

广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语
语多功能语音室（1+X试点）项目

招 标 文 件

（采购编号：GDYD230988）

采购人：广东江门幼儿师范高等专科学校

采购代理机构：广东远东招标代理有限公司

日期：2023年9月28日

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标/报价资格，请适当提前到达。
- 三、 投标人请注意区分投标保证金及中标/成交服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标/成交服务费存入中标/成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。
- 四、 投标/报价文件应按顺序编制页码。
- 五、 请仔细检查投标/报价文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、 多包组项目请仔细检查投标/报价文件的包组号，包组号与包组名称必须对应。
- 七、 如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 八、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 九、 以联合体形式投标/报价的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 十、 投标人为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。
- 十一、 为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，本单位希望购买了招标文件而决定不参加本次投标人，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十二、 投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

目 录

第一篇 投标邀请书	3
第二篇 投标人须知	8
第三篇 合同条款格式	34
第四篇 用户需求书	38
第五篇 评标工作大纲	64
第六篇 投标文件格式	77
附件：中标服务费收费标准	114

第一篇 投标邀请书

广东远东招标代理有限公司受广东江门幼儿师范高等专科学校的委托，对“广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目”进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、 采购编号：GDYD230988

二、 采购项目名称：广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目

三、 招标项目的性质：公开招标

四、 项目内容及需求：

1. 项目预算：¥800000.00元（大写：捌拾萬元整）

2. 交货期：合同签订生效后，30个日历日内完成交货（包括：货物的安装、调试及交付使用）。

3. 需要参考落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》（财库〔2014〕68号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

4. 投标人所投报的产品必须是本国产品，本项目不接受所投报产品为进口产品的投标。（本招标文件中所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

5. 货物详细技术参数执行标准、规格等详见招标文件中的第四篇《用户需求书》；

五、 投标人资格：

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2. 投标人应当是具有合法经营资格的法人或其他合法组织，具有良好的信誉；

3. 本项目不接受联合体投标。

4. 投标人不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）。【以采购代理机构在开标现场通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询的信用信息为准。】

5. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 规定：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业、工业。本项目不属于专门面向中小微企业采购的项目。

六、获取招标文件方式及时间：

1、获取采购文件方式：

线上获取：供应商直接在（远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>）上报名。

【备注】：1. 已办理报名并成功购买招标/采购文件的供应商参加投标/采购活动的，不代表通过资格性审查、符合性审查。

2. 本项目招标/采购文件只在远东电子交易平台在线上发售，供应商在购买招标/采购文件之前，登录广东远东招标代理有限公司网站<http://www.gdydzb.com>或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>进行网上注册（已注册请忽略，直接登录进行报名与招标操作），具体流程操作见网站<http://www.gdydzb.com>“下载专区——供应商操作手册”或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com> 登陆窗口下的“操作手册”。

3. 符合资格的供应商在网上注册成功后方可报名与购买招标/采购文件，购买方式：网上购买，主要操作过程如下：

1) 注册：在远东电子交易平台(<http://trade.gdydzb.com>)完成注册（详细可查看《供应商操作手册》）；

2) 选择项目：登录后，在“所有项目”中，搜索到需要参与的项目，点击“投标”；

3) 报名参与：选择相应的标段/子包报名登记资料（请根据供应商资格提交相应的资料扫描件，如有多个请全部压缩成一个文件再上传），提交后请等待审核；

4) 购买招标/采购文件：在登记资料通过审核后，请在“标书购买”中选择相应的标段，通过网上支付方式完成支付并下载招标/采购文件。

5) 标书款发票：申请开票后，电子发票下载地址会发给供应商所留的手机号码与邮箱。

2、获取采购文件时间：2023年9月28日起至2023年10月11日下午17时30分止(北京时间)。

采购文件售价为：人民币200元/份，采购文件售出不退。供应商应在报名截止时间

前以线上缴费的方式向招标代理机构交纳本项目的标书费，详见系统操作界面。

七、本招标项目招标文件公示期为2023年9月28日起至2023年10月11日，根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，投标人认为政府采购招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章的原件，其它形式无效）向采购代理机构提出质疑。

八、投标截止时间：2023年10月19日下午15时00分。

九、提交投标文件地点：广东远东招标代理有限公司江门分公司开标会议室【地址：广东省江门市蓬江区江门大道中898号（科创公园）5栋16楼】

十、开标时间：2023年10月19日下午15时00分。

十一、开标地点：广东远东招标代理有限公司江门分公司开标会议室【地址：广东省江门市蓬江区江门大道中898号（科创公园）5栋16楼】

十二、本项目不举行集中答疑会，投标人如有疑问请以书面形式向采购代理机构咨询。

十三、采购项目联系人与联系方式

采购人名称：广东江门幼儿师范高等专科学校

联系人：林老师

电话：0750-3986825

联系地址：江门市江海区朝翠路1号

采购代理机构名称：广东远东招标代理有限公司

联系人：张先生

电话：0750-3315616

传真：0750-3857989

联系地址：广东省江门市蓬江区江门大道中898号（科创公园）5栋16楼

邮箱：gdydjm@163.com

广东远东招标代理有限公司

2023年9月28日

第二篇 投标人须知

一、投标须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1	资金来源	财政资金，资金已落实。
4	投标人资格	具体要求见本招标文件第一篇《投标邀请书》。
	关于联合体	本项目 不允许 联合体投标
6.2	踏勘现场	采购人不集中组织踏勘现场；
7.3	采购人	本项目采购人是 <u>广东江门幼儿师范高等专科学校</u>
	采购代理机构	本项目采购代理机构是 <u>广东远东招标代理有限公司</u>
8	招标文件的澄清	<p>1. 采购人不统一组织答疑会；</p> <p>2. 投标人询问和质疑期限：招标文件公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖投标人公章）的原件向采购人或者采购代理提出质疑；</p> <p>3. 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑内容须一次性提出质疑；</p> <p>4. 采购人澄清、修改招标文件期限：澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前。</p>
10.4	实质性条款	实质性条款包括标有“★”的条款、标的、报价要求、交货期（服务期、工期）等。
11	投标文件	<p>1. 投标文件一式<u>伍</u>份，其中，壹份正本，<u>肆</u>份副本；</p> <p>2. 唱标信封一份（单独密封于一个信封，随投标文件一同递交）：</p> <p> 1) 开标一览表（加盖投标人公章）；</p> <p> 2) 投标保证金支付凭证【支付凭证复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】；</p> <p> 3) 退还投标保证金声明原件（加盖投标人公章）；</p> <p> 4) 电子文件一份（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用 CD-R 光盘或 U 盘装载）。</p>

条款号	内容	说明与要求
12	投标报价	<p>1. 本采购项目最高投标限价</p> <p>¥800000.00元（大写：捌拾萬元整）</p> <p>报价按人民币填写，报价超过报价限价的，以无效响应处理。</p> <p>报价应包含包括且不仅限于成本、利润、人工、税费、风险等一切本项目实施所需费用，采购人将不在额外支付任何费用，供应商报价时应作相应考虑。</p>
13.2	证明投标人的合格性的证明文件	<p>1、符合《政府采购法》第二十二条的要求：</p> <p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>①提供 2022 年度至今任意财务报告或报表复印件（自然人除外），投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务报告或报表复印件；</p> <p>②提供投标截止前六个月内任意一个月的缴纳税收凭据证明材料复印件；</p> <p>③提供投标截止前六个月内任意一个月的缴纳社会保险凭据证明材料复印件；</p> <p>如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。</p> <p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（按照《投标文件》格式中的《设备及专业技术能力情况表》填写）</p> <p>4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（按照《投标文件》格式中的《资格声明书》填写）</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>2、本招标文件第一篇《投标邀请书》合格投标人条件的其</p>

条款号	内容	说明与要求
		他证明文件； 3、本次招标不接受联合体投标。
15.1	投标保证金	本项目不收取投标保证金，投标人如有违规行为的，按诚信管理有关规定处理。
16.1	投标有效期	递交投标文件截止日后 90 天内有效
17.1	投标文件份数	1. 投标文件正本 1 份，副本 4 份； 2. 唱标信封密封包封为 1 包（内含唱标信封 1 份，投标文件电子文件 1 份）。
18	投标文件的密封和标记	1、投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。 2、唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。 3、投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明“ 2023年10月19日下午15时00分之前不得开封 ”，封口位置须加盖 投标人公章 ； 4、如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标人承担责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构予以拒绝，并退回投标人。
19.1	投标文件的递交、接收	详见第一篇《投标邀请书》；
21.1	开标	详见第一篇《投标邀请书》；
23.1	评标委员会	评标委员会成员5人或以上单数：其中技术、经济等方面的专家从相关政府采购专家库中依法抽取确定。
23.3	评标方法	综合评分法
34.1	履约保证金	本项目不收取履约保证金，须知正文相关条款不适用。
35.1	中标服务费	中标人在领取《中标通知书》前须向采购代理机构交纳中标

条款号	内容	说明与要求
		服务费，该中标服务费参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534 号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，按 <u>货物</u> 类计算并下浮5%收取。
33.4	采购人在授予合同时变更采购货物和服务数量的权利	变更数量允许范围为+10%

（一）总则

1. 资金来源：详见《投标须知前附表》。

2. 招标适用范围：本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的货物及服务采购。本次招标采用一次报价一次评标定标的方式，投标人的报价必须固定，除非本招标文件有规定（例如下述12.3、12.4条款）和招标答疑有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。且只能作一个最有竞争力的报价和方案，否则将作无效投标处理。

3. 招标适用的法律：**本项目未达到政府采购数额标准，不纳入政府采购范畴**，本次招标参考的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规。

4. 投标人资格

4.1 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求，合格投标人的条件详见《投标邀请书》的“投标人资格”。

4.2 投标人信用信息查询

4.2.1 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

4.2.2 查询截止时间点：投标文件递交截止时间；

4.2.3 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购代理机构于投标文件递交截止后，在开标现场通过4.2.1列明的渠道进行查询并打印截图，信用信息查询记录及相关证据应当与其他招标文件一并留存；

4.2.4 信用信息的使用规则：用于提交评标委员会作资格审查，如“信用中国”网站与中国政府采购网的政府采购严重违法失信行为记录不一致时，以中国政府采购网公布的信息为准。

4.3 投标人必须参照《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规的规定进行投标。

4.4 投标人应在投标文件中主动填报投标之前三年内有无在经营活动中没有重大违法记录。

4.5 不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一采购项目竞争的投标人：

4.5.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人彼此存在投资与被投资关系的；

4.5.2 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管

理、监理、检测等服务的投标人。

4.6 本项目不允许联合体投标。

4.7 国家无强制要求必须具备组织机构代码证和税务登记证的其他合法组织，或已进行三证合一的投标人，投标文件中可不提供组织机构代码证和税务登记证。

5. 纪律与保密事项

5.1 投标人不得相互串通投标报价，或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中保密的文件和资料。

5.3 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

5.4 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

5.5 从递交投标文件截止之日起至授予合同期间，在投标文件的审查、澄清、比较和评价阶段，投标人试图对评标委员会和采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

6. 其它说明

6.1 投标费用：不论投标结果如何，投标人应承担自身因投标文件编制、递交及其他参加本招标活动所涉及的一切费用，采购人对上述费用不负任何责任。

6.2 踏勘现场

6.2.1 投标人应按本《投标须知前附表》所述时间和要求对工程现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担；

6.2.2 采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任；

6.2.3 经采购人允许，投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程

中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用，投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

（二）招标文件

7. 招标文件的构成

7.1 招标文件包括：

第一篇 投标邀请书

第二篇 投标人须知

第三篇 合同条款格式

第四篇 用户需求书

第五篇 评标工作大纲

第六篇 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。

7.3 本招标文件使用的词语有如下定义：

“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织等；

“采购代理机构”系指在政府采购活动中根据采购人的委托代理政府采购事宜的机构；

“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的在中华人民共和国境内注册登记的法人或其他合法组织。如投标人依法以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件；

“中标人”系指由评标委员会评审推荐，经法定程序确定获得本项目中标资格的投标人；

“评标委员会”系指依法组建，负责本次招标的评标工作机构；

“甲方”系指在合同条款中指定的采购人；

“乙方”系指在合同条款中指定的本合同项下提供货物和相关服务的公司或实体；

“招标文件”系指由采购代理机构发出的本招标文件，包括全部章节和附件；

“投标文件”系指投标人根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件；

“书面函件”系指手写、打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真；

“合同”系由本次采购所产生的合同或合约文件；

“日期”系指公历日；

“时间”系指北京时间；

“货物”系指投标人须向采购人提供的符合招标文件要求的货物等，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的全新原厂生产的产品，并满足政府采购招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。所有国内制造的货物必须具备出厂合格证和相关检测报告；所有进口货物必须均为合法正当渠道进口的且具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。在验收货物时，中标供应商必须提供上述全部相关资料及证明文件；

“服务”系指与本项目有关的除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务；

“实质性响应”系指符合招标文件的实质性要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留；

“重大偏离或保留”系指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权利和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它投标人的公平竞争地位；

7.4 知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷，由此产生的法律或经济纠纷，一律由投标人承担相关责任。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

8. 招标文件的询问

8.1 投标人对本招标文件如有技术和商务的疑问，请按投标邀请书中载明的邮政地址以书面形式（应加盖投标人公章，下同）依法向采购代理机构提出询问要求，采购代理机构对在《投标须知前附表》规定的时间内以书面形式（加盖投标人公章的原件，其它形式无效）收到的任何询问要求依法以书面形式予以答复。超出上述截止时间提出的任何疑问，采购代理机构可不予答复。

8.2 根据需要，采购人或采购代理机构可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，随后以书面形式通知本招标文件的所有收受人。答疑或澄清文件作为招标

文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件的内容为准。

8.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构和采购人将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

8.4 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

9. 招标文件的修改

9.1 在递交投标文件截止日期前的任何时候，无论何故，采购代理机构可主动地或在答复投标人提出澄清的问题时对招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的和资格条件。

9.2 招标文件的修改将以书面函件形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后24小时内应立即以书面形式（应加盖投标人公章）向采购代理机构确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。

9.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟本项目递交投标文件截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

9.4 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

（三）投标文件的编制

10. 投标使用的文字及度量衡单位

10.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的投标将被拒绝。

10.2 投标文件使用的度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

10.4 招标文件中，投标人须对所有实质性条款进行响应，投标人若有一项未响应或不满足，将按无效投标处理。

实质性条款包括标有“★”的条款、标的、报价要求、交货期（服务期、工期）等。

10.5 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

10.6 投标人应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明；投标人对招标文件的对应要求应当给予唯一的响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，投标人必须在技术规格响应表中标注实际数值，不标注数值者视为不响应。投标人应在投标文件中提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求。（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）；

10.7 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切的，或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

10.8 投标人对招标文件的商务合同不允许实质性偏离。

10.9 资格文件视为投标文件不可分割的一部分，如招标文件有要求提供相关证件、证明文件的复印件和原件的，投标人应按要求提供，否则，评标委员会有权不予采信。

10.10 投标文件按规定加盖的投标人公章必须为单位公章，且与投标人名称一致（依法取得有效授权的分公司除外），不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署或签章。

11. 投标文件的组成（参考）

11.1 投标文件由自查表、商务技术文件、经济文件组成，三部分合编成一本文件。

第一节、自查表

第二节、商务技术文件（格式见第六篇投标文件格式）

商务部分

(1) 投标函格式（见附表1.1）

(2) 资格声明书格式（见附表1.2.1）

- (3) 法定代表人/负责人证明书格式（见附表1.2.2）
- (4) 授权代表证明书格式（有被授权人时适用）（见附表1.2.3）
- (5) 投标保证金汇入情况说明（见附表1.3）
- (6) 投标人的资质资格文件（复印件加盖投标人公章）（见附表1.4.1）
- 1) 证明投标人的合格性的证明文件[按《投标须知前附表》第13.2条的内容提供]
- 2) 招标文件的“商务评分”要求证明的文件（如有）
- 3) 投标人的其他资质资格证明文件（如有）
- 4) 其他文件（如有）
- (1) 投标人基本情况表格式（见附表1.4.2）
- (2) 投标人业绩格式（见附表1.4.3）
- (3) 合同条款响应程度（合同条款偏离表）格式（见附表1.4.4）
- (4) 设备及专业技术能力情况表格式（见附表1.4.5）
- (5) 中标服务费承诺书格式（见附表1.5）
- (6) 退还保证金声明格式（见附表1.6）
- (7) 项目管理架构格式（见附表1.7）
- (8) 本项目负责人简历表格式（见附表1.7.1）
- (9) 实质性响应条款（“★”项）响应表格式（如有）（见附表1.8）
- (10) 一般商务条款响应表格式（见附表1.8.1）
- (11) 政策适用性说明（见附表1.9）
- (12) 规章制度一览表格式（见附表1.10）

技术部分

- (1) 实施方案（见附表2.1）
- (2) 售后服务方案（见附表2.2）
- (3) 采购人配合的条件（见附表2.3）
- (4) 技术规格偏离表格式（见附表2.4）

第三节、经济文件

- (1) 开标一览表（见附表3.1）
- (2) 分类报价明细表格式（见附表3.2）

11.2 唱标信封

- (1) 开标一览表（加盖投标人公章）；
- (2) 投标保证金支付凭证【支付凭证复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构

出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】；

(3) 退还投标保证金声明复印件（加盖投标人公章）；

(4) 电子文件（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用CD-R光盘或U盘装载。）

11.3 投标人编制投标文件必须包括但不限于上述内容。

12. 投标报价

12.1 本次招标必须对该项目的全部内容进行报价，少报漏报将导致其无效。

12.2 投标人投标报价是以投标人可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内。投标人应自行增加项目正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明，如果投标人在中标并签署合同后，在提供招标范围内的服务工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。

12.3 投标报价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，除非本招标文件有规定和招标答疑有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。

12.4 合同项下，买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的，评分时计入投标报价总价。确定中标人后，在合同规定的承包范围内中标人不得以任何理由追加设备费用、辅材费用或其他费用。

12.5 本次招标实行“最高限价”制度。投标人的投标报价高于最高投标限价的，该投标人的投标文件将被视为非响应性报价予以废标。

12.6 投标人必须以人民币报价，以其它货币标价的投标将予以拒绝。

12.7 《清单报价表》填写时应响应下列要求，投标人漏报或不报，采购人将视为该漏报或不报部分的费用已包括在已报的分项报价中而不予支付：

(1) 投标报价应为包括设计图纸和项目所发生的人工费、材料费、机械费、管理费、利润、项目措施费、税金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

13. 证明投标人的合格性的证明文件

13.1 根据第13.2款规定，投标人须提交证明其有资格进行投标和有能力和履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

13.2 投标人提供的履行合同的资格证明文件：详见《投标须知前附表》。

14. 证明货物和服务的合格性并符合招标文件规定的声明文件

14.1 投标人须提交证明其所提供的服务和货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件，作为投标文件的一部分。

14.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据资料。

14.3 为说明第14.1款的规定，投标人应注意本招标文件在《用户需求书》中对服务、技术要求所描述的特征或说明等仅系说明并非进行限制，投标人按行业技术和以往的服务经验，投标人可提出替代方案，但该替代方案应相当于或优于《用户需求书》中的规定，合格优质的完成招标内容和包含的全部实际工序及服务，以使采购人满意。

15. 投标保证金（如有）

15.1 投标保证金金额和缴纳方式：详见《投标须知前附表》。

15.2 投标保证金是用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，根据第15.7款规定，予以没收投标保证金。

15.3 投标保证金以转账、电汇等非现金形式提交。（采购代理机构不接受现金方式，同时不接受以现金、个人账户、分支机构账户转入保证金账户的方式，须从投标人的单位账户转出）提交，支付人必须为本项目投标人。

15.3.1 若以转账、电汇等非现金形式提交时应在用途栏注明本项目采购编号、分包编号及名称（如有），并且确保汇入达指定的银行账户（汇错账号等原因造成保证金未到账作废标处理）。

15.4 凡没有根据本须知的规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

15.5 未中标人的投标保证金，将在发出《中标通知书》之日起五个工作日内原额退还（以先到的时间为准，保证金不计利息）。

15.6 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求，并提供合同、履约保证金（如有）及中标服务费支付证明文件到采购代理机构办理退还手续（无息退还），中标人逾期办理的，采购代理机构不承担迟延退款责任。

15.6.1 中标人按本须知的规定签订了中标合同；

15.6.2 中标人按本须知的规定交纳了履约保证金（如有）；

15.6.3 中标人按本须知的规定支付了中标服务费。

15.7 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收，因此而造成采购人的损失

须由投标人承担：

- 15.7.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- 15.7.2 中标人在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同；
- 15.7.3 中标人在规定期限内未能按本须知的规定提交履约质保金；
- 15.7.4 中标后未按招标文件中的规定缴付中标服务费；
- 15.7.5 有违反国家有关法律法规的行为。

16. 投标有效期

16.1 投标文件应在《投标须知前附表》规定的时间内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 中标人的投标文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

16.3 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期。

17. 投标文件的式样和签署

17.1 投标人应准备投标文件一份正本和《投标须知前附表》规定的副本份数，每一份投标文件均需编上页码，装订成册（不允许使用活页夹），并要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标人公章。

17.2 投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，须由投标人法定代表人或其授权代表按招标文件要求签字，后者须将“授权代表证明书”以书面形式附在投标文件中。副本文件可由正本文件复印而成（封面除外）。

17.3 投标文件须由投标人的合法授权代表正式签署，投标人除可对投标文件的错处作必要修改外，投标文件中不允许有加行、涂抹或改写。任何涂改或修正（如有）须由原签署人签字确认，并加盖投标人公章。

17.4 投标文件的[正本]及所有[副本]的封面均须由投标人加盖投标人公章。

17.5 投标文件的封面应注明“采购项目名称、采购编号、投标人名称、投标日期等”。

17.6 电子文件用CD-R光盘储存，并密封于“唱标信封”内。

17.7 电报、电传、传真的投标概不接受。

（四）投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1 投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。

18.2 唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。

18.3 投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、包号（如有）、投标文件名称、并注明“投标截止时间前不得开封”，封口位置须加盖投标人公章；

18.4 如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标人承担责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购人予以拒绝，并退回投标人。

19. 投标文件的递交、接收和密封

19.1 投标人代表应按《投标须知前附表》所规定的时间和地点向采购人递交投标文件。

19.2 若出现以下情况，采购人将拒绝接收投标文件：

19.2.1 在投标截止时间后逾期或未在指定地点递交投标文件的；

19.2.2 投标文件未按招标文件要求密封和标识的；

19.3 如投标文件不能在接收标书当天开启时，须按机密件集中封存在指定的地点，并由投标人全体见证密封，开标前再从封标室解封、取出。

19.4 全体投标人应见证封标及标书的解封、取出过程，如投标人不参加见证封标及标书的解封、取出过程，视同认可投标文件的封存的解封、取出过程与结果。

19.5 采购人可按照第9款的规定修改招标文件并酌情延长递交投标文件的截止时间，因此，已规定的采购代理机构和投标人的一切权利和义务将按延期后的递交投标文件截止时间履行。

20. 迟交的投标文件

20.1 投标人可在递交投标文件截止时间前对其递交的投标文件进行修改或撤回，但须在递交投标文件截止时间前向采购代理机构提出修改或撤回的书面通知。

20.2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第17款和第18款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3 递交投标文件截止时间后，投标人不得修改投标文件。

20.4 投标人不得在递交投标文件截止时间起至第16款规定的投标有效期期满前撤回其投标文件。否则采购代理机构将按第15.7款规定没收其投标保证金。

（五）开标、评标与定标

21. 开标

21.1 采购代理机构在投标人代表自愿出席的情况下，在《投标须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。投标人未参加开标的，视为认可开标结果情况。

21.2 按照第20款规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予开封。

21.3 递交投标文件截止时间后，投标人代表将对所有的投标文件的密封情况进行检查。采购代理机构将当众宣读投标人名称、投标报价、折扣声明，以及采购代理机构认为合适的其他内容。若采购代理机构宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经采购人当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标人现场未提出异议，则视为投标人确认宣读的结果。

21.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

21.4.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

21.4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

21.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

21.4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

21.5 采购代理机构将做开标记录。

22. 评标过程的保密性

22.1 递交投标文件后，直至向中标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评估和比较投标报价的有关资料以及授标意见等，参与评标工作的有关人员均不得向投标人及与评审无关的其他人透露，否则追究有关当事人的法律责任。

22.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购代理机构和采购人施加任何影响，其投标文件将被拒绝。

22.3 凡参与评标工作的有关人员均应自觉接受采购人监督部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关投标报价的其他情况。

23. 评标委员会

23.1 采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会成员为5名或以上单数，其中，技术、经济等方面的专家在相关政府采购专家库中随机抽取产生。评标委员会的成员在评标过程中必须严格遵守相关政府采购规定。

23.2 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过初审的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。

23.3 评标委员会依法根据招标文件的规定，进行投标文件的评审、得出评审结果，评标委员会递交评标报告并依法向采购人推荐中标候选人。

23.4 所有参加评标人员必须遵守国家、地方政府制定的有关招标投标的法则、规定，遵守有关招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。

23.5 全体参与评标人员：

23.5.1 必须遵守评标纪律、不得泄密；

23.5.2 必须公正、不得循私；

23.5.3 必须科学、不得草率；

23.5.4 必须客观、不得带有成见；

23.5.5 必须平等、不得强加于人；

23.5.6 必须严谨、不得随意马虎。

24. 投标文件的初审

24.1 资格性检查：公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）。

24.2 符合性检查：由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（具体内容详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，经评标委员会以书面形式提出动议，可要求投标人对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出澄清。

25.2 投标人应以书面形式进行澄清、说明或补正，澄清、说明或补正的内容属于

投标文件的组成部分，澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。除评标委员会对评标中发现算术错误进行修正后要求投标人以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会评审的依据。除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除评标委员会主动要求澄清、说明或者纠正外，评标定标期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

25.3 评标委员会成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审。整个澄清的过程不得存在排斥潜在投标人的现象。

25.4 如果投标文件不符合招标文件中的实质性响应要求，评标委员会将按照符合性审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

26. 对投标文件的比较和评价

26.1 评标委员会将对通过资格性检查和符合性检查的投标文件进行比较和评价，包括技术、商务的详细评审。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

26.2 使用综合评分法的采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.3 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

27. 评标原则及方法

27.1 坚持“公开、公平、公正、科学、择优”的评标原则，严格评审。

27.2 确定中标人的评标准则是：能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。评标委员会没有义务必须接受最低报价的投标。

27.3 具体评标方法详见招标文件第五篇《评标工作大纲》。

28. 定标

28.1 采购人确认评标委员会推荐的评标结果后，由采购人对中标候选供应商的资

格和履约能力进行再次审查，凡发现中标候选供应商有下列情形之一的，将移交相关部门依法处理：

- 28.1.1 提供虚假材料谋取中标的；
- 28.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 28.1.3 与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；
- 28.1.4 向招标采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；
- 28.1.5 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与采购单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- 28.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
- 28.2 投标人有前款（1）至（5）项情形之一的，中标无效。
- 28.3 采购代理机构在评标结束后将评标推荐意见及招标结果确认书送采购人。采购人依法确定中标供应商。采购代理机构将中标结果在指定网站公告。
- 28.4 有下列情形之一的，属于恶意串通：
 - 28.4.1 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
 - 28.4.2 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
 - 28.4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
 - 28.4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
 - 28.4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
 - 28.4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
 - 28.4.7 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。
- 28.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - 28.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 28.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 28.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 28.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 28.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 28.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

29. 评标委员会和采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利

29.1 在授予合同前的任何时候，评标委员会和采购人仍保留接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，无需向受影响的投标人承担任何责任。

30. 中标通知

30.1 投标文件有效期期满前，采购代理机构将以书面形式通知中标人其投标文件被接受。

30.2 采购代理机构向中标人发出书面通知的同时，采购代理机构通知落选的投标人其投标文件未被接受而不提原因。

30.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

30.4 中标人如在收到招标结果通知后15日内不按规定领取中标通知书，则视为自动放弃中标资格，并按招标投标相关法律法规追究其相关责任。

30.5 如果中标人没有按照上述第30.4款规定执行，采购人和采购代理机构将有充分理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下采购人可将中标资格授予下一个综合评分最高的中标人或重新招标。

31. 废标的认定

31.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

31.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的或均超过了最高限额；

31.4 因重大变故，采购任务取消的。

（六）授予合同

32. 授予合同的准则

32.1 除第29款规定外，采购人将合同授予其投标文件符合招标文件要求，并且能承诺履行合同，对采购人最为有利的投标人。

32.2 采购人依法按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

33. 合同的订立和履行

33.1 采购代理机构通知中标人中标时，将提供招标文件中的合同格式（包括双方之间的有关协议）给中标人。

33.2 中标人在自中标通知书发出之日起30日内，应派授权代表前往《投标须知前附表》注明的地点与采购人按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同，合同签订内容不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性

内容的其他协议。

33.3 采购人应将政府采购合同报相关监督管理部门备案。

33.4 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报相关监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报相关监督管理部门备案。

34. 履约保证金（如有）

34.1 履约保证金应按《投标须知前附表》中规定提交。提交方式可按照下述方式提交：

34.1.1 履约保证金采用电汇、转账方式提交（注明中标通知书编号）。中标人必须保证资金在指定时间内到账，以银行收到为准）。保证金汇入采购人指定的履约保证金专用账户。

34.1.2 采购人认可的其它方式。

35. 中标服务费

35.1 中标人在领取《中标通知书》前须向采购代理机构交纳中标服务费，该中标服务费参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定标准计算；详见《投标须知前附表》。

35.2 中标人收到中标通知后，须在15日内向采购代理机构缴纳中标服务费用及领取《中标通知书》原件，否则视为放弃中标权利和义务，采购代理机构将没收其投标保证金。

35.3 中标服务费请划入以下账号：（须从中标人的单位账户转出）

开户名称：广东远东招标代理有限公司江门分公司

开户银行：广发银行江门分行

银行账号：103001516010004161

35.4 中标人如未按第34.1款、第35.2款规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

35.5 中标服务费和预算编制费不在投标报价中单列。

36. 采购人在授予合同时变更采购货物和服务数量的权利

36.1 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，

在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过《投标须知前附表》规定的幅度，以中标人投标报价的单价进行计算。签订补充合同的必须按照33.3条的规定备案。

37. 发票

37.1 该项目获得中标的中标人在执行合同过程中，向采购人出具的发票必须是由中标人开具，不得以其他单位或个人名义出具。

37.2 购买招标文件的费用如需开具发票，须在开标当天凭汇款凭证或采购代理机构开具的售卖收款收据兑换发票。

38. 质疑

38.1 质疑书应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑人和被质疑人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的质疑事项及事实依据；
- (3) 提起质疑的日期。

38.2 质疑书应当署名。质疑函应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

38.3 投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

38.4 投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

38.5 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑内容须一次性提出质疑，如果在同一采购程序环节多次提出质疑的，只答复其第一次提出的符合相关法规要求的质疑。

38.6 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。政府采购代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内作出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承

担相应的法律责任。

38.7 政府采购代理机构在收到投标人的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密，质疑人对采购人、政府采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人、政府采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。投诉事项应该是经过质疑的事项。

39. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》相关

中小企业参加政府采购活动，应当出具管理办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于响应文件格式的组成部分。

1：询问函格式

询问函

广东远东招标代理有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（采购招标编号： ）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、 （事项一）

（1） （问题或条款内容）

（2） （说明疑问或无法理解原因）

（3） （建议）

二、 （事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

_____年__月__日

2: 质疑函格式

质疑函

(可根据质疑内容增加或删除)

广东远东招标代理有限公司：

我公司依法参与了广东江门幼儿师范高等专科学校于____年__月__日组织的政府采购活动。根据《政府采购法》和《政府采购投标人投诉处理办法》等规定，我认为_（采购项目名称）（采购招标编号：_____）项目的采购活动中，（采购文件、采购过程、中标/成交结果）损害了我公司权益，特提出质疑。

一、我认为项目的（采购文件、采购过程、中标/成交结果）损害了我司权益，具体事项如下（每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的，应提供信息来源或有效证据）：

（ ）质疑采购文件

1. 质疑内容采购文件____页，内容“_____”损害了我公司权益

事实依据：_____（证据见附件第页）

法律依据：_____

我方请求采购文件做如下修改：_____

我方对采购文件其他内容无质疑。

（ ）质疑采购过程

1. 于__年__月__日，在_____进行的（收取采购文件（样品）、开标、谈判）过程，发生损害了我公司权益的事项，

事实依据：_____（证据见附件第页）

法律依据：_____

我方请求：_____

我方对其他采购过程无质疑。

（ ）质疑采购结果

1. 于__年__月__日公布的中标（成交）结果，发生损害了我公司权益的事项，

事实依据：_____（证据见附件第页）

法律依据：_____

我方请求：_____

我方对中标（成交）结果公告其他内容无质疑。

二、为维护我公司的合法权益，现要求贵方就上述质疑事项依照政府采购有关规定在限期内作出回复。

质疑投标人：_____（签章） 法定代表人/负责人：_____（签名或盖章）

主要负责人：_____（签名或盖章），职位：_____

项目联系人：_____ 电话（手机/座机）：_____

地址：_____ 邮编：_____

电子邮箱：_____ 传真：_____

_____年__月__日

第三篇 合同条款格式

合同编号：_____

参 考 合 同

（示范文本）

项目名称：广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目

采购编号：GDYD230988

项目地点：_____

发 包 人：广东江门幼儿师范高等专科学校

供 应 商：_____

二〇二__年__月

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

根据广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典（合同编）》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥：**

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：

2. 交货方式：

3. 交货地点：

五、付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款：

1. 预付款：签订合同后，支付合同总价的_____%。

2. 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并初步验收合格后，支付至合同金额的_____%，同时无息退还乙方的合同履约保证金（如有）。

3. 投入使用并通过最终验收后，支付至合同总价的100%。

4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为____年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身（免费/有偿）维修保养服务。

2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。

3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试

1. 乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收：

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
 2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
 3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
 4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：
-
6. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任何一方均可向江门市江海区人民法院提起诉讼。

十一、不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式___份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

本合同样本仅供参考，具体条款内容由采购人和中标单位协商确定，但不得改变招标文件、投标文件、中标通知书等实质性内容。

第四篇 用户需求书

一、总体要求

本实训室的建设本着前瞻性、现实性、系统性、针对性、经济性原则，以“商务英语”为核心，实现以下建设目标：

1、实践技能培养：该实训室旨在提供一个模拟商务英语教学的场所，使学生能够通过实践学习来培养与应用外语相关的职业技能。学生可以在实训室中进行实际操作和模拟任务，以提高他们的语言沟通能力、文化适应能力和专业技能。

2、赛事准备和竞争力提升：本实训室将作为（1+X实用英语交际职业技能）考点和实训场所。学生可以在实践中提升自己的语言水平、演讲表达能力和团队合作技巧，从而增强他们在竞争激烈的职场中的竞争力。

3、实践教学创新：通过提供先进的技术设备和资源，学生可以更好地融合理论知识和实际操作，促进学习的互动和参与度，培养学生的实践能力和创新思维。

4、职业发展支持：学生可以通过实践经验和实训项目，建立职业网络和行业联系，增加就业机会和职业发展潜力。

二、项目预算：

1. 本项目最高限价为 80 万元，投标人投标总价不得超出其最高限价，否则视为无效投标。

2. 投标价格应为实施本项目所需所有费用，包括且不限于以下费用：

1) 货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

2) 招标范围内所有设备及配件费；

3) 安装中的相关费用（包括安装过程中损耗、额外材料、设计费等）；

4) 人员培训和售后服务的相关费用。

3. 本项目要求中如有出现工艺、材料、设备要求仅为方便描述而没有限制性，供应商可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须相当于或优于本用户需求书的标准。

4. 本招标文件用户需求书中，凡标有“★”的地方均被视为主要条款。投标人要特别加以注意，必须对此回答并完全满足或优于这些要求。否则若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效标处理；凡标有“▲”的地方为重要条款，请投标人注意，

如投标人不满足将严重扣分。

5. 投标人在响应投标方案中对这部分内容应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果投标人只简单注明“符合”或“满足”，将影响其技术商务得分。

6. 投标人所提供的设备必须是未使用过的全新产品，卖方需随设备装箱提供制造厂的设备检验、测试报告、设备检验合格证书、质量保证书和保修书等证明文件。

7. 投标人须在投标文件中填写《技术响应表》，当投标文件中技术参数与招标文件中技术参数有偏离时，须在“偏离”栏内如实注明是“正偏离”或“负偏离”，“正偏离”指投标设备的技术参数优于招标文件中要求，“负偏离”指投标设备的技术参数低于招标文件中要求。

三、技术参数及具体配置要求。**1、设备清单**

序号	货物名称	数量	单位	备注
1	国际商务英语综合实训系统	1	套	
2	讲好中国故事英语资源平台	1	套	
3	软件承载节点	1	台	
4	数字语言实验室软件	1	套	
5	口语考试软件	1	套	
6	云课堂外语平台软件	60	点	
7	云桌面管理软件	60	点	
8	学生智慧语言终端	60	台	核心产品
9	云桌面管理主机	1	台	
10	教师控制终端	1	台	
11	键鼠	60	套	
12	教师耳机	1	个	
13	学生数字耳机	60	套	
14	功放	1	台	
15	音箱	1	对	
16	无线话筒（可充电）	1	套	
17	网络摄像机	2	台	
18	拾音器	2	个	

序号	货物名称	数量	单位	备注
19	硬盘录像机	1	台	
20	投影机	1	台	
21	投影幕	1	张	
22	网络机柜	1	个	
23	主控台	1	张	
24	定制转椅	1	个	
25	定制教学桌	60	位	
26	定制教学凳	60	位	
27	网络交换机	3	台	
28	强弱电工程	1	间	
29	玻璃书写板	2	块	
30	文化装饰物	1	项	

2、具体技术参数要求

序号	货物名称	技术参数要求
1	国际商务英语综合实训系统	<p>一、技术指标</p> <p>1、系统应基于B/S架构，采用java技术开发，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制，终身免费使用，须安装在校内本地服务器，实现私有化部署和数据安全存储及管理。</p> <p>2、所有原创英文动画视频采用写实风格场景和人物动画设计，人物和场景均为原创，1:1还原人物形象，场景设计采用商务场景设计，字幕设计采用全英文字幕，逼真还原各种商务场景和情节。（提供现场演示）</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、教师端功能:1) 资料数据管理：系统提供资料编辑器，教师可在资料编辑框中自主新增和编辑知识点，并根据教学需求将知识点定位到相关章节，与系统内置资源一起，可在学生端界面查看。2) 备课预览功能：教师可预览学生端三个模块内容和答题解析；3) 可开启或关闭各模块实训任务，开放或关闭答案解析，修改实训分值比</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>重；可了解学生各模块的实训进度，查看个人得分明细，查询学生历史操作记录、实训成绩和实训次数，查询各个班级学生的最高分、最低分、平均分，并以饼状图的形式呈现优秀率、良好率、及格率等的统计。</p> <p>2、题目收藏：学生在作答结束后，可以将一些比较有针对性的题目收藏到个人题库，题库可记录题目所属关卡、题目类型、操作时间，提供题目查询功能，可查看详细答案解析；</p> <p>3、所有单据采用模拟真实的单据页面呈现，学生可在直接在单据页面上进行填写，形成完整的单据内容。</p> <p>三、教学及实训资源</p> <p>1、实训中心：提供一套应届毕业生完整成长经历，至少包含六大章节22个实训课程，围绕职场活动和国际业务展开，主要内容包含：</p> <p>1.1 第一章节：围绕毕业求职，至少包含学长建议、求职申请、面试准备和工作机会四个课程，涵盖职业规划、求职人才和岗位筛选、简历制作、招聘流程等知识。提供不少于9个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及就业新闻报道、职业规划、咨询就业指导、面试现场问答等。提供至少7份简历模板及4个不同面试者的面试现场问答视频。</p> <p>1.2 第二章节：围绕入职培训，至少包含新人入职、公司培训、岗位职责和头脑风暴四个课程，包含入职报道相关流程、管理学有关组织架构、部门职能、职业操守和商业道德、市场营销有关STP理论、品牌和商标、4P理论、渠道模式、营销与销售差异分析、产业经济学有关OEM&ODM、微笑曲线、轻资产和重资产经营等相关知识。提供不少于10个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及入职报道、企业各部门介绍、人事培训、市场培训、岗位职责、业务咨询、新品推广头脑风暴等。</p> <p>1.3 第三章节：围绕客户服务，至少包含外币兑换、餐桌闲聊、投诉处理和电子商务四个课程，包含银行外汇牌价表、外汇汇率、货币兑换、投资理财、对外贸易政策、经济全球化、企业融资、跨境电商、西餐文化和礼仪等知识及电梯礼仪和用餐flash动画。提供不</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>少于7个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及电话礼仪和留言、银行业务办理、商务宴请、网络购物与支付安全、投资理财、企业内部追溯客诉根源、沟通客诉解决方案等。</p> <p>1.4 第四章节：围绕国际会展，至少包含“筹备小组”、“国际差旅”和“展会现场”三个课程，涉及国际会展参展流程、展会筹备和营销的策略方法、国际差旅的预算和安排、入境通关常见问题、展会接待礼仪、跨文化沟通技巧等知识。提供不少于5个原创英文视频，每个视频带有英文字幕，视频涉及展会策划与筹备、机票预订、入境通关、展商展会登记、展会客户接待等。软件设计泰语、阿拉伯语、日语、法语、韩语等跨文化交流问候训练以及美国、德国和印度的消费文化训练。</p> <p>1.5 第五章节：围绕业务成交，至少包含“商务接待”、“商务谈判”、“生产备货”、“审单议付”四个课程，涉及完整的国际贸易业务流程，合同、信用证、商业发票、装箱单、订舱单、提单、原产地证、保险单、汇票等主要外贸单据，客户接待和公司PPT介绍的技巧，商务谈判前、中、后的策略，商务公关礼仪，如握手礼仪、介绍礼仪、电梯引导礼仪等知识。提供不少于8个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及机场接机、商务礼仪（乘电梯、握手、介绍）、工厂参观、商务谈判等。</p> <p>1.6 第六章节：围绕年终工作总结，至少包含“销售总结”、“绩效评估”和“年会表彰”三个课程，包含人力资源中有关绩效评估、人才激励和培养机制、总结汇报、PPT和图表应用、主题的演讲技巧、介绍中国节日和饮食文化等知识。提供不少于6个原创英文视频，每个视频可设置显示英文字幕，视频涉及总结汇报、绩效面谈、员工激励、公众演讲等。</p> <p>2、知识点睛：至少提供125个教学资源，包含大学生就业准备策略、商务英语专业就业分析、毕业生应聘流程图、面试常用英语、市场营销之STP、轻资产模式、营销的4P理论、银行柜面英语、出口退税与出口补贴、采购与供应商管理、电子商务专业术语大全、展览的五大分类、参展准备、展会英文专用术语、展位的概念和分</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>类、出国旅行必备英语、接待国外客户流程及细节、部分国家的谈判风格、常见的国际贸易术语、常见国际贸易支付手段、常见的营销策略、中餐礼仪等；至少提供视频资源数量45个，其中真人视频至少25个，真人视频内容涉及面试准备、面试肢体语言、外购优劣势、销售技巧、供应商关系管理、客诉处理、电话沟通技巧、展会选择、展会筹备原则、公众演讲、致欢迎词、销售预算和KPI制定等。该模块与实训中心的知识相对应，并可直接跳转到相应的实训模板进行训练。学生学习完知识点可标注为已读。（提供现场演示）</p> <p>3、互动实训：提供不少于5个案例，包含企业招聘与毕业生求职、出国参访与国际接待、产品推介与国际会展模拟、企业新品开发、投诉沟通与处理等相关的开放式案例各一个，模拟应届毕业生撰写简历、企业招聘宣讲、求职面试、国际出访准备、国际参访准备、跨文化介绍与培训、致欢迎和感谢词、展会参展准备、展会观展准备、邀请函撰写与答复、展会现场沟通、分析市场和产品现状、发掘新品开发机会、提出新品开发创意、汇报新品开发方案、发起投诉、解决方案沟通、电话沟通等情景，具体内容包含：</p> <p>3.1学生端可查看任务目标、任务说明、流程指导、参考范例、对手角色和同角色实训结果；</p> <p>3.2教师端具备分组、分角色功能，可关闭或开启参考范例，可对实训流程进行控制和监督，可查询不同流程下学生提交的结果，可对成绩进行修正；</p> <p>3.3学生实训任务包含分组讨论、情景模拟、主题商务写作、英语PPT演讲、视频拍摄，可将实训过程和结果上传至平台，软件提供PC端和手机二维码上传双重功能，提供同组及不同角色和不同组别间的互评及统计功能。实训结束后，查看实训结果。</p> <p>3.4内置至少3个互动参考范例，范例里包括商务广告画册、产品报价表、PPT、宣讲视频、名片、商务信函、海报、分析报告等内容。</p> <p>4、真实业务模拟场景：软件模拟即时通讯工具Wechat和Skype聊天界面、公司网站、招聘网站、衣帽间、酒店预订网站和阿里巴巴平</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>台模拟，学生可进行在线求职、酒店预订和店铺装修模拟。软件模拟乘坐飞机行李重量计算，业务提成计算。</p> <p>5、▲提供不少于15个省教育厅及以上教育主管部门主办的用外语讲好中国故事技能大赛优秀学生演讲视频。演讲视频至少包含全英文和全日文2种，每个视频均包含3-5个学生以依次演讲或多人演讲的环节，系统提供视频主题、关键词、视频简介、评分等信息，学生可进行视频观看星级评分、评论，并可查看精彩评论及视频评分。演讲形式包含访谈节目、人物传记、情景演绎等形式，演讲内容涵盖红星精神的传承与发展、中国恢复高考制度的意义、新冠疫情下中国精神的体现、协作对口支援扶贫脱贫、中国支付方式的演变过程、两弹一星精神、中国航天梦的探索与发展、中国陶瓷文化等。（提供软件功能截图）</p> <p>6、5D云习:提供至少饮品、家具2种业态企业，采用720° 实景拍摄，提供完整的公司整体场景，如公司环境、国际营销办公室、陈列展厅、铁件车间、机械手、木板制造车间、塑料制造车间、仓库等场景，场景不少于35个，可进行360° VR场景展示，VR场景中提供模拟解说员进行企业介绍讲解，并在会议室中播放企业宣传视频，部分陈列展厅包含至少10款产品的详细介绍，包含材质、型号、产品优势，提供多屏互动功能，提供企业招聘岗位需求，并可连接到企业官方网站。VR场景界面可实现电脑端、移动端且支持微信分享，可进行点赞与评论、显示或隐藏评论功能，可显示当前场景的人气值，可开启或关闭解说，提供全屏、VR场景体验模式。（提供现场演示）</p> <p>7、▲提供中国国际投资贸易洽谈会的VR真实场景、宣传片、文字简介。中国国际投资贸易洽谈会至少包含50个VR真实场景，VR真实场景内嵌宣传片，VR场景中包含绿色金砖展、安保巡逻机器人展示、IT浸没冷却技术展示、金砖国家创新基地（含数字化发展、赋能平台、人才培养展示）、中关村机器人产业创新中心（提供仿生机器人、机械臂展示）、锂离子电池设备展示、中俄丝路创新园、再生无水着色特色展、丝路海运展、港口智能化建设展示、绿创名校教</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>育园展等。（提供软件功能截图）</p> <p>8、▲商务英语术语库：提供由商务英语专业单词、短语、句子形成的庞大术语库，涵盖95%以上的商务英语专业术语，涵盖经济金融、商务访谈、上市公司招股说明书、企业可持续报告、商业行为准则、上市公司年报所有的商务英语专业术语，并进行有序分类，采用中、英双语显示。支持学生进行中、英双语在线搜索，搜索结果直接显示类别、双语显示等。该库具有深度学习能力，根据学生和教师搜索情况不断补充新的术语。可在线随机给出5个词汇检验术语库的庞大数量、专业性及准确性。（提供软件功能截图）</p> <p>9、▲VR谈判实训模块：提供8个主题场景，包含开场介绍、议程商定、确立地位、澄清立场、提案反馈、反对冲突、意见磋商和谈判收尾。8个主题场景内容下均不少于9个实训部分，均包含角色背景介绍、教学目标、问题、沟通技巧、谈判实践、文化与策略、语言知识、拓展知识和关键词9个部分。角色背景介绍包括视频和文本的形式，每个场景问题数量不少于2个，配套对应音频。其中提案反馈是采用3D会议室建模场景，包含会议桌、椅子、办公桌、绿植、文件架、台式电脑、储物柜、壁画等设置，背景内容对介绍角色和任务分配，对话内容涉及项目进度表、电影产品植入、IT经理聘请等，对话支持自动播放和语音智能测评，话轮不少于38个，拓展知识以谈判风格为主题，包括美国人、英国人、北欧国家、阿拉伯人、日本人等的谈判风格阐述，单词点睛展示配套对应语音，单词数量不少于14个。（提供软件功能截图）</p>
2	讲好中国故事英语资源平台	<p>系统采用B/S结构，支持手机端访问登录。采用MVC三层架构进行开发，支持局域网和互联网使用；系统必须由java技术开发和Springboot + vue + redis + mysql框架组合方式进行开发及部署，能够适配兼容大部分网络环境及服务器环境。</p> <p>▲必须支持手机端扫码登录；跨平台运行，支持windows、Linux和Mac操作系统。无用户数量限制，须安装在校内本地服务器，实现私有化部署和数据管理。（提供软件功能截图）</p> <p>功能模块要求：</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>1、三种用户角色，管理员、教师、学生，不同角色提供不同功能和页面展示；支持二级授权。可通过手机端扫码登录（提供现场演示）；</p> <p>2、支持教师端批量导入资源功能；导入文件不限制大小和格式；教师可导入自有课件资源，用于课堂教学。</p> <p>3、系统需提供丰富的交互性和情景式学习内容、课程资源，如：视频、音频相册、图片、文档等。格式与大小不限制；教师可直接使用系统内置资源用于课堂授课等教学环节。</p> <p>4、支持任意资源搜索与在线浏览，包括在线打开音频、PDF、PPT、word文档、视频等；</p> <p>5、课程资源必须支持一键下载，支持在无电脑状态下通过手机扫码打开与下载；视频资源可收藏，可查看点击率。系统按资源热门度自动推送课程视频。支持后台设置所有资源禁止下载，设置指定资源允许下载。（提供现场演示）</p> <p>6、支持页面信息定制；所有课程模块支持课程描述、建议课时等文本内容的添加、修改和删除。</p> <p>7、系统后台自动记录账号登录与操作记录，并且可以导出文件用于系统管理员进行统计，对违规操作的账号进行禁用或限制访问；</p> <p>8、▲可设置作业和考试两种功能模式，支持批量导入和单独导入方式。批量导入支持识别word文档格式。后台导入题目后，教师搜索相关字眼，系统可随机抽题生成试卷，已发布试卷可反复调用发布。试卷完成后必须支持显示正确答案。题型支持：单选题、填空题、多选题、判断题、描述题和简答题；（提供软件功能截图）</p> <p>9、系统内置智能自动评测模块，练习作业和考试试卷由系统自动批改。根据学生测评的结果进行排名。教师可查询学生提交结果，可对成绩进行修正；</p> <p>10、▲系统必须为内置播放器播放视频，必须支持大部分通用格式视频上传后，提供自动转码生成可播放的电脑格式和手机格式。课程下可挂载任何通用资源文件，与课程内容相关配套，全部可下载，下载权限可以在后台批量修改或单独修改，文件支持预览功</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>能；（提供软件功能截图）</p> <p>11、学生上传作业模块，支持任意文件，不限大小上传至教师端后台。教师端支持下发作业文件到学生端，不限制大小。作业统一收发后进行评改；</p> <p>12、必须支持平台搜索功能，任意关键字搜索。</p> <p>13、内置智能数据分析系统，综合统计学生各方面在平台的使用情况。包括：统计学生（个人）登录总时长及展示TOP 10登录时长。统计学生（个人）以每周为单位的登录时长及展示TOP10。统计学生（个人）每天的登录时间段及登录时长及展示TOP10。统计学生（全部）下载资源TOP10。统计学生考试成绩排名（以本班为单位）。统计学生作业成绩排名（以本班为单位）。统计学生学习课程排名（课程TOP10）。数据分析报表支持导出文档格式，用于教师期末统计学生真实测试成绩、测试报告。（提供现场演示）</p> <p>14、课程资源模块</p> <p>14.1、包含英语语言技能资料（包含词汇文档、语法文档、句子文档、教学用书不少于600份），英语语歌曲（不少于140首）；（提供现场演示）</p> <p>14.2、英语学习视频大全、英语语零基础入门、英语零基础语音入门</p> <p>14.3、用英语讲好中国故事： 实战训练营（案例课程17个，学习时长不少于250分钟） 鸟瞰古代中国（案例课程6个，学习时长不少于312分钟） 你好中国姐妹篇（案例课程20个，学习时长不少于400分钟） 用英语讲中国故事（案例课程30个，学习时长不少于216分钟） 丝绸之路上的美食（案例课程20个，学习时长不少于520分钟） 《你好,中国》1-100集（案例课程100个，学习时长不少于200分钟） 走进中国（案例课程7个，学习时长380分钟）</p>
3	软件承载节点	<p>1、服务器类型：机架式2U；</p> <p>2、CPU：处理器主频 1.9GHz 8核；</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		3、三级缓存不低于 11MB； 4、内存不低于2*16GB DDR4 RDIMM； 5、内存插槽不低于16个DDR3插槽； 6、硬盘容量不低于2*2TB； 7、存储控制阵列模式支持RAID 0, 1, 5； 8、存储扩展位最大不低于16个 2.5 英寸热插拔硬盘托架； 8个硬盘托架，通过选件扩展至 16个硬盘托架； 9、网络控制器：集成双口千兆网卡*1； 10、两个电源功率不低于550W； 11、USB DVD -RW。
4	数字语言实验室软件	【功能】 1. 课堂教学，支持媒体广播、屏幕广播、多频道教学、学生发言、语音对讲、分组讨论、主题讨论、影音跟读等功能； 2. 作为最常用的屏幕广播，提供屏幕广播工具栏，方便教师的教学，屏幕广播工具栏主要功能描述如下： 2.1 支持屏幕广播暂停和播放，方便老师在广播教学的同时，回顾教案而不被学生知道；（提供软件功能截图） 2.2 支持屏幕广播标注，可以随时白板或黑板覆盖教学内容，进行专门的黑板教学讲解； 2.3 支持课堂练习，教师在屏幕广播或媒体广播的同时，以当前屏幕内容为题，叠加课堂练习，广播功能不受影响，课堂练习支持抢答、选择、判断、写作和口头回答等方式，选择支持五选一，在回答结束后，教师能立即看到或听到全班学生答题结果，并可进行即时讲评； 3. 分组讨论支持任意分组，实现多人双向语音和文本讨论；支持课堂预习，老师可以把文档课件发给学生，进行自主预习讨论后再进行教学；课件格式可以是PPT、word、Flash、PDF、TXT、图片等； 4. 主题讨论，教师设定多个主题，把课件发给学生进行自主讨论，课件格式可以是PPT、word、Flash、PDF、TXT、图片等； 5. ▲视听教学支持各种播放格式的高清媒体；同时要支持变速不变

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>调；支持书签；支持视频播放多字幕切换和多路音轨的切换，通过按压键盘热键，每按压一次热键，自动退回或快进数秒，且秒数可任意设置（提供软件功能截图）；</p> <p>6. 学生示范，学生可以遥控操作教师电脑，或者操作自己的电脑，进行全班演示和讲解，期间教师和其他学生可以看到该学生的操作画面，听到该学生的声音；</p> <p>7. 口语训练支持交替传译和同声传译训练，训练结束后，教师能即时点播任何一个学生的录音进行讲评；对于完成的训练，教师也能选择自习的方式，让学生复听自己所做的口译训练并每个人可以把录音单独保存到U盘中；</p> <p>8. 多频道教学支持16路数字频道教学；教师可以进行分组教学，任意调整各个频道的播放进度。教师可以指定学生学习指定频道，也可以让学生自主选择感兴趣的频道学习；</p> <p>9. 同声传译会议实训支持任意设定译员；支持16组同声翻译，能够使用磁带机、音频和视频节目作为同声传译节目源；采用双轨录音，支持同声传译会议实训；</p> <p>10. 影音跟读支持全班学生同时点播相同或不同的高清视频，支持变速不变调播放，支持视频跟读、波形对比；支持120路视频节目并发点播，直接支持MKV、WMV、RMVB、MPEG1、MPEG2、MPEG4、FLV、DIVX、XVID、AVI等视频媒体格式，视频分辨率支持高清1080P（1920*1080）；（提供软件功能截图）</p> <p>11. ▲支持各语种的语音合成，帮助学生语音合成训练，方便老师出听力试卷，自动把文字合成为声音，可根据需要调节语速与语调，合成后可以保存为MP3形式；可提供英语、日语、韩语、德语、法语、西班牙语、俄语、汉语、阿拉伯语、等30个国家以上的合成语料。支持个人电脑安装，可以帮助学校老师，把语料单独装到个人电脑中；（提供软件功能截图）</p> <p>12. 监视和辅导支持教师同时监视80个学生屏幕，具有暂停+自动轮循监视功能，有效掌握学生学习状况，同时可以语音辅导，也可以实现“手把手”远程辅导；</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>13. 主要功能实现单键操作、单键恢复；功能操作反应迅速，稳定可靠；如遭遇学生机故障或网络中断等，计算机重新启动或网络修复后，自动恢复到当前教学状态；</p> <p>14. 多语言用户界面支持中、英、日等12种语言，便于外教授课；</p> <p>【性能】</p> <p>所投产品承诺签订合同前提供语音采样率达到48KHz，语音延迟小于30ms的检测报告（须在投标文件中提供承诺，格式自拟）；</p> <p>自学系统</p> <p>【功能】</p> <p>1. 学生可以自主打开服务器节目，不仅包括文本、Office、PDF，还包括音视频文件，如WAV、MP3、RA、WMA、MKV、WMV、RMVB、MPEG1、MPEG2、MPEG4、FLV、DIVX、XVID、AVI等多媒体格式；</p> <p>2. 影音复读机提供影音跟读功能，支持视频播放、复听、跟读功能，支持精确定位、变速不变调、波形对比、滚动字幕、书签。视频分辨率支持高清1080P（1920*1080）；</p> <p>3. 视频服务支持多网卡负载平衡技术，支持120路高清视频并发点播；</p> <p>考试系统</p> <p>【功能】</p> <p>1. 标准化考试支持ABCD卷，支持单选、多选、填空、作文等题型；</p> <p>2. 口语考试系统支持朗读、复读、问答和多人讨论等模式，考试结束后录音文件保存在相应的目录中；</p> <p>【其他要求】</p> <p>1. 为了确保软硬件兼容性，数字语言实验室软件、口语考试软件、课堂教学应用平台、云桌面管理软件、学生智慧语言终端，需提供技术证明函；</p> <p>2. ▲提供保障软件产品对Windows操作系统兼容性的证明文件；</p> <p>3. 提供保障软件产品对英特尔芯片兼容性的证明文件；</p> <p>4. 提供用户使用报告10份以上。</p>

序号	货物名称	技术参数要求
5	口语考试软件	<p>【功能】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持大学英语TEM4、8级口语考试，德福考试（Dfa），全国翻译专业资格考试（CATTI），全国俄、德、法、日、韩语等级考试和英语自学考试等国家级口语考试； 2. 考试全过程自动完成，杜绝教师误操作；考试结束后，提供验证机制，学生能够回听考试的录音，确保答案真实有效； 3. 学校可以用口语试卷编辑工具实现自主命题，系统完全覆盖朗读、复述、演讲、问答和讨论等题型，支持文字、图形、音频和视频等内容；录音采用mp3格式，支持双备份和容错模式，可支持视频节目作为情景对话场景； 4. 系统支持单人或多人模式阅卷，支持学生准考证号码和姓名隐藏，教师阅卷只需点击播放答题录音，然后根据评分向导评分，确保阅卷评分的公正公平；系统支持试题浏览模式和考生浏览模式，教师可根据个人喜好选择，提高阅卷效率；阅卷完成系统支持成绩统计并导出；（提供软件功能截图） 5. 支持各语种的语音合成，帮助学生语音合成训练，方便老师出听力试卷，自动把文字合成为声音，合成后可以保存为MP3形式。
6	云课堂外语平台软件	<p>【应用要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基于班级的云课堂应用； 2. 系统应覆盖授课、作业、答疑、考试、语言技能训练和综合评估全过程，能够满足外语视听说和读写译的教学需求； <p>【技术要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台应采用B/S架构（浏览器/服务端架构）； 2. 云课堂平台可扩展到校园网应用； 3. 采用HTML5的音视频技术，通过浏览器访问平台，无需安装任何插件即可在线播放音视频资料，视频支持多字幕、多音轨切换； <p>【功能要求】</p> <p>A. 班级教学</p> <p>每个教师可以单独指导自己所教授的教学班，一个教师可以同时指导多个教学班，学生在班级云课堂内，完成课文的预习和复习；</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>1. 允许教师在教学中布置班级任务，班级任务的内容可以来自公共资源库中的已有资源、智能组卷、本地视频或其它文件；</p> <p>2. 允许跟踪或批阅教学班中的所有任务；</p> <p>1) ▲允许教师跟踪学生完成任务的时长。对于音视频类预习任务允许教师查看某个片段学生回看的频次；（提供软件功能截图）</p> <p>2) 允许教师以评分点的方式批阅学生递交的作业。允许教师在批阅作业时添加文本评语。作文类作业允许教师在原文上进行批注；</p> <p>3) 允许教师打回递交的结果，要求学生重做；</p> <p>4) 允许教师收取作业，禁止学生再次答题；</p> <p>3. 允许教师展示优秀的作业，供师生点评；</p> <p>4. 允许教师查看每次作业的统计结果，便于课堂讲评；</p> <p>5. 允许教师对学生进行课后辅导与答疑。教师和学生创建话题发起讨论，教师和学生都可以回复话题，或者对话题及回复进行评论；</p> <p>6. 允许教师在教学中共享文件。教师共享的文件也可以用于展示和讨论；</p> <p>7. 任务可以在各看板间随意拖动。</p> <p>B. 班级考试</p> <p>教师可以通过组织考试来检查学生的学习状况，可用于课堂测验、或期中/期末考试；</p> <p>1. 允许教师从公共题库或者自建题库中抽取题目进行组卷。支持的题型包括但不限于选择、填空、写作、听力和口语等；</p> <p>2. 允许教师在选取试题时排除最近已经试用过的题目；</p> <p>3. 允许教师按照题型来设计试卷结构和考查范围。允许教师自定义试卷模板；</p> <p>4. 支持固定试卷或试题池内随机抽题的形式，可预览组卷结果。在考试中通过打乱题序和打乱选择枝等方式确保一人一卷；</p> <p>5. 允许教师将老师直接安排给自己教授的班级，并且能够自行控制考试开始和结束；</p> <p>6. 允许教师在监考过程中查看学生的答题情况；</p> <p>7. 考试结果中的客观题应自动批阅，同时允许教师对考试结果中的</p>

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>主观题进行手动批阅。</p> <p>8. 允许教师查看每次考试的统计结果。用于教学研究或讲评。</p> <p>C. 自主训练</p> <p>平台提供了针对语言教学的训练形式，以提高学生听、说、读、写等各方面的语言能力。训练模式包括但不限于如下形式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 听写训练。允许学生根据听到的音频，写出相关的单词、句子或段落。根据正确率进行评分； 2. 听力理解。允许学生根据听到的音频或看到的视频，完成相应的练习。根据正确率进行评分； 3. 阅读训练。允许学生在规定的时间内阅读文章，并完成相应的练习。根据答题正确率进行评分； 4. 写作/翻译训练。允许学生进行作文写作或者翻译。允许教师打分并批注，批注的形式包括但不限于高亮、删除、插入等。 <p>D. 教学评估</p> <p>授课教师和课程负责人可以按与实际教学活动相匹配的课程与教学班的形式进行教学管理；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 允许教师统一查看自己教授的多个教学班的教学进度，包括学生任务的完成度、需要批阅的任务数； 2. 允许教师查看每个教学班的评估结果。不仅可以查看每个学生的总成绩与学习时长；还可以按任务分组查看每个学生分项得分、完成度和时长； 3. 允许教师导出评估结果； 4. 允许教师发布评估结果，教师发布评估结果后，教学班内的学生可以查阅总评和分项成绩。 <p>E. 教学管理</p> <p>管理员可以集中管理，为教学活动提供支持；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 允许管理员批量导入教师和学生的名单，同时允许管理员修改单个教师或学生的信息； 2. 允许管理者批量导入教学班信息。同时允许管理员修改教学班的任课教师和学生；

序号	货物名称	技术参数要求
		<p>3. 允许管理员设置学期，按照学期批量开放课程、教学班，同时也可以按照学期对课程和教学班进行归档；允许教师查看已归档的教学班。</p>
7	云桌面管理软件	<p>【功能】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基于VOI (Virtual OS Infrastructure) 架构，支持终端独立运作，服务器突发故障不会导致教学事故，关服务器也能上课；（提供软件功能截图） 2. 支持镜像+快照的增量存储技术，系统更新只需分发增量数据，无需重新传输整个系统,大幅缩短运维时间； 3. 支持镜像和快照的导入和导出；支持直接编辑已生成的快照；支持快照合并；大幅简化管理； 4. 支持硬盘保护和自动还原，可以对终端本地系统盘进行保护和还原，终端只需要重启便能够恢复到初始的可靠状态； 5. 支持按需交付，可按照年级、教师、应用提供不同的教学应用环境。可以通过管理员统一设置选择应用环境，也支持学生自行选择应用环境； 6. 支持集中管理。所有终端的系统安装、补丁升级、软件更新、环境设置、新机器部署，故障恢复，管理员都可以通过WEB完成； 7. 支持Windows7、Windows 10任意版本。 <p>【性能】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每教室支持不低于64个学生同时独立播放不同的4K高清视频；
8	学生智慧语言终端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧语音终端具有语音教学、合班教学、自主学习和各类大规模外语考试等功能，学生端为图形化界面。支持商务英语、机辅翻译、口译教学、外语虚拟仿真等软件应用； 2. 内置语音识别、音效处理功能，语音延迟达到《数字语言学习环境设计要求（GB/T 36354-2018）》A级标准； 3. 支持屏幕广播、学生发言、语音对讲、主题讨论、角色扮演等功能； 4. 语言学习终端芯片采用不低于x86架构，四核四线程，14纳米制程；

序号	货物名称	技术参数要求
		5. 内存容量 \geq 8GB，固态硬盘容量 \geq 256GB（M.2 NVME接口）； 6. 集成双头显卡（VGA+HDMI）； 7. 为保证声音质量，声卡须采用Realtek898芯片或更高规格； 8. ▲为保证声音质量，声卡须提供不低于RJ12数字耳麦接口；（提供实物接口照片） 9. ▲声卡信噪比 \geq 80dB，承诺签订合同前需提供第三方出具的带有CMA或CNAS标识的信噪比检测报告（需在投标文件中提供承诺，格式自拟）； 10. 提供USB 3.0接口 \geq 4个； 11. 提供千兆网络接口； 12. 整机无风扇，整机噪音 \leq 24dB； 13. 整机功耗不得高于15W，提供电源适配器功耗截图； 14. 显示器： \geq 21.5英寸液晶显示器； 15. 提供电源保护模块，遇到不稳定电压时，可自动断电保护，而不会对终端造成损坏； 16. 全金属一体化成型外壳，坚固耐用； 17. 具备防盗设计的显示器背挂架； 18. 功能模块：多语种语音识别朗读系统作为实训室软件的辅佐功能模块，需与原系统连接；满足师生以及专业外教的语音识别教学和自学功能。极大的提升了课堂教学功能及应用。文本转换MP3音频，支持不少于30个语种：包括英语、日语、韩语、德语、法语、西班牙语、俄语、汉语、泰语、马来语、阿拉伯语等；支持男声和女声，自动把文字合成声音；支持单机安装，无网络也能运行；（提供现场演示）
9	云桌面管理主机	【硬件规格】 1. 不低于1U机架式云主机； 2. 处理器采用x86架构，不低于四核八线程，睿频 \geq 3.9GHz； 3. 内存容量 \geq 8GB（DDR4）； 4. 采用固态硬盘+机械硬盘的混合式存储，固态硬盘容量 \geq 256GB（M.2 NVME SSD），支持不低于1块3.5寸机械硬盘（SATA3.0）；

序号	货物名称	技术参数要求
		5. VGA+HDMI两路输出； 6. ▲主板集成千兆以太网口≥7个（提供实物接口照片）； 7. 主板集成USB接口≥6个，其中USB3.0接口≥3个（提供实物接口照片）；
10	教师控制终端	1、处理器类型：带多向风扇的计算系统技术（提供技术认证证明文件复印件）； 2、主板：不低于英特尔H670芯片组，LED侦错告警，为保证品质； 3、内存类型：不低于16GB DDR4 3200； 4、硬盘：不低于256G M.2 PCIE SSD+1TB SATA HDD； 5、显卡：2G独立显卡； 6、声卡：集成，支持多音频流； 7、机箱类型：立式机箱，不小于15L，免工具开启维护； 8、光驱：无，可支持DVDRW 9、外置 I/O端口：8 个外置USB 端口；前置6个USB 3.1 端口，其中至少2个USB 10Gbps port；后置2个usb2.0，标配串口，可选并口； 10、扩展插槽：提供2个M.2；1个PCI-E 4.0x16 ；1个PCI-E 3.0x1 ；1个PCI； 11、网络接口：千兆网卡； 12、电源：电源要求不低于110V/220V/350W； 13、键盘/鼠标：标准USB简体中文键盘和抗菌鼠标； 14、显示器：23.8寸低蓝光宽屏液晶显示器，提供VGA+HDMI接口，具备显示器寿命优化技术（提供技术证明文件）； 15、操作系统： windows 11 Home 正版操作系统；
11	键鼠	USB键盘+USB光电鼠标
12	教师耳机	【硬件规格】 1. 麦克增益，高清晰音质 2. 耳机频响范围：支持20Hz-20KHz；耳机灵敏度：支持118dB S.P.L.at 1KHz；耳机阻抗：16Ω ； 3. 麦克频响范围：支持20Hz-20KHz；麦克灵敏度：支持-26dB；麦

序号	货物名称	技术参数要求
		克阻抗：2.2k Ω ； 4. 为确保声音信号传输的稳定性，耳机需采用不低于RJ12数字接口；
13	学生数字耳机	【硬件规格】 麦克增益，高清晰音质 耳机频响范围：支持20Hz-20KHz；耳机灵敏度：支持118dB S. P. L. at 1KHz；耳机阻抗：16 Ω ； 麦克频响范围：支持20Hz-20KHz；麦克灵敏度支持：-26dB；麦克阻抗：2.2k Ω
14	功放	1. 合并式功率放大器,由前级放大、音频混合放大、功率放大、噪音控制器、电源等组成； 2. 采用双声道高保真全分离件、全频带功率放大系统；具有高保真、高清晰、低噪音、性能稳定等特点，可广泛应用于电教室、多媒体教室、会议室等场所的扩音； 3. 有四路音源输入；三路话筒输入（插口带DC+6V极相电源）；一组立体声前级输出及两组功率输出； 4. 设有话筒音量、话筒高低音、音乐高低音、音量独立调节；； 5. 输出功率：2 \times 150W。
15	音箱	1. 分频器经过专业扬声器测试系统调校、检测。音质清晰自然、人声表达准确。适合会议、多媒体教室扩声； 2. 频率响应：支持50Hz-20kHz； 3. 驱动器：1个8寸长冲程低音驱动器，2个3寸前纸盆高音； 4. 标称功率：80W； 5. 灵敏度：93dB/1W/1M； 6. 最大声压级：100dB 标称阻抗：8 Ω 分频器：1.8KHz 7. 箱体及外饰：高密中纤板贴PVC,钢网； 8. 尺寸：安装尺寸顶部10CM孔距2个M8吊挂； 9. 箱体尺寸：约450 MM *240 MM *270 MM。
16	无线话筒 (可充电)	红外无线话筒 1、采用红外光线进行音频传输

序号	货物名称	技术参数要求
		2、偏移度：±40Hz 3、S/N比：>100dB 4、失真：<0.5% 5、频率响应范围：50Hz-18KHz±3dB 6、频道组数≥2通道，支持两支红外无线话筒同时使用。 7、输出电平：Mic：240mv；Circuit：450mv 8、电源：220v~50Hz 9、红外传感器输入接口：RJ45网口，最长传输距离≥70米，至少支持4个或以上红外传感器。 包括：红外无线接收机1台、红外线传感器2个、红外线颈挂式水滴形话筒1支、红外线手持话筒1支、双路座充1个；
17	网络摄像机	1、200万1/2.7” 2、最小照度:彩色: 0.002 Lux @(F1.2, AGC ON), 0 Lux with IR 3、镜头:4mm, 水平视场角: 81.6° (2.8mm (101.6°)、6mm (50°)、8mm (38.7°)、12mm (24.2°) 可选) 4、调整角度:水平:0° ~355° ,垂直:0° ~70° 5、宽动态范围:120dB 6、视频压缩标准:H. 265/H. 264/MJPEG 7、最大图像尺寸:1920 × 1080 8、存储功能:支持Micro SD(即TF卡)/ Micro SDHC /Micro SDXC卡(128G)断网本地存储及9、断网续传、NAS(NFS, SMB/CIFS均支持) 10、通讯接口:1个RJ45 10M / 100M自适应以太网口 11、电源输出接口:支持1路DC12V 100mA电源输出,用于给拾音器供电 12、音频接口:1对音频输入(Line in)/输出(Line out)接口(插线式) 13、工作温度和湿度:-30℃~60℃,湿度小于95%(无凝结) 14、电源供应:DC12V±25% / PoE(802.3af); 15、电源接口类型:圆头电源接口 16、功耗:DC12V: 5W Max; PoE:6.5W Max

序号	货物名称	技术参数要求
		17、红外照射距离:最远可达30米 18、防护等级:IP67 19、尺寸(mm): 约Ø110.8 × 84.7 20、重量:裸机重量: 约440g;带包装重量: 约630g 21、配套摄像机支架; 22、电源适配器: 国标, 12V1A输出, Φ2.1圆头, 桌面式, 输入350mm, 输出800mm, 输入电压: AC170V~240V
18	拾音器	1、全向监控拾音器; 2、拾音范围不低于70平方米; 音频传输距离不低于3000米; 灵敏度-34dB或优于; 信噪比60dB或优于; 3、安装方式: 吸顶安装(自带底座转接盘); 4、连接方式: 支持3芯导线; 5、电源DC 12V (9V-15V); 推荐电源: DC12V/1A, 两线;
19	硬盘录像机	一、硬件规格: 1、2U标准机架式2、2个HDMI, 2个VGA, HDMI+VGA组内同源3、8盘位, 配8T硬盘4、2个千兆网口5、2个USB2.0接口、1个USB3.0接口6、1个eSATA接口7、支持RAID0、1、5、10, 支持全局热备盘8、3.5英寸 4TB IntelliPower 64M SATA3 (2个) 二、软件性能: 1、输入带宽: 128M2、8路H.264、H.265混合接入3、最大支持16×1080P解码4、支持H.265、H.264解码5、Smart 2.0/整机热备/ANR/智能检索/智能回放/车牌检索/人脸检索/热度图/客流量统计/分时段回放/超高倍速回放/双系统备份
20	投影机	1、光源: 激光二级管光源 2、投影技术:3LCD, 液晶板尺寸≥0.64英寸, 对角线 (16:10宽高比); 3、标准亮度≥3800流明 (4000流明 中心亮度) ISO/IEC 21118:2020国际标准; 4、对比度≥3000000: 1; 5、标准分辨率1280*800 (WXGA); 6、整机功耗≤215W;

序号	货物名称	技术参数要求
		7、光源使用周期≥20000小时，过滤网使用周期长达20000小时； 8、镜头：手动变焦≥1.2倍，投射比：1.36-1.64:1；
21	投影幕	120寸16:10电动 投影尺寸：约2.58*1.62 打开方式：电动
22	网络机柜	20U，约600×600×1045mm网络机柜
23	主控台	教师主控桌。三聚氰胺板贴面，PVC封边。
24	定制转椅	定制转椅。五星脚，可升降，360度旋转。
25	定制教学桌	定制桌（数量按单个学生位算）。三聚氰胺板贴面，PVC封边。
26	定制教学凳	定制，靠背座椅：符合人体工程学标准。
27	网络交换机	24个10/100/1000BASE-T以太网端口，4个千兆SFP，交流供电
28	强弱电工程	1、符合国家和行业网络施工质量标准，布设线槽须强弱电分离，走线合理互不交叉； 2、提供6类网线和6类水晶头； 3、提供品牌电源线及电源插座。
29	玻璃书写板	合金+玻璃白板，白色；总尺寸：约2000*1200mm
30	文化装饰物	设计尺寸：约40m ² 1、文化元素设计； 2、讲台部分实训室背景墙；吸音板制作； 3、课室内部柱子包边；吸音板制作； 4、课室后端墙面造型制作：商务英语主题建设； 5、装饰层板、挂画；

四、项目实施要求

1. 实施要求

(1) 设备安装

投标人必须向采购人提供本项目采购的所有硬件的安装和维护服务的全部内容。若责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并征得采购人同意后付诸实施。

对投标人要求：

- 1) 要求投标人必须具有良好信誉和相关实力的技术队伍。
- 2) 投标人应本着认真负责态度，组织技术队伍，做好投标的整体方案，并书面提出保修、维护、服务以及今后技术支持的措施计划和承诺。
- 3) 所有设备均须由投标人送货上门并安装调试。用户不再支付任何费用。
- 4) 自设备安装工作一开始，投标人应允许使用单位的工作人员参与设备的安装、测试、诊断及解决遇到的问题等各项工作。

（2）测试和验收

投标人应根据所提交的验收方案，自行组织设备和人员，并在使用单位监查下现场进行测试和验收。

2. 开箱检验

（1）所有设备、器材在开箱时必须完好，无破损。配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于合同要求。

（2）拆箱后，投标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由供货商解决，如影响安装则按合同有关条款处理。

3. 设备测试

设备安装完成后，按照系统要求的基本功能逐一测试。

- （1）系统运行正常，联机测试通过。
- （2）如商检或设备测试中发现设备性能指标或功能上不符合招标文件和合同时，将被看作性能不合格，设备使用单位有权拒收并要求赔偿。

（3）投标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档交付设备使用单位。

4. 产品验收要求

（1）要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外观、文件（如装箱单、保修单等）的验收。

（2）凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品在验收时出具CCC 认证证书复印件，并以在产品外部加施认证标志作为验收依据之一。

（3）投标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、

技术。

（4）对于验收不合格的，要求按规定时间整改，整改不合格的，采购人有权不接受，中标供应商按延误交货期的规定承担违约责任并赔偿采购人的损失。

五、售后服务及质量保证

1. 整体项目均需提供至少 3 年质量保证和免费上门保修服务，软件产品提供 3 年免费升级服务。

2. 保修期内，所有硬件设备及其配件和相关配套设施安装等所有项目涉及内容的维修均应已包含在投标报价中，供应商报价时应作相应考虑。

3. 设备故障报修的响应时间：为 2 小时。若电话中无法解决，8 小时内到达现场进行维护。

4. 保修期内，所有设备维修服务均为上门服务，由此产生的费用均不再额外收取。

5. 保修期外如有收费部分项目，供应商须在投标文件中明确，如获取中标，签订合同同时亦须在合同注明。

六、包装和发运

1. 货物的包装和发运必须符合货物特性要求。

2. 为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、失缺或损坏，由供货商承担一切责任。

七、交货要求

1. 交货时间要求：合同签订后 30 个日历日内完成供货、安装、调试、交付使用。

2. 交货地点：用户指定地点。

八、付款方式

1. 在合同签订后15个工作日内，采购人支付合同总金额的50%作为预付款。

2. 全部设备送达采购人指定交货地点后并基本调试完成，15个工作日内采购人支付合同总金额的40%。

3. 全部设备安装、调试、验收合格后，15个工作日采购人支付合同总金额的10%。

九、用户的配合条件

在合同履行过程中，用户将提供必要的配合及协调，如根据合同规定及时付款、及时签署有关确认证书、与供货商一起确认进场安装条件、提供安装调试所需的相关工作条件等等。

备注：

1、采购人拟采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的，投标人必须在投标文件中提供：1. 该产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的相关内容页，并对相关内容作圈记；2. 该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（注：1. 《节能产品政府采购品目清单》，投标人可查询中国政府采购网，网址<http://www.ccgp.gov.cn>。）。否则依法按无效投标处理。

2、本项目的核心产品为：学生智慧语言终端
核心产品的详细规定，请投标人自行查看本项目招标文件第二章《投标人须知》正文的第26.2条款。

第五篇 评标工作大纲

一、评定原则

1. “广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X 试点）项目 ”（采购编号：GDYD230988）的招标参照《中华人民共和国政府采购法》招标投标的有关规定进行。评标必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。评标按照招标文件规定的内容进行，采取综合评标办法，避免纯技术或纯经济的倾向。最低报价不作为中标的唯一依据。

2. 本办法的评标对象是指投标人按照招标文件要求提供的有效投标文件，包括投标人应评标委员会要求对原投标文件作出的正式书面澄清文件。

3. 由评标委员会对所有投标文件进行符合性检查，未能响应招标文件要求的投标文件作无效投标处理，通过资格性、符合性审查的投标人才能进入商务、技术及价格评比阶段。

二、评标程序

（一）对投标人的资格性检查

资格性检查应在开标后开始。检查过程依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。应进行以下审核：

1. 投标保证金符合招标文件要求；

2. 符合《政府采购法》第二十二条的要求；

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）2022 年度至今任意财务报告或报表；

（3）投标截止前六个月内任意一个月的缴纳税收凭据；

（4）投标截止前六个月内任意一个月的缴纳社会保险凭据；

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（6）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

3. 符合本项目招标文件第一篇《投标人资格》要求的其他全部条件。

（1）非联合体投标。

（2）投标人不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）。【以采购代理机构在开标现场通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）

等渠道查询的信用信息为准。】

（3）投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

对于上述审查内容，投标人必须响应，否则其投标文件作废标处理；合格投标人不足3家的，本项目不再进入评标阶段。

（二）对投标人的符合性检查

符合性检查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。应进行以下审核：

1. 投标函（按照招标文件要求签署、盖章等）；
2. 具有有效的法定代表人/负责人证明书或授权代表证明书（如授权）；
3. 投标报价固定、对项目的全部内容进行报价、无将项目内容拆开投标，投标方案是唯一；
4. 中标服务费承诺书（加盖投标人公章）；
5. 响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）；
6. 无招标文件规定的投标无效情况。

对是否符合实质性响应招标文件有争议的投标文件,评标委员会成员将以记名方式表决,得票超过半数的投标人才有资格进入下一阶段的评审,否则将被认定为无效投标文件。

有下列情况之一的，投标无效：

- （1）投标文件提供虚假材料的；
- （2）投标文件未完全满足招标文件中带“★”号的条款和指标，或不符合招标文件的其他要求，有重大偏离的；
- （3）投标人的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件、复印件没有按招标文件规定提交的，原件与复印件不一致的；
- （4）评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- （5）投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

(6) 依法经评标委员会认定以低于成本报价竞标的；

(7) 按有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(三) 以上资格性检查、符合性检查中带部分有不合格分项的投标文件，将作废标处理。经评标委员会确认的无效投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒绝，并且不允许通过修正或撤消其不符合要求的差异，使之成为具有符合性的投标文件。

(四) 经评标委员会确认具有有效投标文件的投标人不足三家时将重新组织招标。

(五) 评标委员会完成符合性检查后，按附件 1.1《评分标准和细则》对通过资格性检查和符合性检查的投标文件进行评审。

(六) 现场澄清：按招标文件第二篇投标须知第 25 点。

(七) 细微偏差修正

1、细微偏差是指经评标委员会确认为具有符合性的投标文件虽然实质上响应招标文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

2、经评标委员会确认为具有符合性的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3、经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝并被没收投标保证金。

(八) 需落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》（财库〔2014〕68号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标

志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

（九）得分统计及推荐中标候选人名单

A、按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分，各投标人的商务得分和技术得分应为各评委的有效评分的算术平均分，将各投标人的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分，按最终综合得分由高向低排序。

B、投标人的最终评标得分=商务得分+技术得分+价格得分，评分统计的结果数据须经评委验算审核并签名确认。

C、评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列评标委员会依据得分情况推荐综合得分前三名的投标人为第一中标候选人、第二中标候选人、第三中标候选人。

D、如得分相同且技术指标优劣相同或不存在技术指标的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标候选人顺序，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定。

（十）编制评标报告。

评标委员会根据评标结果撰写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2、购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- 3、评标方法和标准；
- 4、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 5、评标结果和中标候选人排序表；
- 6、评标委员会的授标建议。

（十一）其他

评标时，采购单位有权将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询到的投标人信用信息查询记录及证据提交评标委员会。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人及处于处罚截止日期内的政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，均属于未实质响应招标文件投标人资格要求，评标委员会将按照无效投标处理。另外，信用信息查询记录及相关

证据应当与其他招标文件一并留保存。

如“信用中国”网站与中国政府采购网的政府采购严重违法失信行为记录不一致时，以中国政府采购网公布的信息为准。

附件 1.1 《评分标准和细则》

评分因素及分值

评委考核打分的评分因素及分值：总分 100 分

序号	评分因素	分值
1	商务	10分
2	技术	60分
3	价格	30分
总 分		100分

评分因素及分值的具体分配：

1、商务评分标准：

序号	评审项目	分值	评分细则
1	商务响应程度	4	根据供应对招标文件商务要求（用户需求书中第四、项目实施要求；五、售后服务及质量保证；六、包装和发运；九、用户的配合条件）的响应情况进行综合评审： 每完全响应一项得1分，本项最高得4分。
2	供货承诺函	1	供应商承诺：供货验收时如产品不符合响应文件响应技术参数要求，则必须在5个工作日内重新提供符合要求的货物，并由供应商承担由此造成的一切经济损失与时间延误损失，履约保证金不予退还，供应商对采购人造成损失超过履约保证金金额的，采购人有权向供应商进行索赔的，得1分。 须在投标文件中提供盖章承诺函，不提供不得分。
3	同类项目经验	2	供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有的完成类似项目的，每具备一个项目得1分，本项最高得2分。 须在投标文件中提供合同关键页复印件、验收报告复印件、项目负责人姓名及其有效电话等证明材料并加盖投标人公章。
4	体系认证	3	供应商具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。不具备不得分。须在投标文件中提供上述有效期内的证书复印件并加盖公章或提供“全国认证认可信息公共服务平台”（网址 http://www.cnca.gov.cn/ ）互联网查询截图（证书状态须为有效）。不提供证

序号	评审项目	分值	评分细则
			明文件不得分。
	合计	10分	

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分：评分小数点保留两位。

2、技术评分标准：

序号	评审项目	分值	评分细则
1	产品指标响应情况	26	<p>根据投标人所投系统对项目需求的响应情况进行综合评审。</p> <p>带“▲”项重要指标共13项（不包含要求现场演示的指标），完全满足得26分，带“▲”项重要指标每负偏离一项扣2分。</p> <p>注：标▲重要指标必须按技术参数及要求提供充分的佐证材料或证明文件，如有一项标▲重要指标不满足技术参数及要求或未能按要求提供证明材料，将按负偏离处理。</p>
2	产品现场演示	22	<p>产品功能现场演示【演示时间不超过10分钟，以投标人准备完成开始计时，演示现场仅提供电源插座及投影设备，其余设备（包括且不仅限于电脑、视频信号转接线等），请投标人自行做好相应准备，因投标人设备原因对演示产生不良影响的，由投标人承担】：</p> <p>一、国际商务英语综合实训系统：</p> <p>1、所有原创英文动画视频采用写实风格场景和人物动画设计，人物和场景均为原创，1:1还原人物形象，场景设计采用商务场景设计，字幕设计采用全英文字幕，逼真还原各种商务场景和情节。</p> <p>2、知识点睛：至少提供125个教学资源，包含大学生就业准备策略、商务英语专业就业分析、毕业生应聘流程图、面试常用英语、市场营销之STP、轻资产模式、营销的4P理论、银行柜面英语、出口退税与出口补贴、采购与供应商管理、电子商务专业术语大全、展览的五大分类、参展准备、展会英文专用术语、展位的概念和分类、出国旅行必备英语、接待国外客户流程及细节、部分国家的谈</p>

序号	评审项目	分值	评分细则
			<p>判风格、常见的国际贸易术语、常见国际贸易支付手段、常见的营销策略、中餐礼仪等；至少提供视频资源数量45个，其中真人视频至少25个，真人视频内容涉及面试准备、面试肢体语言、外购优劣势、销售技巧、供应商关系管理、客诉处理、电话沟通技巧、展会选择、展会筹备原则、公众演讲、致欢迎词、销售预算和KPI制定等。该模块与实训中心的知识相对应，并可直接跳转到相应的实训模板进行训练。学生学习完知识点可标注为已读。</p> <p>3、5D云习:提供至少饮品、家具2种业态企业，采用720° 实景拍摄，提供完整的公司整体场景，如公司环境、国际营销办公室、陈列展厅、铁件车间、机械手、木板制造车间、塑料制造车间、仓库等场景，场景不少于35个，可进行360° VR场景展示，VR场景中提供模拟解说员进行企业介绍讲解，并在会议室中播放企业宣传视频，部分陈列展厅包含至少10款产品的详细介绍，包含材质、型号、产品优势，提供多屏互动功能，提供企业招聘岗位要求，并可连接到企业官方网站。VR场景界面可实现电脑端、移动端且支持微信分享，可进行点赞与评论、显示或隐藏评论功能，可显示当前场景的人气值，可开启或关闭解说，提供全屏、VR场景体验模式。</p> <p>二、讲好中国故事英语资源平台：</p> <p>1、三种用户角色，管理员、教师、学生，不同角色提供不同功能和页面展示；支持二级授权。可通过手机端扫码登录；</p> <p>2、课程资源必须支持一键下载，支持在无电脑状态下通过手机扫码打开与下载；视频资源可收藏，可查看点击率。系统按资源热门度自动推送课程视频。支持后台设置所有资源禁止下载，设置指定资源允许下载。</p> <p>3、内置智能数据分析系统，综合统计学生各方面在平台的使用情况。包括：统计学生（个人）登录总时长及展示TOP 10登录时长。统计学生（个人）以每周为单位的登录时长及展示TOP10。统计学生（个人）每天的登录时间段及登录时长及展示TOP10。统计学生（全部）下载资源TOP10。统计学生考试成绩排名（以本班为单位）。统计学生作业成绩排名（以本班为单位）。统计学生学习课程排名</p>

序号	评审项目	分值	评分细则
			<p>（课程TOP10）。数据分析报表支持导出文档格式，用于教师期末统计学生真实测试成绩、测试报告。</p> <p>4、包含英语语言技能资料（包含词汇文档、语法文档、句子文档、教学用书不少于600份），英语语歌曲（不少于140首）；</p> <p>三、学生智慧语言终端</p> <p>功能模块：多语种语音识别朗读系统作为实训室软件的辅佐功能模块，需与原系统连接；满足师生以及专业外教的语音识别教学和自学功能。极大的提升了课堂教学功能及应用。文本转换MP3音频，支持不少于30个语种：包括英语、日语、韩语、德语、法语、西班牙语、俄语、汉语、泰语、马来语、阿拉伯语等；支持男声和女声，自动把文字合成声音；支持单机安装，无网络也能运行；</p> <p>注：</p> <p>（1）以上8项投标人每进行一项演示得1.5分，本小项最高得12分；</p> <p>（2）在所有项目均有演示的基础上相应得分，本小项最高得10分：</p> <p>①投标人现场演示详细、清楚，完全满足招标文件参数要求，效果优秀，合理适用的，得10分；</p> <p>②投标人现场演示清楚，满足招标文件参数要求，合理可用的，得7分；</p> <p>③投标人现场演示存在不清楚，或满足招标文件参数要求但合理有欠缺使用存在不便的，得4分。</p>
3	项目整体方案	6	<p>根据响应供应商所提供的项目方案（包括但不限于供货方案、质量保障方案、安装调试方案等）进行评分：</p> <p>1. 项目方案科学合理、供货方案、安装调试方案详细完整，可行性强，得6分；</p> <p>2. 项目方案较科学合理、供货方案、安装调试方案较完整、可行性较强，得4分；</p> <p>3、项目方案较科学基本合理、供货方案、安装调试方案一般、可行性一般，得2分；</p> <p>4. 项目方案不合理、供货方案、安装调试方案简单，可行性较差，得1分。</p>

序号	评审项目	分值	评分细则
			5. 未在投标文件中提供方案不得分。
4	验收及售后服务方案	6	<p>根据响应供应商提供的售后服务承诺（包括但不限于质保期、服务人员设置、故障响应时间、故障处理安排等）完整性等指标进行评分：</p> <p>1. 售后服务方案详细完整，质量保障措施可行性强，服务内容全面，得6分；</p> <p>2. 售后服务方案较详细完整，质量保障措施可行性较强，服务内容较全面，得4分；</p> <p>3. 售后服务方案简单，质量保障措施可行性一般，服务内容单一，得2分；</p> <p>4. 未在投标文件中提供方案或售后服务承诺函不得分。</p>
	合计	60分	

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分；评分小数点保留两位。

3、价格分值（总分：30分）

本项目的价格分采用低价优先法计算，即通过本项目资格性检查与符合性检查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，即30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$$

备注：

1、落实的政府采购政策

1.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则此部分所投小型和微型企业产品的价格不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

1.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

1.2.1 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为

同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

1.2.2 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.3 参加政府采购活动的如投标人为非制造商，其代理产品的制造商为中小微型企业，应提交制造商的《中小企业声明函》，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

1.4 监狱企业产品价格扣除

1.4.1 监狱企业视同小型、微型企业，按上述1.1条款享受评审中价格扣除。

1.4.2 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.4.3 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

1.5 残疾人福利性单位产品价格扣除

1.5.1 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述1.1条款享受评审中价格扣除。

1.5.2 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.6 根据《转发财政部 发展改革委生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（粤财采购[2019] 1号）的规定，对节能产品、环境标志产品的价格给予3%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分节能产品、环境标志产品的，则此部分按所投节能产品、环境标志产品的价格予以扣除。

2、投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

3、若投标人出现超低报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会有权对投标报价进行审查，同时有权要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，以确定投标人是否以低于企业成本价报价。若评标委员会认定投标人以低于企业成本价报价或投标报价存在重大漏项，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料，导致采购人的利益得不到保障，则该投标人的投标作为无效投标处理。

4、对是否低于企业成本价报价或投标报价存在重大漏项的事宜有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将按无效投标处理。

第六篇 投标文件格式

正本/副本

广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能
语音室（1+X试点）项目

（采购编号：GDYD230988）

投 标 文 件

包组编号（如有）： _____

投标人名称： _____

投标人地址： _____

投标日期： _____

目 录

第一节、自查表

第二节、商务技术文件

商务部分

技术部分

第三节、经济文件

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 1) 开标一览表（加盖投标人公章）；
- 2) 投标保证金支付凭证【银行汇款底单复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】（如有）
- 3) 退还投标保证金声明复印件（加盖投标人公章）（如有）
- 4) 电子文件（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用CD-R光盘或U盘装载，其中经济部分需用MS office的excel格式提供。）

第一节 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

	自查内容	自查结论	证明文件
资格性 检查	请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（一）对投标人的资格性检查”中“资格性检查”内容填写，本表可自行延伸，但不得修改实质性内容。		
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
符合性 检查	请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（二）对投标人的符合性检查”中“符合性检查”内容填写，本表可自行延伸，但不得修改实质性内容。		
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供！在对应的口打“√”。

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 评审项目投标资料表

1. 商务评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《商务评分标准》的各项内容填写此表

2. 技术评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《技术评分标准》的各项内容填写此表

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

1.3 原件清单一览表

项目名称：广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目

项目编号：GDYD230988

1	原件名称	份数	备注
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

备注：

- 1、如本项目招标文件中要求提供相关原件证明，投标人必须按要求填上本表，本表一式两份，一份放在投标文件中装订成册，一份单独随原件提交。
- 2、投标人如在本表中没有列明的原件，开标现场一律不予收取，评标阶段不予承认。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

第二节 商务技术文件格式

商务响应文件

附表1.1 投标函格式

投 标 函

致：广东江门幼儿师范高等专科学校/广东远东招标代理有限公司

根据贵方“广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目”（采购编号：GDYD230988）的投标邀请，我方_____（投标人名称）作为投标人正式授权_____（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，已按招标文件的要求密封封装。包括但不限于如下内容：

- （1）唱标信封【一份】（按招标文件要求的内容编制）；
- （2）投标文件【含自检表、经济文件和商务技术文件，正本____份，副本____份】；
- （3）电子文件【____份】；

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- （一）我方决定参加采购编号为GDYD230988项目的投标；
- （二）本项目的投标报价（详见开标一览表）；
- （三）本投标文件的有效期自递交投标文件截止日后_____天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；
- （四）我方已详细阅读并研究了招标文件的所有内容包括修正文、答疑纪要、澄清补充通知（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我们完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，我方同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权利；
- （五）我方明白并愿意在规定的递交投标文件截止时间和日期之后，投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵方没收；
- （六）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；
- （七）我方声明投标文件及所提供一切资料均真实无误，无任何虚假或不真实的材料。
如我方在投标文件中提供任何不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人及采购代理机构可视为投标无效，并由我方承担由此产生的全部法律责任。
- （八）我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；

（九）我方如果中标，将保证履行招标文件以及答疑纪要、澄清补充通知等招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；质量保证期（如有）为：_____；

（十）所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____ 代表姓名：_____

传 真：_____ 职 务：_____

开户银行：_____

账号：_____

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

附表1.2.2 法定代表人/负责人证明书格式

法定代表人/负责人证明书

致：广东江门幼儿师范高等专科学校/ 广东远东招标代理有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人/负责人，特此证明。

单位：_____（加盖公章）

签发日期：

附：

营业执照号码：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

- 说明：1. 法定代表人/负责人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

（请投标人务必提供下列附件）

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件背面

附表1.2.3 授权代表证明书格式（有被授权人时适用）

授权代表证明书格式

致：广东江门幼儿师范高等专科学校/ 广东远东招标代理有限公司

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

_____。

有效期限：与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

授权单位：_____（加盖公章）

—

法定代表人/负责人：_____（亲笔签名或盖私章）

签发日期：

附：

代理人性别： 职务： 联系电话：

说明：1. 法定代表人/负责人为企业事业单位、国家机关、社会团体等的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标/谈判响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 投标/谈判签字代表为法定代表人/负责人，则本表不适用。

（请投标人务必提供下列附件）

代理人身份证复印件正面

代理人身份证复印件背面

—

附表1.3 投标保证金汇入情况说明（如无投标保证金时无需填写本表）

投标保证金汇入情况说明

致：广东江门幼儿师范高等专科学校/ 广东远东招标代理有限公司

本单位已按“广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目”（采购编号：GDYD230988）的招标文件要求，于____年____月____日前以____（付款形式）方式汇入指定账户（账户名称：____，账号____，开户银行：____）。

本单位投标保证金的汇款情况：（详见附件一投标保证金进账单）

汇出时间：____年____月____日；

汇款金额：（大写）人民币____元（小写：¥____元），

汇款账户名称：____（必须是投标时使用的账户名）

账号：____（必须是投标时使用的账号）

开户银行：____省____市

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的，如因上述证明与事实不符导致的一切损失，本单位保证承担赔偿责任等一切法律责任。

投标保证金退回时，请按上述资料退回。

（加盖投标人公章）

____年____月____日

单位名称：____

单位地址：____

联系人：____

单位电话：____ 联系人手机：____

附：我方投标保证金汇款凭证

（粘贴汇款单或转账凭证复印件，并在骑缝上加盖投标人公章，或是直接把转账凭证复印到此张纸上）

附表 1.4 投标人综合情况格式

附表1.4.1 投标人的资质资格文件

一、证明投标人的合格性的证明文件：

1、符合《政府采购法》第二十二条的要求：

- 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

①提供 2022 年度至今任意财务报告或报表复印件（自然人除外），投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务报告或报表复印件；

②提供投标截止前六个月内任意一个月的缴纳税收凭据证明材料复印件；

③提供投标截止前六个月内任意一个月的缴纳社会保险凭据证明材料复印件；

如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。

- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（按照《投标文件》格式中的《设备及专业技术能力情况表》填写）
- 4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（按照《投标文件》格式中的《资格声明书》填写）
- 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

2、本招标文件第一篇《投标邀请书》合格投标人条件的其他证明文件；

3、本次招标不接受联合体投标。

二、其他相关证明文件或材料：

- 1、所投标设备取得的检验报告、资质证书、相关认可证或认证证书（若有）；
- 2、《用户需求书》和《评定原则与评标方法》中提及的证明文件或材料；
- 3、投标人认为有必要提交的证明文件。

注：1、以上证明文件相关资料须复印件加盖投标人公章；

附表1.4.2 投标人基本情况表格式

投标人基本情况表

单位名称		电话		法定代表人		职务	
地址		传真		被授权人		职务	
一、单位 简历及 隶属关 系				单位优势 及特长			
二、单位 概况	职工总 数	人	上一年 主要经 济指标	营业额		实现 利润	
	流动资 金	万元		主要项目	1.		
	固定资 产 (万 元)	原值： 净值：			2.		
	占地面 积	M ²			3.		
三、财务 状况	年度	主营收入（万元）	收入总额 （万元）	利润总额 （万元）	净利润（万 元）	资产负债率	
单位企业类型划分				（大型、中型、小型、微型）			
四、其 它	近3年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被他人举证成立，其投标资格将被取消）。			如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。			
五、投 标人关	投标人应提供关联企业情况，包括： (1) 投标人的所有股东名称及相应股权						

联	<p>（出资额）比例；如投标人为上市公司，投标人应提供股权占公司50%以上的所有股东名称及相应股权比例；</p> <p>（2）投标人投资（控股）或管理的下属企业名称、持有股权（出资额）比例；</p> <p>（3）与投标人单位负责人（即法定代表人）为同一人的其他单位名称。</p>	
---	---	--

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.4.3 投标人完成的同类项目情况**投标人业绩表**

（投标人需按时间段列出完成的同类项目业绩）

序号	客户名称	项目名称	合同内容	合同总价 (万元)	合同签订日期
1					
2					
3					
4					
...					

注：1. 投标人应提供表列项目的中标通知书、合同书（协议书）。（复印件加盖投标人公章）

2. 以上业绩必须可靠真实。若中标，采购人有权对以上合同原件进行核对，确认无误后才能发中标通知书。

3. 投标人可根据实际情况对该表格进行延伸。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.4.5 设备及专业技术能力情况表格式

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术能力：			
序号	设备名称	数量及单位	备注
1			
2			
...			
序号	专业技术能力（人员资格证书）	数量及单位	备注
1			
2			
...			

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.5 中标服务费承诺书格式

中标服务费承诺书

致：广东远东招标代理有限公司

我单位在贵司代理的广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目（采购编号：GDYD230988）招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即广东远东招标代理有限公司指定的银行账号，一次性支付中标服务费（详见本招标文件投标人须知第35款）。

特此承诺。

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

承诺日期：_____

附表1.6 退还保证金声明（若无投标保证金则无需填写本表）

退还保证金声明

广东远东招标代理有限公司：

我方为“广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目”
（采购编号：GDYD230988）提交的投标保证金，在符合退还条件时请代划入下列账户：

保证金提交方式	<input type="checkbox"/> 银行转账 <input type="checkbox"/> 银行汇票
开户人名称	
开户银行	
银行账号	
总金额	

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

注：银行汇款底单复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件及退还保证金声明应装在唱标信封内，封口盖公章并在投标截止时间前提交。

附表1.7 项目管理架构格式

项目管理架构表

项目	姓名	职位	曾主持/参与的同类项目经历	学历	职称	专业工龄	联系电话
管理人员							
其他技术人员							

注：1、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

2、招标文件若有相关要求，应按要求在投标文件中提供以上人员的劳动合同、近期购买社保证明、学历证书、技术职称证书、职业资格证书和其他技能培训证明等证明材料的复印件（加盖单位公章）

3、投标人应当在投标文件中提供上述相关证明文件原件的复印件（加盖投标人公章）。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.7.1本项目负责人简历表格式

本项目负责人简历表

采购编号：

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
执业资格 (若有)					
参加工作时间		职业年限			
职称证书编号		本项目担任 职务			
执业资格证书编号(若有)					
正在执行和已完成的同类服务项目情况					
用户(客户)名称	项目名称	合同金额	项目 时间	正在执行 或已完成	用户 (客 户)评 价

投标人名称(加盖投标人公章)：_____

日期：_____年____月____日

附表1.8实质性响应条款（“★”项）响应表格式（如有）

实质性响应条款（“★”项）响应表

采购编号：_____

序号	实质性响应条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
.....			

注：

1. 此表内容必须与招标文件《用户需求书》中标注“★”的条款一致，投标人将标注“★”的条款逐条填写在本表中，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

3. 若招标文件无“★”项则无需填写此表。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.8.1 一般商务条款响应表

一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	具有独立完成同类项目的业绩		
5	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标止不少于90天，中标单位有效期至项目验收之日		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
7	所提供的报价符合招标文件的有关规定		
8	交货期：符合《用户需求书》的有关规定		
9	质保期（如有）：符合《用户需求书》的有关规定		
10	满足对售后服务的各项要求，在项目所在地设有已注册（或合作代理）的售后服务营业性机构		
11	同意接受合同范本所列述的各项条款		
12	同意按本项目要求缴付相关款项		
13	同意采购方以任何形式对我方投标/响应文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
14	其它商务条款偏离说明：		

注：1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.9 政策适用性说明（如有）

政策适用性说明表

采购编号：GDYD230988

序号	产品/技术名称 (规格型号、 注册商标)	制造商/ 开发商 名称	制造商/ 开发商 企业类型	适用政策条件 (填写政策条件 序号①/②/③/④ /⑤及相应内容)	产品/技术 价格(万元 人民币)	该产品/技 术价格在投 标总价中所 占比例 (%)
.....						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

1、根据有关规定，投标人所投报的产品中，如有符合政策的节能产品、环境标志产品、小型或微型企业产品、监狱企业、残疾人福利性单位的，则应在本表中详细注明；如没有符合政策的产品则不需填写该表。

2、制造商/开发商为小型或微型企业时才需要填“制造商/开发商企业类型”栏，填写内容为“小型企业”或“微型企业”。

3、投标人所投报产品如适用价格扣除条件①/②的，须在投标文件中同时提供有效期内的节能产品证书（或环境标志产品证书）、节能产品政府采购品目清单（或环境标志产品政府采购品目清单）的复印件（加盖投标人公章），否则在评审时将不给予价格扣除。

4、投标人所投报产品如适用政策条件③/④/⑤的，须在投标文件中提供相关证明材料（详见《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》），否则在评审时将不给予认可。

5、投标人所提交的证明材料均应当是原件的复印件，并加盖投标人公章。

附表 1.9.1 中小企业声明函（如有）**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加广东江门幼儿师范高等专科学校的广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（中型、小型、微型）企业划分根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的有关规定执行。

附表1.9.2 监狱企业证明文件（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附表1.9.3残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附表1.10 规章制度一览表格式

规章管理制度一览表

序号	相关规章管理制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

注：1、所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等；

2、以上规章管理制度证明文件须提供复印件并加盖投标人公章。

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.11 投标人认为有必要提供的其它资料。

技术部分

技术响应文件格式

[说明] 投标人应按照招标文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

附表2.1 实施方案

附表2.2 售后服务方案

附表2.3 采购人配合的条件

附表2.4 技术规格偏离表格式

附表2.1 实施方案

实施方案

投标人应提供,但不限于以下内容：

- （1）需求分析。
- （2）技术说明资料。
- （3）本部分内容是投标人根据招标技术要求对其投标技术方案的详细描述。
- （4）实施方案及进度安排。
- （5）招标文件第四篇 用户需求书 中要求的其他资料。
- （6）其他与技术方案有关的资料。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表2.2 售后服务方案

售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 维护保养的安排；（如设有售后服务机构须提供相关证明文件，加盖投标人公章）
2. 维修服务收费标准；
3. 其它服务承诺；

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表2.3 采购人配合的条件

采购人配合的条件

为配合本项目计划进度时间表所进行的各阶段工作，投标人必须列明需要采购人配合的工作内容和具体要求。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表2.4 技术规格偏离表格式

技术规格偏离表

采购编号：GDYD230988

招标文件 条目号	招标要求	投标人响应描述	偏离情况	说明

注：

- 1、投标人应注意第四篇《用户需求书》项下所列的要求的值仅列出了最低限度。投标人在填写本表“投标人响应描述”时必须列出具体的数值，特别是带“★”和“▲”的技术参数。
- 2、本表可对应招标文件《用户需求书》技术要求条目号逐项填写，有任何遗漏视为不响应招标规格要求；或针对与招标文件《用户需求书》技术要求条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。
- 3、如有偏离，应在“偏离情况”栏内注明“有”，并在“说明”栏内予以说明；如无偏离，应在“偏离情况”栏内注明“无”。
- 4、投标人投报的内容与招标文件的技术要求有差异时，无论这种差异是否有利于采购人，投标人都应按上述格式如实详细填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

第三节 经济文件格式

附表3.1 开标一览表

开标一览表

[货币单位：人民币元]

采购编号：GDYD230988

项目名称：广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目

投标人名称	投标总价（元）	交货期 （天）	备注
	小写：¥ _____ 大写： _____		

备注：

1、投标人应按“用户需求书”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；

2、投标报价应为该项目的投标总价，即**含税全包价**。以人民币为结算单位，保留到小数点后两位。

3、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份与优惠声明（若有）封装在唱标信封中，作为唱标之用。

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期： 年 月 日

附表3.2 分类报价明细表格式

分类报价明细表

[货币单位：人民币元]

投标人名称：

采购编号：GDYD230988

项目名称：广东江门幼儿师范高等专科学校商务英语多功能语音室（1+X试点）项目

序号	名称	品牌	规格型号	材料 产地	数量	单价	总价	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
.....								
总 价								

注：1、上述各项的详细分项报价，按上述内容可另页描述。

2、详细分项报价必须提供相应的品牌、规格型号、产地、单价、数量等详细信息。

3、所有价格应以人民币为单位进行填写。

4、选购件不包括在本报价表内，应另附表分项单报。

5、投标人需另外附表列明备用零件及易耗品的供应价格。

6、投标人可根据产品实际数量对此表进行延伸。

投标人（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

附件：中标服务费收费标准

中标服务费收费标准

(国家计委文件“计价格[2002]1980号文”附件)

服务类型 费率 中标金额（万元）	货物采购	服务采购	工程采购
100以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
1000000以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：采购代理机构服务收费按差额定率累进法计算；