

广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目

单一来源采购方式的公示

一、项目信息

采购人：广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）

项目名称：广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目

拟采购的货物或服务的说明：

广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目 1 项 总价 880,000.00 元

拟采购的货物或服务的预算金额：880,000.00 元

采用单一来源采购方式的原因及说明：只能从唯一供应商处采购的。

二、拟定供应商信息：

名称 1：中国文物交流中心

地址 1：北京市顺义区金航东路 3 号院 5 号楼 201 室（（天竺综合保税区）

三、公示期限

2025 年 08 月 22 日至 2025 年 08 月 29 日

四、其他补充事宜

无。

五、联系方式

1. 采购人：

名称：广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）

地址：广州市珠江东路 2 号

联系方式：王工/020-38046845

2. 采购代理机构

名称：广东远东招标代理有限公司

地址：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 4303 室

联系方式：陈工/020-83642820-879

六、附件

单一来源专家论证意见报告

项目名称：广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”

展览项目

采 购 人：广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）

预算金额：人民币 88.0 万元

2025 年 8 月 13 日

专家小组签字：

 1  

专家论证意见

项目名称：广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目

项目预算金额：人民币 88.0 万元

论证时间：2025 年 8 月 13 日

论证地点：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 43 楼 4303 会议室

论证专家：梁仕智、张国源、罗丽敏

一、项目基本情况

1. 项目名称：广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目。

2. 项目概况：广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目精选聚焦文学经典《西厢记》，精心遴选展品 50 件（组），借用元杂剧“四折一楔子”的戏剧结构，以“楔子”引入后，通过“元曲何谓”“西厢何解”“情为何物”“曲短情长”四折内容，多维度、全方位展示《西厢记》的历史价值和文化内涵，深入挖掘其在物质、精神和中外文化交流方面的巨大影响，以弘扬中华优秀传统文化，传承美好的情感追求，使书写在古籍里的文字真正活起来。

为进一步促进中日两国文明交流互鉴，搭建起跨越时空的文化对话桥梁，2025 年 10 月 18 日至 2026 年 2 月“天下有情人——《西厢记》文化展”将赴日本长崎孔子庙中国历代博物馆展出，推动广东与长崎两地在人文、艺术、历史研究等更广泛领域的深度合作。

中国文物交流中心自 2012 年起，经国家文物局批准同意与日本长崎孔子庙中国历代博物馆、中国驻长崎总领事馆共同签订长期展览战略合作协议。期间，组织举办了“中国西域·丝路传奇”展览、“十里红妆——中国浙东地区婚俗文物展”“多彩草原——呼伦贝尔民俗文物展”等系列展览赴日展出，并全程参与了此次“天下有情人——《西厢记》文化展”的策划、组织工作，是此次展览日本长崎孔子庙中国历代博物馆所指定的，负责协调联络及筹办工作的唯一国内合作方。

项目包括本展览在日本长崎孔子庙中国历代博物馆展出期间境内外保险、国际

专家小组签字：

罗丽敏² 梁仕智 张国源

运输及清关、国内运输、展览设计施工、出访人员及专业人员布、撤展，展览翻译等。

二、采用单一来源方式的原因及相关说明

为进一步促进中日两国文明交流互鉴，搭建起跨越时空的文化对话桥梁，2025年10月18日至2026年2月“天下有情人——《西厢记》文化展”将赴日本长崎孔子庙中国历代博物馆展出，推动广东与长崎两地在人文、艺术、历史研究等更广泛领域的深度合作，成交单位需尽早开展前期工作，时间紧迫，任务繁重。

中国文物交流中心自2012年起，经国家文物局批准同意与日本长崎孔子庙中国历代博物馆、中国驻长崎总领事馆共同签订长期展览战略合作协议。期间，组织举办了“中国西域·丝路传奇”展览、“十里红妆——中国浙东地区婚俗文物展”“多彩草原——呼伦贝尔民俗文物展”等系列展览赴日展出，并全程参与了此次“天下有情人——《西厢记》文化展”的策划、组织工作，是此次展览日本长崎孔子庙中国历代博物馆所指定的，负责协调联络及筹办工作的唯一国内合作方。

基于上述原因的时效性、成本效益以及风险控制的综合考虑，根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条：“符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的；”的规定，因此采用单一来源采购方式。

三、项目详细内容及预算

（一）项目概况：广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目精选聚焦文学经典《西厢记》，精心遴选展品50件（组），借用元杂剧“四折一楔子”的戏剧结构，以“楔子”引入后，通过“元曲何谓”“西厢何解”“情为何物”“曲短情长”四折内容，多维度、全方位展示《西厢记》的历史价值和文化内涵，深入挖掘其在物质、精神和中外文化交流方面的巨大影响，以弘扬中华优秀传统文化，传承美好的情感追求，使书写在古籍里的文字真正活起来。

为进一步促进中日两国文明交流互鉴，搭建起跨越时空的文化对话桥梁，2025

专家小组签字：

罗石西³ 李浩 张国强

年 10 月 18 日至 2026 年 2 月“天下有情人——《西厢记》文化展”将赴日本长崎孔子庙中国历代博物馆展出，推动广东与长崎两地在人文、艺术、历史研究等更广泛领域的深度合作。

中国文物交流中心自 2012 年起，经国家文物局批准同意与日本长崎孔子庙中国历代博物馆、中国驻长崎总领事馆共同签订长期展览战略合作协议。期间，组织举办了“中国西域·丝路传奇”展览、“十里红妆——中国浙东地区婚俗文物展”“多彩草原——呼伦贝尔民俗文物展”等系列展览赴日展出，并全程参与了此次“天下有情人——《西厢记》文化展”的策划、组织工作，是此次展览日本长崎孔子庙中国历代博物馆所指定的，负责协调联络及筹办工作的唯一国内合作方。

项目包括本展览在日本长崎孔子庙中国历代博物馆展出期间境内外保险、国际运输及清关、国内运输、展览设计施工、出访人员及专业人员布、撤展，展览翻译等。

(二) 采购项目预（概）算：88 万元

(三) 采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否进 口
	1	广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目	其他展览服务	批	50 件（组）	否

(四) 技术商务要求

1. 技术要求：

1.1 展览设计施工要求：供应商在约定展期向广东省博物馆提供展览陈列设计方案并完成展览施工。

1.1.1. 项目策划、设计、施工、运营、宣传推广一体化。

1.1.2. 场地布展

(1) 包括策划设计、布展、撤展。具体包含以下内容：

专家小组签字：

 4  

- ①负责展览区域和各主题布展策划、设计等。
- ②负责展览区域搭建材料购置或租赁、运输、保管等。
- ③负责展览区域搭建、布展。
- ④负责展览区域项目日常运营和维修。
- ⑤负责整个布展安全保障及撤展等。
- ⑥其他涉及布展的相关事项。

(2) 策划设计要涵盖整个展览区域，能直观展示整个设计效果。中标后须提供整体详细的、图文并茂的设计方案待采购人确认，采购人对设计方案有修改的权利，最后根据采购人确认的设计方案进行实施。

(3) 策划设计、施工、运营等须符合展览国家及当地有关规范，须满足文物保护、消防标准及其他相关要求。

1.1.3. 展览期间后勤服务保障工作。

1.2 展览文本翻译要求：涵盖展线全部内容，准确流畅。

1.3 布展、撤展要求

1.3.1 点交要求：严格按照《馆藏文物展览点交规范（W/T 0019-2008）》执行。

1.3.2 人员要求：布展、撤展组各不少于2人，主持点交人员具有3年以上文物保管保护或展览组织筹备工作经验。

1.3.3 时间要求：布展、撤展各在3个工作日以内完成。

1.4 保险要求

1.4.1 险种要求：涵盖“财产一切险”及“运输一切险”。

1.4.2 保险时段要求：自开幕前展品点交起，至撤展后将展品点交还止。

1.5 协助展览涉及广东省博物馆代表团、布展组、撤展组工作人员参加本次展览布展、撤展和开幕式的往返交通和食宿预定、日程安排等事项；包括但不限于：协调展品借调、修复、保养、清理、维护；文物往返运输、增补展品调集、制作展品包装箱、协助撤布展、承担展览保险等。

1.6 负责展览开幕式策划和活动安排，协助开展展览宣传推广工作。

专家小组签字：

罗石敏 5 梁 梁 梁

1.7 采购人根据展览工作需要派出人员共 8 名赴日本进行布展、撤展工作，领导共 2 名，陪同一名出席展览开幕式，采购人员赴日本往返国际旅费及在日本期间的住宿、伙食及公杂费用由采购人负担。成交供应商负责联络服务等相关事宜。

2. 商务要求：

- (1) 展览时间 2025 年 10 月-2026 年 2 月
- (2) 地点：日本长崎孔子庙中国历代博物馆
- (3) 付款条件（进度和方式）：

A:付款方式：对本合同约定的全部费用，采购人同意通过银行转账或者电汇支付给成交供应商。

B:付款进度：签订合同后，成交供应商出具相应发票后，采购人在 5 日内支付合同款项总额的 90%；展览闭幕前，采购人收到成交供应商开具的等额增值税专用发票后 10 日内，支付合同价款的 10%。

C:成交供应商应在采购人付款前向采购人开具正式发票，否则采购人有权暂停付款且不承担逾期付款的违约责任。因本项目采用财政资金，因此采购人在上述及本项目合同其他条款约定的付款时间为采购人向财政部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间）。因成交供应商、财政或上级主管部门等原因导致的支付延迟，采购人不承担违约责任。

(4) 包装和运输：

国内文物与艺术品运输内外包装箱制作要求参考国标《文物运输包装规范(GB/T 23862-2009)》标准制作。其中包装箱要求：包装箱具有较强的防震、防抗击、抗压、防潮、防水、防虫、防变形、保温和阻燃性能。箱体设计能够承受运输中多次搬运以及环境的复杂变化。

A、当文物重量 $\leq 100\text{kg}$ ，选用细木工板制作箱体四壁和顶部，其厚度 $\geq 12\text{mm}$ ；用胶合板制作箱底，厚度 $\geq 18\text{mm}$ ；用胶合板制作箱档，厚度 $\geq 18\text{mm}$ 。

B、文物重量在 100kg （不含）~ 250kg （含），用胶合板制作箱体四壁和顶部，厚度 $\geq 12\text{mm}$ ；用胶合板制作箱体四壁和顶部箱档，厚度 $\geq 18\text{mm}$ ；用胶合板制作底部箱档，厚度 $\geq 36\text{mm}$ 。

专家小组签字：



C、文物重量在 250kg（不含）~500kg,用胶合板制作箱体四壁和顶部，厚度 $\geq 18\text{mm}$;用胶合板制作箱体四壁和顶部箱档，厚度 $\geq 18\text{mm}$;用胶合板制作底部箱档，厚度 $\geq 36\text{mm}$ 。

(5) 承包方式:

本项目的投标报价采用按总价包干完成计价方式，由供应商包工，包料、包工期、包质量、包安全、包文明施工等，达到验收规范要求。报价包含本用户需求书要求的所有内容。

3. 保修期（含保修期服务要求）

(1) 自竣工验收签字之日起至展览结束，保修期内因施工质量而造成返修，其费用由成交供应商负责。

(2) 维修响应时间：保修期内，成交供应商接到采购人通知后 1 个工作日内响应，2 个工作日内赶到现场进行处理。

(3) 保修期内，成交供应商负责对其提供的整个项目工程进行维修和维护，不再收取任何费用，但非成交供应商责任的人为因素、自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

(4) 保修期服务方式均为成交供应商上门维修，即由成交供应商派员到采购人现场维修，由此产生的一切费用均由成交供应商承担。

4. 采购人将自供应商履行完合同义务之日起 3 个工作日内组织验收，验收要求、验收标准及方法如下：

(1) 按需求书要求完成展览工程施工及布撤展工作，并通过采购人代表的检查确认；

(2) 所选用的材料必须符合施工要求，如采购人发现成交供应商所选用的材料不符合要求的，成交供应商须立即予以更换直至达到要求为止，否则采购人将不予验收、结算该工程款项；

(3) 保修期期内如出现质量问题，成交供应商应无条件在规定时间内完成维修、更换或其他补救措施，并通过采购人代表确认。

5. 项目预算金额：人民币 88.0 万元

专家小组签字：

罗石强 7 梁 华可保

四、拟定的唯一供应商名称、地址、简介

供应商：中国文物交流中心

供应商地址：北京市顺义区金航东路3号院5号楼201室（天竺综合保税区）

五、专家小组成员：

1. 专家1名称：梁仕智

工作单位：建成工程咨询股份有限公司

职称：高工 联系电话：

2. 专家2名称：张国源

工作单位：广州珠江发展集团股份有限公司

职称：高工 联系电话：

3. 专家3名称：罗丽敏

工作单位：广东法丞汇俊律师事务所

职称：律师 联系电话：

六、专家论证意见：

（一）各专家对相关供应商因技术等原因具有唯一性的具体论证意见：

详见附件一单一来源采购方式专业人员论证意见。

（二）专家小组综合意见：

为进一步促进中日两国文明交流互鉴，搭建起跨越时空的文化对话桥梁，2025年10月18日至2026年2月“天下有情人——《西厢记》文化展”将赴日本长崎孔子庙中国历代博物馆展出，推动广东与长崎两地在人文、艺术、历史研究等更广泛领域的深度合作，成交单位需尽早开展前期工作，时间紧迫，任务繁重。

中国文物交流中心自2012年起，经国家文物局批准同意与日本长崎孔子庙中国历代博物馆、中国驻长崎总领事馆共同签订长期展览战略合作协议。中国文物交流中心全程参与了此次“天下有情人——《西厢记》文化展”的策划、组织工作，是

专家小组签字：



此次展览日本长崎孔子庙中国历代博物馆所指定的，负责协调联络及筹办工作的唯一国内合作方。

基于上述原因的时效性、成本效益以及风险控制的综合考虑，根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条：“符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的；”的规定，因此采用单一来源采购方式。

论证专家小组

2025 年 8 月 13 日

专家小组签字：

罗石如， 梁 浩 梁国梁

论证专家成员名单

项目名称：广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目

论证地点：广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦43楼4303会议室

论证日期：2025年8月13日

专家姓名	工作单位	专业	技术职称	联系方式	身份证号	专家签字
罗颖	广东法远律师事务所	法学	律师			罗颖
张丽	神州数码集团 神州数码公司	IT技术	中收			张丽
李强	建设银行股份有限公司	经济	经济师			李强

注：专家应当为非本单位并熟悉该产品（服务）的专家，并且与采购人或采购代理机构没有经济 and 行政隶属关系。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	罗丽敏	
	职称:	律师	
	工作单位:	广东法丞汇俊律师事务所	
项目信息	项目名称:	广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目	
	供应商名称:	中国文物交流中心	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 中国文物交流中心是此次展览日本长崎孔子庙中国历代博物馆所指定的,负责协调联络及筹办工作的唯一国内合作方,符合政府采购法关于单一来源方式采购的情形,建议允许该项目采用单一来源采购。		
专业人员签字	罗丽敏	日期	2025 年 8 月 13 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

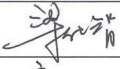
单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	张国强
	职称:	注册造价工程师
	工作单位:	珠海泛海发展集团有限公司
项目信息	项目名称:	广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目
	供应商名称:	中国文物交流中心
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 2025.10.18~2026.2“天下有情人——《西厢记》文化展”将赴日本长崎孔子庙中国历代博物馆展出，成交单位需尽早开展前期工作，时间紧迫，任务繁重； 日本依靠与唯一性：中国文物交流中心自2010年起，经国家文物局批准同意与日本长崎孔子庙中国历代博物馆、中国暨长崎县领事馆共同签订长期展览战略合作协议，期间组织举办“中国西城·丝路传奇”展览、“十里红妆——中国浙东地区婚俗文物展”“多彩草原——呼伦贝尔民俗文物展”等多项赴日展出，并全程参与此次“天下有情人——《西厢记》文化展”的策划、组织工作，是此次展览日本长崎孔子庙中国历代博物馆所指定的负责协调联络及举办工作的唯一国内合作方。 法律依据：根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款规定，符合下列任一条件之一的采购，建议向中国文物交流中心以单一来源方式采购本项目。	
专业人员签字	张国强	日期 2025 年 8 月 13 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:		
	职称:	高工	
	工作单位:	建设工程咨询有限公司	
项目信息	项目名称:	广东省博物馆“天下有情人——《西厢记》文化展”展览项目	
	供应商名称:	中国文物交流中心	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 中国文物交流中心是山东长清孔子庙中国历史博物馆所指定的国内唯一负责协调联络及筹办工作的合作方,且其具备丰富的相关工作经验,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款的规定,满足只能从唯一供应商处采购的情形,故建议向中国文物交流中心以单一来源方式采购本项目。		
专业人员签字		日期	2025 年 8 月 13 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。