**佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目**

**竞 争 性 磋 商 文 件**

**采购项目编号：2024XFCG-26**

**采购人：佛山市消防救援支队**

**采购代理机构：广东远东招标代理有限公司**

**2024年10月**

**目 录**

**[第一部分 磋商邀请 3](#_Toc22053)**

**[第二部分 采购需求 6](#_Toc32673)**

[1.主要商务要求 6](#_Toc3325)

[2.技术标准与要求 8](#_Toc4684)

**[第三部分 供应商须知 15](#_Toc24412)**

[一、名词解释 15](#_Toc23160)

[二、须知前附表 16](#_Toc15214)

[三、说明 17](#_Toc30236)

[四、磋商文件的澄清和修改 19](#_Toc28688)

[五、响应要求 19](#_Toc31787)

[六、磋商、评审和结果确定 21](#_Toc16931)

[七、询问、质疑与投诉 21](#_Toc26837)

[八、合同签订和履行 22](#_Toc9375)

**[第四部分 评审 23](#_Toc21650)**

[一、评审要求 23](#_Toc504)

[二、政府采购政策落实 24](#_Toc19574)

[三、评审程序 25](#_Toc5531)

**[第五部分 合同文本 31](#_Toc7743)**

**[第六部分 响应文件格式与要求 36](#_Toc24585)**

[第一章 资格性文件 39](#_Toc6174)

[第二章 评审内容索引 48](#_Toc9610)

[第三章 商务部分 51](#_Toc8179)

[第四章 技术部分 54](#_Toc18982)

[第五章 价格部分 56](#_Toc21415)

[第六章 其他文件 58](#_Toc1321)

**第一部分 磋商邀请**

广东远东招标代理有限公司受佛山市消防救援支队的委托，采用竞争性磋商方式组织采购佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目。欢迎符合资格条件的供应商参加。

**一.项目概述**

**1.名称与编号**

采购项目名称：佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目

采购项目编号：2024XFCG-26

采购方式：竞争性磋商

预算金额：426,180.00元

**2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量 | 技术规格、参数及要求 |
| 1-1 | 其他商务服务 | 佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目 | 1项 | 详见第二章 |

本项目不接受联合体响应。

合同分包：不允许合同分包。

合同履行期限：自签订合同之日起至活动结束。

**二.供应商的资格要求**

**1.供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：**

（1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：1）提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供以下两种证明材料之一：1）提供2022或2023年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论；2）提供投标截止日前6个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）

（4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填写《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函》。

（5）参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

**2.落实政府采购政策需满足的资格要求：**

本项目整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：

①本项目为服务类项目，供应商须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。

②本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为**租赁和商务服务业**。

③供应商提交的《中小企业声明函》应按要求完整填报所有信息。

④涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。

（2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

（4）中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（http://www.gov.cn/zwgk/2011-07/04/content\_1898747.htm）。

**3.本项目特定的资格要求：**

（1）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体”记录名单； 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 （以采购代理机构于投标（响应） 截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。

**三.获取磋商文件**

时间：详见磋商公告及其变更公告（如有）；

地点：详见磋商公告及其变更公告（如有）；

获取方式：在线获取；

售价：免费获取；

符合资格的潜在供应商应当在采购文件获取时间内按代理机构规定方式获取采购文件，流程如下：

本项目采购文件只在远东电子交易平台在线上发售，供应商在购买采购文件之前，登录远东电子交易平台(http://www.gdydzb.com/)进行网上注册（已注册请忽略，直接登录进行报名与购标操作），具体流程操作见网站“下载专区 ——投标人操作手册”，网上注册相应准备资料如下：加盖公章的有效营业执照副本复印件、法人姓名与身份证号码。

符合资格的供应商在网上注册成功后方可报名与购买采购文件，购买方式：网上购买，标书款支付方式为网上支付。主要操作过程如下：

1）注册：远东电子交易平台(http://www.gdydzb.com/)完成注册（详细可查看下载专区的《投标人操作手册》）；

2）选择项目：登录后，在“所有项目”中，搜索到需要参与的项目，点击"投标"；

3）报名参与：选择“报名登记”，选择相应的标段登记资料（请根据供应商资格提交相应的资料复印件，如有多个请全部压缩成一个文件再上传），提交后请等待审核：

本项目需提交资料（均须加盖供应商公章）要求为：a.有效的营业执照副本或社会团体法人证书或事业单位法人证书等复印件；b.法定代表人证明书及授权文件；

购买采购文件：在登记资料通过审核后，请在“购标、响应文件-->报名下载采购文件”中选择相应的标段，通过网上支付方式完成支付并下载采购文件。

4）购买采购文件：在登记资料通过审核后，请在“标书购买”中选择相应的标段，通过网上支付方式完成支付并下载采购文件。

有关网上注册、报名相关疑问，可致电0757-83332528，邮箱：zgydfs@126.com

无法进行网上报名：可携带（a.有效的营业执照副本或社会团体法人证书或事业单位法人证书等复印件；b.法定代表人证明书及授权文件。）到佛山市禅城区季华五路10号金融广场17层A区进行现场报名。

**四.提交响应文件截止时间、开启时间和地点：**

提交响应文件截止时间和开启时间：详见磋商公告及其变更公告（如有）（自响应文件开始发出之日起至响应供应商提交响应文件截止之日止，不得少于10个日历日）

地点：详见磋商公告及其变更公告（如有）

**五.公告期限：**

公告期限：自本公告发布之日起不得少于3个工作日。

**六.本项目联系方式：**

**1.采购人信息**

名称：佛山市消防救援支队

地址：广东省-佛山市-顺德区-华阳路与裕和路交叉口北150米消防救援支队指挥中心

联系方式：0757-82309098

**2.采购代理机构信息**

名称：广东远东招标代理有限公司

地址：广东省佛山市禅城区季华五路10号金融广场17层A区之一

联系方式：0757-83332518

**3.项目联系方式**

项目联系人：李先生

电话：0757-83332518

**七、发布公告的媒介**

中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东远东招标代理有限公司网（http://www.gdydzb.com/）。

**第二部分 采购需求**

**一、项目概况：**

“119”消防宣传月是提高公众消防安全意识、普及消防知识、展示消防队伍形象的重要活动。为了确保2024年“119”消防宣传月启动仪式的顺利举行，特启动本服务采购项目。

**1.主要商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 标的提供的时间 | 自签订合同之日起至活动结束。 |
| 标的提供的地点 | 佛山祖庙鲤鱼广场。 |
| 付款方式 | 1、合同履约完毕并经采购人验收通过后，在收到成交供应商申请支付资料（包括正规发票、验收报告和采购人认可的各项记录文件）起6个月内，支付合同总额的100%。  注：因采购人使用财政资金付款，需执行财政国库集中支付制度及单位内部资金支付管理审批等有关规定，成交供应商同意如因财政支付审查、财政支付管理流程、预算下达及单位内部支付审批流程等非采购人主观原因导致合同价款实际到达成交供应商账户时间延迟的，采购人不承担延迟付款的违约责任，成交供应商亦不得以此为由迟延履行或不履行合同义务。 |
| 验收要求 | 一、成交供应商需为验收提供必需的一切条件及相关费用，并提供本项目服务过程中的相关文档和验收所需资料及记录，积极配合采购人完成验收工作。  二、项目验收依次序对照执行标准  1.符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准、环保节能标准； 2.符合招标文件和投标承诺中各方共同认可的各项要求；3.符合服务类项目官方颁布的验收标准。上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。  三、验收内容。按照合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收报告。验收报告应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。  四、验收结果。以书面形式作出结论性意见（验收报告），由验收小组成员签字及供应商授权代表签字盖章后，报告采购人。 |
| 履约保证金 | 不收取。 |
| 其他 | / |

其他商务需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参数  性质 | 编号 | 内容明细 | 内容说明 |
| ★ | 1 | 报价要求 | 1、报价方式为广东省佛山市目的地固定总价包干。  2、报价中包含但不限于：劳务费、交通费、食宿费、调研费、考察费、制作费、策划管理人员、演职员及相关服务人员的劳务费、交通费、加班费、服装费、相关保险费；会场布置所需的设备材料费；服务车辆租赁费（含司机劳务费、车辆保险费、油费等）；合同履行过程中可预见和不可预见费用等。  3、供应商须考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在项目实施过程中，如项目工作范围发生变更，由成交供应商和采购人双方协商解决；其余情况下，投标总价均不予调整，采购人将不再另行支付。  4、报价不得高于本项目采购预算金额。 |
|  | 2 | 付款要求 | 1、成交供应商须按合同约定的支付金额向采购人提供依法纳税的发票，采购人收到发票后按约定金额以转账方式转入成交供应商的银行账户。  2、收款方、出具发票方、合同乙方均必须与成交应商名称一致。  3、本合同实施过程中,所发生的一切税费及不可预见费均由成交供应商承担。 |
|  | 3 | 服务要求 | 1、必须服从、配合采购人对本项目所有出行活动实施的统一管理。在实施过程中，要及时根据采购人对活动组织开展的实际需求及时进行调整，不得临时调增费用。  2、确保采购人获得优先服务的权利，并根据采购人的通知及时提供相关的信息，做到热情周到，方便快捷，为采购人提供优质服务。  3、应设有相对独立的服务热线电话和服务质量投诉电话，并指定专人负责本项目业务。成交供应商应列出详细的人员名单，包括姓名、职务、职称、从事专业及年限等。 |
|  | 4 | 服务对照执行标准 | 1、符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准；  2、符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的合理要求；  上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。 |
|  | 5 | 人员配置和管理要求 | 为确保项目实施效果，成交供应商应保证服务团队的稳定性，提供符合采购人需求的服务团队，对采购人提出不满足岗位要求的团队成员，成交供应商应及时进行调整更换，直至达到岗位要求。 |
|  | 6 | 供应商管理要求 | 1、应建有完善的管理体系和相关制度，具备与本项目相关的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证；  2、应具备本项目的承接能力，有类似项目服务经验。 |
| 说明 | | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。  打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。 | |

**2.技术标准与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目名称 | 标的名称 | 单位 | 数量 | 分项预算单价（元） | 分项预算总价（元） | 所属行业 | 技术要求 |
| 1 | 其他商务服务 | 佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目 | 项 | 1 | 426,180.00 | 426,180.00 | 租赁和商务服务业 | 详见附表一 |

**附表一：佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
|  | 1 | **活动目标**  通过精心策划和组织实施，打造一场具有影响力、感染力和教育意义的启动仪式，吸引广大群众关注消防工作，增强消防安全意识，提高自防自救能力。 |
|  | 2 | **舞台搭建完成时间**  活动时间前一天下午16时前。（具体活动时间由双方确定。） |
|  | 3 | **活动服务需求清单**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **区域** | **项目** | **规格** | **数量** | **单位** | **备注** | | 1 | 道路指引系统 | 指引牌（停车场、主会场） | 高清灯布+桁架，宽1m×高2m，箭头方向位置留空，做背胶按需贴上去 | 15 | 个 | 停车场5、主会场5、嘉年华5 | | 2 | 舞台区 | 主舞台 | 舞台板，宽16x深5m x高0.6m | 80 | 平方米 |  | | 3 | 背景铁架 | 雷亚架（背景过高，必须单独搭保护架）（含配重水箱） | 1 | 座 |  | | 4 | 地毯 | 宽16x深5m x高0.6m（红色地毯，根据实际情况） | 107 | 平方米 |  | | 5 | 主背景 | P3 LED主屏，宽10x高4m | 40 | 平方米 | 租用3天 | | 6 | LED屏控台系统（租赁） | LED屏控台系统（P3 LED屏幕宽10x高4m） | 1 | 套 | 租用3天 | | 7 | 侧翼 | 背架，桁架+户外黑底灯布 | 2 | 块 |  | | 8 | 边框，户外KT板包 | 2 | 块 |  | | 9 | 舞台前挡+舞台前挡泡沫字 | 12x0.8m，户外KT板+桁架，12x0.42m | 1 | 项 |  | | 10 | 梯级（租赁） | 左右前4个2米，红地毯 | 1 | 项 |  | | 11 | 主持演讲台 | 木讲台+KT板包装 台上贴：69×20.5cm； 台下贴：上宽50cm下宽30.5cm 高68.5cm | 1 | 项 |  | |  | 音响系统（租赁） | 专业线阵音响：全频音箱4个，次低音2个，P15监听2个，功放2个 | 1 | 套 | 租用3天 | |  | 调音台控台系统 | 1 | 套 | 租用3天 | | 12 | 麦克风10个 | 10 | 个 | 租用3天 | |  |  | 唱歌/节目表演舞台（小舞台） | 舞台：6\*4米，0.2米高，铺蓝色地毯（24㎡） | 24 | 平方米 |  | |  |  | 背景：6\*3米，桁架+户外黑底灯布 | 1 | 项 |  | | 13 |  | 音响系统：4个麦克风+唛架+音响+调音系统 | 1 | 项 |  | | 14 | 观众区 | 领导区域座椅（租赁） | 蓝色1.8米礼仪台 | 5 | 张 |  | | 15 | 白底蓝结贵宾椅 | 12 | 张 |  | | 16 | 职能部门区域座椅（租赁） | 蓝色1.5米礼仪台 | 22 | 张 |  | | 17 | 白底蓝结贵宾椅 | 44 | 张 |  | | 18 | 观众折叠椅（租赁） | 蓝色 | 208 | 张 |  | | 19 | 铝架帐篷（租赁） | 30\*20米，600平方米 | 1 | 项 |  | | 20 | 隔离带 | 根据会场摆设（红色） | 10 | 个 |  | | 21 | 主持人手卡 | A5相片纸 | 10 | 张 |  | | 22 | 麦牌 | 16\*7cm，pvc板 | 2 | 张 |  | | 23 | 工作证 | 宽9cm×高12cm，内页设计及绳套 | 50 | 套 |  | | 24 | 签到区 | 签到咨询区背景板 | 高清灯布+桁架，主背景5\*3m U80 | 1 | 项 |  | | 25 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  | | 26 | 消防志愿服务区 | 消防志愿服务队主题背景 | 3\*3红色帐篷（租赁） | 10 | 项 |  | | 27 | 1.8米台+红色桌布（租赁） | 10 | 张 |  | | 28 | 蓝折叠椅（租赁） | 40 | 张 |  | | 29 | 嘉年华区 | 消防知识大转盘主题背景 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 平方米 |  | | 30 | 横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  | | 31 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  | | 32 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  | | 33 | 蓝色地毯，3\*3m | 9 | 平方米 |  | | 34 | 亚展板制作抽屉箱，0.5x0.5m | 1 | 个 |  | | 35 | 大转盘规则，0.8x1.6m | 1 | 个 |  | | 36 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅（租赁） | 1 | 项 |  | | 37 | 转盘 | 1 | 项 |  | | 38 | 烈火英雄即影即有（租赁） | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  | | 39 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  | | 40 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  | | 41 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  | | 42 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  | | 43 | 3\*3m蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  | | 44 | 绿布 | 1 | 项 |  | | 45 | 海报摄影打印，摄像机1台，补光2台，成像设备1台，打印设备1台 | 1 | 项 |  | | 46 | 消防知识有奖竞速篮球 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  | | 47 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  | | 48 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  | | 49 | 摊位柱子，3米高（租赁） | 2 | 条 |  | | 50 | 摊位横梁，横3米，深3米（租赁） | 2 | 条 |  | | 51 | 3\*3m蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  | | 52 | 篮球，篮球投篮器 | 1 | 项 |  | | 53 | 消防知识问答有奖套圈 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  | | 54 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  | | 55 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 张 |  | | 56 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  | | 57 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  | | 58 | 3\*3m蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  | | 59 | 套圈装备 | 1 | 项 |  | | 60 | “穿越火线”闯关游戏 | 高清灯布+桁架，3\*3m（租赁） | 9 | 项 |  | | 61 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅（租赁） | 1 | 项 |  | | 62 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 张 |  | | 63 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  | | 64 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  | | 65 | 3\*3m，蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  | | 66 | 静电模拟装置 | 1 | 项 |  | | 67 | “射落隐患”挑战游戏 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  | | 68 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅（租赁） | 1 | 项 |  | | 69 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  | | 70 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  | | 71 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  | | 72 | 3\*3m，蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  | | 73 | 弓箭套装 | 1 | 项 |  | | 74 | “消防剪纸”主题游戏 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  | | 75 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  | | 76 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 张 |  | | 77 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  | | 78 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  | | 79 | 3\*3m，蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  | | 80 | 剪纸物料 | 1 | 项 |  | | 81 | 主题打卡 | 背景 3.4\*高3.2M，U60，桁架+灯布 | 1 | 项 |  | | 82 | 方框 1.8x3m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  | | 83 | 侧造型 1.15x1.91m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  | | 84 | 侧造型 1.71x2.72m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  | | 85 | 侧造型 1.14x1.91m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  | | 86 | 箱子 0.86x0.86x0.4m，5厘PVC板贴箱子（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  | | 87 | 消防狮:0.71x1.19m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  | | 88 | 消防狮:0.87x1.18m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  | | 89 | 礼盒：0.7x0.75m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  | | 90 | 礼盒：0.54x0.59m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  | | 91 | 灭火器：0.38x0.55m，0.29x0.69m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  | | 92 | 消防栓：0.36x0.64m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  | | 93 | 文字：1.38x0.66m，10厘泡沫字+透明底板 | 1 | 项 |  | | 94 | 高精装备展示区 | 装备介绍展架 | 画面60\*90cm，铁画架+KT版+排版制作 | 41 | 套 |  | | 95 | 装备陈列区 | 2M宽\*50M长蓝色地毯 | 100 | 平方米 |  | | 96 | 消防服体验区 | 服装陈列区 | 2M宽\*50M长蓝色地毯 | 100 | 平方米 |  | | 97 | 服装介绍三角牌 | A4大小的主面，三角立牌，KT版，排版制作 | 30 | 个 |  | | 98 | 氛围区 | 立体拱门 | 拱门8\*4米，柱子1.2米 （桁架+户外黑底灯布+户外光亮KT板+水袋配重） | 1 | 项 |  | | 99 | 5米道旗 | 5米道旗（主会场） | 10 | 面 |  | | 100 | 颁奖物料 | 荣誉证书（个人、团体） | 含奖状、封皮，个人和团体各10个 | 20 | 本 |  | | 101 | 绶带（个人、团体） | 个人和团体各10个 | 20 | 个 |  | | 102 | 水晶奖杯（个人、团体） | 个人和团体各10个 | 20 | 个 |  | | 103 | 奖品、礼品 | 119活动精美纪念品套装 | 消防应急包：防毒面具、灭火器、手电筒 | 300 | 套 |  | | 104 | 现场直播粉丝互动奖品 | 消防车模型 | 500 | 件 |  | | 105 | 午睡毛毯礼盒 | 350 | 件 |  | | 106 | U型枕 | 300 | 件 |  | | 107 | 纸巾/钥匙扣 | 1000 | 件 |  | | 108 | 其他 | 线槽 |  | 40 | 米 |  | | 109 | 运输服务费 | 货车搬运2天，含司机及搬运工，共3人 | 1 | 项 |  | | 110 | 人工（服务） | 专业礼仪，2人2天 | 2 | 人 |  | | 111 | 知名主持人1名，彩排与正演共2天 | 1 | 项 |  | | 112 | 户外搭建与拆卸，搬运，共20人，搭建时间2天 | 1 | 项 |  | | 113 | LED屏控台师 | 3 | 人次 |  | | 114 | 音响控台师 | 3 | 人次 |  | | 115 | 摄影工作人员 | 2 | 人次 |  | | 116 | 志愿服务队服装 | 定制 | 30 | 套 |  | | 117 | 饮用水 | 定制瓶体，带119活动LOGO（一箱24瓶） | 20 | 箱 | 含瓶体设计费 | | 118 |  | 策划、设计、执行服务 |  | 1 | 项 |  | | 119 | 合计 |  |  |  |  |  | |
|  | 4 | **舞台搭建方案**  图片1 |
|  | 5 | **参观路线&嘉年华摊位** |
| ★ | 6 | **设计方案和效果图要求**  供应商需提供整个活动的设计方案和至少一份效果图（含各活动细项）。 |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。  打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。 | |

**第三部分 供应商须知**

供应商必须认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其响应无效或被拒绝。

请注意：供应商需在响应文件截止时间前，将响应文件投递到采购公告中规定地点处，逾期投递送达将导致响应无效。

**一、名词解释**

1.采购代理机构：本项目是指广东远东招标代理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布磋商文件，对磋商文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任磋商小组成员。

2.采购人：本项目是指佛山市消防救援支队，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.供应商：是指完成本项目响应登记并提交响应文件的供应商。

4.“磋商小组”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定成交供应商或者推荐成交候选供应商的临时组织。

5.“成交供应商”是指经磋商小组评审确定的对磋商文件做出实质性响应，经采购人按照规定在磋商小组推荐的成交候选供应商中确定的或磋商小组受采购人委托直接确认的供应商。

6.磋商文件：是指包括磋商公告和磋商文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.“投标人代表签字”及“授权代表”：在投标（响应）文件及相关的其他资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名。

8.“法定代表人”：在投标（响应）文件及相关的其他资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名。

9.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

**二、须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 本表与磋商文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。 | | |
| 序号 | 条款名称 | 内容及要求 |
| 1 | 采购包情况 | 本项目共1个采购包 |
| 2 | 开启方式 | 开标现场开启 |
| 3 | 评审方式 | 现场评审 |
| 4 | 评审办法 | 综合评分法 |
| 5 | 报价形式 | 总价 |
| 6 | 报价要求 | 报价不得高于本项目采购总预算金额 |
| 7 | 现场踏勘 | 否 |
| 8 | 响应有效期 | 从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天 |
| 9 | 响应保证金 | 无要求 |
| 10 | 成交候选供应商推荐家数 | 3家 |
| 11 | 成交供应商家数 | 1家 |
| 12 | 有效供应商家数 | 3家  此人数约定了开启与评审过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开启、不得评审或直接终止采购。 |
| 13 | 项目兼投兼中（兼投不兼中）规则 | 无：- |
| 14 | 成交供应商确定方式 | 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定成交供应商。 |
| 15 | 代理服务费 | 收取。  服务类收费标准：由成交供应商在领取《成交通知书》原件时向采购代理机构一次性支付，成交服务费定额收取8000元。 |
| 16 | 代理服务费收取方式 | 向成交供应商收取。 |
| 17 | 响应文件要求 | **一、响应文件的递交**  供应商应凭以下资料递交响应文件（加盖供应商公章），否则，采购代理机构将有权拒收：  1）法定代表人/负责人资格证明书 原件；  2）法定代表人授权书 原件【若法定代表人亲临现场参与投标的，则不需提供】；  3)法定代表人或授权代表本人身份证 原件。  **二、响应文件递交数量**  1）**《响应文件》**密封包：一份【内含《响应文件》1份正本和2份副本】；  2）**唱标信封**密封包：一份【内含《报价汇总表》原件1份，响应文件电子光盘/U盘1份】。  **三、响应文件的制作要求及密封要求**  1）《响应文件》由资格性文件、评审内容索引、商务部分、技术部分、价格部分及其他文件共六部分组成。  2）《响应文件》的【正本】及所有【副本】的封面及骑缝均须加盖投标人公章。  3）**唱标信封必须与响应文件【正、副本】分开单独密封，并应在规定时间内同时递交，每份密封文件应在封口处加盖投标人公章。“电子文档”（光盘/U盘）表面须标明投标人名称，密封于唱标信封之内。**  4）所有密封文件封套正面统一按“文件包装袋封面”格式填写标贴。 |
| 18 | 其他 | /。 |
| 19 | 专门面向中小企业采购 | 面向中小企业，采购包专门预留 |

**三、说明**

**1.总则**

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）及国家和广东省有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为磋商文件的组成部分），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次竞争性磋商项目，是以磋商公告的方式邀请非特定的供应商参加磋商。

**2.适用范围**

本磋商文件仅适用于本次磋商公告中所涉及的项目和内容。

**3.进口产品**

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

**4.磋商费用**

不论磋商结果如何，供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

**5.关联企业响应说明**

5.1对于不接受联合体响应的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

5.2对于接受联合体响应的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

**6.关于中小微企业响应**

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号) 。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业响应时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

**7.纪律与保密事项**

7.1供应商不得相互串通磋商报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。

7.2供应商不得与采购人就响应价格、响应方案等实质性内容进行磋商，也不得私下接触磋商小组成员。

7.3在确定成交供应商之前，供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对磋商小组、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。

7.4获得本磋商文件者，须履行本磋商项目下保密义务，不得将因本次磋商获得的信息向第三人外传，不得将磋商文件用作本次响应以外的任何用途。

7.5由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开启结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

7.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或询价小组披露。

7.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

**8.语言文字以及度量衡单位**

8.1除磋商文件另有规定外，响应文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。响应文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

8.2除非磋商文件的技术规格中另有规定，供应商在响应文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

**9. 现场踏勘（如有）**

9.1磋商文件规定组织踏勘现场的，采购人按磋商文件规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

9.2供应商自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

9.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

**四、磋商文件的澄清和修改**

1.采购代理机构对磋商文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，更正公告在递交响应文件截止时间至少5日前发出；不足5日的，代理机构顺延提交响应文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：磋商文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为磋商文件的组成部分，对供应商具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有磋商文件收受人的书面形式。

3.供应商在规定的时间内未对磋商文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

**五、响应要求**

**1.响应登记**

供应商应按“获取磋商文件”流程获取磋商文件（未按上述方式获取磋商文件的供应商，其响应资格将被视为无效）。

**2.响应文件的制作**

2.1响应文件由资格性文件、评审内容索引、商务部分、技术部分、价格部分、其他文件共六部分组成，具体按采购文件中第五部分“响应文件格式”的要求以A4版面统一编制。

2.2响应文件的制作、不同文字文本的释义均以简体中文文本为准，重要的外文资料须附有中文译注。

2.3响应文件所使用的公章必须为机构公章，且与参与磋商与报价的供应商名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

2.4《响应承诺函》、《法定代表人/法定负责人证明书》、《法定代表人/法定负责人授权书》、《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺》、《参与采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函》的格式内容不允许擅自删改。

2.5响应文件自制部分必须打印，每份内页须按序加注页码，整册装订牢固可靠且不能轻易脱落。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

2.6任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或加盖供应商公章后方为有效。

2.7响应文件应包含正本、副本。唱标报价信封须和正本、副本分开单独密封并同时递交。包装文件的封口处须加盖供应商公章或授权代表签名，每一份响应文件上应明确注明“正本”或“副本”字样。

2.8所有密封文件封套正面统一按“响应文件包装袋封面”格式填写标贴。

2.9采购机构有权拒绝接受报价的情形：以电报、电话传真形式响应；密封、数量、规格、册装不合要求或逾期提交的响应文件；不按要求提供重要物证资料；不按时交纳足额磋商保证金。

**3.响应报价**

3.1任何报价是以参与磋商与报价的供应商可独立履行项目合同义务，通过合理预测与准确核算后，可达到预期设计功能和常规使用效果，满足约定的验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价，对在响应文件和合同书中未有明确列述、响应方案设计遗漏失误、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在报价总价之内。

3.2对超出常规、具有特别意义的报价，或报价明显低于成本价或高于同业同期市场平均价时须作出重点说明，详述其理由和依据。

3.3在提交首次响应文件时间截止后至响应有效期截止前的任何报价为固定不变价，此报价将作为评审的重要依据之一，但并不是确定成交人的唯一依据。

3.4响应报价提出有折扣优惠者，以折扣后的最终优惠价为准。

**4.响应文件差异修正准则**

响应文件出现差异时，修正原则如下：

4.1公开唱读内容与响应文件对应内容不一致，均以公开唱读内容为准。正本和副本之间内容有差异，以正本为准；

4.2响应文件描述内容与原始材料引述内容不一致时，以原始材料内容为准；

4.3对出现以上情况或因明显笔误而需修正任何内容时，均以磋商小组审定通过方为有效；

4.4磋商小组认定为表述不清晰或无法确定的报价均不予修正。

**5.磋商保证金（本项目不适用）**

**6.响应有效期**

6.1响应有效期内供应商撤销响应文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

6.2出现特殊情况需延长响应有效期的，采购人或采购代理机构可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有供应商。供应商同意延长的，应相应延长其响应保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商可以拒绝延长有效期，但其响应将会被视为无效，拒绝延长有效期的供应商有权收回其响应保证金（如有）。采用响应保函方式替代保证金的，响应有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示响应供应商重新开函，未获得有效保函的响应供应商其响应将会被视为无效。

**8.样品（演示）（本项目不适用）**

8.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理。

8.2递交响应文件截止时间前，供应商应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，成交供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未成交供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

**9.除磋商文件另有规定外，有下列情形之一的，响应无效：**

9.1响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章；

9.2不符合磋商文件中规定的资格要求；

9.3磋商报价超过磋商文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及磋商文件规定的其他无效情形。

**六、磋商、评审和结果确定**

**1.响应文件的开启**

1.1异议

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。供应商未参加开启的，视同认可开启结果。

**2.评审（详见第四章）**

**3.成交**

成交结果公告：

成交供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在相关网站以公告的形式发布成交结果，结果公告的公告期限为 1 个工作日。结果公告同时作为采购代理机构通知除成交供应商外的其他供应商没有成交的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

**七、询问、质疑与投诉**

**1.询问**

供应商对政府采购活动事项（磋商文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《响应邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

**2.质疑**

2.1供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

（1）对磋商文件提出质疑的，为获取磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

（1）质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

（2）质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（3）认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

（4）提出质疑的日期。

2.3质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：李先生

电话：0757-83332518

传真：0757-83332578

邮箱：zgydfs@126.com

地址：佛山市禅城区季华五路10号金融广场17楼A区之一

邮编：528000

**八、合同签订和履行**

**1.合同签订**

1.1采购人应当自《成交通知书》发出之日起三十日内，按照磋商文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订合同。所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

**2.合同的履行**

2.1采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应签订补充合同。

2.2采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。

**第四部分 评审**

**一、评审要求**

**1.评审方法**

综合评分法,是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选人的评标方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

**2.评审原则**

2.1评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个响应供应商。

**3.磋商小组**

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评审应遵守下列评审纪律：

（1）评审情况不得私自外泄，有关信息由广东远东招标代理有限公司统一对外发布。

（2）对广东远东招标代理有限公司或供应商提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

（3）不得收受响应供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某供应商。若与供应商存在利害关系，则应主动声明并回避。

（4）全体磋商小组应按照磋商文件规定进行评审，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

（5）磋商小组各成员应当独立对每个响应供应商的响应文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评审纪律的评委，将取消其评委资格，对评审工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

**4.有下列情形之一的，视为供应商串通响应，其响应无效**

4.1不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

4.2不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；

4.3不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.4不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

4.5不同供应商的响应文件相互混装；

4.6不同供应商的响应保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出。

4.7供应商提交响应文件使用该项目其他供应商的公章。

说明：在评审过程中发现供应商有上述情形的，磋商小组应当认定其响应无效。同时，项目评审时被认定为串通响应的供应商不得参加该合同项下的采购活动。

**5.有下列情形之一的，属于恶意串通响应：**

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**6.其他响应无效的情形**

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他响应无效条款。

**7.终止竞争性磋商采购活动的情形**

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》第二十一条第三款，《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的；

（4）法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

**8.确定成交供应商**

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选供应商。

**9.价格修正**

对报价的计算错误按以下原则修正：

（1）响应文件中首轮报价表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以首轮报价表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以首轮报价表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效响应处理；

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序进行价格澄清。供应商澄清后的价格加盖公章确认后产生约束力，但不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，供应商不确认的，其响应无效。

**二、政府采购政策落实**

**1.节能、环保要求**

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

**2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除**

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

**3.价格扣除相关要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 情形 | 适用对象 | 价格扣除比例 | 计算公式 |
| 注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。 （2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。 | | | | |

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的供应商应填写《中小企业声明函》；监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。

（3）联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且联合体协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，应附中小微企业的《中小企业声明函》。

**三、评审程序**

**1.资格性审查和符合性审查**

磋商小组根据《资格性审查表》（附表一）和《符合性审查表》（附表二）的内容逐条对响应文件进行评审，审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求，只要不满足《资格性审查表》和《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效响应。对响应有效性认定意见不一致的，磋商小组按少数服从多数原则表决决定。

磋商小组对各磋商供应商进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效响应者应实行及时告知，由磋商小组组长或采购人代表将集体意见及时告知报价当事人。

表一资格性审查表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 资格审查内容 | |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。 |
| 2 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 提供以下两种证明材料之一：1）提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。 |
| 3 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供以下两种证明材料之一：1）提供2022或2023年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论；2）提供投标截止日前6个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）。 |
| 4 | 履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 按投标（响应）文件格式填写《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函》。 |
| 5 | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。 |
| 6 | 信用记录 | 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体”记录名单； 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 （以采购代理机构于投标（响应） 截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。 |
| 7 | 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。 |
| 8 | 本采购包专门面向中小企业采购 | 本项目整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。  （1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：  ① 本项目为服务类项目，供应商须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。  ② 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为**租赁和商务服务业。**  ③ 供应商提交的《中小企业声明函》应按要求完整填报所有信息。  ④涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。  （2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  （3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。  （4）中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（http://www.gov.cn/zwgk/2011-07/04/content\_1898747.htm）。 |

表二符合性审查表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审点要求概况 | 评审点具体描述 |
| 1 | 投标文件有效性 | 按照采购文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖章，或签字人有法定代表人有效授权书的。 |
| 2 | 响应承诺函 | 响应承诺函已提交并符合采购文件要求的。 |
| 3 | 实质性响应条款（即标注★ 号条款） | 满足招标文件中要求的实质性响应条款的（即标注★号条款）。 |
| 4 | 报价要求 | 投标报价方案是唯一的，符合招标文件的其他投标报价相关要求。 |
| 5 | 其它 | 没有违反有关法律、法规、规章要求，没有采购文件中规定的其它无效投标条款的。 |

**2.响应文件澄清**

2.1对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当在评审过程中发起澄清，要求供应商针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开启环节记录的**授权代表人联系方式**发送短信提醒或电话告知。

若因供应商联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.2磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

2.3磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正。

**3.磋商**

3.1磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

3.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.3对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商。

3.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

**4.最后报价**

4.1磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

4.2已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.3除法规规定的特殊性情形外，提交最后报价的供应商不得少于3家。

**5.详细评审**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审因素 | 评审标准 | |
| 分值构成 | 商务部分35.0分  技术部分45.0分  报价得分20.0分 | |
| 技术部分 | 项目组织实施方案  (15.0分) | 对供应商提供的组织实施方案响应情况进行评审，包括但不限于：拟定活动安排、活动特色、宣传策略、执行方案、活动效果图等内容进行评审：  1、以上内容不存在瑕疵，完全满足且优于采购需求，得15分；  2、以上内容不存在瑕疵，能满足采购需求，得10分；  3、以上内容存在1-2处瑕疵，不能完全满足采购需求，得5分；  4、以上内容存在3处以上瑕疵，或不满足项目需求，得1分；  5、未提供方案的不得分。  注：本项所称“瑕疵”是指：  ①提供拟定活动安排、活动特色、宣传策略、执行方案、活动效果图等有描述，基本满足采购人需求；  ②提供拟定活动安排、活动特色、宣传策略、执行方案、活动效果图等有简单描述，部分满足采购人需求；  ③提供拟定活动安排、活动特色、宣传策略、执行方案、活动效果图等描述不全，不能满足采购人需求。 |
| 工作进度及质量保障措施  (10.0分) | 对供应商提供的工作进度及质量保障措施进行评审，包括但不限于：进度安排、服务质量标准、服务配置等内容进行评审：  1、以上内容不存在瑕疵，完全满足且优于采购需求，得10分；  2、以上内容不存在瑕疵，能满足采购需求，得7分；  3、以上内容存在1-2处瑕疵，不能完全满足采购需求，得4分；  4、以上内容存在3处以上瑕疵，或不满足项目需求，得1分；  5、未提供方案的不得分。  注：本项所称“瑕疵”是指：  ①提供完善的工作进度及质量保障措施，对进度安排、服务质量标准、服务配置等有描述，基本满足采购人需求；  ②提供简单的工作进度及质量保障措施，对进度安排、服务质量标准、服务配置等有简单描述，部分满足采购人需求；  ③提供的工作进度及质量保障措施不够全面，对进度安排、服务质量标准、服务配置等描述不全，不能满足采购人需求。 |
| 人员管理制度方案  (10.0分) | 对供应商提供的人员管理制度方案进行评审，包括但不限于：团队人员纪律管理、人员安全管理等内容进行评审：  1、以上内容不存在瑕疵，完全满足且优于采购需求，得10分；  2、以上内容不存在瑕疵，能满足采购需求，得7分；  3、以上内容存在1-2处瑕疵，不能完全满足采购需求，得4分；  4、以上内容存在3处以上瑕疵，或不满足项目需求，得1分；  5、未提供方案的不得分。  注：本项所称“瑕疵”是指：  ①有较完善的团队管理制度方案，对团队人员纪律管理、人员安全管理等有较详细的描述，人员管理明确，可操作性较强，满足采购需求；  ②有基本完善的团队管理制度方案，对团队人员纪律管理、人员安全管理等有简单描述，管理办法合理，有一定的可操作性，基本满足采购需求；  ③有团队管理制度方案，对团队人员纪律管理、人员安全管理等部分有描述，管理办法不明确，可操作性不强，不够满足采购需求。 |
| 应急措施  （10.0分) | 对供应商提供的应急措施进行评审，包括但不限于：针对各种突发事件的紧急避险策略、针对采购人紧急状况的应急响应方案等内容进行评审：  1、以上内容不存在瑕疵，完全满足且优于采购需求，得10分；  2、以上内容不存在瑕疵，能满足采购需求，得7分；  3、以上内容存在1-2处瑕疵，不能完全满足采购需求，得4分；  4、以上内容存在3处以上瑕疵，或不满足项目需求，得1分；  5、未提供方案的不得分。  注：本项所称“瑕疵”是指：  ①提供完善的应急措施，针对各种突发事件的紧急避险策略、针对采购人紧急状况的应急响应方案等有描述，基本满足采购人需求；  ②提供简单的应急措施，针对各种突发事件的紧急避险策略、针对采购人紧急状况的应急响应方案等有简单描述，部分满足采购人需求；  ③提供的应急措施不够全面，针对各种突发事件的紧急避险策略、针对采购人紧急状况的应急响应方案等描述不全，不能满足采购人需求。 |
| 商务部分 | 管理体系认证  (15.0分) | 供应商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证，每具有一项得5分，最高得15分。  注：提供证书复印件并加盖供应商公章。 |
| 同类业绩  (20.0分) | 供应商自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有独立完成或正在提供服务的同类项目业绩，每份业绩得4分，最高得20分。  注：提供以上业绩对应的合同书关键页（须包含但不限于合同名称、服务范围、合同金额、合同签订日期以及甲乙双方盖章页）复印件，并加盖供应商公章。 |
| 投标报价 | 投标报价得分  (20.0分) | 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |

**6.汇总、排序**

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的，由谈判小组采取随机抽取的方式确定。排名第一的谈判供应商为第一成交候选人，排名第二的谈判供应商为第二成交候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌谈判供应商获得成交候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组采取随机抽取方式确定，其他同品牌谈判供应商不作为成交候选人）。

**7.其他无效响应的情形：**

（1）评审期间，供应商没有按磋商小组的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了响应文件的实质性内容的。

（2）响应文件提供虚假材料的。

（3）供应商以他人名义响应、串通响应、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式响应的。

（4）供应商对采购人、采购代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

（5）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（6）法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

**第五部分 合同文本**

采购项目

合 同 书

|  |  |
| --- | --- |
| 甲 方： | 佛山市消防救援支队 |
| 乙 方： | （成交供应商名称） |
| 签订日期： | \_\_\_\_\_\_\_\_年 月 日 |

**采购项目合同书**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称：** | 佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目 |
| **项目编号：** | 2024XFCG-26 |
| **甲 方：** | 佛山市消防救援支队 |
| **乙 方：** | 成交供应商 |
| **合同性质：** | 本合同为中小企业预留合同 |

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

1. **项目主要内容及实现功能目标：**

（按照采购文件和投标/响应文件执行）

1. **产品及服务供应清单：**见附件一《报价清单明细表》。
2. **基本合同条款一览表**

| **序号** | **合同条款** | **内 容** |
| --- | --- | --- |
|  | **合同总额** | **人民币 小写： 元；**  **人民币 大写： 元。** |
|  | **合同总额内容** | 1、报价方式为广东省佛山市目的地固定总价包干。  2、报价中包含但不限于：劳务费、交通费、食宿费、调研费、考察费、制作费、策划管理人员、演职员及相关服务人员的劳务费、交通费、加班费、服装费、相关保险费；会场布置所需的设备材料费；服务车辆租赁费（含司机劳务费、车辆保险费、油费等）；合同履行过程中可预见和不可预见费用等。  3、乙方须考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在项目实施过程中，如项目工作范围发生变更，由乙方和甲方双方协商解决；其余情况下，投标总价均不予调整，甲方将不再另行支付。 |
|  | **项目服务地点** | 佛山祖庙鲤鱼广场。 |
|  | **服务期** | 自签订合同之日起至活动结束，即从\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日。 |
|  | **合同签订方式及情况** | 一次性签订本项目采购合同。 |
|  | **付款方式** | 1、合同履约完毕并经采购人验收通过后，在收到成交供应商申请支付资料（包括正规发票、验收报告和采购人认可的各项记录文件）起6个月内，支付合同总额的100%。  注：因甲方使用财政资金付款，需执行财政国库集中支付制度及单位内部资金支付管理审批等有关规定，乙方同意如因财政支付审查、财政支付管理流程、预算下达及单位内部支付审批流程等非甲方主观原因导致合同价款实际到达乙方账户时间延迟的，甲方不承担延迟付款的违约责任，乙方亦不得以此为由迟延履行或不履行合同义务。 |
|  | **付款要求** | 1、乙方须按合同约定的支付金额向甲方提供依法纳税的发票，甲方收到发票后按约定金额以转账方式转入乙方的银行账户。  2、收款方、出具发票方、合同乙方均必须与成交应商名称一致。  3、本合同实施过程中,所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。 |
|  | **服务要求** | 1、必须服从、配合甲方对本项目所有出行活动实施的统一管理。在实施过程中，要及时根据甲方对活动组织开展的实际需求及时进行调整，不得临时调增费用。  2、确保甲方获得优先服务的权利，并根据甲方的通知及时提供相关的信息，做到热情周到，方便快捷，为甲方提供优质服务。  3、应设有相对独立的服务热线电话和服务质量投诉电话，并指定专人负责本项目业务。成交供应商应列出详细的人员名单，包括姓名、职务、职称、从事专业及年限等。 |
|  | **人员配置和管理要求** | 为确保项目实施效果，乙方应保证服务团队的稳定性，提供符合甲方需求的服务团队，对甲方提出不满足岗位要求的团队成员，乙方应及时进行调整更换，直至达到岗位要求。 |

1. **服务对照执行标准：**
   1. 符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准；
   2. 符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的合理要求；

上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。

1. **投诉跟踪服务要求：**
   1. 乙方须提供常设的投诉热线服务，并对投诉内容进行及时跟踪、回访。对甲方的投诉与通知，必须按甲方指定的时间内处理完毕，若特发事件不能在短时间内解决，乙方必须采取应急措施，或按甲方认可的应急方案执行，不得影响甲方的正常工作业务。
   2. 服务期内，甲方有权按本项目的管理要求对乙方进行不定期抽查检查，若对不合格的管理服务提出警告后，仍未得到有效解决时，甲方有权终止管理合同。
   3. 乙方服务机构名称及地址：

联系人1： ，联系电话： ，手机： ；

联系人2： ，联系电话： ，手机： ；

服务专线电话：

* 1. 其他服务要求：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）。

1. **验收要求：** 
   1. 甲方在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内按照合同的约定对履约情况进行验收。乙方需为验收提供必需的一切条件及相关费用，并提供本项目的相关文档和验收所需资料，积极配合甲方完成验收工作。
   2. 其他验收要求：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）。
2. **违约责任：**
   1. 乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价10%的违约金。
   2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担，且乙方需向甲方支付合同总价10%的违约金。
   3. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
   4. 一方违约，守约方为追究违约方违约责任所支出的费用（包括但不限于诉讼费、保全费、律师费、鉴定费、公证费及差旅费等）由违约方承担。
   5. 乙方应按照本合同约定的内容执行，如没有特别约定或约定未详尽，相应的违约责任或补充违约责任均为：甲方有权单方解除合同，未支付的款项不予支付，乙方向甲方支付本合同总金额10%的违约金，由此造成甲方损失的，甲方有权全额向乙方追索。
   6. 本合同项下乙方应付违约金或赔偿金的情形，均为甲方有权在未付款项中扣除，也可要求乙方另行支付。
3. **提出异议的时间和方法：**
   1. 甲方有异议时，应 5 天内向乙方提出书面异议。
   2. 乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。
   3. 乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标（响应）承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。
4. **争议的解决：**
   1. 合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，应向甲方所在地的人民法院提起诉讼。
   2. 法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。
5. **不可抗力：**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后48小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。不可抗力因素发生后怠于履行合同的一方，不得以不可抗力为由主张免责。

1. **税费：**
   1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。
2. **乙方应提供的资料内容：**

（自行按需补充）

1. **其它：**
   1. 所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。
   2. 如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后3个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。
   3. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。
   4. 本合同一式\_\_\_份，甲方执\_\_\_份，乙方执\_\_\_份。
   5. 本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。
   6. 双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方（盖章）：**  代表：  地址：  电话：  传真：  日期： 年 月 日 | **乙方（盖章）：**  代表：  地址：  电话：  传真：  日期： 年 月 日 |
|  | **收款方、开票方须与乙方一致，专户为：**  开户名称：  银行账号：  开户行： | |

**第六部分 响应文件格式与要求**

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.供应商参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交响应文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效响应处理。

6. 按照磋商文件要求，供应商应当提交的资格、资信证明文件。

**响应文件目录**

**响应文件封面及目录部分**

* **供应商应按本《采购文件》要求，自行设计和编制响应文件的封面和目录部分。**
* **响应文件封面上须包含但不限于以下内容：**
  1. 项目名称和项目编号；
  2. 供应商名称；
  3. 授权代表姓名及联系电话（含传真号码）
  4. 注明“正本”或“副本”字样。
* **响应文件必须编制目录，且目录必须清晰、准确，与响应文件中的每页所加注的页码相对应。**
* **响应文件的【正本】及所有【副本】的封面及骑缝均须加盖供应商公章。**

**注：供应商须按本部分的格式内容进行排版和编制《响应文件》，如属于格式外的，或本部分未提供具体格式的，供应商可根据投标方案或内容，针对评审子项要求，自行拟定具体格式和设计排版。**

**正本/副本**

**佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目**

**响应文件**

**项目编号：**

**供应商名称：**

**授权代表姓名：**

**联系电话：**

**日期： 年 月 日**

注：本封面为参考格式。

## [第一](#_投标文件目录)[章](#_投标文件目录) [资格性文](#_投标文件目录)[件](#_投标文件目录)

**资格性文件清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **文件名称** | **文件内容要求** | **数量** | **文件属性** |
|  | 响应承诺函 | 按对应格式文件签署、盖章 | 1份 | 原件 |
|  | 法定代表人/法定负责人证明书 | 按对应格式文件签署、盖章 | 1份 | 原件 |
|  | 法定代表人/法定负责人授权书 | 按对应格式文件签署、盖章 | 1份 | 原件 |
|  | 资格性证明材料 | 按对应格式文件签署、盖章 | 1套 | 原件/复印件 |
|  | 营业执照副本  副 本 | 供应商须是中华人民共和国大陆境内合法注册的独立法人或其他组织，能独立承担民事责任。 | 1份 | 副本  复印件 |
|  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。 | 1份 | 复印件 |
|  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供以下两种证明材料之一：1）提供2022或2023年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论；2）提供投标截止日前6个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）。 | 1份 | 复印件 |
|  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺 | .按投标（响应）文件格式填写《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函》。 | 1份 | 原件 |
|  | 参与采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函 | 按对应格式文件签署、盖章 | 1份 | 原件 |
|  | 《中小企业声明函》 | 按对应格式文件签署、盖章 | 1份 | 原件 |
|  | 其他资料 | 详见投标人资格要求（如有） | 1份 | 复印件 |

**特别提示与要求！**

以上材料将作为供应商资格性审查的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效响应！

### 

**1.1 响应承诺函**

致 佛山市消防救援支队/广东远东招标代理有限公司：

我方根据《竞争性磋商文件》的要求，通过委任的全权代表，向贵方递交密封册装的全套响应文件参与下列项目的响应，现为我方的一切响应行为作郑重承诺及声明如下：

1. 项目名称： 佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目；

项目编号： 2024XFCG-26

1. 我方已认真阅读了全部采购文件及其相关文件，完全清楚理解其内容要求及规约，对文件的合理性、公正性和程序安排均没有任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件均已经过认真、严格的审核，其内容已充分表达了我方的真实意愿，没有任何遗漏、虚假、侵权之处，若出现违背诚实信用和商业道德之行为，愿独自承担相应的法律责任。
3. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
4. 响应有效期自递交响应文件起至确定正式成交人止，若我方获成交资格，响应有效期则相应延长至项目服务期满之日，不论在任何时候，定将按贵方的要求在规定时间内如实提供一切补充材料。
5. 完全服从和尊重磋商小组所作的评审结果，同时清楚理解到仅凭报价或单一竞争优势并非是决定成交资格的唯一重要依据。
6. 同意按采购文件的要求认真履行成交人应尽的义务，若我方行为不当而损害了采购方的合法权益，我方愿在任何时候无条件承担相应的缔约过失责任和经济赔偿。
7. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时向采购方提交近三个月内的相关缴费证明，以便核查。
8. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向采购方提交相关证明材料，以便核查。
9. 本公司（企业）的单位负责人与所参投的本采购项目的其他投标人的单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。
10. 本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
11. 本承诺函效力及范围均涵盖我方整套响应文件和一切补充文件。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

承诺日期： 年 月 日。

说明：

1、本承诺函内容不得擅自删改。



**1.2 法定代表人/法定负责人证明书**

致 佛山市消防救援支队/广东远东招标代理有限公司：

同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 年 月 日

单位名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

附：法定代表人性别： 年龄：

身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 单位性质：

成立时间：

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件**。**

**附：法定代表人的身份证复印件：**

|  |
| --- |
| 此处粘贴法定代表人/法定负责人身份证复印件（双面） **或** 直接扫描到此张纸上  注：若页面不够位置的，可另行附页，但须紧接此页 |

1. **法定代表人/法定负责人授权书**

致：佛山市消防救援支队、广东远东招标代理有限公司

我单位特授权委任以下之现职员工，作为我方于本项目投标的唯一全权代表，亲自出席参与贵方承办的政府采购项目投标，对该代表人所提供、签署的一切文书均视为符合我方的合法利益和真实意愿，我方愿为其投标行为承担全部责任。

项目名称： 佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目

项目编号： 2024XFCG-26

委任授权代表姓名： （印刷体） ，身份证号码： ；

联系电话（手机）： ，现职务： ；

授权权限：全权代表本单位参与上述项目的投标、递交响应文件、出席开标全程、响应评委会临时召唤而出席评标现场；按照采购方和评委会的要求现场处理投标相关事宜；负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

有效期限：与本项目磋商文件要求的投标有效期相同，自本单位盖章之日起生效。

特此授权证明。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

法定代表人（或事业单位负责人）： （亲笔签名）

职 务： ；联系电话： ； 传真号码： ；

生 效 日 期 ： 年 月 日。

说明：

1、授权代表人在递交投标文件时，须向采购代理机构人员出示此份证明书的原件，否则，采购代理机构将拒收其投标文件。

2、本授权书内容不得擅自删改。如法定代表人（或事业单位负责人）亲临现场参与投标、决策、签字的，则不需此授权书。

**附：被授权人的身份证复印件：**

|  |
| --- |
| 此处粘贴全权代表（被授权人）的身份证复印件（双面）或 直接扫描到此张纸上  注：若页面不够位置的，可另行附页，但须紧接此页 |

1. **资格性证明材料**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **文件名称** | **文件内容要求** |
| **一、本表为《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件所对应的证明材料。《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定：参加政府采购活动的供应商应当具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件，提供下列材料：** | | |
|  | 独立法人或者其他组织的营业执照副本等证明文件，自然人的身份证明 | **《营业执照副本》复印件** |
|  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | **《有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录》**  注：按后文格式填写，提供相关材料。 |
|  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | **《具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度》**  注：按后文格式填写，提供相关资料。 |
|  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | **《具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函》**  注：按后文格式填写，提供原件。 |
|  | 参与采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录 | **《参与采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函》**  注：按后文格式填写，提供原件。 |
|  | 《中小企业声明函》 | 按对应格式文件签署、盖章（如有） |
| **二、其他证明材料** | | |
| 1 | 如有 |  |
| **注：以上资料内容若注明原件的须提供原件，否则提供复印件或网络打印页** | | |

**本表附件：在本表之后按顺序提交表格中要求的证明资料。**

**1.5营业执照副本**

提供在中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件并加盖供应商公章。

**1.6有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录**

提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

**1.7具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度**

提供以下两种证明材料之一：1）提供2022或2023年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论；2）提供投标截止日前6个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）

**1.8具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

我方诚意参与本项目投标，并特此承诺：我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃投标资格并承担一切相关责任。

特此承诺。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

**1.9参与采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函**

**致：佛山市消防救援支队、广东远东招标代理有限公司：**

我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，我方特此声明，我方参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃投标资格并承担一切相关责任。

特此声明。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

日 期： 年 月 日

**说明：**

**以上承诺书内容不得擅自删改。**

**1.10中小企业声明函**

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合磋商文件中明确的本项目所属行业）

**中小企业声明函（服务）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理行办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加佛山市消防救援支队的佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目，属于租赁和商务服务业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（按磋商文件中所属行业填写）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业）；

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明函的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

日期： 年 月 日

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交。在实际操作中，供应商希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

**残疾人福利性单位声明函（如有）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

日期： 年 月 日

注：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10 人（含10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

**监狱企业的证明文件（如有）**

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖投标单位公章。

**1.11其他证明材料**

1. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体”记录名单； 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 （以采购代理机构于投标（响应） 截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）

2、供应商认为有必要提供的其他文件材料。

## 第二章 评审内容索引

1. **符合性审查索引表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审 查 内 容 | 是否响应 | 索引页码 |
| **1** | 投标文件有效性 |  |  |
| **2** | 响应承诺函 |  |  |
| **3** | 实质性响应条款（即标注★ 号条款） |  |  |
| **4** | 报价要求 |  |  |
| **5** | 其它 |  |  |

（对于采购需求需响应的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

**承诺函**

致：佛山市消防救援支队

对于佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目（项目编号：2024XFCG-26），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

**（一）星号条款**

**“★”号条款响应情况一览表**

| **序号** | **“★”号条款内容** | **是否响应** | **证明材料所在页码** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。响应栏内空白及打“√”表示完全响应；打“×”视为偏离。如采购需求书中注明须提供证明材料的，必须提供证明材料，如采购文件中未注明须提供证明材料的，填“√”或“×”即可。 | | | |

**（二）三角号条款**

**“▲”号条款响应情况一览表**

| **序号** | **“▲”号条款内容** | **是否响应** | **证明材料所在页码** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。响应栏内空白及打“√”表示完全响应；打“×”视为偏离。如采购需求书中注明须提供证明材料的，必须提供证明材料，如采购文件中未注明须提供证明材料的，填“√”或“×”即可。 | | | |

特此承诺。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

日期： 年 月 日

注：如需提供相关证明材料的，在本承诺函后附相关证明材料。

1. **评审内容索引表**

| 评审内容 | 评 审 因 素 | | 分值 | **自评分**  **（仅供参考）** | 资料所在  页码范围  **（必填项）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商务部分** | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| **技术部分** | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

## [第三章](#_投标文件目录) [商务部](#_投标文件目录)[分](#_投标文件目录)

1. **商务条款响应表**

| **一、商务条款响应情况** | | |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **主要商务条款** | **是否响应** |
|  | 完全理解并接受对合格供应商要求 |  |
|  | 完全理解并接受对供应商的各项须知、规约要求和责任义务 |  |
|  | 同意接受合同范本所列述的各项条款 |  |
|  | 同意按本项目要求缴付相关款项 |  |
|  | **采购文件中的全部商务条款均能完全响应** |  |
|  | 同意接受采购方发布的补充通知中各项商务要求（如有） |  |
|  | 同意采购方以任何形式对我方提供的商务部分内容的真实性和有效性进行公开审查验证 |  |
| **二、商务条款偏离情况说明（对招标文件第二部分“采购需求”（非“★”项），如有偏离应逐一描述，未填写视为完全响应）：** | | |
|  | 不同意公开的商务部分内容（如有）： | |

填表要求：

1、响应栏内空白及打“√”表示完全响应；打“×”视为偏离，请在“商务条款偏离情况说明”栏中扼要说明偏离情况。

2、若上述商务条款内容与“采购项目商务要求”列述不一致时，均以“采购项目商务要求”详细内容为准。

3、本表内容不得擅自删改。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

日期： 年 月 日

**3.2综合概况与实施方案**

1. **基本概况**
   1. **文字描述主要内容**

* 单位性质；发展历程；经营规模及服务理念。
* 主营产品专业服务优势和特点。
* 专业能力和服务力量配置等。

1. **管理体系认证**

**本表附件：提供评分标准中要求的证明资料。**

1. **同类业绩**

| **序号** | **客户单位名称** | **项目名称** | **合同金额（万元）** | **签订时间** | **联系人及电话** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**本表附件：提供评分标准中要求的证明资料。**

1. **其它材料**

（供应商根据自身实际情况进行提供，内容包括但不限于：需要向磋商小组如实告知的重要事项、重要补充承诺等)

**[第四章 技术部分](#_投标文件目录)**

1. **技术条款响应表**

| **一、技术参数响应情况** | | |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **主要技术条款** | **是否响应** |
|  | 完全理解对服务的各项要求、项目实施效果、实现目标等。 |  |
|  | **采购文件中的全部技术条款均能完全响应。** |  |
|  | **采购方发布的补充通知中各项技术要求（如有）** |  |
|  | 同意采购方以任何形式对我方提供的技术部分内容的真实性和有效性进行公开审查验证。 |  |
| **二、技术参数偏离情况说明（对招标文件第二部分“采购需求”（非“▲”项），如有偏离应逐一描述，未填写视为完全响应）：** | | |
|  | 不同意公开的技术部分内容（如有）： | |

填表说明：

1、响应栏内空白或打“√”表示完全响应；对打“×”视为偏离，若技术参数存在偏离，请在“技术参数偏离情况说明栏”扼要描述。

2、若上述技术条款内容与“采购项目技术要求”列述不一致时，均以“采购项目技术要求”详细内容为准。

3、本表内容不得擅自删改。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

日期： 年 月 日

1. **技术方案总体内容**

技术方案必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。技术方案必须对应评审方法中评审子项的顺序逐一进行描述，格式自拟，不限于以下内容要点：

1、项目组织实施方案；

# 2、工作进度及质量保障措施；

# 3、人员管理制度方案；

# 4、应急措施；

......

**[第五章 价格部分](#_投标文件目录)**

**5.1****报价汇总表**

项目名称： 佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目

项目编号： 2024XFCG-26

|  |  |
| --- | --- |
| 报价分项 | 合计 |
| 报价合计 | 小写： 元  大写：人民币 |

注：

1、总价应为各分项报价之和，响应文件差异修正准则参见响应文件说明。

2、报价表述限于选用中文大写或阿拉伯数字小写，均已核定准确无误。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

授权代表： （亲笔签名）

日期： 年 月 日

**报价清单明细表**

项目名称：佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目

项目编号：2024XFCG-26

**活动服务需求清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域** | **项目** | **规格** | **数量** | **单位** | **单价** | **金额** | **备注** |
| 1 | 道路指引系统 | 指引牌（停车场、主会场） | 高清灯布+桁架，宽1m×高2m，箭头方向位置留空，做背胶按需贴上去 | 15 | 个 |  |  | 停车场5、主会场5、嘉年华5 |
| 2 | 舞台区 | 主舞台 | 舞台板，宽16x深5m x高0.6m | 80 | 平方米 |  |  |  |
| 3 | 背景铁架 | 雷亚架（背景过高，必须单独搭保护架）（含配重水箱） | 1 | 座 |  |  |  |
| 4 | 地毯 | 宽16x深5m x高0.6m（红色地毯，根据实际情况） | 107 | 平方米 |  |  |  |
| 5 | 主背景 | P3 LED主屏，宽10x高4m | 40 | 平方米 |  |  | 租用3天 |
| 6 | LED屏控台系统（租赁） | LED屏控台系统（P3 LED屏幕宽10x高4m） | 1 | 套 |  |  | 租用3天 |
| 7 | 侧翼 | 背架，桁架+户外黑底灯布 | 2 | 块 |  |  |  |
| 8 | 边框，户外KT板包 | 2 | 块 |  |  |  |
| 9 | 舞台前挡+舞台前挡泡沫字 | 12x0.8m，户外KT板+桁架，12x0.42m | 1 | 项 |  |  |  |
| 10 | 梯级（租赁） | 左右前4个2米，红地毯 | 1 | 项 |  |  |  |
| 11 | 主持演讲台 | 木讲台+KT板包装 台上贴：69×20.5cm； 台下贴：上宽50cm下宽30.5cm 高68.5cm | 1 | 项 |  |  |  |
|  | 音响系统（租赁） | 专业线阵音响：全频音箱4个，次低音2个，P15监听2个，功放2个 | 1 | 套 |  |  | 租用3天 |
|  | 调音台控台系统 | 1 | 套 |  |  | 租用3天 |
| 12 | 麦克风10个 | 10 | 个 |  |  | 租用3天 |
|  |  | 唱歌/节目表演舞台（小舞台） | 舞台：6\*4米，0.2米高，铺蓝色地毯（24㎡） | 24 | 平方米 |  |  |  |
|  |  | 背景：6\*3米，桁架+户外黑底灯布 | 1 | 项 |  |  |  |
| 13 |  | 音响系统：4个麦克风+唛架+音响+调音系统 | 1 | 项 |  |  |  |
| 14 | 观众区 | 领导区域座椅（租赁） | 蓝色1.8米礼仪台 | 5 | 张 |  |  |  |
| 15 | 白底蓝结贵宾椅 | 12 | 张 |  |  |  |
| 16 | 职能部门区域座椅（租赁） | 蓝色1.5米礼仪台 | 22 | 张 |  |  |  |
| 17 | 白底蓝结贵宾椅 | 44 | 张 |  |  |  |
| 18 | 观众折叠椅（租赁） | 蓝色 | 208 | 张 |  |  |  |
| 19 | 铝架帐篷（租赁） | 30\*20米，600平方米 | 1 | 项 |  |  |  |
| 20 | 隔离带 | 根据会场摆设（红色） | 10 | 个 |  |  |  |
| 21 | 主持人手卡 | A5相片纸 | 10 | 张 |  |  |  |
| 22 | 麦牌 | 16\*7cm，pvc板 | 2 | 张 |  |  |  |
| 23 | 工作证 | 宽9cm×高12cm，内页设计及绳套 | 50 | 套 |  |  |  |
| 24 | 签到区 | 签到咨询区背景板 | 高清灯布+桁架，主背景5\*3m U80 | 1 | 项 |  |  |  |
| 25 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  |  |  |
| 26 | 消防志愿服务区 | 消防志愿服务队主题背景 | 3\*3红色帐篷（租赁） | 10 | 项 |  |  |  |
| 27 | 1.8米台+红色桌布（租赁） | 10 | 张 |  |  |  |
| 28 | 蓝折叠椅（租赁） | 40 | 张 |  |  |  |
| 29 | 嘉年华区 | 消防知识大转盘主题背景 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 30 | 横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  |  |  |
| 31 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  |  |  |
| 32 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  |  |  |
| 33 | 蓝色地毯，3\*3m | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 34 | 亚展板制作抽屉箱，0.5x0.5m | 1 | 个 |  |  |  |
| 35 | 大转盘规则，0.8x1.6m | 1 | 个 |  |  |  |
| 36 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅（租赁） | 1 | 项 |  |  |  |
| 37 | 转盘 | 1 | 项 |  |  |  |
| 38 | 烈火英雄即影即有（租赁） | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  |  |  |
| 39 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  |  |  |
| 40 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  |  |  |
| 41 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  |  |  |
| 42 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  |  |  |
| 43 | 3\*3m蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 44 | 绿布 | 1 | 项 |  |  |  |
| 45 | 海报摄影打印，摄像机1台，补光2台，成像设备1台，打印设备1台 | 1 | 项 |  |  |  |
| 46 | 消防知识有奖竞速篮球 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  |  |  |
| 47 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  |  |  |
| 48 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  |  |  |
| 49 | 摊位柱子，3米高（租赁） | 2 | 条 |  |  |  |
| 50 | 摊位横梁，横3米，深3米（租赁） | 2 | 条 |  |  |  |
| 51 | 3\*3m蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 52 | 篮球，篮球投篮器 | 1 | 项 |  |  |  |
| 53 | 消防知识问答有奖套圈 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  |  |  |
| 54 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  |  |  |
| 55 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 张 |  |  |  |
| 56 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  |  |  |
| 57 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  |  |  |
| 58 | 3\*3m蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 59 | 套圈装备 | 1 | 项 |  |  |  |
| 60 | “穿越火线”闯关游戏 | 高清灯布+桁架，3\*3m（租赁） | 9 | 项 |  |  |  |
| 61 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅（租赁） | 1 | 项 |  |  |  |
| 62 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 张 |  |  |  |
| 63 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  |  |  |
| 64 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  |  |  |
| 65 | 3\*3m，蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 66 | 静电模拟装置 | 1 | 项 |  |  |  |
| 67 | “射落隐患”挑战游戏 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  |  |  |
| 68 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅（租赁） | 1 | 项 |  |  |  |
| 69 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 项 |  |  |  |
| 70 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  |  |  |
| 71 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  |  |  |
| 72 | 3\*3m，蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 73 | 弓箭套装 | 1 | 项 |  |  |  |
| 74 | “消防剪纸”主题游戏 | 高清灯布+桁架，3\*3m | 9 | 项 |  |  |  |
| 75 | 2台1.8米台+红色桌布+4张蓝折叠椅 | 1 | 项 |  |  |  |
| 76 | 门头：0.5\*3M、KT板；横梁框架，KT板+20cm桁架 | 1 | 张 |  |  |  |
| 77 | 摊位柱子，3米高 | 2 | 条 |  |  |  |
| 78 | 摊位横梁，横3米，深3米 | 2 | 条 |  |  |  |
| 79 | 3\*3m，蓝色地毯 | 9 | 平方米 |  |  |  |
| 80 | 剪纸物料 | 1 | 项 |  |  |  |
| 81 | 主题打卡 | 背景 3.4\*高3.2M，U60，桁架+灯布 | 1 | 项 |  |  |  |
| 82 | 方框 1.8x3m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  |  |  |
| 83 | 侧造型 1.15x1.91m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  |  |  |
| 84 | 侧造型 1.71x2.72m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  |  |  |
| 85 | 侧造型 1.14x1.91m，桁架+KT板 | 1 | 项 |  |  |  |
| 86 | 箱子 0.86x0.86x0.4m，5厘PVC板贴箱子（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  |  |  |
| 87 | 消防狮:0.71x1.19m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  |  |  |
| 88 | 消防狮:0.87x1.18m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  |  |  |
| 89 | 礼盒：0.7x0.75m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  |  |  |
| 90 | 礼盒：0.54x0.59m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  |  |  |
| 91 | 灭火器：0.38x0.55m，0.29x0.69m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  |  |  |
| 92 | 消防栓：0.36x0.64m（造型可根据需求调整） | 1 | 项 |  |  |  |
| 93 | 文字：1.38x0.66m，10厘泡沫字+透明底板 | 1 | 项 |  |  |  |
| 94 | 高精装备展示区 | 装备介绍展架 | 画面60\*90cm，铁画架+KT版+排版制作 | 41 | 套 |  |  |  |
| 95 | 装备陈列区 | 2M宽\*50M长蓝色地毯 | 100 | 平方米 |  |  |  |
| 96 | 消防服体验区 | 服装陈列区 | 2M宽\*50M长蓝色地毯 | 100 | 平方米 |  |  |  |
| 97 | 服装介绍三角牌 | A4大小的主面，三角立牌，KT版，排版制作 | 30 | 个 |  |  |  |
| 98 | 氛围区 | 立体拱门 | 拱门8\*4米，柱子1.2米 （桁架+户外黑底灯布+户外光亮KT板+水袋配重） | 1 | 项 |  |  |  |
| 99 | 5米道旗 | 5米道旗（主会场） | 10 | 面 |  |  |  |
| 100 | 颁奖物料 | 荣誉证书（个人、团体） | 含奖状、封皮，个人和团体各10个 | 20 | 本 |  |  |  |
| 101 | 绶带（个人、团体） | 个人和团体各10个 | 20 | 个 |  |  |  |
| 102 | 水晶奖杯（个人、团体） | 个人和团体各10个 | 20 | 个 |  |  |  |
| 103 | 奖品、礼品 | 119活动精美纪念品套装 | 消防应急包：防毒面具、灭火器、手电筒 | 300 | 套 |  |  |  |
| 104 | 现场直播粉丝互动奖品 | 消防车模型 | 500 | 件 |  |  |  |
| 105 | 午睡毛毯礼盒 | 350 | 件 |  |  |  |
| 106 | U型枕 | 300 | 件 |  |  |  |
| 107 | 纸巾/钥匙扣 | 1000 | 件 |  |  |  |
| 108 | 其他 | 线槽 |  | 40 | 米 |  |  |  |
| 109 | 运输服务费 | 货车搬运2天，含司机及搬运工，共3人 | 1 | 项 |  |  |  |
| 110 | 人工（服务） | 专业礼仪，2人2天 | 2 | 人 |  |  |  |
| 111 | 知名主持人1名，彩排与正演共2天 | 1 | 项 |  |  |  |
| 112 | 户外搭建与拆卸，搬运，共20人，搭建时间2天 | 1 | 项 |  |  |  |
| 113 | LED屏控台师 | 3 | 人次 |  |  |  |
| 114 | 音响控台师 | 3 | 人次 |  |  |  |
| 115 | 摄影工作人员 | 2 | 人次 |  |  |  |
| 116 | 志愿服务队服装 | 定制 | 30 | 套 |  |  |  |
| 117 | 饮用水 | 定制瓶体，带119活动LOGO（一箱24瓶） | 20 | 箱 |  |  | 含瓶体设计费 |
| 118 |  | 策划、设计、执行服务 |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 119 | 合计 |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、以上表格仅供参考，可根据自身需要适当调整表格内容。

2、以上内容必须与响应方案中所介绍的内容、《报价汇总表》一致相符。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

日期： 年 月 日

## 第六章 其他文件

**其它文件资料**

1. **供应商认为有必要提供的其它材料。**

**二、唱标信封**

**报价汇总表**

项目名称： 佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目

项目编号： 2024XFCG-26

|  |  |
| --- | --- |
| 报价分项 | 合计 |
| 报价合计 | 小写： 元  大写：人民币 |

注：

1、总价应为各分项报价之和，响应文件差异修正准则参见响应文件说明。

2、报价表述限于选用中文大写或阿拉伯数字小写，均已核定准确无误。

供应商名称： （单位名称全称） （加盖供应商公章）

授权代表： （亲笔签名）

日期： 年 月 日

文件包装袋封面标贴格式

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购项目响应文件**  **密封内容：**□**报价信封 /** □**正、副本响应文件**  **供应商名称：**  项目编号：  **2024XFCG-26**  项目名称：**佛山市消防救援支队2024年“119”消防宣传月启动仪式服务采购项目**   |  |  | | --- | --- | | **在2024年 月 日 午 ： 时之前准时当面递交且不得启封。** | | | **递交地点：** | **佛山市禅城区季华五路10号金融广场大厦17层A区（广东远东招标代理有限公司开标室）。** | | **电 话：** | **0757-83332528。** | | **声 明：** | **同意由递交响应文件登记顺序的前两名供应商，将作为集中推选的代表，现场对所有响应文件进行密封性检查。** | |

注意事项

一、报价信封另单独封装，并按下列顺序装订：

1、《报价汇总表》 原件（须加盖公章）；

2、电子文件（须包含资格性文件、评审内容索引、技术部分、商务部分、价格部分、其他文件等；具体格式要求详见“投标人须知”）。

二、重要提示：

1.唱标信封与正、副本必须分开单独封装并标贴此封面，密封口处须加盖公章或授权代表签名。

2.递交文件登记顺序的前二名供应商，将作为集中推选的代表现场对所有响应文件进行密封性检查。