

韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）

# 竞争性磋商文件

(项目编号：GDYD240002-1)

采 购 人： 韶关市第一人民医院

采购代理机构： 广东远东招标代理有限公司

日 期： 二〇二四年三月



## 目 录

第一篇 磋商邀请书 .....	1
第二篇 供应商须知 .....	5
第三篇 用户需求书 .....	23
第四篇 合同条款格式 .....	30
第五篇 响应文件格式 .....	35

## 第一篇 磋商邀请书

## 磋商邀请书

### 项目概况

韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）的潜在供应商应广东远东招标代理有限公司网站（远东电子交易平台 <http://trade.gdydzb.com>）进行网上报名（详见“六、其他补充事宜”）获取采购文件，并于 2024 年 4 月 7 日（北京时间）10 时 00 分前提交申请文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：GDYD240002-1

项目名称：韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）

采购方式：竞争性磋商

预算金额(元)：资格标，无采购预算

采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

品目号	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数 及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）	1 家	详见用户需求书	无采购预算	无采购预算

1、标的名称：韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）

2、标的数量：1 项

3、简要技术需求或服务要求：

（1）采购项目技术规格、参数及要求详情请见第三篇《用户需求书》。供应商须对所有内容进行磋商，不允许只对其中部分内容进行磋商。

（2）本项目适用的政府采购政策

1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）

2）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）

3）《广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发〈广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）〉的通知》（粤财采购〔2022〕10 号）

4）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）

5）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）

6）《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）

7）《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185 号）

8）《转发财政部+发展改革委+生态环境部+市场监管总局关于调整优化节能产品+环境标志产品政府采购执行机制的通知》（粤财采〔2019〕1 号）

**注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目所**

**属行业为：其他未列明行业。**

4、其他：无

6、合同履行期限：详见用户需求书

## 二、申请人的资格要求

1、供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

2、**落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目属于专门面向中小企业采购的项目，参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（服务）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定）

3、本项目的特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目响应。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目响应；

（2）信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

**注：**以采购代理机构于磋商截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，由采购代理机构打印查询结果提供资格审查，如相关记录信息已失效，供应商必须提供由该记录信息的执行或列入单位出具的相关证明材料。

4、本项目不接受联合体磋商。

## 三、获取采购文件

时间：2024年3月28日至2024年4月3日，每天上午09:00至12:00下午14:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）。

地点：供应商登陆广东远东招标代理有限公司网站（远东电子交易平台 <http://trade.gdydzb.com>）进行供应商报名。

方式：本项目仅接受网上报名。

售价：300.00元。

## 四、提交响应文件截止时间、磋商时间和地点

截止时间：2024年4月7日（北京时间）10时00分

地点：韶关市武江区西联镇小阳山沐芙路扬成名门综合楼三楼(韶关分公司)开标室

## 五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 六、其他补充事宜

获取磋商文件方式：

本项目磋商文件只在远东电子交易平台在线上发售，供应商在购买采购文件之前，登录广东远东招标代理有限公司网 <http://www.gdydzb.com> 或远东电子交易平台 <http://trade.gdydzb.com> 进行网上注册（已注册请忽略，直接登录进行报名与购标操作），具体流程操作见网站 <http://www.gdydzb.com> “下载专区——供应商操作手册”或远东电子交易平台 <http://trade.gdydzb.com> 登陆窗口下的“操作手册”。

符合资格的供应商在网上注册成功后方可报名与购买采购文件，购买方式：网上购买。主要操作过程如下：

(1) 注册：在远东电子交易平台(<http://trade.gdydzb.com>)完成注册（详细可查看《供应商操作手册》）；

(2) 选择项目：登录后，在“所有项目”中，搜索到需要参与的项目，点击“投标”；

(3) 报名参与：选择相应的标段/子包报名登记资料（请提交**供应商凭加盖公章的营业执照、法人代表授权文件**扫描件，如有多个请全部压缩成一个文件再上传），提交后请等待审核；

(4) 购买磋商文件：在登记资料通过审核后，请在“标书购买”中选择相应的标段，通过网上支付方式完成支付并下载磋商文件。

(5) 标书款发票：申请开票后，电子发票下载地址会发给供应商所留的手机号码与邮箱。

(6) 已办理报名并成功购买竞争性磋商文件的供应商参加磋商的，不代表通过资格性审查、符合性审查。

(7) 有关网上注册、报名相关疑问，可致电（代理机构）。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1. 采购人信息

名称：韶关市第一人民医院

地址：韶关市浚江区东堤南路3号

联系方式：邝先生，0751-8910472

2. 采购代理机构信息

名称：广东远东招标代理有限公司

地址：广东省广州市越秀区越秀北路222号608-612室, 韶关市武江区西联镇小阳山沐芙路扬成名门综合楼三楼

联系方式：0751-8115118

3. 项目联系方式

项目联系人：黄小姐（代理机构）/邝先生（采购人）

电话：0751-8115118/0751-8910472

附件：竞争性磋商文件

发布人：广东远东招标代理有限公司

发布时间：2024年3月28日

## 第二篇 供应商须知



## 一、磋商须知前附表

项目	内容	说明与要求
1	资金来源	资金已落实
2	合格的供应商	详见《第一篇 磋商邀请书》第二点“申请人的资格要求”
	关于联合体	本项目不允许联合体磋商
6.2	踏勘现场	采购人不集中组织，由供应商自行踏勘
7.3	定义	1、采购人：本项目的采购人是 <u>韶关市第一人民医院</u> 2、采购代理机构：系指 <u>广东远东招标代理有限公司</u>
8	磋商文件的澄清	1、采购人不统一组织答疑会 2、供应商质疑期限：磋商文件公示期间或者自期满之日起7个工作日内以书面形式向采购人或招标代理机构提出质疑 3、采购人澄清、修补或答疑期限：在磋商截止日期前 <u>5</u> 日
11	响应文件	1、响应文件由自查表、商务响应文件、技术响应文件、经济文件四部分组成，合编成一本响应文件。响应文件一式叁份，其中，一份正本，贰份副本； 2、报价信封（首次）一份； 3、电子文件一份（要求光盘或U盘介质，PDF、WORD格式，不留密码，无病毒，不压缩，内容应与供应商打印产生的纸质响应文件内容一致，如有不同，以纸质响应文件为准）。
13.2	证明供应商的合格性的证明文件	供应商具有履行合同所需的财务、技术和维护能力的资格证明文件(复印件加盖法人公章)： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： ①具有独立承担民事责任的能力【供应商必须提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外】； ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【供应商必须提供2023年任意1个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明或提供《资格条件承诺函》】； ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【供应商必须提供《资格条件承诺函》】； ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【必须提供投标截止时间前6

项目	内容	说明与要求
		<p>个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供《资格条件承诺函》】；</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【供应商必须提供《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受得刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定】；</p> <p>⑥法律、行政法规规定的其他条件【供应商必须提供《守法经营声明书》，格式参考本磋商文件第五部分响应文件格式“5-2 守法经营声明书”】。</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（服务）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定；注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号），本项所属行业为：其他未列明行业。</p> <p>3、本项目的特定资格要求。</p> <p>（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目响应。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目响应；</p> <p>（2）信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。注：以采购代理机构于磋商截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，由采购代理机构打印查询结果提供资格审查，如相关记录信息已失效，供应商必须提供由该记录信息的执行或列入单位出具的相关证明材料。</p> <p>4、本项目不接受联合体磋商。</p>
15.1	磋商保证金	根据《广东省人民政府关于印发广东省深化“放管服”改革优化营商环境近期重点工作任务的通知》（粤府函〔2020〕357 号）、《广东省财政厅关

项目	内容	说明与要求
		于进一步优化政府采购领域营商环境的实施意见》（粤财采购〔2021〕7号）等有关规定，本项目无需缴纳磋商保证金。
16.1	磋商有效期	递交响应文件截止日后 90 天内有效
17.1	响应文件份数	1. 响应文件由自查表、商务文件、技术文件、经济文件四部分组成，合编成一本响应文件。 2. 报价信封（首次）一份。 3. 电子文件一份。 响应文件一式叁份，其中，一份正本，贰份副本。 响应文件密封包封为 1 包（内含响应文件正本及副本）。 报价信封（首次）密封包封为 1 包（内含报价信封（首次）1 份，响应文件电子文件 1 份）。
18.1	响应文件的递交、接收和密封	1. <b>磋商截止时间前 30 分钟内，供应商可现场提交响应文件。</b> 2. 地点：详见《磋商邀请书》； 3. 磋商截止时间：详见《磋商邀请书》。
22.1	磋商时间、地点	详见《磋商邀请书》
24.1	磋商小组	磋商小组成员共 3 人，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3，由政府采购评审专家库中随机抽取确定。
24.3	评审方法	综合评分法
29.3	信息发布媒体	1. 中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）； 2. 中国采购与招标网（ <a href="http://www.chinabidding.com.cn">http://www.chinabidding.com.cn</a> ）； 3. 广东远东招标代理有限公司（ <a href="http://www.gdydzb.com">http://www.gdydzb.com</a> ）。
37.1	成交服务费	成交服务费由成交供应商向采购代理机构一次性支付，参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发改委办公厅颁布的《国家发改委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）、根据国家发展和改革委员会《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）的“服务类”规定 6,000.00 元收取代理服务费。

## 二、磋商须知

### （一）总则

- 1 资金来源：详见《磋商须知前附表》。
- 2 磋商适用范围：本采购文件适用于本磋商邀请中所述项目的采购，本项目为采购限额以下的非政府采购项目。
- 3 磋商适用的法律：本次招标适用的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》及国家和广东省政府采购相关法规。
- 4 合格的供应商
  - 4.1 符合磋商文件规定的资格要求及特殊条件要求，合格供应商的条件详见《磋商须知前附表》的“证明供应商的合格性的证明文件”。
  - 4.2 供应商必须按《中华人民共和国政府采购法》及国家和地方政府采购相关法规的规定进行磋商响应。
  - 4.3 供应商应在响应文件中递交之前三年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被发现的，将取消其磋商资格，并按有关规定从重处理。
  - 4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
  - 4.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
  - 4.6 本项目不允许联合体磋商。
- 5 纪律与保密事项
  - 5.1 供应商不得相互串通磋商报价，或以不正当的手段妨碍、排挤其他供应商，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向采购人、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。
  - 5.2 获得本磋商文件者，应对文件进行保密，不得用作本次磋商以外的任何用途。
  - 5.3 由采购人向供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。
  - 5.4 除供应商被要求对响应文件进行澄清外，在确定成交供应商之前，供应商不得与采购人就磋商价格、磋商方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触磋商小组成员。
  - 5.5 从递交响应文件截止之日起至授予合同期间，在响应文件的审查、澄清、比较和评价阶段，供应商试图对磋商小组和采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其响应文件被拒绝。
- 6 其它说明
  - 6.1 磋商费用：不论磋商结果如何，供应商应承担自身因响应文件编制、递交及其他参加本招标活动所

涉及的一切费用，采购人对上述费用不负任何责任。

## 6.2 踏勘现场

(1) 供应商应按本《磋商须知前附表》所述时间和要求对项目所在地及周围环境进行踏勘，供应商应充分重视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须供应商自己负责的有关编制响应文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦成交，这种考察即被认为其结果已在成交文件中得到充分反映。考察现场的费用由供应商自己承担。

(2) 采购人向供应商提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被供应商利用的资料，采购人对供应商做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

(3) 经采购人允许，供应商可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程中，供应商及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用，供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

## (二) 磋商文件

### 7 磋商文件的构成

#### 7.1 磋商文件包括：

第一篇 磋商邀请书

第二篇 供应商须知

第三篇 用户需求书

第四篇 合同条款格式

第五篇 响应文件格式

附件：评审工作大纲

7.2 供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者磋商没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其磋商被拒绝，或被认定为无效响应。

7.3 本磋商文件使用的词语有如下定义：

(1) “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，本项目的采购人是韶关市第一人民医院。

(2) “采购代理机构”系指广东远东招标代理有限公司。

(3) “供应商”系指响应招标、参加磋商竞争的在中华人民共和国境内注册登记的法人或其他组织或自然人。

(4) “成交供应商”系指由磋商小组评审推荐，经法定程序确定获得本项目成交资格的供应商。

(5) “磋商小组”系指依法组建，负责本次招标的评审工作机构。

(6) “甲方”系指在合同条款中指明的采购人。

(7) “乙方”系指在合同条款中指明的本合同项下提供工程和相关服务的公司或实体。

- (8) “磋商文件”系指由采购代理机构发出的本磋商文件，包括全部章节和附件。
- (9) “响应文件”系指供应商根据本磋商文件向采购代理机构提交的全部文件。
- (10) “书面函件”系统手写、打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真。
- (11) “合同”系统由本次采购所产生的合同或合约文件。
- (12) “日期”系指公历日。
- (13) “时间”系指北京时间。
- (14) “货物”系指供应商须向采购人提供的符合磋商文件要求的货物等，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。磋商文件中没有提及招标货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购自主创新、节能、环保产品。磋商的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的全新原厂生产的产品，并满足政府采购磋商文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。所有国内制造的货物必须具备出厂合格证和相关检测报告；所有进口货物必须均为合法正当渠道进口的且具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。在验收货物时，成交供应商必须提供上述全部相关资料及证明文件。
- (15) “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训以及竞争性磋商文件规定的其它服务。
- (16) “工程”系指磋商文件的图纸、工程量清单、用户需求所要求的卖方必须承担的工程项目及相关服务
- (17) “实质性响应”系指符合磋商文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。
- (18) “重大偏离或保留”系指影响到磋商文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权力和供应商义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它供应商的公平竞争地位。

#### 7.4 知识产权

供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用磋商货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

#### 8 磋商文件的澄清

- 8.1 供应商对本磋商文件如有技术和商务的疑问，请按磋商邀请书中载明的邮政地址以书面形式（包括信函或传真等（应加盖公章），下同）向采购代理机构提出澄清要求，采购代理机构对在递交首次响应文件截止时间五日前收到的任何澄清要求以书面形式予以答复。超出上述截止时间提出的任何疑问，采购代理机构可不予答复。
- 8.2 根据需要，采购代理机构和采购人可组织相关专家在《磋商须知前附表》规定的时间和地点召开磋

商答疑会，解答供应商在此之前以书面或当场提出的对磋商文件的澄清要求，随后以书面形式通知本磋商文件的所有收受人。答疑或澄清文件作为磋商文件的组成部分，如与磋商文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件的内容为准。

8.3 供应商在规定的时间内未对磋商文件澄清或提出疑问的，采购代理机构和采购人将视其为无异议。对磋商文件中描述有歧意或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

8.4 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与磋商文件具有同等法律效力，供应商有责任履行相应的义务。

## 9 磋商文件的修改

9.1 在递交响应文件截止日期前的任何时候，无论何故，采购代理机构可主动地或在答复供应商提出澄清的问题时对磋商文件进行修改。

9.2 磋商文件的修改将以书面函件形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后 24 小时内应立即以书面形式（应加盖公章）向采购代理机构确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。

9.3 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改，采购代理机构可酌情推迟本项目递交响应文件截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买磋商文件的潜在供应商。

## （三） 响应文件的编制

10 磋商使用的文字及度量衡单位。

10.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，并按磋商文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的响应文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的磋商文件将被拒绝。

10.2 响应文件使用的度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

10.4 磋商文件中，如标有“★”的条款均为必须完全满足指标，供应商须进行实质性响应，供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效响应处理。

10.5 磋商文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，供应商若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

10.6 供应商应对磋商内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如供应商对指定的技术要求建议做任何改动，应在响应文件中清楚地注明；供应商对磋商文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求成交注有具体数值要求的，供应商必须在技术规格响应表成交注实际数值，不标注数值者视为不响应。供应商应在响应文件中提供磋商产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则磋商小组有权视相应技术参数响应不符合招标要求。

（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）

- 10.7 供应商响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切、直接复制磋商文件中技术规格或参数要求的，或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 10.8 供应商对磋商文件的商务合同不允许实质性偏离，否则将视为不响应。
- 10.9 采购人将进一步核查供应商在响应文件中提供的材料，若在评标期间发现供应商提供了虚假资料，采购人有权对供应商的响应文件作废标处理，并不予返还其磋商保证金；若在评标结果公示期间发现作为成交候选人的供应商提供了虚假资料，采购人有权取消其成交资格并不予返还其磋商保证金；若在合同实施期间发现供应商提供了虚假资料，采购人有权解除合同并不予返还其履约保证金。同时采购人将供应商以上弄虚作假行为上报有关监督部门。
- 10.10 响应文件按规定加盖的供应商公章必须为企业法人公章，且与供应商名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。
- 11 响应文件的组成
- 11.1 响应文件由自查表、商务响应文件、技术响应文件、经济文件组成，四部分合编成一本文件（格式见第五篇响应文件格式）。
- 第一节、自查表
- 第二节、商务响应文件
- 第三节、技术响应文件
- 第四节、经济文件
- 11.2 报价信封（首次）（内容见第五篇响应文件格式）
- 11.3 供应商编制响应文件必须包括但不限于上述内容。
- 12 磋商报价
- 12.1 本次招标必须对该项目的全部内容进行报价，少报漏报将导致其无效。
- 12.2 供应商投标总价是以供应商可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价，对在响应文件和合同中未有明确列述、磋商方案设计遗漏失误、市场剧变、汇率、利率因素和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标总价之内。供应商应自行增加项目正常、合法、安全运行及使用所必需但磋商文件没有列明或包含的内容及费用，并在响应文件中加以详细说明，如果供应商在成交并签署合同后，在提供招标范围内的服务工作中出现的任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。
- 12.3 磋商报价不是唯一的或不是固定不变的响应文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。供应商所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，供应商不得以任何理由予以变更。
- 12.4 合同项下，买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果供应商是另外单独报价的，评分时计入投标总价。确定成交供应商后，在合同规定的承包范围内成交供应商不得以任何理由追加货物



费用、辅材费用或其他费用。

- 12.5 本次招标实行“最高限价”制度。供应商的磋商报价高于采购预算的或下浮率为负数的，该供应商的响应文件将被视为非响应性报价予以废标。
- 12.6 供应商必须以%报价，以其它货币标价的投标将予以拒绝。响应文件的大写和小写不一致的，以大写金额为准。
- 13 证明供应商的合格性的证明文件
- 13.1 根据第 13.2 款规定，供应商须提交证明其有资格进行磋商和有能力履行合同的文件，作为响应文件的一部分。
- 13.2 供应商提供的履行合同的资格证明文件：详见《磋商须知前附表》的“证明供应商的合格性的证明文件”。
- 14 证明货物和服务的合格性并符合磋商文件规定的声明文件
- 14.1 供应商须提交证明其所提供的货物和服务的合格性并符合磋商文件规定的声明文件，作为响应文件的一部分。
- 14.2 证明货物和服务与磋商文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据资料。
- 14.3 为说明第 14.1 款的规定，供应商应注意本磋商文件在《用户需求书》中对服务、技术要求所描述的特征或说明等仅系说明并非进行限制，供应商按行业技术和以往的服务经验，供应商可提出替代方案，但该替代方案应相当于或优胜于《用户需求书》中的规定，合格优质的完成采购内容和包含的全部实际工序及服务，以使采购人满意。
- 15 **磋商保证金（本条不适用）**
- 15.1 磋商保证金金额和缴纳方式：详见《磋商须知前附表》。
- 15.2 磋商保证金是用于保护本次招标免受供应商的行为而引起的风险，根据第 15.7 款规定，予以没收磋商保证金。
- 15.3 磋商保证金以银行转账、电汇方式（采购代理机构不接受现金方式，同时不接受以现金、个人账户、分支机构账户转入保证金账户的方式）提交，支付人必须为本项目供应商。若以银行转账、电汇方式提交时应在用途栏注明本项目项目编号、分包编号及名称（如有），并且确保于《磋商须知前附表》规定的保证金缴纳截止时间前到达指定的银行账户（以银行到账时间为准，汇错账号作废标处理）。未按照上述方式提交磋商保证金的，其响应文件将作为无效予以拒绝。
- 15.4 凡没有根据本须知的规定提交磋商保证金的响应，将被视为非响应性予以拒绝。
- 15.5 未成交供应商的磋商保证金，将按供应商须知规定的磋商有效期满后三十天内或在发出《成交通知书》之日后五个工作日内原额退还（以先到的时间为准，保证金不计利息）。
- 15.6 成交供应商的磋商保证金的退还必须同时满足以下要求，并提供合同、履约保证金及成交服务费支付证明文件到采购代理机构办理退还手续（无息退还），成交供应商逾期办理的，采购代理机构不承担延迟退款责任。

- (1) 成交供应商按本须知的规定签订了成交合同；
- (2) 成交供应商按本须知的规定交纳了履约保证金；
- (3) 成交供应商按本须知的规定支付了成交服务费。

15.7 下列任何一种情况发生时，磋商保证金将被没收，因此而造成采购人的损失须由供应商承担：

- (1) 供应商在磋商文件规定的磋商有效期内撤回其响应文件；
- (2) 成交供应商在规定期限内未能根据供应商须知的规定签订合同；
- (3) 成交供应商在规定期限内未能按本须知的规定提交履约保证金；
- (4) 成交后未按磋商文件中的规定缴付成交服务费；
- (5) 有违反国家有关法律法规的行为。

## 16 磋商有效期

16.1 响应文件应在《磋商须知前附表》规定的时间内保持有效。磋商有效期比规定时间短的将被视为非响应性而予以拒绝。

16.2 成交供应商的响应文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

16.3 在特殊情况下，采购代理机构可于磋商有效期满之前要求供应商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。供应商可以拒绝上述要求而其磋商保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长磋商保证金的有效期。第 15 款磋商保证金的有关规定在磋商保证金延长期内仍适用。

## 17 响应文件的式样和签署

17.1 供应商应准备响应文件一份正本和《磋商须知前附表》规定的副本份数，装订成册（不允许使用活页夹），并要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。所有响应文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖供应商法人公章。

17.2 响应文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，由供应商法定代表人或其授权代表签字，后者须将“法人授权委托书”以书面形式附在响应文件中。副本文件可由正本文件复印而成。

17.3 响应文件须由供应商的合法授权代表正式签署，供应商除可对响应文件的错处作必要修改外，响应文件中不许有加行、涂抹或改写。任何涂改或修正（如有）须由原签署人签字确认，并加盖供应商法人公章。

17.4 响应文件的[正本]及所有[副本]的封面及骑缝均须由供应商加盖供应商法人公章。

17.5 响应文件的封面应注明“采购项目名称、项目编号、供应商名称、磋商日期等”。

17.6 电子文件用 U 盘或光盘介质储存，并密封于“报价信封（首次）”内。

17.7 电报、电传、传真的响应概不接受。

## （四）响应文件的递交

### 18 响应文件的密封和标记：

18.1 供应商应将响应文件（不含报价信封（首次））一起密封在一个不透明的外层封装中。

- 18.2 报价信封（首次）应单独密封、供应商磋商最终报价表单独密封并加盖供应商法人公章，与响应文件一同提交。
- 18.3 响应文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明供应商名称、地址、项目名称、包号（如有）、响应文件名称、并注明响应文件递交截止时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖供应商法人公章；
- 18.4 如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对响应文件误投、提前拆封或错放的，由供应商承担责任。对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构予以拒绝，并退回供应商。
- 19 响应文件的递交、接收和密封
- 19.1 供应商代表应按《磋商须知前附表》所规定的时间和地点向采购人递交响应文件。
- 19.2 供应商应凭以下资料递交响应文件：供应商授权代表本人身份证原件；
- 19.3 若出现以下情况，采购人将拒绝接收响应文件：
- 19.3.1 在磋商截止时间后逾期或未在指定地点递交响应文件的；
- 19.3.2 响应文件未按磋商文件要求密封的；
- 19.3.3 供应商代表未按要求签到的；
- 19.3.4 在磋商截止时，供应商授权代表未凭本人身份证原件递交响应文件的。
- 19.4 如响应文件不能在接收标书当天开启时，须按机密件集中封存在指定的地点，并由供应商全体见证密封，磋商前再从封标室解封、取出。
- 19.5 全体供应商应见证封标及标书的解封、取出过程，如供应商不参加见证封标及标书的解封、取出过程，视同认可响应文件的封存的解封、取出过程与结果。
- 19.6 采购人可按照第 7 款的规定修改磋商文件并酌情延长递交响应文件的截止时间，因此，业已规定的采购代理机构和供应商的一切权利和义务将按延期后的递交响应文件截止时间履行。
- 20 迟交的响应文件
- 根据第 19 款规定，采购代理机构将拒绝任何晚于递交响应文件截止时间交到的响应文件。
- 21 响应文件的修改和撤回
- 21.1 供应商可在递交响应文件截止时间前对其递交的响应文件进行修改或撤回，但须在递交响应文件截止时间前向采购代理机构提出修改或撤回的书面通知。
- 21.2 供应商对响应文件的修改或撤回的通知应按第 17 款和第 18 款规定进行准备、密封、标注和递送。
- 21.3 递交响应文件截止时间后，供应商不得修改响应文件。
- 21.4 供应商不得在递交响应文件截止时间起至第 16 款规定的磋商有效期期满前撤回其响应文件。否则采购代理机构将按第 15.7 款规定没收其磋商保证金。

## （五）磋商、评审与定标

- 22 磋商
- 22.1 采购代理机构在《磋商须知前附表》规定的地点和时间磋商，出席代表需登记以示出席。如供应商

代表（法定代表人或其授权代表）不到磋商现场，所送达的响应文件将被拒绝。

22.2 按照第 21 款规定，提交了可接受的“撤回”通知的响应文件将不予开封。

22.3 递交响应文件截止时间后，监督人员和供应商代表将对所有的响应文件的密封性进行检查。抽取竞争性磋商顺序。

22.5 采购代理机构将做记录。

## 23 评审过程的保密性

23.1 递交响应文件后，直至向成交供应商授予合同时止，凡与审查、澄清、评估和比较磋商报价的有关资料以及授标意见等，参与评审工作的有关人员均不得向供应商及与评审无关的其他人透露，否则追究有关当事人的法律责任。

23.2 在评审过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购代理机构和采购人施加任何影响，其响应文件将被拒绝。

23.3 凡参与评审工作的有关人员均应自觉接受相关政府采购主管部门的监督，不得向他人透露已获得磋商文件的潜在供应商的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关磋商报价的其他情况。

## 24 磋商小组

24.1 采购代理机构依法组建磋商小组。磋商小组成员由采购人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员为3名或以上单数，技术、经济等方面的专家在磋商前由政府采购评审专家库中随机抽取产生。磋商小组的成员在评审过程中必须严格遵守相关招标投标规定。

24.2 磋商小组将只对确定为实质上响应磋商文件要求的响应，即通过初审的响应文件进行评价和比较，响应的依据是磋商文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的应该是与磋商文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的响应文件。

24.3 磋商小组依法根据磋商文件的规定，进行响应文件的评审、得出评审结果，磋商小组递交评审报告并依法向采购人推荐成交候选人。

24.4 所有参加评审人员必须遵守国家、地方政府制定的有关招标投标的法则、规定，遵守有关招标投标招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。

24.5 全体参与评审人员：

24.5.1 必须遵守评审纪律、不得泄密；

24.5.2 必须公正、不得循私；

24.5.3 必须科学、不得草率；

24.5.4 必须客观、不得带有成见；

24.5.5 必须平等、不得强加于人；

24.5.6 必须严谨、不得随意马虎。

## 25 响应文件的初审

- 25.1 资格性检查：依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、磋商保证金等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。详见评审工作大纲。
- 25.2 符合性检查：依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。（具体内容详见评审工作大纲）
- 26 响应文件的澄清
- 26.1 为有助于响应文件的审查、评价和比较，评审期间，经磋商小组以书面形式提出动议，磋商小组书面发出澄清通知，要求供应商对响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出澄清。
- 26.2 供应商应以书面形式进行澄清、说明或补正，澄清、说明或补正的内容属于响应文件的组成部分，澄清中的承诺性意思表示在响应文件有效期内均对供应商有约束力。除磋商小组对评审中发现算术错误进行修正后要求供应商以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出响应文件的范围或改变响应文件的实质性内容，超出部分不作为磋商小组评审的依据。除上述规定的情形之外，磋商小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除磋商小组主动要求澄清、说明或者纠正外，评审定标期间，任何供应商均不得就与其磋商相关的任何问题与磋商小组联系。
- 26.3 磋商小组成员均应当阅读供应商的澄清，但应独立参考澄清对响应文件进行评审。整个澄清的过程不得存在排斥潜在供应商的现象。
- 26.4 如果响应文件实质上不响应磋商文件的各项要求，磋商小组将按照符合性审查标准予以拒绝，不接受供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的响应文件。
- 27 对响应文件的比较和评价
- 27.1 磋商小组将对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行比较和评价，包括技术、商务的详细评审。（详见评审工作大纲）
- 28 评审原则及方法
- 28.1 坚持“公开、公平、公正、科学、择优”的评审原则，严格评审。
- 28.2 确定成交供应商的评审准则是：能够最大限度满足磋商文件中规定的各项综合评价标准。磋商小组没有义务必须接受最低报价的磋商。
- 28.3 具体评审方法详见评审工作大纲。
- 29 定标
- 29.1 采购人确认磋商小组推荐的评审结果后，由采购人对成交候选供应商的资格和履约能力进行再次审查，凡发现成交候选供应商有下列情形之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理：
- （1）提供虚假材料谋取成交的；
  - （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
  - （3）与招标采购单位、其他供应商恶意串通的；
  - （4）向招标采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照磋商文件和成交供应商的响应文件订立合同，或者与采购单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

29.2 供应商有前款（1）至（5）项情形之一的，成交无效。

29.3 采购代理机构在评审结束后将评审推荐意见及中标结果确认书送采购人。采购人依法确定成交供应商。采购代理机构将成交结果在《磋商须知前附表》规定的信息发布媒体公告。

### 30 资格后审

30.1 采购代理机构可应采购人的要求，组织资格后审，对所选择的提交了响应性的综合评分最高的供应商是否有资格能圆满地履行合同作出资格后审确认。

30.2 审查将根据供应商提交的响应文件和资格后审认为其他必要的、合适的资料，包括有关验收报告、业绩合同的真实性，对供应商的财务等进行审查。如发现供应商存在弄虚作假行为，将追究其责任。

30.3 如果审查通过，则将合同授予该供应商；如果审查没有通过，则其响应文件被拒绝。在此情况下，将对下一个综合评分最高的供应商的能力做类似的审查或重新招标。

### 31 磋商小组和采购人接受或拒绝任何磋商响应或所有报价的权利

31.1 在授予合同前的任何时候，磋商小组和采购人仍保留接受或拒绝任何磋商，宣布招标程序无效或拒绝所有磋商的权利，无需向受影响的供应商承担任何责任。

### 32 成交通知

32.1 响应文件有效期期满前，采购代理机构将以书面形式通知成交供应商其响应文件被接受。

32.2 采购代理机构向成交供应商发出书面通知的同时，采购代理机构通知落选的供应商其响应文件未被接受而不提原因。

32.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

32.4 成交供应商如在收到招标结果通知后 15 日内不按规定领取成交通知书，则视为自动放弃成交资格，并按招标投标相关法律法规追究其相关责任。

### 33 废标的认定

33.1 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；

33.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

33.3 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的或均超过了最高限额；

33.4 因重大变故，采购任务取消的。

## （六） 授予合同

### 34 授予合同的准则

34.1 除第 30 款规定外，采购人将合同授予其响应文件符合磋商文件要求，并且能承诺履行合同，对采购人最为有利的供应商。

34.2 采购人依法按照评审报告中推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。

### 35 合同的订立和履行

- 35.1 采购代理机构通知成交供应商成交时，将提供磋商文件中的合同格式（包括双方之间的有关协议）给成交供应商。
- 35.2 成交供应商在自成交通知书发出之日起 30 日内，应派授权代表与采购人按磋商文件要求和成交供应商响应文件承诺签定政府采购合同，合同签订内容不得超出磋商文件和成交供应商响应文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。
- 35.3 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。
- 35.4 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照 35.3 条的规定备案。

### 36 履约保证金

- 36.1 成交供应商应在签署合同后 10 天内提交履约保证金，履约保证金金额应按《磋商须知前附表》中规定的金额。提交方式可按照下述方式提交：
- 1) 履约保证金采用电汇、转账方式提交(注明成交通知书编号)。成交供应商必须保证资金在签订合同后的十个日历日内到账,以银行收到为准)。保证金汇入采购人指定的履约保证金专用账户,待项目验收合格及结算完毕后 28 日内,采购人将把履约保证金无息退还成交供应商。
  - 2) 采用履约保函方式: 应按照合同条款的规定, 向采购人提交由银行支行及以上机构出具的履约保函。保函格式如与磋商文件格式不相符则要先征求采购人书面同意才视为有效。履约保函的有效期为自生效日期起至该项目验收合格及结算完毕后 28 日内有效。若项目未能按期完工, 保函必须延期, 延期银行费用由成交供应商负责。如果成交供应商提供的履约保函的有效期限先于磋商文件要求的履约保函有效期到达, 成交供应商应在原提交的履约保函有效期满前 15 天内, 无条件办理履约保函延期手续, 否则视为成交供应商违约, 采购人可在履约保函到期前将履约保函金额转为现金存入履约保证金账户。
  - 3) 采购人认可的其它方式。
- 36.2 如果成交供应商没有按照上述第 32.4 款规定执行, 采购人和采购代理机构将有充分理由取消该成交决定, 并没收其磋商保证金。在此情况下采购人可将成交资格授予下一个综合评分最高的成交供应商或重新招标。

### 37 成交服务费

- 37.1 成交服务费由采购人向采购代理机构一次性支付。收费标准详见《磋商须知前附表》。
- 37.2 成交服务费只收现金、银行转账或电汇。
- 37.3 成交供应商如未按第 36.1 款、第 37.2 款规定办理, 采购代理机构将没收其磋商保证金。

37.4 成交服务费不在磋商报价中单列。

38. 采购人在授予合同时变更采购货物和服务数量的权利

38.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过《磋商须知前附表》规定的幅度，以成交供应商磋商报价的单价进行计算。签订补充合同的必须按照 35.3 条的规定备案。

39. 发票

39.1 该项目获得成交的成交供应商在执行合同过程中，向采购人出具的发票必须是由成交供应商开具，不得以其他单位或个人名义出具。

## （七）质疑与回复

40 质疑与回复

40.1 质疑书应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑人和被质疑人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的质疑事项及事实依据；
- (3) 提起质疑的日期。

40.2. 质疑书应当署名。质疑函应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

40.3. 供应商认为磋商文件的内容损害其权益的，应当以书面形式（加盖供应商公章）在磋商文件公示期间或者自期满之日起 7 个工作日内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

40.4. 供应商认为采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应当以书面形式（加盖供应商公章）在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

40.5. 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据谁主张谁举证的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、供应商名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。政府采购代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内作出答复。对于捏造事实、进行虚假质疑及投诉情节严重的，禁止参加政府采购活动一至三年。

40.6. 政府采购代理机构在收到供应商的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密，质疑供应商对采购人、政府采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人、政府采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。投诉事项应该是经过质疑的事项。

40.7 财政部门处理投诉事项，需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内。财政部门对投诉事项作出的处理决定，应当在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。



附件 质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_  
联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_  
授权代表： \_\_\_\_\_  
联系电话： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

二、质疑项目基本情况

质疑项目的采购项目名称： \_\_\_\_\_  
质疑项目的采购项目编号： \_\_\_\_\_  
采购编号： \_\_\_\_\_ 分包号： \_\_\_\_\_  
采购人名称： \_\_\_\_\_  
采购文件获取日期： \_\_\_\_\_

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： \_\_\_\_\_  
事实依据： \_\_\_\_\_  
法律依据：  
质疑事项 2  
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： \_\_\_\_\_  
签字(签章)： \_\_\_\_\_ 公章：  
日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三篇 用户需求书

## 用户需求书

### （一）采购项目简况

- 1、项目名称：韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）；
- 2、采购预算（最高限价）：资格标，无采购预算
- 3、服务期：签订合同后实施两年；
- 4、项目地点：采购人指定地点；
- 5、项目概况：征集 1 家服务商对韶关市第一人民医院所需宣传物料进行设计、制作、安装等工作。

### （二）采购项目内容

序号	标的名称	征集供应商数量	服务期	备注
1	韶关市第一人民医院宣传制品项目 (第二次)	1 家	签订合同后实施两年	/

注：1、供应商必须对本项目的全部内容进行响应，如有缺漏，其响应文件为无效响应处理。

2、响应报价不得高于本项目单价最高限价，否则作无效响应处理。

### （三）采购项目内容及单价最高限价

#### 韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）内容及单价最高限价

序号	项目及材料	规格	单位	单价最高限价（元）
1	标签-户外高精面背胶	7.5cm×2.5cm、5cm×3cm、5cm ×2.5cm、5cm×1.8cm、8cm×3cm	张	0.45
		按要求规格制作	m <sup>2</sup>	108
2	标签-户外高精面背胶 (同一规格 10 张以上)	7.5cm×2.5cm、5cm×3cm、5cm ×2.5cm、5cm×1.8cm、8cm×3cm	张	0.36
		按要求规格制作	m <sup>2</sup>	90
3	户外高精面裱 1mm 厚胶 片底	15cm×14cm	块	6.48
		19cm×19cm	块	11.7
		按要求规格制作	m <sup>2</sup>	324
4	胸卡（双面喷图、塑料套）	9cm×6cm	套	6.48
	胸卡（丝印双面、塑料套）	9cm×6cm	套	7.2
5	病历夹切割字、全套 1mm 厚胶片底（大小）	18cm×12cm	套	6.3
6	管床医生、管床护士、级 别护理（胶板）（双面）	9cm×5cm	套	4.32

7	管床医生、管床护士、级别护理(胶板)(单面)	9cm×5cm	套	4.05
8	胶片挑字板 3mm 厚 (喷漆用)	30cm×20cm	块	27
	刻板刷地坪漆喷字	15cm 宽	m	40.5
9	户外高精面裱机片底	30cm×15cm	块	15.84
		40cm×20cm	块	22.5
		按要求制作	块	281.25
10	相纸面裱胶片底	12cm×10cm	块	9
11	横幅	单色	m	13.68
	横幅	多色彩印	m	13.68
12	旗帜(4号旗)彩印	144cm×96cm	面	54
13	不锈钢伸缩旗杆	2米	根	31.5
14	床头插盒-1大7小共8格 (亚克力瓷白底)3mm厚	30cm×20cm×1cm	块	30.24
	亚克力插盒	13cm×9cm×1cm	格	11.7
15	台牌亚克力 3mm 厚 含画面内容	21cm×12cm×7cm	块	18
		21cm×15cm×6cm	块	25.92
		30cm×21cm×6cm	块	43.2
16	门型架(PVC胶片底) 0.8mm厚	规格(含架子)180cm×80cm	套	108
	门型架(PVC胶片底) 0.8mm厚	规格(含架子)160cm×60cm	套	108
	×架(PVC胶片底)0.8mm	规格(含架子)180cm×80cm	套	180
	×架(PVC胶片底)0.8mm	规格(含架子)160cm×60cm	套	157.5
17	广告板底+宣传喷图面	1m <sup>2</sup> 以内	m <sup>2</sup>	90
	广告板底+宣传喷图面	1m <sup>2</sup> 以上	m <sup>2</sup>	85.5
18	广告板底+户外高精宣传 喷图面	1m <sup>2</sup> 以内	m <sup>2</sup>	99
	广告板底+户外高精宣传 喷图面	1m <sup>2</sup> 以上	m <sup>2</sup>	94.5
	广告板底+户外高精宣传	70cm×50cm	块	67.5

	喷图面			
	广告板底+户外高精宣传 喷图面	60cm×42cm	块	49.5
	广告板底+户外高精宣传 喷图面	90cm×60cm	块	85.5
	PVC 10 厘板底+户外高精 宣传喷图面	1 m <sup>2</sup> 以内	m <sup>2</sup>	355.5
	PVC 10 厘板底+户外高精 宣传喷图面	1 m <sup>2</sup> 以上	m <sup>2</sup>	324
19	科室健康教育宣传栏	240cm×120cm	套	238.5
	科室宣传栏加 KT 板切割	240cm×120cm	套	396
20	户外写真	1 m <sup>2</sup> 以内	m <sup>2</sup>	63
	户外写真	1 m <sup>2</sup> 以上	m <sup>2</sup>	58.5
21	超粘车贴加地板膜	按要求制作	m <sup>2</sup>	136.8
22	科室牌（门牌）铝合金（机 片底架）	30cm×15cm×3cm	块	45
23	户外写真加过背胶黑底	1 m <sup>2</sup> 以内	m <sup>2</sup>	130.5
	户外写真加过背胶黑底	1 m <sup>2</sup> 以上	m <sup>2</sup>	137.7
24	证书相框 （加玻璃、背板、实木框）	42cm×30cm	套	29.484
25	圆形标识切割 （户外高精面机片底切 割钻孔）	直径 10cm	块	7.2
	标识切割	1cm	cm	0.27
26	LED/发光字（不锈钢外 壳）	50cm 以上（场地安装另算）	cm	9
27	不绣钢，钛金腐蚀牌， 1.0mm 厚，304#	88cm×66cm	块	299.25
	不绣钢，钛金腐蚀牌， 1.0mm 厚，304#	70cm×50cm	块	299.25
	不绣钢，钛金腐蚀牌， 1.0mm 厚，304#	按要求规格制作	m <sup>2</sup>	594

28	其它	高空安装、户外安装费用等乙方先报价，甲方确认后再施工
----	----	----------------------------

## （二）服务要求：

本项目的采购内容按实际宣传物料需求进行，选定1家供应商对所需宣传物料进行设计、制作、安装等工作，并对采购清单中的服务内容开具发票，不额外加收费用，具体要求包括但不限于如下：

### 1、设计、制作要求

- （1）设计立意要求：体现采购人医疗服务理念，符合采购人形象宣传需求，立意新颖，格调高雅，体现医院业务特色，美化医院环境。
- （2）采购人对成交供应商提供的版面内容有权提出修改意见，成交供应商应根据采购人的要求进行修改，并不得因此增加结算费用。
- （3）采购人对成交供应商监督制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；成交供应商制定的项目、所有的制作、策划方案及成品，须得到采购人的最终审定认可后方可执行。
- （4）采购人有权要求按需求分批次制作宣传物料，成交供应商必须遵照采购人的管理及安排，按采购人的实际活动内容、质量、时间要求设计、制作、安装宣传品，所有宣传物料必须符合采购人的要求。
- （5）所有宣传品或资料印制要求图片画像清晰、色彩均匀，内文和标题印刷要求字体清晰，无重影、叠影和模糊现象；宣传栏、宣传牌等需要安装的项目，除上述印制要求外，还要求安装端正、美观、安全、牢固。
- （6）为便于与采购人就宣传品细节等方面进行适时沟通联系、及时处理和反馈，并使项目按质、按量、按时、有序实施，成交供应商应保证有固定专人负责联络工作，供应商须在竞争性磋商文件中详细列出参与本项目的人员名单。
- （7）宣传品各项技术指标应完全符合国家有关质量监测、环保标准及产品出厂标准。

### 2、安装要求

成交供应商必须依照竞争性磋商文件的要求和响应文件的承诺，将宣传物料按时、按质、按量安装至采购人指定位置。

### 3、包装、保险及发运、保管要求

- （1）宣传品的包装应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由成交供应商承担。
- （2）成交供应商负责将宣传品及相关物料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运等。
- （3）宣传品至采购人指定地址的包装、保险及发运等环节和费用均由成交供应商负责。
- （4）成交供应商应按采购人要求包装并在包装箱外侧标出货物品名、数量等。

### 4、保密及管理要求

成交供应商在服务过程中获得或知悉的任何资料和信息均视为保密信息，应当承担保密义务。未经采购人书面同意，不得向第三方泄露。

### （三）售后服务及质保期要求

1、需提供 24 小时应急服务保障，如有加急情况成交供应商应积极配合，并且能够在约定时间内保证宣传品制作完成，送货到指定送货地址，加急情况下制作及安装的所有产品不额外增加费用。一般情况下，对采购人的服务通知，成交供应商在接报后 30 分钟内响应，2 小时内到达现场，及时处理完毕。

2、成交供应商应提供三包服务，服务方式均为上门服务，即由成交供应商派人收回、维修、维护、送货，由此产生的一切费用均由成交供应商承担。

3、印制品验收之日起三个月内发现质量问题（如出现未按采购人签印的内容进行印刷、错漏、缺页、印刷字迹不清等）的，成交供应商负责调换，并承担由此给采购人造成的所有损失。

4、质保期：所投宣传品质保期不低于六个月。

### （四）知识产权归属：

1、成交供应商向采购人交付的项目作品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法的知识产权、民事权利；

2、成交供应商履行合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属仅归采购人一方所有，采购人有权通过任何媒体永久性免费使用。成交供应商不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

### （五）商务要求

#### 1、报价要求

（1）本项目采用下浮率报价，报价以%单位。报价下浮率必须 $\geq 0.00\%$ ；

（2）服务合同价公式：实际结算价=实际完成数量 $\times$ 基准价 $\times$ （1-成交下浮率）；

（3）用户需求书中“韶关市第一人民医院宣传制品项目内容及单价最高限价”作为基准价。

#### 2、服务人员要求

（1）成交供应商须配备相应的服务人员、设备以满足项目的需求及应急服务响应，拟投入的服务人员必须专人专职、类别齐全，拟投入的设备可租赁但必须确保性能。

（2）成交供应商派出的管理服务人员应具备相关的专业知识及技术水平，熟悉本项目的技术要求、操作技能，有足够能力完成本项目管理服务所需的工作。

（3）日常具体工作由成交供应商管理及统筹，采购人派代表检查工作情况，若发现问题由成交供应商根据采购人的意见进行调整及处理问题。

（4）服务过程中，成交供应商必须安排项目负责人、施工技术人员在场指挥。项目负责人、项目技术负责人等主要管理人员未经采购人同意不得擅自更换。如确需更换，成交供应商必须提前 7 天上报采购人，征得采购人书面同意后方允许更换，更换人员的资质不得低于原人员要求。

（5）成交供应商所提供的服务人员在服务过程中如因业务素质低而不能胜任工作的，采购人有权要求撤换。在收到采购人撤回通知的 7 天内，成交供应商应按要求更换相应岗位的服务人员，更换人员的资质不得低于原人员要求。

**3、服务期：签订合同后实施两年。****4、验收要求**

采购人按合同对宣传物料进行认真验收，对不符合规格要求的，成交供应商必须无条件接受退货，并给予重新设计与制作。成交供应商未能履行竞争性磋商文件和合同所定事项，或供应不符合要求的物料，采购人退货后将记录在案，并对成交供应商予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。

**5、支付方式**

（1）根据各批次的品种和数量，按实结算每月结算款=各批次的品种预算单价×实际数量×（1-成交下浮率）。采购人在验收合格后，成交供应商于次月 10 日前提交发票、货品清单等资料，采购人收到发票核对无误后 5 个工作日内办理支付手续；

（2）成交供应商凭以下有效文件与采购人结算：（1）合同；（2）成交供应商开具的正式发票；（3）宣传物料清单（加盖采购人公章）；（4）成交通知书。



## 第四篇 合同条款格式

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。

甲 方：

乙 方：

根据\_\_\_\_\_项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》（合同编）的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

## 一、合同金额

成交下浮率（大写）：百分之\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_%）。

### 一、 服务地点、服务期限

1、服务地点：甲方指定地点。

2、服务期：签订合同后实施两年。

三、服务内容：\_\_\_\_\_。

## 四、服务要求

### 1、设计、制作要求

（1）设计立意要求：体现甲方医疗服务理念，符合甲方形象宣传需求，立意新颖，格调高雅，体现医院业务特色，美化医院环境。

（2）甲方对乙方提供的版面内容有权提出修改意见，乙方应根据甲方的要求进行修改，并不得因此增加结算费用。

（3）甲方对乙方监督制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；乙方制定的项目、所有的制作、策划方案及成品，须得到甲方的最终审定认可后方可执行。

（4）甲方有权要求按需求分批次制作宣传物料，乙方必须遵照甲方的管理及安排，按甲方的实际活动内容、质量、时间要求设计、制作、安装宣传品，所有宣传物料必须符合甲方的要求。

（5）所有宣传品或资料印制要求图片画像清晰、色彩均匀，内文和标题印刷要求字体清晰，无重影、叠影和模糊现象；宣传栏、宣传牌等需要安装的项目，除上述印制要求外，还要求安装端正、美观、安全、牢固。

（6）为便于与甲方就宣传品细节等方面进行适时沟通联系、及时处理和反馈,并使项目按质、按量、按时、有序实施，乙方应保证有固定专人负责联络工作，供应商须在竞争性磋商文件中详细列出参与本项目的人员名单。

（7）宣传品各项技术指标应完全符合国家有关质量监测、环保标准及产品出厂标准。

### 2、安装要求

乙方必须依照竞争性磋商文件的要求和响应文件的承诺，将宣传物料按时、按质、按量安装至甲方指定位置。

### 3、包装、保险及发运、保管要求

(1) 宣传品的包装应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

(2) 乙方负责将宣传品及相关物料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运等。

(3) 宣传品至甲方指定地址的包装、保险及发运等环节和费用均由乙方负责。

(4) 乙方应按甲方要求包装并在包装箱外侧标出货物品名、数量等。

4、保密及管理要求：乙方在服务过程中获得或知悉的任何资料和信息均视为保密信息，应当承担保密义务。未经甲方书面同意，不得向第三方泄露。

## 四、售后服务及质保期要求

1、需提供\_\_\_\_小时应急服务保障，如有加急情况乙方应积极配合，并且能够在约定时间内保证宣传品制作完成，送货到指定送货地址，加急情况下制作及安装的所有产品不额外增加费用。一般情况下，对甲方的服务通知，乙方在接报后\_\_\_\_分钟内响应，\_\_\_\_小时内到达现场，及时处理完毕。

2、乙方应提供三包服务，服务方式均为上门服务，即由乙方派人收回、维修、维护、送货，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3、印制品验收之日起三个月内发现质量问题（如出现未按甲方签印的内容进行印刷、错漏、缺页、印刷字迹不清等）的，乙方负责调换，并承担由此给甲方造成的所有损失。

4、质保期：所投宣传品质保期不低于\_\_\_\_个月。

## 五、验收要求

甲方按合同对宣传物料进行认真验收，对不符合规格要求的，乙方必须无条件接受退货，并给予重新设计与制作。乙方未能履行竞争性磋商文件和合同所定事项，或供应不符合要求的物料，甲方退货后将记录在案，并对乙方予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格

## 六、知识产权归属

1、乙方向甲方交付的项目作品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观设计专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法的知识产权、民事权利。

2、乙方履行合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属仅归甲方一方所有，甲方有权通过任何媒体永久性免费使用。乙方不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

## 七、服务人员要求

(1) 乙方须配备相应的服务人员、设备以满足项目的需求及应急服务响应，拟投入的服务人员必须专人专职、类别齐全，拟投入的设备可租赁但必须确保性能。

(2) 乙方派出的管理服务人员应具备相关的专业知识及技术水平，熟悉本项目的技术要求、操作技能，有足够能力完成本项目管理服务所需的工作。

(3) 日常具体工作由乙方管理及统筹，甲方派代表检查工作情况，若发现问题由乙方根据甲方的意见进行调整及处理问题。

(4) 服务过程中，乙方必须安排项目负责人、施工技术人员在场指挥。项目负责人、项目技术负责人等主要管理人员未经采购人同意不得擅自更换。如确需更换，乙方必须提前 7 天上报采购人，征得甲方书面同意后允许更换，更换人员的资质不得低于原人员要求。

(5) 乙方所提供的服务人员在服务过程中如因业务素质低而不能胜任工作的，甲方有权要求撤换。在收到甲方撤回通知的 7 天内，乙方应按要求更换相应岗位的服务人员，更换人员的资质不得低于原人员要求。

## 八、支付方式

1、根据各批次的品种和数量，按实结算每月结算款=各批次的品种预算单价×实际数量×（1-成交下浮率）。甲方在验收合格后，乙方于次月 10 日前提交发票、货品清单等资料，甲方收到发票核对无误后 5 个工作日内办理支付手续；

2、乙方凭以下有效文件与甲方结算：（1）合同；（2）乙方开具的正式发票；（3）宣传物料清单（加盖甲方公章）；（4）成交通知书。

## 九、违约责任

1、乙方未能按本竞争性磋商文件要求的时间提供服务的，从逾期之日起，每日按成交金额的 3%向甲方支付违约金；逾期半月以上的，甲方有权终止合同，由此对甲方造成的由乙方承担。

2、甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方赔付成交金额的 5%作为违约金；甲方到期拒付合同款项的，则每日按逾期金额的 3%向乙方支付违约金。

3、乙方在进行本项目的服务期过程中，应严格恪守保密原则，如发现商业泄密，甲方将扣除乙方成交金额的 5%作为违约金，同时追究其法律责任。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典（合同编）》处理。

## 十、争议的解决

甲、乙双方因合同履行发生纠纷，应友好协商解决，协商仍不能解决的，双方约定向韶关仲裁委员会申请仲裁。违约方应赔偿守约方因此支出的全部费用。

## 十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十二、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十三、其它

1、本合同所有附件、竞争性磋商文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。解释的顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十四、合同生效

1、本合同经双方授权代表签字并加盖合同专用章或公章之日起生效，合同生效日期以最后一个签字日为准。

2、本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_份（其中送采购代理机构壹份备案），均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法人或其授权的代理人（签字）：

法人或其授权的代理人（签字）：

住 所：

住 所：

开户名称：

开户名称：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

邮政编码：512000

邮政编码：

联系电话：

联系电话：

传 真：

传 真：

电子信箱：

电子信箱：

## 第五篇 响应文件格式

## 响应文件格式

### 一、响应文件请按响应文件编制的顺序和以下要求格式制作。

#### （一）自查表

#### （二）经济部分的响应文件格式

- 1、磋商报价总表（首次）
- 2、节能、环保产品明细表（如有）
- 3、产品适用政府采购政策情况表（如有）

#### （三）商务部分的响应文件格式

- 1、磋商函
- 2、资格声明书
- 3、法定代表人证明书
- 4、法定代表人授权书

A、证明供应商的合格性的证明文件，详见《磋商须知前附表》第 13.2 条款内容；

（1）供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

1）具有独立承担民事责任的能力【供应商必须提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外】；

2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【供应商必须提供 2023 年任意 1 个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明或提供《资格条件承诺函》】；

3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【供应商必须提供《资格条件承诺函》】；

4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【必须提供投标截止时间前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供《资格条件承诺函》】；

5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【供应商必须提供《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受得刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定】；

6）法律、行政法规规定的其他条件【供应商必须提供《守法经营声明书》，格式参考本磋商文件第五部分响应文件格式“5-2 守法经营声明书”】。

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目；参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（服务）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，

否则不予认定。）根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），本项所属行业为：其他未列明行业。

（3）本项目的特定资格要求：

1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目响应。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目响应。报价函相关承诺要求内容：

2) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

注：以采购代理机构于磋商截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，由采购代理机构打印查询结果提供资格审查，如相关记录信息已失效，供应商必须提供由该记录信息的执行或列入单位出具的相关证明材料。

（4）本项目不接受联合体磋商。

B. 其他资格证明资料，（不限于《第三篇 用户需求书》内容）。

6、类似项目业绩

7、用户需求响应文件

8、《合同书》响应表格式

9、供应商简介

10、供应商管理人员概况

11、交纳成交服务费承诺书

12、其它文件

A、商务评审细则要求的资料

B、《用户需求书》所要求提供的证明资料文件

#### （四）技术部分的响应文件格式

1、技术方案（根据技术部分评分表内容要求提供）

2、采购人配合的条件

3、技术响应表格式

4、实质性响应技术条款（“★”项）响应表格式（如有）

5、重要技术条款（“▲”项）响应表格式（如有）

6、其他文件

A、技术评分标准中的证明资料

B、《用户需求书》所要求提供的证明资料文件

**二、报价信封（首次）另单独封装，按以下顺序装订：**



- 1、磋商报价总表（首次）（从响应文件正本中复印，该表内容如与正本不一致的，以正本内容为准，加盖供应商法人公章）；
- 2、电子文件【含响应文件经济文件、商务文件、技术文件，电子响应文件采用光盘介质或U盘装载】。

(一) 自查表

表一：资格性、符合性自查表

	自查内容	证明文件
资格性检查	请供应商按磋商文件评审工作大纲“二、磋商程序”中“资格性检查”内容填写	见响应文件第（）页
	.....	见响应文件第（）页
	.....	见响应文件第（）页
符合性检查	请供应商按磋商文件评审工作大纲“二、磋商程序”中“符合性检查”内容填写	见响应文件第（）页
	.....	见响应文件第（）页
	.....	见响应文件第（）页

表二：商务评审自查表

评审分项	评审细则	证明文件
		见响应文件第（）页
		见响应文件第（）页
.....	.....	见响应文件第（）页

注：表二为商务评审打分项的自查表，供应商自行填写，根据商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响供应商的得分。

表三：技术评审自查表

评审分项	评审细则	证明文件
		见响应文件第（）页
		见响应文件第（）页
.....	.....	见响应文件第（）页

注：表三为技术评审打分项的自查表，供应商自行填写，根据技术评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响供应商的得分。

法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**（二）经济部分****1、磋商报价总表（首次）****磋商报价总表（首次）**

[价格单位：元]

项目编号：GDYD240002-1

供应商名称	首次报价下浮率（%）	服务期	备注
	小写：_____ % 大写：百分之_____	签订合同后实施两年	

- 备注：1、供应商应按“用户需求书”的要求，根据实际情况进行报价。响应文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效响应；
- 2、供应商报价采用下浮率报价，报价以%单位。报价下浮率必须 $\geq 0.00\%$ ；
- 3、本表一式二份，一份随报价信封（首次）一起提交，一份编入响应文件（经济部分）。

法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 2、节能、环保产品明细表（如有）

## 节能、环保产品明细表

项目名称：韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）

项目编号：GDYD240002-1

序号	制造商	品牌	产品型号	节字标志认证证书号	认证证书有效截止日期
1					
2					
3					
4					

注：1. 各供应商所投产品属于财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购清单》、财政部、国家环境保护总局发布的《环境标志产品政府采购清单》认证范围内的，必须按上表格式制作节能、环保产品投标价格明细表，并附相关明细证明材料，否则将视作普通产品投标。

2. 关于《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购清单》，若磋商文件无特别说明，则以截止发布采购公告日期前最新一期清单为准；若磋商文件有说明的，则以磋商文件为准。

3. 上表内行数不够的自行添加。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 3、产品适用政府采购政策情况表（如有）

节能产品	所投产品名称	在《节能产品政府采购品目清单》中的产品类别名称	节能产品认证证书		金额
			认证机构	证书有效期	
	节能产品金额合计				
	比重（节能产品金额/投标总价）				%
节能产品证明材料见《技术文件》第 至 页。					
环境标志产品	所投产品名称	在《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品类别名称	环境标志产品认证证书		金额
			认证机构	证书有效期	
	环境标志产品金额合计				
	比重（环境标志产品金额/投标总价）				%
环境标志产品证明材料见《技术文件》第 至 页。					

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌、型号和金额应与《报价明细表》一致。

2. 请提供所投节能产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府优先采购产品类别的相关内容页（并对相关内容作圈记）、市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录截图及该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（注：属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的，在价格评审中不作价格扣除，供应商无需将该产品填写在此表中）。

3. 请提供所投环境标志产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的相关内容页（并对相关内容作圈记）、市场监管总局公布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录截图及该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

4. 请供应商正确填写本表，所填内容及相关证明材料将作为价格评审价格扣除的依据。所填内容应与对应的证明资料相符，如不一致的，可能导致该项的得分为0分。

**（三）商务部分**

**（1）磋商函格式**

**磋商函**

致：韶关市第一人民医院/（广东远东招标代理有限公司）

根据贵方“韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）”（项目编号：GDYD240002-1）的磋商邀请，我方\_\_\_\_\_（供应商名称）作为供应商正式授权\_\_\_\_\_（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次磋商的一切事宜。

在此提交的响应文件，已按磋商文件的要求密封封装。包括但不限于如下内容：

- （1）报价信封（首次）【一份】（按磋商文件要求的内容编制）；
- （2）响应文件【含自查表、经济文件和商务文件和技术文件，正本\_\_\_份，副本\_\_\_份】；
- （3）电子文件【\_\_\_份】；

我方已完全明白磋商文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- （一）我方决定参加项目编号为 GDYD240002-1 项目的磋商；
- （二）本项目的磋商报价（详见磋商报价表）；
- （三）本响应文件的有效期自递交响应文件截止日后 90 天有效，如成交，有效期将延至合同终止日为止；
- （四）我方已仔细阅读并研究了磋商文件的所有内容包括修正文、答疑纪要、澄清补充通知（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我们完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，我方同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力；
- （五）我方明白并愿意在规定的递交响应文件截止时间和日期之后；
- （六）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与磋商有关的任何其它数据或信息；
- （七）我方完全服从和尊重磋商小组所作的评定结果，我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；
- （八）我方如果成交，将保证履行磋商文件以及答疑纪要、澄清补充通知等磋商文件修改书（如有）中的全部义务和责任，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；
- （九）所有与本磋商有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 代表姓名：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



(3) 法定代表人证明书

### 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明，有效日期与本公司响应文件中标注的投标有效期相同。

附：

法定代表人性别：                年龄：                身份证号码：

营业执照号码：

主营：

兼营：

签发日期：                单位：                （盖章）

- 说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。  
2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。  
3、将此证明书提交对方作为合同附件或凭证。

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面



(4) 法定代表人授权书

### 法定代表人授权书

致：韶关市第一人民医院/广东远东招标代理有限公司

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

\_\_\_\_\_，特此证明，有效日期与本公司响应文件中  
注的投标有效期相同。

授权单位：\_\_\_\_\_（加盖法人公章）      法定代表人：\_\_\_\_\_（签名亲笔或盖私章）

签发日期：

附：代理人性别：                  年龄：                  职务：                  身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：                          经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的磋商/谈判响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司磋商/响应文件成交注的磋商/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 磋商/谈判签字代表为法定代表人，则本表不适用。

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

**供应商的相关资格证明资料复印件（加盖供应商法人公章），其中包括：**

A、证明供应商的合格性的证明文件，详见《磋商须知前附表》第 13.2 条款内容；

**1. 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：**

（1）具有独立承担民事责任的能力【供应商必须提供企业法人或者其他组织营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）复印件，分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司出具给分支机构的授权书，并提供总公司和分支机构的营业执照复印件。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外】；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【供应商必须提供 2023 年任意 1 个月的财务报表或基本开户行出具的资信证明或提供《资格条件承诺函》】；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【供应商必须提供《资格条件承诺函》】；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【必须提供投标截止时间前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或提供《资格条件承诺函》】；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【供应商必须提供《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受得刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定】；

（6）法律、行政法规规定的其他条件【供应商必须提供《守法经营声明书》，格式参考本磋商文件第五部分响应文件格式“5-2 守法经营声明书”】。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目；参与的供应商服务全部由符合政策要求的中小企业承接（注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（服务）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。）根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）。注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号），本项所属行业为：其他未列明行业。。

**3. 本项目的特定资格要求**

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目响应。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目响应。

（2）信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

注：以采购代理机构于磋商截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，由采购代理机构打印查询结果提供资格审查，如相关记录信息

**已失效，供应商必须提供由该记录信息的执行或列入单位出具的相关证明材料。**

（4）本项目不接受联合体磋商。

B、其他资格证明资料，（不限于《第三篇 用户需求书》内容）。

**(5-1) 资格条件承诺函**

**资格条件承诺函**

我方（供应商名称）符合资格申请要求第一款第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）项规定条件，具体包括：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合竞争性磋商文件规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称（公章）

年 月 日

**(5-2) 守法经营声明书**

**守法经营声明书**

我方诚意参与本项目磋商，并特此声明：

参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下重大违法记录：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我方符合本次政府采购活动所涉及的法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，磋商小组可将我方响应文件作无效磋商处理，我方愿意承担相应的法律责任。

法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章： \_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



**（5-4）残疾人福利性单位声明函（如有）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**（5-5）监狱企业（如有）**

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**(6) 类似项目业绩****类似项目业绩**

项目名称：韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）

项目编号：GDYD240002-1

序号	年份	项目名称	代理项目金额（万元）	备注
1				
		⋮		
2				
		⋮		
3				
		⋮		

注：1. 依据商务评审中的业绩要求填写本表并提供相关证明材料，请供应商严格按照要求提交相关证明材料，否则有可能影响评审结果。

2. 如本表格式内容不能满足需要，供应商可根据本表格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## (7) 用户需求响应文件

## 《用户需求书》响应表

项目编号：GDYD240002-1

[说明] 供应商应对照磋商文件要求与磋商的实际情况对磋商文件中“用户需求书”的条款内容作全面响应。

完全满足的在“响应”栏中打“√”，若有差异的请在“差异”栏内如实注明是“正偏差”或“负偏差”，（“正偏差”指报货物或服务的技术参数优于磋商文件中要求，“负偏差”指所报服务的技术参数低于磋商文件中要求），并将差异情况在技术差异表说明。（不填写或漏填的内容，作该条款不响应）

序号	用户需求书要求	实际响应的具体内容	响应	差异
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



(8) 合同响应文件

《合同书》响应表

项目编号：GDYD240002-1

[说明] 供应商应对照磋商文件要求与磋商的实际情况对磋商文件中《合同书》的条款内容作全面响应。

完全满足的在“响应”栏中打“√”，若有差异的请在“差异”栏中如实注明是“正偏差”或“负偏差”，（“正偏差”指供应商响应的合同条款优于磋商文件中要求，“负偏差”指供应商响应的合同条款低于磋商文件中要求），并将差异情况在差异表说明。（不填写或漏填的内容，作该条款不响应）。

序号	条款号	磋商文件要求	响应文件内容	响应	差异
1	第 一 条				
2	第 二 条				
3	第 三 条				
	.....				

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## (9) 供应商简介

供应商基本情况一览表

单位名称		电话		法定代表人		职务	
地址		传真		被授权人		职务	
一、单位 简历及 隶属关系				单位优 势及特 长			
二、单位 概况	职工总 数	人	上一年 主要经 济指标	营业额		实现利润	
	流动资 金	万元		主要项 目	1.		
	固定资 产 (万元)	原值： 净值：			2.		
	占地面 积	M <sup>2</sup>			3.		
三、其它	近3年完成及正在执行的合同中发生的由于供应商违约或部份违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其磋商资格将被取消）。			如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次采购的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。			

注：1、文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2、图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3、如供应商此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(10) 供应商管理人员概况

供应商管理人员一览表

项目编号：GDYD240002-1

拟派项目负责人资料情况						
姓名		性别		年龄		
职务		职称		学历		
电话						
参加工作时间			从事同类项目负责人年限			
具有认证资质						
已完成的部分同类项目情况						
项目单位	项目名称	工作内容	项目金额	完成日期	成果质量等级评定	项目获奖情况
1						
2						
...	...	...		...	...	...
拟参与本项目主要技术人员情况						
姓名	性别	年龄	职称	专业	学历	经验年限
1						
2						
...	...	...	...	...	...	...

注：1. 在合同执行期间，成交供应商须设立驻场项目负责人和专业专职的主要技术及服务人员，并在上表中列明；

2. 此表格式供参照，供应商可以根据本表格式内容自行划表填写。

供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签名或盖私章：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 11、交纳成交服务费承诺书

### 交纳成交服务费承诺书

致：广东远东招标代理有限公司

我方在贵司代理的韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）（项目编号：GDYD240002-1）磋商中若获成交，我方保证在收到成交通知书原件的同时按竞争性磋商文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即广东远东招标代理有限公司指定的银行账号，支付成交服务费。

特此承诺。

承诺方法定名称：\_\_\_\_\_（承诺方盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

承诺方授权代表签名或盖私章：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

## 12、其它文件

- A、商务评审细则要求的资料
- B、《用户需求书》所要求提供的证明资料文件

#### （四）技术部分：

[说明] 供应商应按照磋商文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

- 1、技术方案（根据技术部分评分表内容要求提供）
- 2、采购人配合的条件
- 3、技术响应表格式
- 4、实质性响应技术条款（“★”项）响应表格式（如有）
- 5、重要技术条款（“▲”项）响应表格式（如有）
- 6、其他文件
  - A、技术评分标准中的证明资料
  - B、《用户需求书》所要求提供的证明资料文件

## 1、技术方案

### 技术方案

（根据技术部分评分表内容要求提供）

供应商名称（加盖法人公章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 2、采购人配合的条件

### 采购人配合的条件

为配合本项目计划进度时间表所进行的各阶段工作，供应商必须列明需要采购人配合的工作内容和具体要求。

供应商名称（加盖法人公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 3、技术响应表格式

## 技术响应表

项目编号：GDYD240002-1

[说明] 供应商应对照磋商文件要求与磋商的实际情况对磋商文件“用户需求书”中的技术参数的条款内容作全面响应。完全满足的在“响应”栏中打“√”，若有差异的请在“差异”栏内如实注明是“正偏差”或“负偏差”，（“正偏差”指报货物或服务的技术参数优于磋商文件中要求，“负偏差”指所报货物或服务的技术参数低于磋商文件中要求），并将差异情况在技术差异表说明。（不填写或漏填的内容，作该条款不响应）

序号	用户需求书要求	实际响应的具体内容	响应	差异
1				
2				
3				
	.....			

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 4、实质性响应技术条款（“★”项）响应表格式（如有）

## 实质性响应技术条款（“★”项）响应表

项目编号：GDYD240002-1

序号	采购规格/要求	磋商实际参数 (供应商应按磋商货物/服务/工程 实际数据填写)	是否偏离（无偏离 /正偏离/负偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				

注：1. 供应商必须对应磋商文件“第三篇用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合采购要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 供应商响应采购需求应具体、明确；含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。如磋商文件无“★”项，则此项无需填写。

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 5、重要技术条款（“▲”项）响应表格式（如有）

## 重要技术条款（“▲”项）响应表

项目编号：GDYD240002-1

项目名称	采购规格/要求	是否响应	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	偏离简述

注：1. 供应商必须对应磋商文件“第三篇用户需求书”的“▲”项内容逐条响应。

2. 供应商响应采购需求应具体、明确；含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

**3. 如有证明材料请附于本表后。**

供应商名称（加盖法人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 6、其他文件

A、技术评分标准中的证明资料；

B、《用户需求书》所要求提供的证明资料文件。

附件：评审工作大纲

# 韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）

（项目编号：GDYD240002-1）

## 评审工作大纲

广东远东招标代理有限公司

二〇二四年三月

## 一、评审原则和目的

1、“韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）”（项目编号：GDYD240002-1）的磋商依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》等招标投标的有关规定进行。评审必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。

2、本办法的评审对象是指供应商按照磋商文件要求提供的有效响应文件，包括供应商应磋商小组要求对原响应文件作出的正式书面澄清文件。

## 二、磋商程序

### （一）对供应商的资格性检查

评审过程应在开标后立即开始。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。应进行以下审核：

- 1、具备磋商文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全
- 2、法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

### （二）对供应商的符合性检查

符合性检查是依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。应进行以下审核：

- 1、报价下浮率必须 $\geq 0.00\%$
- 2、报价方案是唯一确定
- 3、没有被磋商小组认定供应商低于成本报价
- 4、磋商商务技术没有实质性不响应
- 5、服务期符合磋商要求
- 6、响应文件无采购人不能接受的附加条件的
- 7、无磋商文件规定的响应无效情况

有下列情况之一的，响应无效：

- （1）供应商不具备磋商公告合格供应商条件的；
- （2）磋商函没有供应商盖章及其法定代表人（或法定代表人委托的代理人）的印鉴或签名的；
- （3）响应文件提供虚假材料的；
- （4）响应文件未完全满足磋商文件中带“★”号的条款和指标的；
- （5）供应商的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件、复印件没有按磋商文件规定提交的，原件与复印件不一致的；
- （6）磋商报价不确定或超过磋商文件中列出的采购预算（最高限价）的；
- （7）评审期间，供应商没有按磋商小组的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了响应文

件的实质性内容的；

(8) 供应商对采购人、采购代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响，有碍采购公平、公正的；

(9) 按有关法律、法规、规章规定属于成交无效的。

(三) 以上资格性检查、符合性检查中带部分有不合格分项的响应文件，将作废标处理。经磋商小组确认的无效响应文件，采购人和采购代理机构将予以拒绝，并且不允许通过修正或撤消其不符合要求的差异，使之成为具有符合性的响应文件。

(四) 磋商小组应于开标之后首先就供应商的响应文件进行资格性检查和符合性检查，经磋商小组确认具有有效响应文件的供应商不足三家时将重新组织磋商。

(五) 技术、商务及价格磋商

(1) 磋商小组邀请在规定时间内递交响应文件的供应商参加磋商。磋商顺序按随机抽签的顺序。

(2) 磋商小组与供应商应围绕资格条件、技术、商务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商过程中，磋商小组应当严格遵循保密原则，未经供应商同意不得向任何人透露当事人技术、价格和其他重要信息。

(3) 磋商文件的修正：磋商小组调整或修改采购需求内容时，应取得磋商小组的一致同意，并以书面形式通知所有参加磋商的供应商。但任何形式的决定须以符合公平、公正原则和有利于项目的顺利实施为前提。

(4) 最终报价：有效供应商应在磋商小组规定的时间内进行最终竞争性报价，一般情况最终报价不能高于上一次报价（若第三次报价高于或等于第一次报价的，供应商应给出充分的解释，并经磋商小组确认为有效报价，否则以第一次报价作为有效的第三次报价）。对最终价格出现明显低于成本价或高于同业同期市场平均价的情形时，有效供应商必须说明原因。

(六) 细微偏差修正

1、细微偏差是指经磋商小组确认为具有符合性的响应文件虽然实质上响应磋商文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改响应文件的实质性内容。

2、经磋商小组确认为具有符合性的响应文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为响应文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

(1) 细微偏差是指经磋商小组确认为具有符合性的响应文件虽然实质上响应磋商文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改响应文件的实质性内容。

(2) 按照上述修正调整后的内容经供应商确认后，对供应商起约束作用。

3、经磋商小组确认存在细微偏差的响应文件，磋商小组可以于评标结果宣布之前要求供应商对响应文件中存在的细微偏差进行修正。

4、按照上述修正调整后的内容经供应商确认后，对供应商起约束作用。

5、经磋商小组确认存在细微偏差的响应文件，磋商小组可以于评审结果宣布之前要求供应商对响应文件

中存在的细微偏差进行修正。

（七）经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，详见《评分标准和细则》。

（八）得分统计及推荐成交候选人名单

A、按照磋商程序、评分标准以及权重分配的规定，磋商小组各成员分别首先就各个供应商的技术状况、商务状况及其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分，所有评委各供应商的商务得分和技术得分应为各评委的评分相加，再除以评委人数，得出平均得分，将各供应商的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分，按最终综合得分由高向低排序。

B、供应商的最终评审得分=商务得分+技术得分+价格得分，评分统计的结果数据须经评委验算审核并签名确认。

C、委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按磋商报价由高到低顺序排列。得分且磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列磋商小组依据得分情况推荐综合得分第一名、第二名的供应商为第一成交候选人，推荐综合得分第三名的供应商为第二成交候选人，推荐综合得分第四名的供应商为第三成交候选人。

（九）编制评审报告。

磋商小组根据评审结果撰写评审报告。评审报告是磋商小组根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1、磋商公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2、购买磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- 3、评审方法和标准；
- 4、开标记录和评审情况及说明，包括响应无效供应商名单及原因；
- 5、评审结果和成交候选供应商排序表；
- 6、磋商小组的授标建议。

## 资格性检查和符合性检查表

项目编号：GDYD240002-1

项目名称：韶关市第一人民医院宣传制品项目（第二次）

	审查内容	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3	结论	不通过的 理由
资格性 检查	具备磋商文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全						
	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书						
符合性 检查	报价下浮率必须 $\geq 0.00\%$						
	报价方案是唯一确定						
	没有被磋商小组认定供应商低于成本报价						
	磋商商务技术没有实质性不响应						
	服务期符合磋商要求						
	响应文件无采购人不能接受的附加条件的						
	无磋商文件规定的响应无效情况						
备注：1. 表中填写“○”表示该项符合磋商文件要求，“×”表示该项不符合磋商文件要求。 2. 在结论栏中填写“通过”或“不通过”。 3. 如对本表中某种情形的评审意见不一致时，以少数服从多数的原则作为磋商小组对该情形的认定结论。							

## 附件 1.1 《评分标准和细则》

## 一、评委考核打分的评分因素及分值：总分 100 分

序号	评分项目	分值
1	商务	30 分
2	技术	40 分
3	价格	30 分
共计 100 分		

## 二、评分因素分值的具体分配

## 1、商务部分评分标准：（分值：30 分）

序号	评分因素	分值	评分细则
1	同类项目经验	15 分	<p>供应商提供2019年至今（以合同签订时间为准）已承接的同类项目业绩，每提供一项同类业绩得3分，最高15分；</p> <p>注：（1）属于国家机关、事业单位和团体组织业绩：提供中标公告（须提供系统查询截图和查询网址）或中标通知书复印件或成交通知书复印件、合同关键页复印件、最后一次供货发票复印件及税务部门网站查询的相关发票信息截图；</p> <p>（2）属于同类其他业绩：提供购买方工商登记信息（须提供系统查询截图和查询网址）、合同关键页复印件、最后一次供货发票复印件及税务部门网站查询的相关发票信息截图（注：合同关键页应包括封面页、服务内容页、双方签字盖章页）。</p>
2	服务履约评价	15 分	<p>同类业绩的评价中，每有一项服务履约评价为“满意”或“良”或“优”等等意义评价的，得 3 分，最高得 15 分。其余情况不得分。</p> <p>注：供应商提供合同和服务单位履约评价复印件，证明不全或合同与履约评价服务单位不一致的不得分。</p>

## 2、技术部分评分标准：（分值：40分）

序号	评分因素	分值	评分细则
1	项目实施方案	8分	<p>根据供应商所提供的项目实施方案(包括但不限于工作目标、工作服务计划、服务过程和具体实施方案等)进行评审：</p> <p>1、项目实施方案目标明确、内容详细、方案合理可行、亮点多、针对性强，得8分；</p> <p>2、项目实施方案目标比较明确、内容比较详细、方案比较合理可行、亮点较多、针对性较强，得5分；</p> <p>3、项目实施方案目标基本明确、内容一般、方案基本可行、有针对性，得3分；</p> <p>4、项目实施方案简单，方案没有针对性，得1分；</p> <p>5、其他或无响应的，得0分。</p>
2	设计方案	8分	<p>以“社会主义核心价值观”及“脑卒中疾病防治”为主题分别设计两份海报效果图主题是否明确，整体效果是否美观以及是否结合医院元素等情况进行综合评分：根据效果图整体进行评分。</p> <p>1、设计思路清晰，设计方案创意构思新颖、针对性强，项目实施方案可行性强，主题明确突出，整体效果美观，得8分；</p> <p>2、设计思路清晰，设计方案创意构思新颖、针对性较强，项目实施方案可行性较强，主题基本明确，整体效果美观，得5分；</p> <p>3、设计思路较清晰，设计方案创意构思较新颖，项目实施方案可行性一般，主题基本明确，整体效果一般，得3分。</p> <p>4、设计思路较不清晰，设计方案创意构思不新颖，项目实施方案可行性较差，主题不明确，整体效果差，或无方案不得分。</p>
3	投入本项目人员	8分	<p>1、供应商拟投入本项目的组织机构设置合理、规范，项目管理人员及技术人员配备合理，完全满足本项目要求，得8分；</p> <p>2、供应商拟投入本项目的组织机构设置较合理、规范，项目管理人员及技术人员配备较合理，基本满足本项目要求，得5分；</p> <p>3、供应商拟投入本项目的组织机构设置有基本理处、规范，项目管理人员及技术人员配备基本符合，只有部分满足本项目要求，得3分；</p>



			<p>4、供应商拟投入本项目的组织机构设置不合理、不规范,项目管理人员及技术人员配备不齐全,不满足本项目要求,或无方案不得分;</p> <p>注:提供详细人员名单、身份证复印件、相关证书复印件或其他外部证明文件等作为证明材料,不提供不得分。</p>
4	服务时效性	8分	<p>根据供应商提供方案承诺的时效性进行综合评分:</p> <p>1、供应商全天24小时响应,承诺在采购人提出服务要求30分钟内(含)响应并派服务人员赶到现场提供服务的,得8分;</p> <p>2、供应商全天24小时响应,供应商承诺在采购人提出服务要求后40分钟(含)响应并派服务人员赶到现场提供服务的,得5分;</p> <p>3、供应商全天24小时响应,承诺在采购人提出服务要求后60分钟(含)响应并派服务人员赶到现场提供服务的,得2分。</p> <p>4、不提供不得分。</p> <p>注:提供相关承诺函(格式自拟)加盖供应商公章;</p>
5	售后服务方案	8分	<p>根据供应商的售后服务机构设置、服务承诺、售后维护方案(质量保证期、巡检频率、维护质量、问题响应及处理速度)等进行综合比较评审:</p> <p>1、售后服务机构设置距离近,服务承诺、售后维护方案完善、清晰,科学合理可行性高,得8分;</p> <p>2、售后服务机构设置距离近,服务承诺、售后维护方案完善、清晰,科学合理可行性较好,良5分;</p> <p>3、售后服务机构设置距离合理,服务承诺、售后维护方案基本完善、清晰,科学合理可行性一般,中3分;</p> <p>4、售后服务机构设置距离较远,服务承诺、售后维护方案不完善、清晰,科学合理可行性较差,无方案不得分。</p>

### 3、价格分值:(分值:30分)

本项目的价格分采用低价优先法计算,即通过本项目资格性检查与符合性检查且磋商价格最低的磋商报价(1-报价下浮率)为磋商基准价,其价格分为满分,即30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×30。

备注:

1、**价格修正:** 供应商的磋商报价中经磋商小组确定为供货范围(包括货物、工程和服务)缺漏项,

而进行调整的，调整价为该项目在其他有效磋商中的最高报价。

2、磋商小组将按照上述修正错误的方法调整该供应商的响应文件中的磋商报价，调整后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的磋商价格，则其磋商将被拒绝。

### **3、关于磋商价格扣除**

根据粤财采购（2019）1号《转发财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》的规定，竞争性磋商文件中对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%-5%的价格扣除，扣除的比例根据节能产品或环境标志产品在招标项目中的重要性、所占比重等因素确定。对节能产品、环境标志产品的价格给予3%的扣除，用扣除的价格参与评审；投标产品中仅有部分节能产品、环境标志产品的，则此部分按所投节能产品、环境标志产品的价格给予扣除。

### **4、低于成本价，恶意竞争**

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。