

用户需求书

采购单位：廉江市创建全国文明城市工作指挥部办公室

编制时间：2023年3月1日

一、采购人：廉江市创建全国文明城市工作指挥部办公室

二、项目名称 2023 年上半年廉江市创建全国县级文明城市综合服务采购项目

三、项目预算金额

序号	采购标的	服务期	数量	预算金额 (元)
包组 一	常态化模拟测评及问卷调查服务	实地模拟测评服务时间为合同签订后至 7 月，每个月各开展模拟测评一次；实地测评督导服务时间为 2023 年 5、6 月，分别开展一次实地测评督导；2023 年上半年开展三次文明城市创建满意度问卷调查活动，具体问卷调查服务时间以双方签订合同后，由采购人书面通知为准。	一项	3690000.00
包组 二	文明创建深化及公益宣传品质提升服务	1、三个测评体系的网报材料专业培训指导服务期限为合同签订后至 2023 年 06 月 30 日；各项工作具体开展时间节点根据实际情况，由双方协商确定。 2、合同签订后 60 天内完成系统开发和安装调试，并负责调试至验收合格。 3、文明城市工作专题片拍摄：	一项	2190000.00

		在 2023 年 7 月 31 日前制作完成。		
		4、实地点位公益广告品质提升服务：合同签订后 30 天内完成。		
合计				5880000.00

注：1、报价超出采购预算或项目最高限价的，将作无效投标响应处理。

2、供应商必须对本项目全部内容进行报价，如有缺漏，将作无效投标响应处理。

包组一：

一、项目概况

全国县级文明城市创建是目前国内综合性评比的最高荣誉称号，也是推进一个城市经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面发展的综合性抓手。为了推进廉江市全国文明城市创建工作，建立文明创建工作的长效机制，通过引入第三方测评机构，以提升文明创建的工具化、专业化、常态化。根据《全国县级文明城市测评体系》和《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》为标准及相应的操作手册，按文明创建各单位责任清单，公平、公正、规范开展测评工作，并及时提供测评报告，保证廉江市文明创建考核工作高效开展，巩固和扩大文明创建成果，持续提升全市文明创建水平。

广大市民朋友是城市的主人，也是城市文明的建设者和受益者。为了及时了解市民对文明城市建设的意见和建议，全面了解廉江市创建全国文明城市工作情况，将组织开展入户问卷调查工作。通过深入调查分析，进一步推动社会各界参与全市文明城市创建工作大局，全面提高创建的知晓率、参与率、支持率和满意度，形成人人关注创建、支持创建、参与创建的强大合力，保持创建工作长

效常态。

二、需求一览表

序号	采购标的	服务内容	服务期	数量	预算金额 (元)
1	常态化模拟 测评及问卷 调查服务	常态化模 拟测评服 务	实地模拟测评服务时间为 合同签订后至7月，每个 月各开展模拟测评一次； 实地测评督导服务时间为 2023年5、6月，分别开展 一次实地测评督导。	一项	3390000.00
2		问卷调查 服务	2023年上半年开展三次文 明城市创建满意度问卷调 查活动；具体问卷调查服 务时间以双方签订合同后， 由采购人书面通知为准。	一项	300000.00
合计					3690000.00

注：1、报价超出采购预算或项目最高限价的，将作无效投标响应处理。

2、供应商必须对本项目全部内容进行报价，如有缺漏，将作无效投标响应处理。

三、技术要求

（一）工作标准要求

1、按照《全国县级文明城市测评体系》《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》及中央文明办制定下发的最新操作手册为基本依据，结合廉江市实际

情况开展实地模拟测评。覆盖廉江市上报广东省文明办接受测评的 49 余个实地类别，300 个测评点位(具体以实际上报数为准)。

2、帮助正确解读创建标准并和掌握测评手段，并利用信息化管理系统开展实地模拟测评，通过对收集的数据结果进行检查与分析，总结出实地考察和问卷调查中发现的主要问题，就相关问题提出意见和建议。

3、问卷调查服务

(1) 问卷设计。为了保障问卷调查的科学性和准确性，在遵循客观性原则、必要性原则、以人为本原则的基础上，根据《全国县级文明城市测评体系（2021 版）》和《全国县级文明城市测评体系操作手册（2023 版）》的具体要求进行问卷设计。采用线上线下相结合的方式开展问卷调查工作。

(2) 问卷调查的范围与对象。调查对象为廉江市城居住生活、且年龄在 18-65 周岁的居民；调查范围为廉江市建成区内的全部社区（行政村），总样本量不低于 30000 份。

（二）服务质量要求

1、2023 年 7 月前完成实地模拟测评、实地测评督导服务、实地点位对标整改培训服务、广东省实地测评迎检服务，具体测评时间以双方签订合同后，由采购人书面通知为准。

2、采用专业调查方法和互联网信息技术，确保调查数据及分析反馈报告的真实性和科学性；严肃调查工作纪律，确保调查数据质量。

四、商务要求

（一）服务期

实地模拟测评服务时间为合同签订后至 7 月，每个月各开展模拟测评一次；

实地测评督导服务时间为 2023 年 5、6 月，分别开展一次实地测评督导；2023 年上半年开展三次文明城市创建满意度问卷调查活动，具体问卷调查服务时间以双方签订合同后，由采购人书面通知为准。

（二）验收要求

1、通过测评的真实结果，做出符合客观实际的评价结论；在全面分析廉江文明城市创建现状的基础上，总结文明城市创建的主要经验及启示、突出问题及存在原因，并提出建议性的意见或建议。

2、如果质量不合格或有部分内容尚未完成的，中标人应根据采购人的修改意见，在商定的期限内按要求进行修改后，再进行验收，直至达到标准和要求为止，由此造成的一切费用均由中标人承担。

（三）服务原则

1、中标人所提供的服务内容应当遵纪守法，不违背相关政策及行政法规，遵循公平、诚实信用的原则。

2、如出现特殊情况需要中标人配合采购人按时完成服务内容的，中标人应无条件服从并积极配合采购人的工作安排。

3、中标人在为采购人提供服务时，要确保工作人员的安全保障，发生意外的一切费用由成交人承担。

（四）知识产权归属

1、中标人向采购人交付的项目作品成果及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2、中标人应保证采购人不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三

方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并按赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失。

3、中标人履行本合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属权归采购人一方所有，采购人有权通过任何媒体永久性免费使用。中标人不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

（五）付款方式

由采购人按下列程序付款：

- 1、项目合同签订后 5 个工作日内支付合同金额 30%预付款；
- 2、项目完成验收合格后 5 个工作日内支付剩余合同金额 70%款项；
- 3、中标人凭以下有效文件与采购人结算：
 - （1）合同；
 - （2）中标人开具的正式发票；
 - （3）验收报告（加盖采购人公章）；
 - （4）中标通知书。

包组二：

一、项目概况

文明城市是反映城市整体文明、和谐程度的综合表现，是一座城市发展水平的综合性标志，是一个城市最具竞争力的城市品牌。文明创建是一段永无止境的提升过程，是一场永不终止的幸福接力。经过六个创建周期的推进，文明城市创建测评标准日益精细，测评手段日趋专业，其中网上申报材料则既重视创建活动常态化，又注重材料归档工作规范性。通过文明城市咨询指导服务项目，有效帮助廉江市的网上申报材料员正确解读创建标准和敏锐掌握测评手段，助力廉江对标高效推进各项文明创建工作。

网络是新形势下社会文明的重要传播渠道，存在思想文化和精神文明建设的分散，查阅不方便等问题。文明网站是各大城市宣传思想文化工作和精神文明建设的一个门户网站，主要发布自己的思想文化信息宣传和精神文化建设的重要信息，进而开展理论宣传和形势政策教育，开展思想道德建设和精神文明创建活动、传播文明、风尚，促进社会文明水平和公民文明素质的提高。

城市形象宣传片就是利用电视、电影制作的表现手法，对城市品形象的定位和所触及的城市特色形象有重点、有针对性、有秩序地进行创意设计制作而成的广告宣传片，是当今城市面向外界推广介绍自己的主要途径之一。通过专业的创意和策划，利用高清摄影摄像、航拍、影视特效、音效、实景等手段进行拍摄制作，旨在展示廉江宜居宜业宜游的文明城市形象和物质文明、精神文明、政治文明、社会文明和生态文明建设协调发展。

户外公益广告宣传作为文明城市长效管理的一项重要指标，为了有序推进本市文明城市管理常态长效、持续营造提升全社会文明程度的浓厚氛围，通过公益广告在百姓中潜移默化地润泽百姓心灵，结合本市文明城市长效管理具体需求及中央测评体系及省有关工作要求，设计一系列文明城市创建主题平面公益广告；

坚持思想性、艺术性、观赏性、耐久性相结合，设计制作与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的公益广告，在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等显著位置刊播展示，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景。

二、需求一览表

序号	采购标的	服务内容	服务期	数量	预算金额（元）
1	文明创建 深化及公益 宣传品质提 升服务	2023 年 上 半 年 网 上 申 报 材 料 质 量 提 升 服 务	三个测评体系的网报材料专业培训指导服务期限为合同签订后至 2023 年 06 月 30 日；各项工作具体开展时间节点根据实际情况，由双方协商确定。	一项	980000.00
2		信 息 化 服 务	合同签订后 60 天内完成系统开发和安装调试，并负责调试至验收合格；	一项	680000.00
3		文 明 城 市 工 作 专 题 片 拍 摄	在 2023 年 7 月 31 日前制作完成；	一项	330000.00
4		实 地 点 位 公 益 广 告 品 质 提 升 服 务	合同签订后 30 天内完成。	一项	200000.00

合计	2190000.00
----	------------

注：1、报价超出采购预算或项目最高限价的，将作无效投标响应处理。

2、供应商必须对本项目全部内容进行报价，如有缺漏，将作无效投标响应处理。

三、技术要求

（一）服务内容

1、2023 年上半年网上申报材料质量提升服务

依据中央文明办制定和颁布的最新版测评体系及操作手册关于网上申报材料的具体要求和相关提示，以及廉江市的具体工作要求，提供网上申报材料质量提升服务。对廉江市的网上申报材料工作人员及文明创建责任单位分管领导，采用现场讲座模式进行全面系统培训，明确报送工作任务、时间节点、要求标准，使网报材料更具针对性、准确性、实效性，具体包含 4 个内容：①对文明城市网上申报材料质量要求和标准要求进行解读；②对文明城市测评体系及操作手册进行解读；③对未成年思想道德建设工作测评体系及操作手册进行解读；④对文明村镇测评体系及操作手册进行解读。

2、信息化服务

开发建设廉江文明网，实现 5 个基本内容：学习模块、新闻资讯、志愿活动、扫黄打非举报、红黑榜（包含文明创建工作红黑榜发布），具体内容由中共廉江市委宣传部提供。

3、文明城市工作专题片拍摄

（1）视频时长：不低于 15 分钟不超过 16 分钟。

（2）成片标准：画面清晰连贯；使用字幕，高水准配音；画面比例 16：9，

像素为 1080P（即 1920*1080）；视频输出可以为 MP4、MPEG、MOV、AVI 等高清格式；后期采用非线性制作，可在电视、随片广告、网络上发布传输；影片内容以实景拍摄、后期特效等手段结合表现。

4、实地点位公益广告品质提升服务

（1）坚持思想性、艺术性、观赏性、耐久性相结合，设计与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的公益广告。

（2）根据对标创建、精准迎检的要求，提供实地点位公益广告品质提升服务，包括前期调研、方案策划和公益广告创意设计。

（3）遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国城乡规划法》、《城市市容和环境卫生管理条例》和《城市户外广告和招牌设施技术标准》（CJJ/T149-2021）等法律、法规规定。

（4）中标人的设计须满足采购人要求，采购人对中标人提供的版面内容有权提出修改意见，中标人应根据采购人的要求进行修改，并不得因此增加费用。

（二）服务质量保证要求

1、研究分析文明城市测评体系的图片资料、正式发文、部门评价、说明报告和数据表格等五种网报材料，涵盖全部测评项目、测评内容、测评标准及网上申报具体要求。

2、研究分析未成年人思想道德工作测评体系的规范文件、说明报告、图片资料 and 统计表格等四种材料格式的网报材料。

3、研究分析文明村镇测评体系的文字资料和图片资料，其中文字资料包括评价意见、说明报告及记录、计划、台账、总结等佐证材料，图片资料包括现场照片、样报图片、电视截屏、网络截图(含手机截屏)，涵盖思想引领、乡风文明、

产业兴旺、生态宜居、治理有效、生活富裕、机制健全等全部测评项目、测评指标和测评内容。

4、网站建设应遵循国际上成熟的、通用的标准、规范和协议。要遵照执行国家颁布的现有法律、标准以及各类规范。遵循先进性原则、稳定可靠原则、开放性与标准化原则、可扩展性原则、实用性原则、安全保密原则和可维护性原则。

5、文明城市工作专题片拍摄技术先进合理，样片拍摄质量高，剪辑内容流畅、丰富、紧凑，项目负责人讲解言简意赅，表述清楚。

6、公益广告设计成果符合价值导向正确，符合国家法律法规和社会主义道德规范要求，体现国家和社会公共利益，语言文字使用规范，且艺术表现形式得当，文化品位良好。

四、商务要求

（一）服务期

2023年上半年网上申报材料质量提升服务：三个测评体系的网报材料专业培训指导服务期限为合同签订后至2023年06月30日；各项工作具体开展时间节点根据实际情况，由双方协商确定。

信息化服务：合同签订后60天内完成系统开发和安装调试，并负责调试至验收合格。

文明城市工作专题片拍摄：在2023年7月31日前制作完成。

实地点位公益广告品质提升服务：合同签订后30天内完成。

（二）验收要求

采购人组织中标人及有关单位按国家行业有关标准进行验收。如果质量不合格或有部分内容尚未完成的，中标人应根据采购人的修改意见，在商定的期限内

按要求进行修改后，再进行验收，直至达到标准和要求为止，由此造成的一切费用均由中标人承担。

（三）服务原则

1、中标人所提供的服务内容应当遵纪守法，不违背相关政策及行政法规，遵循公平、诚实信用的原则。

2、如出现特殊情况需要中标人配合采购人按时完成服务内容的，中标人应无条件服从并积极配合采购人的工作安排。

3、中标人在为采购人提供服务时，要确保工作人员的安全保障，发生意外的一切费用由成交人承担。

（四）系统售后服务保障

1、系统质保期 1 年。从项目正式验收合格之日起 1 年的免费维护服务。

2、售后服务响应：7×24 小时的售后服务响应。如系统出现故障情况，在接到相关通知后 24 小时内解决故障并提供应急处理办法。

3、热线服务：提供热线电话、E-mail 或 QQ 等途径随时回答与系统有关的技术问题并在 24 小时内提供解决方案。

4、定期跟踪：系统验收完毕后，应定期跟踪和回访使用情况（每季度至少一次）。及时了解存在的问题，并随时给予解决。

（五）知识产权归属

1、中标人向采购人交付的项目作品成果及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2、中标人应保证采购人不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三

方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并按赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失。

3、中标人履行本合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属权归采购人一方所有，采购人有权通过任何媒体永久性免费使用。中标人不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

（六）付款方式

由采购人按下列程序付款：

- 1、项目合同签订后 5 个工作日内支付合同金额 30%预付款；
- 2、项目完成验收合格后 5 个工作日内支付剩余合同金额 70%款项；
- 3、中标人凭以下有效文件与采购人结算：
 - （1）合同；
 - （2）中标人开具的正式发票；
 - （3）验收报告（加盖采购人公章）；
 - （4）中标通知书。