

# 江门市新会区消防救援大队2026年采购 食堂食品配送服务项目

## 招 标 文 件

(采购编号: GDYD260081)

采购人: 江门市新会区消防救援大队

采购代理机构: 广东远东招标代理有限公司

日期: 2026年02月12日

## 温馨提示

- 一、如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、为避免因迟到而失去投标/报价资格，请适当提前到达。
- 三、投标人请注意区分投标保证金及中标/成交服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标/成交服务费存入中标/成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。
- 四、投标/报价文件应按顺序编制页码。
- 五、请仔细检查投标/报价文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、多包组项目请仔细检查投标/报价文件的包组号，包组号与包组名称必须对应。
- 七、如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 八、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 九、以联合体形式投标/报价的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 十、投标人为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。
- 十一、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，本单位希望购买了招标文件而决定不参加本次投标人，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十二、投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。

(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

## 目 录

第一篇 投标邀请书 .....	4
第二篇 投标人须知 .....	8
第三篇 合同条款格式 .....	32
第四篇 用户需求书 .....	36
第五篇 评标工作大纲 .....	66
第六篇 投标文件格式 .....	78

## 第一篇 投标邀请书

广东远东招标代理有限公司受江门市新会区消防救援大队的委托，对“江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目”进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

**一、采购编号：**GDYD260081

**二、采购项目名称：**江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目

**三、招标项目的性质：**公开招标

**四、项目内容及需求：**

1. 项目预算：¥2300239.00元（大写：贰佰叁拾万零贰佰叁拾玖元整）

2. 服务期：2026年4月1日起至2027年3月31日或采购费用总额累计达到本项目预算金额时，以先到者为期限，本合同随之终止。

3. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《商品包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）、《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）等。

4. 详细技术参数执行标准、规格等详见招标文件中的第四篇《用户需求书》。

**五、投标人资格：**

1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

(1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证件等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

(2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金

的，提供相应证明材料。

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务状况报告或2025年1月至今任意1个月的财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

(4) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(提供《资格声明书》)。

(5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）（提供《资格声明书》）

## 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业采购。本项目整体预留专门面向中小企业采购，参与的供应商提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接（中小企业包括中型企业、小型企业和微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）；（提供《中小企业声明函》；若供应商为监狱企业，则提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；若供应商为残疾人福利性单位，则提供《残疾人福利性单位声明函》）。

## 3. 本项目的特定资格要求：

(1) 供应商须具备有效的《食品药品经营许可证》或《食品经营许可证》或其他与此相关的许可证明文件；

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。（提供《资格声明书》）

(4) 本项目不接受联合体投标（响应）。（提供《资格声明书》）

## 六、获取招标文件方式及时间：

### 1、获取招标文件方式：

线上获取：投标人直接在（远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>）上报名。

**【备注】：**已办理报名并成功购买招标文件的投标人参加投标活动的，不代表通过资格性审查、符合性审查。

2. 本项目招标文件只在远东电子交易平台在线上发售，投标人在购买招标文件之前，登录广东远东招标代理有限公司网站<http://www.gdydzb.com>或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>进行网上注册（已注册请忽略，直接登录进行报名与购标操作），具体流程操作见网站<http://www.gdydzb.com>“下载专区——投标人操作手册”或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com> 登录窗口下的“操作手册”。

3. 符合资格的投标人在网上注册成功后方可报名与购买招标文件，购买方式：网上购买，主要操作过程如下：

- 1) 注册：在远东电子交易平台(<http://trade.gdydzb.com>)完成注册(详细可查看《投标人操作手册》)；
- 2) 选择项目：登录后，在“所有项目”中，搜索到需要参与的项目，点击“投标”；
- 3) 报名参与：选择相应的标段/子包报名登记资料（请根据投标人资格提交相应的资料扫描件，如有多个请全部压缩成一个文件再上传），提交后请等待审核；
- 4) 购买招标文件：在登记资料通过审核后，请在“标书购买”中选择相应的标段，通过网上支付方式完成支付并下载招标文件。
- 5) 标书款发票：申请开票后，电子发票下载地址会发给投标人所留的手机号码与邮箱。

2、获取招标文件时间：2026年02月13日起至2026年02月28日下午17时30分止(北京时间)。

招标文件售价为：人民币200元/份，招标文件售出不退。投标人应在报名截止时间前以线上缴费的方式向招标代理机构交纳本项目的标书费，详见系统操作界面。

**七、投标截止时间：**2026年03月18日上午9时30分。

**八、提交投标文件地点：**广东远东招标代理有限公司江门分公司开标会议室（地址：江门市蓬江区江门大道中898号5栋1601）。

**九、开标时间：**2026年03月18日上午9时30分。

**十、开标地点：**广东远东招标代理有限公司江门分公司开标会议室（地址：江门市蓬江区江门大道中898号5栋1601）。

**十一、本项目不举行集中答疑会，投标人如有疑问请以书面形式向采购代理机构咨询。**

**十二、采购项目联系人与联系方式**

采购人名称：江门市新会区消防救援大队

地址：江门市新会区三和大道北2号

联系人：容先生

联系电话：0750-6366601

采购代理机构名称：广东远东招标代理有限公司

联系人：高小姐

电话：0750-3315616

传真：0750-3857989

联系地址：江门市蓬江区江门大道中898号5栋1601

邮箱：gdydjm@163.com

广东远东招标代理有限公司

2026年02月12日

## 第二篇 投标人须知

### 一、投标须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1	资金来源	财政资金，资金已落实。
4	投标人资格	具体要求见本招标文件第一篇《投标邀请书》。
	关于联合体	本项目 <u>不允许</u> 联合体投标
6.2	踏勘现场	采购人不组织踏勘现场；
7.3	采购人	本项目采购人是江门市新会区消防救援大队
	采购代理机构	本项目采购代理机构是广东远东招标代理有限公司
8	招标文件的澄清	<ol style="list-style-type: none"><li>采购人不统一组织答疑会；</li><li>投标人询问和质疑期限：招标文件公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖投标人公章）的原件向采购人或者采购代理提出质疑；</li><li><b>投标人</b>在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑内容须一次性提出质疑；</li><li>采购人澄清、修改招标文件期限：澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前。</li></ol>
11	投标文件	<ol style="list-style-type: none"><li>投标文件一式伍份，其中，壹份正本，肆份副本；</li><li>唱标信封一份（单独密封于一个信封，随投标文件一同递交）：<ol style="list-style-type: none"><li>开标一览表（加盖投标人公章）；</li><li>退还投标保证金声明原件（加盖投标人公章）；</li><li>电子文件一份（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用 CD-R 光盘或 U 盘装载）。</li></ol></li></ol>
12	投标报价	详见《第四篇 用户需求书》
13.2	证明投标人的合格性的证明文件	详见《投标邀请书》

条款号	内容	说明与要求
15. 1	投标保证金	本项目不收取投标保证金，本招标文件有关投标保证金的条款不适用。
16. 1	投标有效期	递交投标文件截止日后 90 天内有效
17. 1	投标文件份数	1. 投标文件正本 1 份，副本 4 份； 2. 唱标信封密封包封为 1 包（内含唱标信封 1 份，投标文件电子文件 1 份）。
18	投标文件的密封和标记	1、投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。 2、唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。 3、投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明“2026 年 03 月 18 日上午 9 时 30 分之前不得开封”，封口位置须加盖投标人公章； 4、如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标人承担责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构予以拒绝，并退回投标人。
19. 1	投标文件的递交、接收	详见《第一篇 投标邀请书》
21. 1	开标	详见《第一篇 投标邀请书》
23. 1	评标委员会	评标委员会成员 5 人或以上单数：其中技术、经济等方面的专业从相关政府采购专家库中依法抽取确定。
23. 3	评标方法	综合评分法
34. 1	履约保证金	本项目不收取履约保证金，本招标文件有关履约保证金的条款不适用
35. 1	中标服务费	中标人在领取《中标通知书》前须向采购代理机构交纳中标服务费，该中标服务费参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1

条款号	内容	说明与要求
		980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534 号文《国家发改委关于降低部分建设项目建设标准规范收费标准等有关问题的通知》的有关规定执行，以采购预算为基准，按服务类计算。
33.4	采购人在授予合同时变更采购货物和服务数量的权利	变更数量允许范围为+10%
其他说明		
/	/	本项目相关公告在：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、采购代理机构网站（http://trade.gdydzb.com）。相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

## （一）总则

1. 资金来源：详见《投标须知前附表》。

2. 招标适用范围：本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的货物及服务采购。本次招标采用一次报价一次评标定标的方式，投标人的报价必须固定，除非本招标文件有规定（例如下述12.3、12.4条款）和招标准答有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。且只能作一个最有竞争力的报价和方案，否则将作无效投标处理。

3. 招标适用的法律：本次招标参考的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规。

### 4. 投标人资格

4.1 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求，合格投标人的条件详见《投标邀请书》的“投标人资格”。

#### 4.2 投标人信用信息查询

4.2.1 查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；

4.2.2 查询截止时间点：投标文件递交截止时间；

4.2.3 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购代理机构于投标文件递交截止后，在开标现场通过4.2.1列明的渠道进行查询并打印截图，信用信息查询记录及相关证据应当与其他招标文件一并留存；

4.2.4 信用信息的使用规则：用于提交评标委员会作资格审查，如“信用中国”网站与中国政府采购网的政府采购严重违法失信行为记录不一致时，以政府采购网公布的信息为准。

4.3 投标人必须根据《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规的规定进行投标。

4.4 投标人应在投标文件中主动填报投标之前三年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被发现的，将取消其投标资格，并按有关规定从重处理。

4.5 不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一采购项目竞争的投标人：

4.5.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人彼此存在投资与被投资关系的；

4.5.2 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

4.6 本项目不允许联合体投标。

4.7 国家无强制要求必须具备组织机构代码证和税务登记证的其他合法组织，或已进行三证合一的投标人，投标文件中可不提供组织机构代码证和税务登记证。

## 5. 纪律与保密事项

5.1 投标人不得相互串通投标报价，或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中保密的文件和资料。

5.3 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

5.4 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

5.5 从递交投标文件截止之日起至授予合同期间，在投标文件的审查、澄清、比较和评价阶段，投标人试图对评标委员会和采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

## 6. 其它说明

6.1 投标费用：不论投标结果如何，投标人应承担自身因投标文件编制、递交及其他参加本招标活动所涉及的一切费用，采购人对上述费用不负任何责任。

### 6.2 踏勘现场

6.2.1 投标人应按本《投标须知前附表》所述时间和要求对工程现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担；

6.2.2 采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任；

6.2.3 经采购人允许，投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否

致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用，投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

## （二）招标文件

### 7. 招标文件的构成

#### 7.1 招标文件包括：

第一篇 投标邀请书

第二篇 投标人须知

第三篇 合同条款格式

第四篇 用户需求书

第五篇 评标工作大纲

第六篇 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应具有风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

#### 7.3 本招标文件使用的词语有如下定义：

“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织等；

“采购代理机构”系指在政府采购活动中根据采购人的委托代理政府采购事宜的机构；

“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的在中华人民共和国境内注册登记的法人或其他合法组织。如投标人依法以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件；

“中标人”系指由评标委员会评审推荐，经法定程序确定获得本项目中标资格的投标人；

“评标委员会”系指依法组建，负责本次招标的评标工作机构；

“甲方”系指在合同条款中指明的采购人；

“乙方”系指在合同条款中指明的本合同项下提供货物和相关服务的公司或实体；

“招标文件”系指由采购代理机构发出的本招标文件，包括全部章节和附件；

“投标文件”系指投标人根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件；

“书面函件”系指手写、打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真；

“合同”系由本次采购所产生的合同或合约文件；

“日期”系指公历日；

“时间”系指北京时间；

“货物”系指投标人须向采购人提供的符合招标文件要求的货物等，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的全新原厂生产的产品，并满足政府采购招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。所有国内制造的货物必须具备出厂合格证和相关检测报告；所有进口货物必须均为合法正当渠道进口的且具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。在验收货物时，中标人必须提供上述全部相关资料及证明文件；

“服务”系指与本项目有关的除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务；

“实质性响应”系指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留；

“重大偏离或保留”系指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权利和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它投标人的公平竞争地位；

#### 7.4知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷，由此产生的法律或经济纠纷，一律由投标人承担相关责任。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

#### 8. 招标文件的询问

8.1 投标人对本招标文件如有技术和商务的疑问，请按投标邀请书中载明的邮政地址以书面形式（应加盖投标人公章，下同）依法向采购代理机构提出询问要求，采购代理机构对在《投标须知前附表》规定的时间内以书面形式（加盖投标人公章的原件，其它形式无效）收到的任何询问要求依法以书面形式予以答复。超出上述截止时间提出的任何疑问，采购代理机构可不予答复。

8.2 根据需要，采购人或采购代理机构可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，随后以书面形式通知本招标文件的所有收受人。答疑或澄清文件作为招标文件的组

成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件的内容为准。

8.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构和采购人将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

8.4 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

#### 9. 招标文件的修改

9.1 在递交投标文件截止日期前的任何时候，无论何故，采购代理机构可主动地或在答复投标人提出澄清的问题时对招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的和资格条件。

9.2 招标文件的修改将以书面函件形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后24小时内应立即以书面形式（应加盖投标人公章）向采购代理机构确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。

9.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟本项目递交投标文件截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

9.4 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

### （三）投标文件的编制

#### 10. 投标使用的文字及度量衡单位

10.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的投标将被拒绝。

10.2 投标文件使用的度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

10.4 招标文件中，如标有“★”的条款均为必须满足指标，投标人须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

10.5 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

10.6 投标人应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明；投标人对招标文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，投标人必须在技术规格响应表中标注实际数值，不标注数值者视为不响应。投标人应在投标文件中提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求。（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）

10.7 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切的，或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

10.8 投标人对招标文件的商务合同不允许实质性偏离，否则将视为不响应。

10.9 资格文件视为投标文件不可分割的一部分，如招标文件有要求提供相关证件、证明文件的复印件和原件的，投标人应按要求提供，否则，评标委员会有权不予采信。

10.10 投标文件按规定加盖的投标人公章必须为单位公章，且与投标人名称一致（依法取得有效授权的分公司除外），不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署或签章。

## 11. 投标文件的组成

11.1 投标文件由自查表、商务技术文件、经济文件组成，三部分合编成一本文件。

### 第一节、自查表

### 第二节、商务技术文件（格式见第六篇投标文件格式）

#### 商务部分

- (1) 投标函格式（见附表1.1）
- (2) 资格声明书格式（见附表1.2.1）
- (3) 法定代表人证明书格式（见附表1.2.2）
- (4) 授权代表证明书格式（有被授权人时适用）（见附表1.2.3）
- (5) 投标保证金汇入情况说明（见附表1.3）
- (6) 投标人的资质资格文件（复印件加盖投标人公章）（见附表1.4.1）

1) 证明投标人的合格性的证明文件[按《投标须知前附表》第13.2条的内容提供]

2) 招标文件的“商务评分”要求证明的文件（如有）

3) 投标人的其他资质资格证明文件（如有）

4) 其他文件（如有）

(1) 投标人基本情况表格式（见附表1.4.2）

(2) 投标人业绩格式（见附表1.4.3）

(3) 合同条款响应程度（合同条款偏离表）格式（见附表1.4.4）

(4) 设备及专业技术能力情况表格式（见附表1.4.5）

(5) 中标服务费承诺书格式（见附表1.5）

(6) 退还保证金声明格式（见附表1.6）

(7) 项目管理架构格式（见附表1.7）

(8) 本项目负责人简历表格式（见附表1.7.1）

(9) 实质性响应条款（“★”项）响应表格式（如有）（见附表1.8）

(10) 一般商务条款响应表格式（见附表1.8.1）

(11) 政策适用性说明（见附表1.9）

(12) 规章制度一览表格式（见附表1.10）

技术部分

(1) 实施方案（见附表2.1）

(2) 采购人配合的条件（见附表2.2）

第三节、经济文件

(1) 开标一览表（见附表3.1）

(2) 分类报价明细表格式（见附表3.2）

11.2唱标信封

(1) 开标一览表（加盖投标人公章）；

(2) 投标保证金支付凭证【支付凭证复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】（如有）；

(3) 退还投标保证金声明复印件（加盖投标人公章）（如有）；

(4) 电子文件（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用CD-R光盘或U盘装载，其中经济部分需用MS office的excel格式提供。）

11.3投标人编制投标文件必须包括但不限于上述内容。

12. 投标报价

12.1本次招标必须对该项目的全部内容进行报价，少报漏报将导致其无效。

12. 2 投标人投标报价是以投标人可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内。投标人应自行增加项目正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明，如果投标人在中标并签署合同后，在提供招标范围内的服务工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。

12. 3 投标报价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，除非本招标文件有规定和招标答疑有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。

12. 4 合同项下，买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的，评分时计入投标报价总价。确定中标人后，在合同规定的承包范围内中标人不得以任何理由追加设备费用、辅材费用或其他费用。

12. 5 本次招标实行“最高限价”制度。投标人的投标报价高于最高投标限价的，该投标人的投标文件将被视为非响应性报价予以废标。

12. 6 投标人必须以人民币报价，以其它货币标价的投标将予以拒绝。

12. 7 《清单报价表》填写时应响应下列要求，投标人漏报或不报，采购人将视为该漏报或不报部分的费用已包括在已报的分项报价中而不予支付：

(1) 投标报价应为包括设计图纸和项目所发生的人工费、材料费、机械费、管理费、利润、项目措施费、税金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

### 13. 证明投标人的合格性的证明文件

13. 1 根据第13. 2款规定，投标人须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

13. 2 投标人提供的履行合同的资格证明文件：详见《投标须知前附表》。

### 14. 证明货物和服务的合格性并符合招标文件规定的声明文件

14. 1 投标人须提交证明其所提供的服务和货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件，作为投标文件的一部分。

14. 2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据资料。

14. 3 为说明第14. 1款的规定，投标人应注意本招标文件在《用户需求书》中对服务、

技术要求所描述的特征或说明等仅系说明并非进行限制，投标人按行业技术和以往的服务经验，投标人可提出替代方案，但该替代方案应相当于或优胜于《用户需求书》中的规定，合格优质的完成招标内容和包含的全部实际工序及服务，以使采购人满意。

## 15. 投标保证金（如有）

15. 1 投标保证金金额和缴纳方式：详见《投标须知前附表》。

15. 2 投标保证金是用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，根据第15. 7款规定，予以没收投标保证金。

15. 3 投标保证金以转账、汇票、本票等非现金形式提交。（采购代理机构不接受现金方式，同时不接受以现金、个人账户、分支机构账户转入保证金账户的方式，须从投标人的单位账户转出）提交，支付人必须为本项目投标人。

15. 3. 1 若以转账、汇票、本票等非现金形式提交时应在用途栏注明本项目采购编号、分包编号及名称（如有），并且确保汇入达指定的银行账户（汇错账号等原因造成保证金未到账作废标处理）。

15. 4 凡没有根据本须知的规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

15. 5 未中标人的投标保证金，将在发出《中标通知书》之日起五个工作日内原额退还（以先到的时间为准，保证金不计利息）。

15. 6 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求，并提供合同、履约保证金（如有）及中标服务费支付证明文件到采购代理机构办理退还手续（无息退还），中标人逾期办理的，采购代理机构不承担迟延退款责任。

15. 6. 1 中标人按本须知的规定签订了中标合同；

15. 6. 2 中标人按本须知的规定交纳了履约保证金（如有）；

15. 6. 3 中标人按本须知的规定支付了中标服务费。

15. 7 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收，因此而造成采购人的损失须由投标人承担：

15. 7. 1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

15. 7. 2 中标人在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同；

15. 7. 3 中标人在规定期限内未能按本须知的规定提交履约质保金；

15. 7. 4 中标后未按招标文件中的规定缴付中标服务费；

15. 7. 5 有违反国家有关法律法规的行为。

## 16. 投标有效期

16.1 投标文件应在《投标须知前附表》规定的时间内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 中标人的投标文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

16.3 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期。

#### 17. 投标文件的式样和签署

17.1 投标人应准备投标文件一份正本和《投标须知前附表》规定的副本份数，每一份投标文件均需编上页码，装订成册（不允许使用活页夹），并要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标人公章。

17.2 投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，须由投标人法定代表人或其授权代表按招标文件要求签字，后者须将“授权代表证明书”以书面形式附在投标文件中。副本文件可由正本文件复印而成（封面除外）。

17.3 投标文件须由投标人的合法授权代表正式签署，投标人除可对投标文件的错处作必要修改外，投标文件中不允许有加行、涂抹或改写。任何涂改或修正（如有）须由原签署人签字确认，并加盖投标人公章。

17.4 投标文件的[正本]及所有[副本]的封面均须由投标人加盖投标人公章。

17.5 投标文件的封面应注明“采购项目名称、采购编号、投标人名称、投标日期等”。

17.6 电子文件用CD-R光盘储存，并密封于“唱标信封”内。

17.7 电报、电传、传真的投标概不接受。

#### （四）投标文件的递交

#### 18. 投标文件的密封和标记

18.1 投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。

18.2 唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。

18.3 投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、包号（如有）、投标文件名称、并注明“投标截止时间前不得开封”，封口位置须加盖投标人公章；

18.4 如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标人承担责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购人予以拒

绝，并退回投标人。

#### 19. 投标文件的递交、接收和密封

19. 1 投标人代表应按《投标须知前附表》所规定的时间和地点向采购人递交投标文件。

19. 2 若出现以下情况，采购人将拒绝接收投标文件：

19. 2. 1 在投标截止时间后逾期或未在指定地点递交投标文件的；

19. 2. 2 投标文件未按招标文件要求密封和标识的；

19. 3 如投标文件不能在接收标书当天开启时，须按机密件集中封存在指定的地点，并由投标人全体见证密封，开标前再从封标室解封、取出。

19. 4 全体投标人应见证封标及标书的解封、取出过程，如投标人不参加见证封标及标书的解封、取出过程，视同认可投标文件的封存的解封、取出过程与结果。

19. 5 采购人可按照第9款的规定修改招标文件并酌情延长递交投标文件的截止时间，因此，已规定的采购代理机构和投标人的一切权利和义务将按延期后的递交投标文件截止时间履行。

#### 20. 迟交的投标文件

20. 1 投标人可在递交投标文件截止时间前对其递交的投标文件进行修改或撤回，但须在递交投标文件截止时间前向采购代理机构提出修改或撤回的书面通知。

20. 2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第17款和第18款规定进行准备、密封、标注和递送。

20. 3 递交投标文件截止时间后，投标人不得修改投标文件。

20. 4 投标人不得在递交投标文件截止时间起至第16款规定的投标有效期期满前撤回其投标文件。否则采购代理机构将按第15. 7款规定没收其投标保证金。

### （五）开标、评标与定标

#### 21. 开标

21. 1 采购代理机构在投标人代表自愿出席的情况下，在《投标须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。投标人未参加开标的，视为认可开标结果情况。

21. 2 按照第20款规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予开封。

21. 3 递交投标文件截止时间后，投标人代表将对所有的投标文件的密封情况进行检查。采购代理机构将当众宣读投标人名称、投标报价、折扣声明，以及采购代理机构认为合适的其他内容。若采购代理机构宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经采购人当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标人现场未提出异

议，则视为投标人确认宣读的结果。

21. 4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

21. 4. 1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

21. 4. 2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

21. 4. 3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

21. 4. 4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

21. 5 采购代理机构将做开标记录。

22. 评标过程的保密性

22. 1 递交投标文件后，直至向中标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评估和比较投标报价的有关资料以及授标意见等，参与评标工作的有关人员均不得向投标人及与评审无关的其他人透露，否则追究有关当事人的法律责任。

22. 2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购代理机构和采购人施加任何影响，其投标文件将被拒绝。

22. 3 凡参与评标工作的有关人员均应自觉接受采购人监督部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关投标报价的其他情况。

23. 评标委员会

23. 1 采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会成员为5名或以上单数，其中，技术、经济等方面专家在相关政府采购专家库中随机抽取产生。评标委员会的成员在评标过程中必须严格遵守相关政府采购规定。

23. 2 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过初审的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。

23. 3 评标委员会依法根据招标文件的规定，进行投标文件的评审、得出评审结果，评标委员会递交评标报告并依法向采购人推荐中标候选人。

23. 4 所有参加评标人员必须遵守国家、地方政府制定的有关招标投标的法则、规定，遵守有关招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。

23. 5 全体参与评标人员：

23. 5. 1必须遵守评标纪律、不得泄密；

23. 5. 2必须公正、不得循私；

23. 5. 3必须科学、不得草率；

23. 5. 4必须客观、不得带有成见；

23. 5. 5必须平等、不得强加于人；

23. 5. 6必须严谨、不得随意马虎。

#### 24. 投标文件的初审

24. 1资格性检查：公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）。

24. 2符合性检查：由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（具体内容详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

#### 25. 投标文件的澄清

25. 1为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，经评标委员会以书面形式提出动议，可要求投标人对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出澄清。

25. 2投标人应以书面形式进行澄清、说明或补正，澄清、说明或补正的内容属于投标文件的组成部分，澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。除评标委员会对评标中发现算术错误进行修正后要求投标人以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会评审的依据。除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除评标委员会主动要求澄清、说明或者纠正外，评标定标期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

25. 3评标委员会成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审。整个澄清的过程不得存在排斥潜在投标人的现象。

25. 4如果投标文件不符合招标文件中的实质性响应要求，评标委员会将按照符合性审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

#### 26. 对投标文件的比较和评价

26. 1评标委员会将对通过资格性检查和符合性检查的投标文件进行比较和评价，包括

技术、商务的详细评审。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

26.2 使用综合评分法的采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.3 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

## 27. 评标原则及方法

27.1 坚持“公开、公平、公正、科学、择优”的评标原则，严格评审。

27.2 确定中标人的评标准则是：能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。评标委员会没有义务必须接受最低报价的投标。

27.3 具体评标方法详见招标文件第五篇《评标工作大纲》。

## 28. 定标

28.1 采购人确认评标委员会推荐的评标结果后，由采购人对中标候选供应商的资格和履约能力进行再次审查，凡发现中标候选供应商有下列情形之一的，将移交相关部门依法处理：

28.1.1 提供虚假材料谋取中标的；

28.1.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

28.1.3 与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；

28.1.4 向招标采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；

28.1.5 在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与采购单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；

28.1.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

28.2 投标人有前款（1）至（5）项情形之一的，中标无效。

28.3 采购代理机构在评标结束后将评标推荐意见及招标结果确认书送采购人。采购人依法确定中标人。采购代理机构将中标结果在指定网站公告。

28.4 有下列情形之一的，属于恶意串通：

28.4.1 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情

况并修改其投标文件或者响应文件；

28.4.2 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

28.4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

28.4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

28.4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

28.4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

28.4.7 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

28.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

28.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

28.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

28.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

28.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

28.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

28.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

29. 评标委员会和采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利

29.1 在授予合同前的任何时候，评标委员会和采购人仍保留接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，无需向受影响的投标人承担任何责任。

## 30. 中标通知

30.1 投标文件有效期期满前，采购代理机构将以书面形式通知中标人其投标文件被接受。

30.2 采购代理机构向中标人发出书面通知的同时，采购代理机构通知落选的投标人其投标文件未被接受而不提原因。

30.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

30.4 中标人如在收到招标结果通知后15日内不按规定领取中标通知书，则视为自动放弃中标资格，并按招标投标相关法律法规追究其相关责任。

30.5 如果中标人没有按照上述第30.4款规定执行，采购人和采购代理机构将有充分理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下采购人可将中标资格授予下一个综

合评分最高的中标人或重新招标。

### 31. 废标的认定

- 31. 1符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 31. 2出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 31. 3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的或均超过了最高限额；
- 31. 4因重大变故，采购任务取消的。

## （六）授予合同

### 32. 授予合同的准则

32. 1除第29款规定外，采购人将合同授予其投标文件符合招标文件要求，并且能承诺履行合同，对采购人最为有利的投标人。

32. 2采购人依法按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

### 33. 合同的订立和履行

33. 1采购代理机构通知中标人中标时，将提供招标文件中的合同格式（包括双方之间的有关协议）给中标人。

33. 2中标人在自中标通知书发出之日起30日内，应派授权代表前往《投标须知前附表》注明的地点与采购人按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同，合同签订内容不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33. 3采购人应将政府采购合同报相关监督管理部门备案。

33. 4采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报相关监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报相关监督管理部门备案。

### 34. 履约保证金（如有）

34. 1中标人应在中标通知书发出后15天内提交履约保证金，履约保证金金额应按《投标须知前附表》中规定的金额。提交方式可按照下述方式提交：

34. 1. 1 履约保证金采用电汇、转账方式提交（注明中标通知书编号）。中标人必须保证资金在指定时间内到账，以银行收到为准）。保证金汇入采购人指定的履约保证金专用账户。

34. 1. 2 采购人认可的其它方式。

### 35. 中标服务费

35.1 中标人在领取《中标通知书》前须向采购代理机构交纳中标服务费，该中标服务费参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发改委关于降低部分建设项目建设标准规范收费标准的通知》的有关规定标准计算；详见《投标须知前附表》。

35.2 中标人收到中标通知后，须在15日内向采购代理机构缴纳中标服务费用及领取《中标通知书》原件，否则视为放弃中标权利和义务，采购代理机构将没收其投标保证金。

35.3 中标服务费请划入以下账号：（须从中标人的单位账户转出）

开户名称：广东远东招标代理有限公司江门分公司

开户银行：广发银行江门分行

银行账号：103001516010004161

35.4 中标人如未按第34.1款、第35.2款规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

35.5 中标服务费和预算编制费不在投标报价中单列。

36. 采购人在授予合同时变更采购货物和服务数量的权利

36.1 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过《投标须知前附表》规定的幅度，以中标人投标报价的单价进行计算。签订补充合同的必须按照33.3条的规定备案。

37. 发票

37.1 该项目获得中标的中标人在执行合同过程中，向采购人出具的发票必须是由中标人开具，不得以其他单位或个人名义出具。

37.2 购买招标文件的费用如需开具发票，须在开标当天凭汇款凭证或采购代理机构开具的售卖收款收据兑换发票。

38. 质疑

38.1 质疑书应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑人和被质疑人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的质疑事项及事实依据；
- (3) 提起质疑的日期。

38.2 质疑书应当署名。质疑函应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

38. 3投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

38. 4投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

38. 5投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑内容须一次性提出质疑，如果在同一采购程序环节多次提出质疑的，只答复其第一次提出的符合相关法规要求的质疑。

38. 6质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。政府采购代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内作出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

38. 7政府采购代理机构在收到投标人的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密，质疑人对采购人、政府采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人、政府采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。投诉事项应该是经过质疑的事项。

### 39. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》相关

规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

## 询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于响应文件格式的组成部分。

### 1：询问函格式

#### 询问函

广东远东招标代理有限公司：

我单位已报名并准备参与(项目名称)项目（采购招标编号：      ）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、                        （事项一）

（1）                        （问题或条款内容）

（2）                        （说明疑问或无法理解原因）

（3）                        （建议）

二、                        （事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

            年      月      日

## 2：质疑函格式

### 质疑函

(可根据质疑内容增加或删减)

广东远东招标代理有限公司：

我公司依法参与了江门市新会区消防救援大队于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日组织的政府采购活动。根据《政府采购法》和《政府采购投标人投诉处理办法》等规定，我公司认为(采购项目名称) (采购招标编号:\_\_\_\_\_)项目的采购活动中，(采购文件、采购过程、中标/成交结果)损害了我公司权益，特提出质疑。

一、我公司认为项目的(采购文件、采购过程、中标/成交结果)损害了我司权益，具体事项如下（每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的，应提供信息来源或有效证据）：

（ ）质疑采购文件

1. 质疑内容采购文件\_\_\_\_页，内容“\_\_\_\_\_”损害了我公司权益

事实依据：\_\_\_\_\_（证据见附件第页）

法律依据：\_\_\_\_\_

我方请求采购文件做如下修改：\_\_\_\_\_

我方对采购文件其他内容无质疑。

（ ）质疑采购过程

1. 于\_年\_月\_日，在\_\_\_\_\_进行的（收取采购文件（样品）、开标、谈判）过程，发生损害了我公司权益的事项，

事实依据：\_\_\_\_\_（证据见附件第页）

法律依据：\_\_\_\_\_

我方请求：\_\_\_\_\_

我方对其他采购过程无质疑。

（ ）质疑采购结果

1. 于\_年\_月\_日公布的中标（成交）结果，发生损害了我公司权益的事项，

事实依据：\_\_\_\_\_（证据见附件第页）

法律依据：\_\_\_\_\_

我方请求：\_\_\_\_\_

我方对中标（成交）结果公告其他内容无质疑。

二、为维护我公司的合法权益，现要求贵方就上述质疑事项依照政府采购有关规定在限期内作出回复。

质疑投标人：\_\_\_\_\_（签章） 法定代表人：\_\_\_\_\_（签名或盖章）

主要负责人：\_\_\_\_\_（签名或盖章），职位：\_\_\_\_\_

项目联系人：\_\_\_\_\_ 电话（手机/座机）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 第三篇 合同条款格式

# 江门市新会区消防救援大队

## 2026年采购食堂食品配送服务

### 采购合同

#### (参考范本)

## 江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目采购合同 (参考范本)

甲方：江门市新会区消防救援大队

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，按照2026年 月 日江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目（采购编号：GDYD260081）的中标结果、招标文件、乙方的投标文件及澄清、说明或者更正文件和中标通知书的要求，经双方协商一致，订立合同如下：

### 第一条 项目概况

- 1、供货数量：以甲方月计划为准。
- 2、合同履行期限：2026年4月1日起至2027年3月31日或采购费用总额累计达到本项目预算金额时，以先到者为期限，本合同随之终止。
- 3、★乙方须按照财办库〔2024〕267号《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好2025年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》要求，配合甲方进行采购。在合同服务期内，如有新文件下发，乙方需无条件按新文件要求执行。该部分农副产品由乙方为甲方代买，购买决定权由甲方决定。
- 4、乙方应严格按合同约定（含品种、质量等）供应。乙方未经甲方同意，不得变更供应商品的品种、质量等，否则，甲方有权拒收。
- 5、食品材料价格说明：  
按招标文件规定的要求执行。

6、折扣率：\_\_\_\_\_%（含税全包价）。

7、结算方式：

按招标文件规定的要求执行。

### 第二条 货物品类及质量验收标准

按招标文件规定的要求执行。

### 第三条 交货地点：

江门市新会区消防救援大队

### 第四条 保密

未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的有关资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途，即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

#### **第五条 货物质量要求**

按招标文件规定的要求执行。

#### **第六条 服务要求**

按招标文件规定的要求执行。

#### **第七条 其他服务要求**

按招标文件规定的要求执行。

#### **第八条 验收要求**

按招标文件规定的要求执行。

#### **第九条 退出机制要求**

按招标文件规定的要求执行。

#### **第十条 法律责任**

按招标文件规定的要求执行。

#### **第十二条 违约责任及质量考核制度要求**

按招标文件规定的要求执行。

#### **第十二条 双方权利义务**

1、甲方对验收不合格的货物，有权作退货处理并要求赔偿；甲方有按时与乙方结算货款的义务。

2、由于货物的质量问题或乙方不能按时按量供应，造成甲方该类货物紧缺，可在其他供应商供货，相应的差价和费用由乙方承担。

3、因货物的质量问题造成中毒事故，乙方承担一切责任和赔偿一切损失。

4、乙方不得以任何形式向甲方相关人员行贿或采取其他不正当手段谋取非法利益。

若有违反以上内容的行为，甲方有权单方面终止合同，乙方承担由此给甲方造成一切损失，有关主管部门或纪检监察机关将视情节轻重给予不同程度的处罚。

**第十三条 配送服务期内，因不可抗因素导致甲方不再设立食堂，服务合同自动终止，甲方及招标代理机构均不承担赔偿等其他相关的责任。**

#### **第十四条 争议的解决**

1、凡与本合同有关的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍

不能达成协议时，任何一方可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

3、本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

#### 第十五条 合同生效

1、合同经双方授权代表签字盖章后生效，合同生效日期以较迟签注的日期为准。

#### 第十六条 附则

(一) 本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份。一份送深圳交易咨询集团有限公司江门分公司归档。每份均具有同等法律效力。

(二) 本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法人代表：

法人代表/负责人：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

注：本合同样本仅供形式上的参考，合同的具体内容由采购人和中标人协商确定。

## 第四篇 用户需求书

### 一、商务要求

(一) 为规范江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务工作，确保食品安全、卫生，现就江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务组织采购，确定一家中标人为项目提供食材配送服务。

(二) 食材采购包括鲜肉类、禽类、熟食类、水产品、瓜果、蔬菜、水果、干货和粮油等。

(三) 同履行期限：2026年4月1日起至2027年3月31日或采购费用总额累计达到本项目预算金额时，以先到者为期限，本合同随之终止。

(四) 采购人不保证采购货物的具体数量，采购人有权根据客观情况的变化调整采购的数量。

(五) ★中标人须按照财办库〔2024〕267号《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好2025年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》要求，配合采购人进行采购。在合同服务期内，如有新文件下发，中标人需无条件按新文件要求执行。该部分农副产品由中标人为采购人代买，购买决定权由采购人决定。（需在投标文件中提供承诺函并加盖供应商公章，格式自拟）

(六) 服务地点：1. 双水消防救援站(广东省江门市新会区华顺路)；2. 江门市新会区消防救援大队(广东省江门市新会区三和大道北2号三和大道消防救援站)；3. 新会区城北路消防救援站(新会区祥兴一路与龙腾一路交叉口北100米)；4. 新会区古井消防救援站(新会区270省道辅路)。

### (七) 报价要求

本项目采用折扣率报价方式，投标人投报一个折扣率作为所有食品的统一计价费率，含税全包价，即包括食品的供应、粗加工、包装、运输、搬运、储存、调换、质量检测、管理费、人工费、保险、税费、利润等一切费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。投标人应考虑经济增长物价上涨及自身成本报价。

#### 备注：

1. 折扣率报价用百分比表示（保留小数点后2位，如：0.00%），折扣率报价范围0.00%<折扣≤100.00%。折扣率要为具体值，不得为区间值（如70.00%~80.00%），不能为负

数，且固定唯一，凡超过 100.00% 折扣率的投标报价均视为无效投标。各相应品种货物基准单价在所投报折扣率基础上进行计算，即各品种货物供货单价为各相应品种货物供货基准单价×中标折扣率（例如：某商品基准单价为 100 元，中标人投报 85.00% 的折扣率，则折后的价格=100×85.00%=85 元，折扣率即为 85.00%，相应品种货物供货基准单价确定机制按本次采购相关规定执行）。各品种货物供货结算价=各品种货物供货单价×实际供货量。

2. 最终供货食品及数量以采购人提前通知的数量为准。采购人有权对供货清单作适当修改调整或对食品数量作适量增加或减少。

3. 异常低价审查：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）进行异常低价审查。

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50% 的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料

不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

### （八）定价方式

1. 定价机制：供货资格的取得并不意味着货物（或物资）的售出。供货按供货周期管理，每个供货周期一般为30天（具体时间在下达的采购订单中约定）。供货周期内，按各相应品种货物供货基准单价、中标折扣率计算每个货物品种的各产品供货单价。采购人按定价程序定价后确定每个货物品种的最终供货单价。采购人按最终供货单价向中标人下采购订单。中标人按采购订单的内容和要求供货。

2. 采购人将参考江门市发展和改革局官网上“菜篮子行情”公示的新会区各市场的各品种货物价格合理制定各品种货物供货基准单价，原则上每周周日定价一次。最终的各品种货物供货单价为各品种货物供货基准单价×中标折扣率。

3. 江门市菜篮子报价市区价格未公布的品种，则参照同类及相近品种产品。若无法参照同类及相近品种产品的，由采购人与中标人采购双方共同在周边市场调研的平均价格作为基准价。

4. 中标人的中标折扣率在服务期内不能作出改变，投标人应充分考虑货物的服务期间价格波动引起的风险。

### （九）服务要求

1. 本次采购内容为江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务。供应商不得将本项目中的内容拆散来投标。

2. 投标人应为本项目配备固定的服务人员团队，团队组织架构合理，岗位设置分工明确。必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并需将配送人员的详细资料报采购人备案，货物配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，必须事先通知采购人并将其个人资料送采购人审批，审批合格者才能更换。服务人员须持有有效的健康证证明。

3. 投标人应具备完善的供货及配送服务措施，包含但不限于食材的货物来源、采购渠道、供货保障和物流配送等具体的措施细则。

4. 投标人应具有固定的经营场所，具有一定的仓库储存能力和自有或租赁冷冻库。

5. 投标人应具有运输配送能力，配备运输货车、冷藏车或冷冻车，以保证特殊情况、特殊天气下食材货物的正常供应。

6. 投标人应当办理食品安全责任险或公众责任险，保险保额不少于500万元，且保险期限包含本项目的服务期。

7. 投标人在保证食材质量的前提下，应能按时完成所有工作内容，应具有健全的质量、安全保障措施，包括但不限于加工、包装、保存、运输等各环节的质量保证措施。

8. 为了保障食材质量检测的及时性和准确性，投标人应具备食品安全检验（检测）室和相关食品（食材）检测仪器、设备。

9. 投标人应当在投标文件中提供与本项目类似的其它项目的业绩和服务情况等。

10. 中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人。

11. 在中标后的整个作业期间，中标人若发生人身伤亡、财物或其它损失，无论何种原因所致，采购人和采购代理机构均不负责。

12 采购人对应急食材、政府扶贫农副产品、本地滞销农产品、助农农产品的采购有自主权，采购人有权直接采购，不受中标人和本项目制约。

13 法律责任：（1）不合格的货物将被无条件退货，由此而产生的费用将由中标人负责；（2）由于提供不符合质量要求的货物而使采购人增加的成本将由中标人补偿；（3）中标人应严格遵守投标时作出的承诺，优先保证采购人所需货物的质量、数量和时间要求，确保食材的保障。如因中标人原因，导致采购人损失的，中标人应给予赔偿。

14 在中标后的整个服务期间，中标人若发生人身伤亡、财物或其他损失，无论何种原因所致，采购人和采购代理机构均不负责。

15 中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并需将配送人员的详细资料报采购人备案，货物配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。

## （十）其他服务要求

1. 采购人至少提前一天以书面方式(含微信、传真等)向中标人发送订货通知书，内容包括：商品品种名称、数量、规格、送货时间、加工要求等。中标人按照订货通知书要求，按时送货至指定位置，交付商品并验收合格。

2. 中标人须建立及时响应机制：采购人可根据实际情况对订货通知书进行调整，临时修改订货通知书内容或增加新的订货通知书，中标人在接到采购人通知后1小时内将货物送达，经采购人验收核对后，才算完成供货。

3. 如发生食材货物质量或其他不符合采购人要求的问题，投标人应及时退换、补货，投标人应具备完善的产品质量问题退换方案、补货方案和流程和保证退换、补货响应和处理的时效性。

4. 投标人应具备应急处理能力，内部具有完善的应急管理制度。为了应对采购人的突发事件应急情况，投标人应具备处理突发事件的能力，且有完善和详细的措施，包含但不限于物流配送应急预案、食品安全应急预案和针对采购人临时紧急采购需求的应急处理方案。

5. ★如采购人遇特殊情况或紧急所需要食材的，中标人应在接到采购人采购通知1小时内按要求配送相应食材；若中标人无法在要求时间内提供的，采购人可代买，由中标人支付货款（需在投标文件中提供承诺函并加盖供应商单位公章）。

6. 中标人须严格按照采购人的订货通知书配送货物，不得擅自更换品种、增减数量、改变规格，否则采购人有权拒收。如因季节因素、商品短缺等客观原因确需变更品种或规格的，应事先与采购人沟通，并经采购人同意后方可变更。中标人不得推迟送货，如因客观不可抗力确需延迟送货的，中标人应及时告知采购人，并采取紧急应对措施满足采购人需求。

7. 中标人须做好各种食品的索证记录以备查验，采购人有权视实际情况要求提交相关记录及证明材料。

8. 中标人须安排专职送货员及专车送货，负责货物的搬运、过秤，并协助采购人验收货物，货物的品种和重量以采购人验收结果为准。

9. 中标人送货车辆进入采购人相应指定饭堂，必须服从管理，车辆按规定行使，在指定时间内送货，在指定地点停放、卸货，相关送货车辆信息、配送人员需提前报备。

10. 中标人须按照采购人要求对食材进行前期處理及加工。

#### （十一）验收要求

1.采取现场验收的方式，中标人送货到指定地点后，采购人和中标人双方验收人员共同检查货物质量，货物须符合本招标文件中的质量要求或验收标准，按索证→抽查→过磅→入库的程序完成验收。中标人每次配送商品须附有电脑打印的送货清单，送货单必须详细注明商品的品种名称、规格、单价、数量，送货单上内容必须与采购人订货通知书一致，送货单打印清晰，不得手写涂改。

2.验收人员根据订货通知书及送货单、商品合格证明等，查验商品以确保符合要求。

对于商品验收的全部信息数据，双方验收人员一起签名确认。若有不合格产品、保质期过期的商品等不符合质量要求或验收标准的商品，验收人员当场拍照存档、记录，开出退货单。

3.采购人对货物质量进行抽查，对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经抽查发现，当日所送同批次产品全部退货。若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，将问题产品退货处理。情况严重者，采购人有权单方面终止合同，采购人的损失由该违约中标人承担。

4.中标人供货商品若与订货通知书不符，须立即更正，补送或更换的商品必须在一小时内送达。对不符合质量要求或验收标准的商品，当场清退。数量不足或部分退换货的，中标人必须在一小时内将补送或更换的商品送达。中标人未能履行合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并有权要求中标人赔偿因此给采购人造成的一切损失并承担违约责任。情况严重者，采购人有权单方面终止合同，采购人的损失由该违约中标人承担。

5.如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，将按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给中标人，并且检测费用由中标人承担。

## （十二）验收标准

### 1.肉类（含生鲜、冻品、水产品类等）

（1）中标人所供货物须保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，以及本招标文件要求。鲜肉保证来源于正规肉联厂，严禁私宰肉，每批肉类必须提供检验检疫证明、检验合格证、分割销售凭据等，必须有生猪屠宰厂（场）进行预包装或在包装物上标注可溯源的标签、标识等相关资料，随货一同交付。冻食品类产品，中标人须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数，包装箱上须有食品生产许可证编号。

（2）鲜肉确保每日新鲜，肌肉红色均匀，有光泽，脂肪洁白。外表微干或微湿润，放血状况良好，肉边整齐，无破碎肉，无黏液渗出或很干的表皮，无点状、虫状等小颗粒灰白色寄生虫。弹性良好，压后凹陷立即恢复。具有鲜肉正常气味，无泥污、血污、肉边整齐、无碎肉、无碎骨，无注水。

（3）五花肉指肥瘦比例为3:7（三线肉）猪肉；瘦肉指脂肪含量低于5%的去皮瘦猪

肉；排骨指脂肪含量低于 5%，不带排骨头，整排的猪排骨。鱼体饱满结实、新鲜，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，无离骨脱刺现象，可靠放心，无毒、无害、无污染。

(4) 冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味，冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。

(5) 冷冻禽类食品解冻后净重量不少于 90%，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于 92%，冷冻水产类食品解冻后净重量不少于 85%，解冻时间为 4 小时以内（室温 20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

(6) 家禽类交货时提供本批次产品的出厂检验合格证明，随车同行，提供《产品合格证》；肉制品须出具半年内有效的《卫生检疫报告》及《产品合格证》；水产品须出具贮存地的出入库检疫证明。

## 2. 粮油类

(1) 油、面、豆类货物须符合卫生，以及本招标文件要求，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。散装粉、面需提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。

(2) 油：提供国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。散装豆类：提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。中标人所提供产品质量须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

(3) 中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

## 3. 蔬菜瓜果类：

(1) 所有蔬菜瓜果均来自蔬菜瓜果生产基地。所有蔬菜瓜果须有无农药残留等检测报告。农药残留符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》（GB2763-2021）的规定，以及本招标文件要求。所有蔬菜瓜果在交付采购人前须经过前期处理，可食用率达

到 95%以上。

- 1) 从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；
- 2) 从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清新、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；
- 3) 从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；
- 4) 从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。
- 5) 叶菜类：菜心、生菜、麦菜、苋菜、大白菜、小白菜、通心菜、菠菜、椰菜、芥菜、春菜、上海青等绿叶菜类，属同一品种规格，菜叶鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无异味，结球叶菜要结球适度，椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。
- 6) 瓜果类：冬瓜、节瓜、黄瓜、丝瓜、苦瓜、莴笋、南瓜等，属同一品种规格，色泽一致，无疤痕，无断裂，无腐烂、异味、明显机械伤，不带泥土。
- 7) 根菜类：白萝卜、胡萝卜、沙葛等，属同一品种规格，皮细光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无干心、脱水、腐烂、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。
- 8) 薯类：马铃薯(土豆)、红薯、香芋等，属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。
- 9) 茄果类：茄子、圆椒、尖椒、西红柿(番茄)、玉米等，属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、异味，无明显机械伤。
- 10) 葱蒜类：蒜头、洋葱、生葱、生姜、韭菜等，属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。
- 11) 水生菜类：莲藕等，属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，不黑心。
- 12) 芽苗类：黄豆芽、绿豆芽、蒜苗等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，

无腐烂、异味。

★（2）中标人需承诺所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限量标准，若不符合，愿意接受退货处理并承担违约责任。（**投标人需提供承诺函，格式自拟，并加盖投标人公章**）

（3）包装要求：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味。每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》规定，在包装上或附加标识标明货物品种、种植地。

#### 4.其他农副产品类及副食品：

（1）供货商品均为合格产品，符合食物标准，均在保质期内，严禁使用过期食物。食品制造过程中不得使用劣质原料，不得添加有毒物质；不得超量使用食品添加剂，不得滥用非食品加工用化学添加剂，加工食品过程中不得使用劣质原料；抗生素、激素和其他有害物质不得残留于禽、畜、水产品体内；必须符合食品卫生要求，以及本招标文件要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期限酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品。

（2）所有食品均为正规厂家生产，包装完整，所有产品食品须有生产许可证编号，标明食品名称、规格、生产商、产地、生产日期、保质期等。

### （十三）结款方式

1. 采用按月结算的方式，以每月实际订单量进行结算。中标人完成当月订货通知书核对且确认无误后，中标人按经双方确认无误的结算汇总清单，应于次月10日前向采购人开具全额合法的发票以及递交有关结算资料，采购人收到发票和结算资料后于10个工作日内以银行转账的方式结清当月所有货款。

2. 每次按合同支付款项前，中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。

3. 采购人无正当理由拒收货物/接受服务，采购人向中标人偿付当月未付款项的5%的违约金。

4. 因采购人使用的是财政资金，采购人付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），采购人在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。如因财政资金的下达、拨付问题导致付款延迟的，不视为采购人违约，不能据此追究采购人的违约责任。

#### （十四）退出机制及相关说明

- 1.中标人按要求与采购人签订配送合同、所有产品和服务都必须满足采购人要求并承诺。在服务期满后自然退出。
- 2.服务期内，若中标人配送服务与采购文件中各配送品种质量要求不一致，或提供不合格产品或不按要求配送，或延迟配送影响正常就餐的，按照退出机制或合同约定方式，采购人有权单方面解除合同，如造成责任事故的一并追究其法律责任。
- 3.在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的，采购人有权立即取消其配送资格，责令限期退出。
- 4.按合同约定供货，中标人不得转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，中标人承担由此给采购人造成一切损失。
- 5.中标人在合同期间未按配送要求提供食材等商品，影响正常就餐的，三次及以上者，采购人有权单方终止合同，责令限期退出，中标人承担由此给采购人造成的一切损失。
- 6.确认为中标人而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故，采购人有权立即取消其配送资格，责令限期退出，对所造成的损失有权追究中标人的法律责任，由中标人承担相应的经济赔偿。
- 7.服务期内，如中标人不能按时、保质、保量供货，则由采购人的相关人员自行采购，中标人必须承担采购人由此造成的经济损失和接受违约处罚。
- 8.中标人在合同履行期间内保证对采购人的货物供应，若中标后反悔或不能履行合同的，采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。
- 9.服务期内，如因相关法律法规等政府规范性文件要求或不可抗力等原因，采购人客观条件发生变化，采购人有权单方面终止合同，支付实际发生的采购费用。
- 10.服务期内，采购人根据招标文件要求约定的考核机制（详见“考核机制”）对中标人进行考核，若出现3次或以上考核不及格，采购人有权终止合同。

#### （十五）考核机制：

- 1.采购人每天对中标人的服务和管理情况进行考核，并根据考核的结果、反映的情况，有权扣除相应分数并要求中标人进行相应的整改。考核的主要内容详见《食堂食材供应服务考核表》。
- 2.检查考核采取负面清单扣分方式，采购人有权按照对应的分值扣减当月应支付服务款项相应数额：扣分分数≤3分的，每分扣减服务款500元（每扣0.1分扣减服务款50元）；

3分<扣分分数≤6分的，每分扣减服务款600元（每0.1分扣减服务款60元）；6分<扣分分数≤10分的，每分扣减服务款800元（每0.1分扣减服务款80元）；10分<扣分分数≤12分的，每分扣减服务款1000元（每0.1分扣减服务款100元）。

3. 具体考核细则详见附件：《食堂食材供应服务考核表》。

4. 退出机制：服务期内，累计扣分达到12分的，采购人有权解除合同。

#### （十六）违约与赔偿责任

1. 中标人提供的服务不符合招标文件、投标文件或合同规定的，采购人有权拒收，并且中标人须向采购人支付本合同总价 5% 的违约金。

2. 中标人未能按合同规定提供服务的，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰ 的数额向采购人支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，采购人有权终止合同，要求中标人支付违约金，并且给采购人造成的经济损失由中标人承担赔偿责任。

3. 因中标人过错被采购人终止合同的，中标人应按合同总价的 30% 支付违约金，造成采购人损失的，还应承担赔偿责任。

4. 采购人无正当理由拒绝接受服务的，采购人向中标人偿付合同总价 5% 的违约金。采购人逾期付款的，则每日按所欠货款的 3‰ 向中标人偿付违约金。

注：

1. 商务要求中凡标有“★”号的条款为实质性条款，投标人要特别加以注意，应当满足这些要求，其中若有任何一条负偏离或不满足的，将作无效投标处理。

2.“商务要求”中的内容有与“技术要求”中的内容不一致的，以“技术要求”中的要求为准。

附件：《食堂食材供应服务考核表》。

### 食堂食材供应服务考核表

考核月份：2026年\_\_\_\_\_月 填表时间：2026年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

考核项目	考核内容	扣分明细	
		时间、事由	扣分
商品考核	1、对照验收标准不符合要求，配送与下单需求不匹配的商品，如质量、规格、数量、品牌品种等的，肉类扣0.5分，水产类扣0.3分，蔬菜瓜果类扣0.2分，粮油酱料副食品类扣0.1分。		
	2、出现假冒劣质产品，查属确实的，一次扣2分；出现提供过期产品，查属确实的，一次扣1分。		
	3、包装类商品等所供货产品实际可使用有效期相对产品出厂时间的有效期不到80%时间长度，一次扣0.5分。		
	4、采购人对供货的蔬果进行农残检测，发现农药残留不达标导致退货的，一次扣2分。		
	5、无法提供食材当天或对应批次的相关检查或合格等的有效证明的，按单品计算，一次扣0.1分。缺失的，一次扣0.5分。		
	6、食材通过自检或外检，安全性不符合约定要求导致退货的，按单品计算，一次扣0.2分。		
	7、配送的包装类等原材料没有商品产地、供货来源的，一次扣0.2分。		
配送考核	1、超过约定时间配送食材的先进行约谈提醒，影响饭菜供应的，一次扣0.2分。		
	2、收到采购人发出的紧急采购需求通知后，不配合采购，不能在60分钟内完成当次现场供货		

考核	的，一次扣0.1分。		
	3、配送的食材没有按约定要求使用正规、合格包装的，按单品计算，一次扣0.1分。		
	4、没有按照约定用专业运输车辆或专用容器运输食材的，按单品计算，一次扣0.1分。		
	5、配送的原材料没有按约定要求由集中配送中心处理后发出货物，在检查中发现一次扣0.1分。		
价格考核	1、不按照双方约定的货物预算价（后计算中标折扣率）及周期报价的情况，一次扣0.2分；第二次再发生，扣0.5分。		
	2、每发现一例供货价较采购人圈定的目标商业体当天销售价偏高的情况，无合理说明的，一次扣1分；对于采购周期商品价格信息，要求准确符合实际情况，如出现供货价格造假或恶意调高价格的情况，一次扣2分。		
	3、对于采购人提出的食材供货价格核查要求配合度不高，一次扣1分；如提供的核查资料不全或有造假情况，一次扣2分。		
服务考核	1、有拖延、言语恶劣、无正当理由拒绝配合等不友善态度的，一次扣2分。		
	2、指派专门联系人负责本项目业务联系和协调工作，并配置团队做好工作协调安排，无联系人或团队的，或1月2次以上联系不到相关联系人，或不经同意随意更换联系人及团队的，一次扣2分。		
	3、能接听电话，按时下单配合到货，出现上班时间无法接通电话3次或以上的情况，一次扣0.1分；接单后未执行订单的一次扣0.2分。		

	4、提交的报账资料有误的(包括但不限于单价、数量)，一次扣0.1分。		
	5、采购人要求开具发票进行结算，在次月10日前开具发票，提供相关文件，及时进行结算，当月报账结算单据等资料无法在次月完成的，一次扣0.1分。		
	6、供应商需在规定时限根据采购人的需求完成第三方检测机构的送检样品检测，检测报告抬头必须是采购人，检测原件按时交给采购人。迟交扣0.1分；不交扣0.5分。		
	7、采购人提出书面整改要求、意见之后，不能配合又不能书面提出令人信服的理由的，扣2分。		
<b>当月扣除总分</b>			
<b>当月扣减服务款</b>			
食堂、仓管考核确认：			
采购方厨房、经办人、负责人确认：			

## 二、技术要求

### (一) 项目一览表

序号	标的名称	服务期	采购预算(元)	所属行业
1	江门市新会区消防救援大队 2026 年采购食堂食品配送服务	2026 年 4 月 1 日起至 2027 年 3 月 31 日或采购费用总额累计达到本项目预算金额时，以先到者为期限，本合同随之终止。	2300239.00	批发业

### (二) 项目总体要求

1. 为规范食堂食品采购工作，确保食品安全、卫生，拟对食堂食材配送服务进行采购。
2. 供应范围：食堂所需食材料，包括：肉类、水产品类、蔬菜瓜果类、粮油酱料副食品类等。
- ★3. 采购的具体数量和品种需根据每月的实际需求量而定，采购人不承诺在中标有效期内授予中标人实际采购品类，也不承诺在合同有效期内的实际采购数量。采购人有权根据客观情况的变化调整采购的数量。（投标人须提供承诺函，格式自拟，并加盖投标人公章）
- ★4. 中标人须按照《财政部办公厅关于做好中央预算单位 2025 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》财办库〔2024〕266 号相关政策的要求，配合采购人进行采购。在合同服务期内，如有新文件下发，中标人需无条件按新文件要求执行。该部分农副产品由中标人为采购人代买，购买决定权由采购人决定。（投标人须提供承诺函，格式自拟，并加盖投标人公章）
5. 本次采购产品为非进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

### (三) 供货要求

1. 投标人所投报的产品应当是在中国境内合法生产、销售的，必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求，符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明，各项技术指标完全符合国家质量检测、环保标准及产品出厂标准。
2. 所有食材、食品添加剂等都必须符合国家的有关规定，不得使用非食用物质和塑化

剂，所使用的食品添加剂不得超过国家相关卫生标准。其他食品的质量标准按照《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规执行。

3.中标人所供应的食材供应链必须明确，对所提供的食材需做好溯源，在任何情况下，确保所供应的食材安全、质量有保障。所有货物的来源必须清晰，来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产，食品生产企业必须获得食品生产许可证（SC），生产食品的源头与中标人要有固定的合法的供应关系，严禁收购非标准产品供应。

4.包装要求：中标人所供应的食材包装应符合销售包装要求，包装材料应清洁、卫生，不与原材料发生化学作用而产生变化，符合国家食品卫生标准和管理规定。

5.标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。

6.中标人所提供的食品剩余有效期不得少于有效期的三分之二，否则采购人有权拒收货物。

7.中标人所提供的蔬菜、瓜类使用率必须达到95%以上。

8.中标人如自有一定规模的种植、养殖场，或与相关种植、养殖基地的合同签订期限必须涵盖本项目供货期限的供应协议。

9.中标人应具有一定的仓库储存能力，保证特殊情况、特殊天气下食材货物的正常供应。

10.中标人的运输工具应清洁卫生无污染；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；供应商品应小心轻卸，严防机械损伤。

11.整个运输过程应科学合理，食品运输必须采用符合卫生要求的外包装（框、箱、袋）和运载工具，运输必须采用符合卫生要求的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

12.中标人应当按照供应服务合同要求及时供货以及提供货物运输和装货服务等，到达采购人指定交货地点时，负责卸货。

13.中标人在中标后应履行供应服务合同中规定的其他服务内容。

★14.蔬菜瓜果卫生质量要求符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》

(GB2763-2021)食品中农药最大残留限量要求。中标人必须负责每日所供应的蔬菜、瓜、果产品的质量、农药残留检测(采购人抽样送检，二次检测农药各污染物超标，即终止合同)，所产生的费用由中标人负责。**(投标人须提供承诺函，格式自拟，并加盖投标人公章)**

★15.中标人不得将成交项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。**(投标人须提供承诺函，格式自拟，并加盖投标人公章)**

16.送货车辆实行1小时配送圈运作，目的地在1小时内的用保温车配送，1小时以外的须用制冷车配送，保证肉类产品中心温度控制在-2°C到7°C的范围之内，保证运输过程冷链不中断。食品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

17.中标人配送服务人员应相对固定，按采购人要求做好防疫及特殊情况下健康检测；中标人应按要求提供食材溯源、车辆、（设备）消毒等记录。

#### （四）配送要求

1.采购人至少提前一天以书面方式(含微信、传真等)向中标人发送订货通知书，内容包括：商品品种名称、数量、规格、送货时间、加工要求等。中标人按照订货通知书要求，按时送货至指定位置，交付商品并验收合格。

2.中标人须建立及时响应机制：采购人可根据实际情况对订货通知书进行调整，临时修改订货通知书内容或增加新的订货通知书，中标人在接到采购人通知后一小时内将货物送达，经采购人验收核对后，才算完成供货。

3.中标人须严格按照采购人的订货通知书配送货物，不得擅自更换品种、增减数量、改变规格，否则采购人有权拒收。如因季节因素、商品短缺等客观原因确需变更品种或规格的，应事先与采购人沟通，并经采购人同意后方可变更。中标人不得推迟送货，如因客观不可抗力确需延迟送货的，中标人应及时告知采购人，并采取紧急应对措施满足采购人需求。

4.中标人须做好各种食品的索证记录以备查验，采购人有权视实际情况要求提交相关记录及证明材料。

5.中标人须安排专职送货员及专车送货，负责货物的搬运、过秤，并协助采购人验收货物，货物的品种和重量以采购人验收结果为准。

6.中标人送货车辆进入采购人相应指定地点，必须服从管理，车辆按规定行驶，在指定时间内送货，在指定地点停放、卸货，相关送货车辆信息、配送人员需提前报备。

7. 中标人须按照采购人要求对食材进行前期处理及加工。

8. 采购人特殊情况或紧急所需要食材，中标人应在接到采购人采购通知一小时按要求配送相应食材；若中标人无法在要求时间内提供的，采购人经与中标人协商后由采购人代买，由中标人支付货款。

#### （五）投标人应针对本项目提供包括但不限于以下方案

1. 供货及配送服务方案，包括但不限于以下内容：

- (1) 货物来源；
- (2) 采购渠道；
- (3) 货物来源及采购渠道；
- (4) 供货保障。

投标人拟投入的食材配送方案内容应全面详实、科学合理、切实可行，完全满足或优于用户需求书的要求。

2. 产品退换、补货方案，包括但不限于以下内容：

- (1) 产品质量问题退换方案；
- (2) 补货方案和流程；
- (3) 服务响应时效；
- (4) 退换、补货响应和处理时效。

投标人拟投入的退换货方案全面、详细具体，出现产品质量问题响应速度快，退换货周期快速，退换货流程清晰，便利程度高，具有科学性、合理性，方案应完全满足或优于项目用户需求书的要求。

3. 食材的质量及安全保障方案，包括但不限于以下各环节的质量保证措施：

- (1) 采购；
- (2) 加工；
- (3) 包装及仓储；
- (4) 运输各环节的质量保证措施。

投标人拟投入的方案各环节的质量保证及食品安全措施应科学全面、具体、合理，完全满足或优于用户需求书的要求。

4. 应急措施方案，包括但不限于以下内容：

- (1) 物流配送应急预案；
- (2) 食品质量安全等突发事件的处理方案；
- (3) 针对采购人临时紧急采购需求的应急处理方案；
- (4) 应急响应时间及人员安排等。

投标人拟投入的方案应对紧急情况进行全面分析，针对突发事件出具科学合理的应对措施的，符合或优于用户需求书的要求。

#### (六) 投标人提供货物应符合下列的《制造商及产品资质证明》

##### 1. 生产（供应）企业的资质证明：

类别	资质证明
畜禽、冻肉类	《企业营业执照》、《食品经营许可证》、《动物防疫合格证》
肉制品	《企业营业执照》、《食品经营许可证》
水产品	《企业营业执照》、《食品经营许可证》

##### 2. 产品票证要求

类别	产品资质名称	验收索证要求
猪、牛 肉类、 家禽类	1.《出境动物产品 检疫合格证》	由政府动植物检疫部门出具，用于跨区销售检查
	2.《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随车同行。
肉制品	1.《卫生检疫报告》	由政府疾控部门或卫生检验部门出具（半年内有效）
	2.《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随车同行。
冷冻品	《检测报告》	交货时提供本批次产品的检验合格证明，随车同行。
食用油	1.《产品质量检验报 告》	由具有资质的质量检测部门出具，每季度一次。
	2.《出厂检验报告》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格报告。
大米	1.《检测报告》	由具有资质的质量检验机构出具，每季度一次。

	2.《出厂检验报告》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格报告单。
蔬菜瓜果	《产品合格证》、农残检测报告	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明、农残检测报告，随货同行。
调味品、副食品	《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随货同行。

## （七）食材要求

### 1.肉类

（1）肉类产品所包含的具体品种如下：

序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位
<b>鲜肉类</b>								
1	瘦肉	斤	7	光鸡	斤	13	羊肉	斤
2	五花肉	斤	8	鸡壳	斤	14	牛肉	斤
3	猪蹄	斤	9	鸡腿	斤	15	牛腩	斤
4	排骨	斤	10	鸡翅	斤	16	牛骨	斤
5	猪骨	斤	11	鸡脚	斤	17	光鸭	斤
6	猪尾	斤	12	鸽子	斤	18	光鹅	斤
<b>腊味、熟食类</b>								
1	腊肉	斤	4	烧鸭	斤	7	熟食羊肉	斤
2	腊肠	斤	5	熟食猪肉	斤	8	熟食鸡肉	斤
3	烧鹅	斤	6	熟食牛肉	斤	/	/	/
<p><b>注：</b>1.中标人所供应的肉类产品必须是当日新鲜的，包括但不限于以上的品种。 2.食品重量验收：新鲜肉类产品直接称重验收。 3.所有的新鲜肉类产品为非转基因产品。</p>								

### （2）肉类质量要求

序号	品种名称	质量验收标准
1	鲜肉	★所供食品应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，供货时须提交肉类品质检验合格证及当批次有效的动物检疫合格证复印件，鲜肉确保每日新鲜、无异味。（投标人须提供承诺函，格式自拟，并加盖投标人公章）
2	腊肉、腊肠	(1) 腊肉：符合国家标准，良质腊肉色泽鲜明，肌肉暗红色，脂肪透明呈乳白色，肉干燥结实，带有固有的腊式香味。 (2) 腊肠：符合国家标准，品质好的腊肠是肠衣干燥，不发霉，无粘液，肠衣与肉馅紧密连在一起，表面紧而有弹性，色泽均匀，肥肉色白，瘦肉色红，无灰色斑点，气味芳香。
3	家禽	新鲜光禽：光禽是指经宰杀去毛以后的鸡、鸭、鹅等禽类，质量好坏，是否新鲜，主要根据以下几方面来判别： (1) 喙有光泽、干燥、无粘液； (2) 口腔：新鲜的光禽口腔黏膜呈淡玫瑰色，有光泽、洁净、无异味； (3) 新鲜的光禽眼睛明亮，充满整个眼窝； (4) 皮肤：新鲜的光禽皮肤上毛孔隆起，表面干燥而紧缩，呈乳白色或淡黄色，稍带微红，无异味； (5) 脂肪：新鲜的光禽脂肪呈淡黄色或黄色，有光泽，无异味； (6) 肌肉：新鲜光禽肌肉结实，有弹性，有光泽，颈、腿部肌肉呈玫瑰红色，变质的光禽肌肉松弛，湿润发粘，色变暗红，有明显腐败气味。
4	熟食	熟食（特别是鲜制熟食）保质期较短，保鲜要求高，供应的熟食需保证产品的品质。

注：投标人所供应的肉类产品必须是当日新鲜的，包括但不限于以上的品种。

(3) 供应产品的质量要求：所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，每批鲜肉必须来源于正规肉屠宰场，供货时须提交屠宰场的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件(原件备查)，新鲜肉确保每日新鲜，且为当天正规屠宰场宰杀的新鲜肉。每批鲜肉可以是江门市及周边城市政府指定

的肉联厂发出的鲜肉并提供动物检疫合格证复印件(原件备查)，并注明保鲜期。

(4) 供应和配送要求：

- ① 食品运输必须采用符合卫生要求的外包装（框、箱、袋）和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应为抗腐蚀、防潮、防虫、防鼠的设计，车厢内无不良气味、异味。
- ② 食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰。
- ③ 整个运输过程应科学合理，运输车辆必须定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。
- ④ 送货车实行1小时配送圈运作，在1小时内的用保温车配送，1小时以外的须用制冷车配送，保证肉类产品中心温度控制在-2℃到 7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。食品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。
- ⑤ 送货车应保持清洁，食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车温度，并将记录存档。
- ⑥ 在本环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过20分钟。

(5) 货物重量验收：新鲜肉类产品直接称重验收。

(6) 所有的新鲜肉类产品为非转基因产品。

## 2. 水产品类

(1) 水产品所包含的具体品种如下：

序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位
新鲜鱼								
1	鲩鱼	斤	4	太阳鱼	斤	7	桂花鱼	斤
2	海鲈	斤	5	生鱼	斤	8	鲮鱼滑	斤
3	雄鱼头	斤	6	仓鱼	斤	9	虾	斤
冰鲜鱼								
1	马鲛鱼	斤	3	带鱼	斤	5	黄花鱼	斤
2	白鲳鱼	斤	4	白花咸鱼	斤	6	三牙鱼	斤

注：1.中标人所供应的水产品包括但不限于以上的品种。  
2.新鲜水产品直接称重验收；冷冻水产类食品解冻后净重量不少于85%，解冻时间为4小时以内(室温20℃)。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。  
3.所有的水产品为非转基因产品。

## (2) 水产品类质量要求

序号	品种名称	质量验收标准
1	新鲜鱼类	游水生猛，对外界刺激敏感，无翻肚；无嘴烂及其他外表损伤。鱼鳞完整有光泽，不易脱落，眼隔膜有光泽、透明，眼球突出；腹部坚实不膨胀，肛门内部洁净无异常红尾，大小均匀。
2	虾类	游水快，对外界刺激敏感；头尾完整，有一定弯曲度；虾眼突起，虾身较挺，肉质坚实；虾壳发亮、发硬，呈青绿色或青白色。
3	冰鲜鱼	鳍平直紧贴鱼体，鳞片上覆有冻结的黏液层，天然色泽鲜明而不浑浊。眼球不突出，透明重复冰冻的鱼鳞呈暗色，解冻后，有光泽，有一层清洁透明的黏液，鳞片完整、不易脱落，具有海水鱼或淡水鱼固有气味，鱼眼澄清透明，眼球饱满凸出，角膜透明，鳃鲜红、清晰，腹部坚实、无胀气、开裂现象、肛孔白色凹陷，肉质坚实，有弹性，骨肉不分离。解冻后与鲜品特征相同。外包装箱完好无破损，有生产日期。
4	冰鲜虾类	头尾完整，有一定弯曲度，虾身较挺，半透明不发红，外壳有光泽，稍湿润，气味正常。
5	冰鲜鱿鱼	色鲜艳，皮微红，有光泽，多粘液，体形完整，肌肉柔软光滑，有弹性。

注：投标人所供应的水产品包括但不限于以上的品种。

- (3) 供应产品的质量要求：所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质。
- (4) 所有货物规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。
- (5) 冷冻水产类食品解冻后净重量不少于85%，解冻时间为4小时以内(室温20℃)。所有冷

冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

(6) 供应和配送要求：

① 食品运输必须采用符合卫生要求的外包装（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气、无污染、无异味、无霉变现象和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应为抗腐蚀、防潮、防虫、防鼠的设计，车厢内无不良气味、异味。

② 食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰。

③ 冷藏、冷冻食品必须使用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品，保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。

④ 整个运输过程应科学合理，运输车辆必须定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

⑤ 送货车实行1小时配送圈运作，在1小时内的用保温车配送，1小时以外的须用制冷车配送，保证水产品中心温度控制在-2℃到7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。食品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

⑥ 送货车应保持清洁，食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车温度，并将记录存档。

⑦ 在本环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过20分钟。

(7) 货物重量验收：

① 新鲜水产品直接称重验收。

② 冻水产品类：双方各随机抽取每品种货物一箱，去包装，在流动的10-25℃清水中浸泡解冻至表面冰层融化，个体能够分离为止，充分摊开货物沥水三分钟后称重，取双方抽取样本均值为该产品本批次种货物的验收重量。

### 3.蔬菜瓜果类

(1) 蔬菜瓜类产品所包含的具体品种如下：

序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位
1	菜心	斤	20	丝瓜	斤	39	西芹	斤

2	大白菜	斤	21	节瓜	斤	40	洋葱	斤
3	奶白菜	斤	22	苦瓜	斤	41	蒜头	斤
4	菠菜	斤	23	豆角	斤	42	生姜	斤
5	芥菜	斤	24	鲜草菇	斤	43	沙姜	斤
6	生菜	斤	25	茶树菇	斤	44	葱	斤
7	油麦菜	斤	26	平菇	斤	45	尖椒	斤
8	西洋菜	斤	27	白萝卜	斤	46	指天椒	斤
9	通心菜	斤	28	红萝卜	斤	47	圆椒	斤
10	包菜	斤	29	西红柿	斤	48	沙葛	斤
11	枸杞叶	斤	30	茄子	斤	49	苹果	斤
12	韭菜	斤	31	紫苏	斤	50	梨	斤
13	花菜(散)	斤	32	淮山	斤	51	香蕉	斤
14	西兰花	斤	33	莲藕	斤	52	橙	斤
15	香菜	斤	34	芋头	斤	53	桔子	斤
16	豆芽	斤	35	土豆	斤	54	火龙果	斤
17	冬瓜	斤	36	玉米	斤	55	西瓜	斤
18	青瓜	斤	37	粉葛	斤	56	葡萄	斤
19	南瓜	斤	38	香芹	斤	/	/	/

注：1.投标人所供应的蔬菜瓜果类包括但不限于以上的品种。  
 2.食品重量验收：称重验收。  
 3.所有的蔬菜瓜果类产品为非转基因产品。

## (2) 蔬菜瓜果类质量要求

序号	品种名称	质量验收标准
1	叶菜类	大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

2	茄果类	番茄、茄子、甜椒、辣椒等。果实整洁，成熟度适中；番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。
3	瓜类	黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。形状、色泽一致，瓜条均匀，无疤痕，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。
4	根菜类	萝卜、胡萝卜等。皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糖心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。
5	薯芋类	马铃薯、芋、姜等。色泽一致，不带泥沙，不带须根，茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑；马铃薯无发芽，皮不变绿。
6	葱蒜类	葱、蒜、韭菜、洋葱等。允许葱、青蒜类保留干净须根；葱、蒜、韭菜不带老叶；蒜头、洋葱去根去枯叶；可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。
7	水生菜类	藕、茨菇、茭白、马蹄、菱等。肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。
8	食用菌类	蘑菇、草菇、香菇、木耳等。蘑菇、草菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇柄切削平整，不浸泡水（蘑菇允许浸盐水保鲜）；新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。
9	芽苗类	绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

注：1.所有蔬菜瓜果须有无农药残留等检测报告。农药残留符合《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》(GB2763-2021)的规定。所有蔬菜瓜果在交付采购人前须经过前期处理，可食用率达到95%以上。

2.从蔬菜瓜果色泽看，各种蔬菜瓜果都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜瓜果的成熟度及鲜嫩程度。

3.从蔬菜瓜果气味看，多数蔬菜瓜果具有清新、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味。

4.从蔬菜瓜果滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜瓜果滋味甘淡、甜酸、清爽

鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为常。 5.从蔬菜瓜果形态看，应尽量避免由于客观因素而造成各种非正常、不新鲜的蔬菜瓜果，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。 6.所有货物规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。
--

(3) 供应和配送要求：

- ① 蔬菜瓜果包装与标志要求：包装容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志要求每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。
- ② 食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰。
- ③ 运输要求：运输工具应确保清洁卫生无污染；食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内保证无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜瓜果应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车温度，并将记录存档。

(4) 货物重量验收：称重验收。

(5) 所有的蔬菜瓜果类产品为非转基因产品。

#### 4. 粮油酱料副食品类

(1) 粮油酱料副食品类所包含的具体品种如下：

序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位	序号	品种名称	单位
粮油酱料类								
1	大米	斤	8	陈醋	瓶	15	腐乳	瓶
2	调和油	瓶	9	料酒	瓶	16	叉烧酱	瓶
3	花生油	瓶	10	蚝油	瓶	17	柱侯酱	瓶
4	面粉	包	11	南乳	瓶	18	辣椒油	瓶
5	面	包	12	面豉酱	瓶	19	冰片糖	包
6	米粉	包	13	味极鲜酱油	瓶	20	白糖	包
7	河粉	包	14	老抽	瓶	21	盐	包

副食品类								
1	黄豆	斤	12	腐竹	斤	23	鸡蛋	斤
2	绿豆	斤	13	香菇	斤	24	咸蛋	斤
3	赤小豆	斤	14	木耳	斤	25	皮蛋	斤
4	花生	斤	15	紫菜	斤	26	薏米	斤
5	豆腐	斤	16	海带	斤	27	红枣	斤
6	豆干	斤	17	萝卜条	斤	28	杞子	斤
7	辣椒面	斤	18	萝卜丁	斤	29	香叶	斤
8	干辣椒	斤	19	头菜丝	斤	30	八角	斤
9	菜干	斤	20	榨菜丝	斤	31	白芝麻	斤
10	鸡骨草	斤	21	咸菜	斤	32	桂皮	斤
11	云耳	斤	22	芡实	斤	33	花椒	斤

注：1.中标人所供应的粮油酱料副食品类包括但不限于以上的品种。  
 2.食品验收：称重验收或按计量单位验收。  
 3.所有的粮油酱料副食品类为非转基因产品。

## (2) 粮油酱料副食品类质量要求

序号	品种名称	质量验收标准
1	大米	(1) 执行标准：以国家最新标准GB/T 1354-2018为准，国家标准一级大米，不含添加剂。 (2) 质量标准：除符合标准一等米，要求：碎米总量≤17%（国家标准：≤35%）小碎米总量≤2%（国家标准：≤2.5%）不完善粒≤3.5%（国家标准：≤4%）黄米粒按国家标准执行。
2	油类（不含转基因成分）	所供货物必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过2%。真菌毒素：黄曲霉毒素B1(5μg/kg~20μg/kg)、脱氧雪腐镰刀菌烯醇(≤1000μg/kg)、玉米赤霉烯酮

		(≤60μg/kg)、赭曲霉毒素A (5μg/kg)。重金属污染物：铅(≤0.2mg/kg)、镉(0.1mg/kg~0.2mg/kg)、汞(0.02mg/kg)、无机砷(0.1 mg/kg~0.2mg/kg)。农药：对磷化物、马拉硫磷等140余种农药规定了最大残留限量)。根据采购人需求的粮油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺(即用浸出法生产，还是用压榨法生产的)和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。
3	鸡蛋	新鲜无公害鲜鸡蛋，鸡蛋新鲜完整、不破损、不变质，保持鲜鸡蛋表面清洁，不沾附泥污等物。打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无霉味、酸味、臭味等不良异味。
4	皮蛋	外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损；灯光透照蛋内容物凝固不动；打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。
5	咸蛋	蛋壳完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉；灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明；生蛋打开蛋壳清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固；煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝有咸蛋固有的香味。
6	干货制品	干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。
7	酱类食品	具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其他异味、异物。

8	调味料	食材包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》GB 7718-2011要求，包括食材名称、配料表、净含量、规格、生产或经销商的名称、地址、联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食材生产许可证编号、食材标准代号等内容。供应有保质期限的食材剩余保存期时长不得少于原有保质期时长的三分之二。
---	-----	---

**注：投标人所供应的粮油酱料副食品类包括但不限于以上的品种。**

(3) 供应产品的质量要求：投标人所提供的产品质量必须要符合国家标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

(4) 供应和配送要求

① 投标人采购的食品必须符合食品卫生要求。禁止采购无证经营的食品，食品采购必须有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。

② 副食品包装与标志要求：包装、容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志要求食品包装必须符合国家规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、食品名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和QS认证等。

③ 食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰。

④ 运输要求：运输工具必须保持清洁卫生无污染；食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并将记录存档。

(5) 所有的副食类产品为非转基因产品。

**注：**

1.投标人须对本项目的服务内容进行整体投标，任何只对服务内容其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

2.技术要求中凡标有“★”号的条款为实质性条款，投标人要特别加以注意，应当满足这些要求，其中若有任何一条负偏离或不满足的，将作无效投标处理。

## 第五篇 评标工作大纲

### 一、评定原则

1. “江门市新会区消防救援大队 2026 年采购食堂食品配送服务项目”（采购编号：GDYD260081）的招标根据《中华人民共和国政府采购法》招标投标的有关规定进行。评标必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。评标按照招标文件规定的内容进行，采取综合评标办法，避免纯技术或纯经济的倾向。最低报价不作为中标的唯一依据。

2. 本办法的评标对象是指投标人按照招标文件要求提供的有效投标文件，包括投标人应评标委员会要求对原投标文件作出的正式书面澄清文件。

3. 由评标委员会对所有投标文件进行符合性检查，未能响应招标文件要求的投标文件作无效投标处理，通过资格性、符合性审查的投标人才能进入商务、技术及价格评比阶段。

### 二、评标程序

#### （一）对投标人的资格性检查

资格性检查应在开标后开始。检查过程依据法律法规和招标文件的规定，由采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。应进行以下审核：

1. 投标保证金符合招标文件要求；
2. 具备招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全；

对于上述审查内容，投标人必须响应，否则其投标文件作废标处理；合格投标人不足3家的，本项目不再进入评标阶段。

#### （二）对投标人的符合性检查

符合性检查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。应进行以下审核：

1. 投标函（按照招标文件要求签署、盖章等）；
2. 具有有效的法定代表人证明书或授权代表证明书（如授权）；
3. 投标报价固定、对项目的全部内容进行报价、无将项目内容拆开投标，投标方案是唯一；
4. 中标服务费承诺书（加盖投标人公章）；
5. 响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）；
6. 无招标文件规定的投标无效情况。

对是否符合实质性响应招标文件有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将被认定为无效投标文件。

**有下列情况之一的，投标无效：**

- (1) 投标文件提供虚假材料的；
- (2) 投标文件未完全满足招标文件中带“★”号的条款和指标，或不符合招标文件的其他要求，有重大偏离的；
- (3) 投标人的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件、复印件没有按招标文件规定提交的，原件与复印件不一致的；
- (4) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- (5) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；
- (6) 依法经评标委员会认定以低于成本报价竞标的；
- (7) 按有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(三) 以上资格性检查、符合性检查中带部分有不合格分项的投标文件，将作废标处理。经评标委员会确认的无效投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒绝，并且不允许通过修正或撤消其不符合要求的差异，使之成为具有符合性的投标文件。

(四) 经评标委员会确认具有有效投标文件的投标人不足三家时将重新组织招标。

(五) 评标委员会完成符合性检查后，按附件 1.1《评分标准和细则》对通过资格性检查和符合性检查的投标文件进行评审。

(六) 现场澄清：按招标文件第二篇投标须知第 25 点。

**(七) 细微偏差修正**

1、细微偏差是指经评标委员会确认为具有符合性的投标文件虽然实质上响应招标文件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

2、经评标委员会确认为具有符合性的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3、经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝并被没收投标保证金。

(八) 需落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》（财库〔2014〕68号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

#### (九) 得分统计及推荐中标候选人名单

A、按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分，各投标人的商务得分和技术得分应为各评委的有效评分的算术平均分，将各投标人的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分，按最终综合得分由高向低排序。

B、投标人的最终评标得分=商务得分+技术得分+价格得分，评分统计的结果数据须经评委验算审核并签名确认。

C、评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列评标委员会依据得分情况推荐综合得分前三名的投标人为第一中标候选人、第二中标候选人、第三中标候选人。

#### (十) 编制评标报告。

评标委员会根据评标结果撰写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2、购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- 3、评标方法和标准；

- 
- 4、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
  - 5、评标结果和中标候选人排序表；
  - 6、评标委员会的授标建议。

#### （十一）其他

评标时，采购单位有权将通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询到的投标人信用信息查询记录及证据提交评标委员会。被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人及处于处罚截止日期内的政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，均属于未实质响应招标文件投标人资格要求，评标委员会将按照无效投标处理。另外，信用信息查询记录及相关证据应当与其他招标文件一并留保存。

如“信用中国”网站与中国政府采购网的政府采购严重违法失信行为记录不一致时，以中国政府采购网公布的信息为准。

### 附件 1.1 《评分标准和细则》

#### 评分因素及分值

评委考核打分的评分因素及分值:总分 100 分

序号	评分因素	分值
1	商务	50分
2	技术	40分
3	价格	10分
	总 分	100分

评分因素及分值的具体分配:

#### 1、商务评分标准: (总分: 50 分)

序号	评审项目	分值	评分细则
1	配送服务能力	4	<p>投标人自有或租赁的配送车辆， 1、拟投入本项目的运输车辆（自有或租赁）数量情况：每具有 1 辆自有或租赁冷藏车或冷冻车的得 0.5 分，最高得 2 分； 2、每具有1辆配送货车的得1分，最高得2分。 本项最高得 4 分。</p> <p>注：①若投标人提供自有车辆的，提供发票、有效的《机动车行驶证》复印件加盖投标人单位公章；②若投标人提供租赁车辆的，提供有效的车辆租赁协议复印件、有效的《机动车行驶证》复印件并加盖投标人单位公章。③通过行驶证无法体现车辆具备冷藏/冻功能的，须提供车辆购买发票或车辆合格证，提供的发票或合格证中须能体现车辆类型为冷藏车或冷冻车。上述材料不提供或评委认为模糊不清的不得分。</p>
2	配送人员	5	<p>根据投标人拟投入人员进行评审：</p> <p>(1) 提供食品安全管理员证书或食品安全管理员考试合格证明的，每人得 0.5 分，最高得 3 分。</p> <p>(2) 提供食品检验员证，每人得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>【注：同一人员具有多个证书不重复得分，以最高得分为准，投标人需同时提供以下证明材料：①相关证书复印件；②近 6 个月内（投标截止时间往前顺推）任意 1 个月在投标人单位购</p>

序号	评审项目	分值	评分细则
			买的社保证明（如依法免交社保的，需提供相关证明材料）； ③资料不齐全的不得分。】
3	同类业绩	15	投标人自 2022 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准），至今承接过的同类项目业绩，每提供一个得 1 分，本项最高 15 分。 【注：1.需提供项目合同关键页（含签订合同甲乙双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章、签订日期等关键页）的复印件，需加盖投标人单位公章，否则不得分。2.本项评分为客观分，评标委员会成员评分分值必须一致。】
5	食品安全责任保险	3	根据投标人已购买或承诺中标后为本项目购买食品安全责任险或公众责任险的情况进行评审： 1、保险金额≥2000万元人民币的，得3分； 2、2000万元人民币>保险金额≥1500万元人民币的，得2分； 3、1500万元人民币>保险金额≥1000万元人民币的，得1分； 4、1000万元人民币>保险金额≥500万元人民币的，得0.5分。 其他情况不得分。本项最高得3分。 注：①保险期须覆盖整个服务期；②需在投标文件中提供保险单或承诺函并加盖投标人单位公章，不提供不得分。
6	企业证书	3	1. 供应商具有有效期内的质量管理体系认证，得 0.5 分。 2. 供应商具有有效期内的环境管理体系认证，得 0.5 分。 3. 供应商具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书，得 0.5 分。 4. 供应商具有有效期内的食品安全管理体系认证证书，得 0.5 分。 5. 供应商具有有效期内的 HACCP 认证证书，得 0.5 分。 6. 供应商具有有效期内的食品配送操作规程体系认证，得 0.5 分。 【注：供应商在响应文件中提供上述有效证书复印件或证书信息在国家认监委网站的认证认可业务信息统一查询平台 ( <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ) 查询的网页打印件加盖供应商公章，无不得分。因投标人（供应商）成立时间不足 3 个月，导致未能取得相关认证且提供书面说明的，对应证书可得分，不提供不得分。】

序号	评审项目	分值	评分细则
7	食材质量保障能力	4	<p>投标人需提供2025年1月以来由国家认可机构出具合格的检测报告复印件：</p> <p>(1) 肉类（检测项目须包含但不限于：达氟沙星、克伦特罗、莱克多巴胺）； (2) 禽类（检测项目须包含但不限于：Hg、Pb、土霉素、氯霉素）； (3) 鱼类（检测项目须包含但不限于：孔雀石绿、氯霉素、土霉素、敌敌畏）； (4) 蔬菜类（检测项目须包含但不限于：Hg、Pb、氯乐果、六六六、敌敌畏）； (5) 水果类（检测项目需包含但不限于：敌敌畏、喹硫磷、久效磷）； (6) 蛋类（检测项目需包含但不限于：苏丹红（I、II、III、IV）、呋喃唑酮代谢物、呋喃西林代谢物）； (7) 调味品类（检测项目须包含但不限于：As、苯甲酸及其钠盐、菌落总数）； (8) 干货类（检测项目须包含但不限于：Pb、黄曲霉毒素B1、苯甲酸及其钠盐）；上述8类食材，每提供一类食材的检测合格的检测报告复印件的得0.5分，最高得4分。</p> <p>注：送检方须为投标人，投标文件中提供检测合格的报告，检测报告须覆盖以上每类食材的各个检测项，报告结果需显示“符合或合格或未查出或未检出”相关字眼，检测项目不齐全或检测结果不合格的，对应类项不得分。同一类提供多份只计取一次分值。如属外文译音的检测项目，译音字不同但发音相同或相似的，为同一检测项目。同一检测项目，因使用别名导致与上述检测项目名称不对应的，供应商须提供书面说明，方可对应得分。</p>
8	检测能力	7	<p>1. 投标人具有食品安全检验（检测）室的，得1分。</p> <p>2. 投标人自有或租赁仪器：农药残留检测、兽药残留检测、肉类水分检测、食品添加剂检测、重金属检测、微生物检测、真菌霉素检测、食用油品质检测仪、果蔬肉类检测仪、病害肉检测仪、莱克多巴胺检测、显微镜、超声波清洗机等仪器，每提供一个得0.5分，满分6分。</p> <p>注：①同一种类仪器设备只计算一次得分。②需在投标文件中提供检测仪器设备照片、检测仪器设备功能介绍或使用说明书或能证明该仪器设备功能的证明材料并加盖投标人单位公章。③如为自有仪器设备，提供购置发票并加盖投标人单位公章；如为租赁仪器设备，提供</p>

序号	评审项目	分值	评分细则
			仪器设备租赁协议或合同复印件并加盖投标人单位公章。评审中出现无证明资料或提供材料不齐全或评委无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
9	供应保障措施	4	<p>对投标供应商自有或租赁冷库体积的大小进行评审：</p> <p>1、自有配送场所或租赁仓库面积<math>\geq 2000</math>平方米，冷库体积<math>\geq 1000</math>立方米得4分；</p> <p>2、<math>2000</math>平方米&gt;仓库面积<math>\geq 1000</math>平方米，<math>1000</math>立方米&gt;冷库体积<math>\geq 800</math>平方米，得2分；</p> <p>3、其他或不提供不得分。</p> <p>注：自有配送场所及冷库提供该场所的自有产权证明复印件，并加盖供应商单位公章；租赁配送场所提供该场所的租赁合同（租赁期需覆盖本项目服务期），并加盖供应商单位公章，未提供或不清晰不得分。</p> <p>【注：①冷库为投标人自有的，须提冷库建设合同、发票及场所的实地图片；②冷库为投标人租赁的，须提供冷藏库租赁合同、任意一个月发票及相应场所的实地图片。证明材料不齐全、不清晰、无法辨认的不得分。】</p>
10	种养殖基地	3	<p>对投标供应商自有或租赁的种养殖基地面积进行评审：</p> <p>1、种养殖基地面积<math>\geq 800</math>亩，得3分；</p> <p>2、<math>800</math>亩&gt;种养殖基地面积<math>\geq 500</math>亩，得2分；</p> <p>3、<math>500</math>亩&gt;种养殖基地面积，得1分。</p> <p>注：供应商自有或租赁种养殖基地，供应商须提供该基地的产权证明材料，租赁的还需提供合作协议或租赁合同作为证明材料；不提供或提供不全不得分。</p>
11	食品安全（质量）追溯能力	2	<p>投标人具有可实现食品安全（质量）追溯管理功能系统的，得2分。</p> <p>备注：（1）追溯系统若为投标人自行开发，需提供计算机软件著作权登记证书，且著作权人名称与投标人名称需一致；（2）追溯系统若为投标人购买的，需同时提供：①计算机软件著作权登记证书；②软件购买合同及发票（或提供著作权人授权使用的相关证明文件）；</p>

序号	评审项目	分值	评分细则
			(3) 追溯系统若为投标人租赁或委托第三方实施，须提供租赁协议或委托协议及追溯系统的计算机软件著作权登记证书。如租赁期或委托期不能覆盖合同期的，投标人还应提交承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，承诺租赁或委托到期后将继续租赁或委托（或购买）。
	合计	50 分	

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分：评分小数点保留两位。

## 2、技术评分标准：（总分：40分）

序号	评审项目	分值	评分细则
1	供货及配送服务方案	10	<p>根据用户需求书中的供货及配送服务方案要求，对投标人的供货及配送服务方案进行评审：</p> <p>1) 供货及配送服务方案完全满足且优于文件要求，得10分； 2) 供货及配送服务方案完全满足文件要求的，得6分； 3) 供货及配送服务方案不完全满足项目文件的，得2分； 4) 未提供供货及配送服务方案的不得分。</p>
2	食材的质量及安全保障方案	10	<p>根据用户需求书中的食材的质量及安全保障方案要求，对投标人的食材的质量及安全保障方案进行评审：</p> <p>1) 食材的质量及安全保障方案完全满足且优于文件要求，得10分； 2) 食材的质量及安全保障方案完全满足文件要求的，得6分； 3) 食材的质量及安全保障方案不完全满足项目文件的，得2分； 4) 未提供食材的质量及安全保障方案的不得分。</p>
3	应急措施方案	10	<p>根据用户需求书中的应急措施方案要求，对投标人的应急措施方案进行评审：</p> <p>1) 应急措施方案完全满足且优于文件要求，得10分； 2) 应急措施方案完全满足文件要求的，得6分； 3) 应急措施方案不完全满足项目文件的，得2分； 4) 应急措施方案的不得分。</p>
4	产品退换、补货方案	10	<p>根据用户需求书中的产品退换、补货方案要求，对投标人的产品退换、补货方案进行评审：</p>

序号	评审项目	分值	评分细则
			1) 产品退换、补货方案完全满足且优于文件要求，得10分； 2) 产品退换、补货方案完全满足文件要求的，得6分； 3) 产品退换、补货方案不完全满足项目文件的，得2分； 4) 产品退换、补货方案的不得分。
	合计	40分	

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分；评分小数点保留两位。

### 3、价格分值（总分：10分）

本项目的价格分采用低价优先法计算，即通过本项目资格性检查与符合性检查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，即 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10$$

备注：

1、落实的政府采购政策（如本项目为专门面向中小企业项目，则下文价格扣除内容不适用）

1. 1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则此部分所投小型和微型企业产品的价格不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

1. 2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

1. 2. 1 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

1. 2. 2 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政

策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.3 参加政府采购活动的如投标人为非制造商，其代理产品的制造商为中小微型企  
业，应提交制造商的《中小企业声明函》，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

#### 1.4 监狱企业产品价格扣除

1.4.1 监狱企业视同小型、微型企业，按上述1.1条款享受评审中价格扣除。

1.4.2 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.4.3 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

#### 1.5 残疾人福利性单位产品价格扣除

1.5.1 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述1.1条款享受评审中价格扣除。

1.5.2 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.6 根据《转发财政部 发展改革委生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（粤财采〔2019〕1号）的规定，对节能产品、环境标志产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分节能产品、环境标志产品的，则此部分按所投节能产品、环境标志产品的价格予以扣除。

2、投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

3、若投标人出现超低报价，有可能影响服务质量且不能诚信履约的，评标委员会有

项目名称：江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目  
采购编号：GDYD260081

权对投标报价进行审查，同时有权要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，以确定投标人是否以低于企业成本价报价。若评标委员会认定投标人以低于企业成本价报价或投标报价存在重大漏项，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料，导致采购人的利益得不到保障，则该投标人的投标作为无效投标处理。

4、对是否低于企业成本价报价或投标报价存在重大漏项的事宜有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将按无效投标处理。

## 第六篇 投标文件格式

正本/副本

# 江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品 配送服务项目

(采购编号：GDYD260081)

# 投 标 文 件

包组编号（如有）：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_

## 目 录

- 第一节、自查表
- 第二节、商务技术文件
  - 商务部分
  - 技术部分
- 第三节、经济文件

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 1) 开标一览表（加盖投标人公章）；
- 2) 投标保证金支付凭证【银行汇款底单复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】
- 3) 退还投标保证金声明复印件（加盖投标人公章）
- 4) 电子文件（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用CD-R光盘或U盘装载，其中经济部分需用MS office的excel格式提供。）

## 第一节 自查表

### 1.1 资格性/符合性自查表

	自查内容	自查结论	证明文件
请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（一）对投标人的资格性检查”中“资格性检查”内容填写，本表可自行延伸，但不得修改实质性内容。			
资格性 检查	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（二）对投标人的符合性检查”中“符合性检查”内容填写，本表可自行延伸，但不得修改实质性内容。			
符合性 检查	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	.....	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供！在对应的□打“√”。

投标人名称（加盖投标人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 1. 2评审项目投标资料表

### 1. 商务评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《商务评分标准》的各项内容填写此表

### 2. 技术评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《技术评分标准》的各项内容填写此表

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 1.3 原件清单一览表

项目名称：江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目

项目编号：GDYD260081

1	原件名称	份数	备注
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

备注：

- 1、如本项目招标文件中要求提供相关原件证明，投标人必须按要求填上本表，本表一式两份，一份放在投标文件中装订成册，一份单独随原件提交。
- 2、投标人如在本表中没有列明的原件，开标现场一律不予收取，评标阶段不予承认。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 第二节 商务技术文件格式

### 商务响应文件

附表1.1 投标函格式

## 投 标 函

致：江门市新会区消防救援大队/广东远东招标代理有限公司

根据贵方“ 江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目 ”（采购编号：GDYD260081）的投标邀请，我方\_\_\_\_\_（投标人名称）作为投标人正式授权\_\_\_\_\_（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，已按招标文件的要求密封封装。包括但不限于如下内容：

- (1) 唱标信封【一份】（按招标文件要求的内容编制）；
- (2) 投标文件【含自检表、经济文件和商务技术文件，正本\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份】；
- (3) 电子文件【\_\_\_\_份】；

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- (一) 我方决定参加采购编号为GDYD260081项目的投标；
- (二) 本项目的投标报价（详见开标一览表）；
- (三) 本投标文件的有效期自递交投标文件截止日后\_\_\_\_\_天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；
- (四) 我方已详细阅读并研究了招标文件的所有内容包括修正文、答疑纪要、澄清补充通知（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我们完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，我方同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权利；
- (五) 我方明白并愿意在规定的递交投标文件截止时间和日期之后，投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵方没收；
- (六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；
- (七) 我方声明投标文件及所提供之一切资料均真实无误，无任何虚假或不真实的材料。  
**如我方在投标文件中提供任何不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人及采购代理机构可视为投标无效，并由我方承担由此产生的全部法律责任。**
- (八) 我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；

(九) 我方如果中标，将保证履行招标文件以及答疑纪要、澄清补充通知等招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；其中服务期为：\_\_\_\_\_；

(十) 所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

代 表 姓 名：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 附表1.2.1 投标人资格声明书格式

#### 资格声明书

致：江门市新会区消防救援大队/ 广东远东招标代理有限公司

为响应你方组织的“江门市新会区消防救援大队 2026 年采购食堂食品配送服务项目”的招标[采购编号为：GDYD260081]，我方愿参与投标。

我方作为\_\_\_\_\_(投标人名称)\_\_\_\_是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应你方的要求提交。

我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我方在参加本次投标前3年内，在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

我方符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 规定：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

我方具备法律、行政法规规定的其他条件。

我方本次投标非联合体投标。

投标人：\_\_\_\_\_ (加盖公章)

法定地址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_.

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_ 签字人姓名（印刷体）\_\_\_\_\_.

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_.

**附表1. 2. 2 法定代表人证明书格式**

**法定代表人证明书**

致：江门市新会区消防救援大队/ 广东远东招标代理有限公司

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

单位：\_\_\_\_\_（加盖公章）

签发日期：

附：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

(请投标人务必提供下列附件)

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件背面

**附表1.2.3 授权代表证明书格式（有被授权人时适用）**

**授权代表证明书格式**

致：江门市新会区消防救援大队/ 广东远东招标代理有限公司

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：  
\_\_\_\_\_。

**有效期限：**与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

授权单位：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（亲笔签名或盖私章）

签发日期：

附：

代理人性别：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体等的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标/谈判响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. **有效期限：**与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 投标/谈判签字代表为法定代表人，则本表不适用。

(请投标人务必提供下列附件)

代理人身份证复印件正面

代理人身份证复印件背面

**附表1.3 投标保证金汇入情况说明（如无投标保证金时无需填写本表）**

**投标保证金汇入情况说明**

致：江门市新会区消防救援大队/ 广东远东招标代理有限公司

本单位已按“江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目”（采购编号：GDYD260081）的招标文件要求，于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以\_\_\_\_\_（付款形式）方式汇入指定账户（账户名称：\_\_\_\_\_，账号 \_\_\_\_\_，开户银行：\_\_\_\_\_）。

本单位投标保证金的汇款情况：（详见附件一投标保证金进账单）

汇出时间： 年 月 日；

汇款金额：（大写）人民币 \_\_\_\_\_ 元（小写：¥ \_\_\_\_\_ 元），

汇款账户名称：\_\_\_\_\_（必须是投标时使用的账户名）

账号：\_\_\_\_\_（必须是投标时使用的账号）

开户银行： 省 市

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的，如因上述证明与事实不符导致的一切损失，本单位保证承担赔偿等一切法律责任。

投标保证金退回时，请按上述资料退回。

（加盖投标人公章）

年 月 日

单位名称：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

单位电话：\_\_\_\_\_ 联系人手机：\_\_\_\_\_

项目名称：江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目  
采购编号：GDYD260081

附：我方投标保证金汇款凭证

(粘贴汇款单或转账凭证复印件，并在骑缝上加盖投标人公章，或是直接把转账凭证复印到此张纸上)

**附表 1.4 投标人综合情况格式**

**附表1.4.1 投标人的资质资格文件**

**一、证明投标人的合格性的证明文件：**

1. 本招标文件第一篇《投标邀请书》合格投标人条件的其他证明文件；
2. 本次招标不接受联合体投标。

**二、其他相关证明文件或材料：**

- 1、取得的检验报告、资质证书、相关认可证或认证证书（若有）；
- 2、《用户需求书》和《评定原则与评标方法》中提及的证明文件或材料；
- 3、投标人认为有必要提交的证明文件。

注：1、以上证明文件相关资料须复印件加盖投标人公章；

附表1.4.2 投标人基本情况表格式

投标人基本情况表

单位名称		电话		法定代表人		职务	
地址		传真		被授权人		职务	
一、单位 简历及 隶属关 系			单位优势 及特长				
二、单位 概况	职工总 数	人	上一年 主要经 济指标	营业额		实现 利润	
	流动资 金	万元		主要项目	1.		
	固定资 产 (万元)	原值： 净值：			2.		
	占地面 积	M <sup>2</sup>			3.		
三、财务 状况	年度	主营收入(万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润(万元)	资产负债率	
单位企业类型划分				(大型、中型、小型、微型)			
四、其它	近3年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被他人举证成立，其投标资格将被取消）。			如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。			

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

项目名称：江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目  
采购编号：GDYD260081

2) 图片描述：经营场所等。

3) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附表1.4.3 投标人完成的同类项目情况**

**投标人业绩表**

(投标人需按时间段列出完成的同类项目业绩)

序号	客户名称	项目名称	合同内容	合同总价(万元)	合同签订日期
1					
2					
3					
4					
...					

**注：**1. 投标人应按用户需求书及评标工作大纲的要求，提供相应的业绩证明材料。

2. 以上业绩必须可靠真实。若中标，采购人有权对以上合同原件进行核对，确认无误后才能发中标通知书。
3. 投标人可根据实际情况对该表格进行延伸。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附表1.4.4 合同条款响应程度（合同条款偏离表）格式

## 合同条款偏离表

注：

1、本表必须对应招标文件《合同条款》条目号逐项填写，有任何遗漏视为不响应招标文件要求；或针对与招标文件《合同条款》条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。

2、如有偏离，应在“偏离情况”栏内注明“有”，并在“说明”栏内予以说明；如无偏离，应在“偏离情况”栏内注明“无”。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**附表1.4.5 设备及专业技术能力情况表格式**

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术能力：			
序号	设备名称	数量及单位	备注
1			
2			
...			
序号	专业技术能力（人员资格证书）	数量及单位	备注
1			
2			
...			

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附表1.5 中标服务费承诺书格式**

**中标服务费承诺书**

致：广东远东招标代理有限公司

我单位在贵司代理的江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目（采购编号：GDYD260081）招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即广东远东招标代理有限公司指定的银行账号，一次性支付中标服务费（详见本招标文件投标人须知第35款）。

特此承诺。

投标人名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

**附表1.6 退还保证金声明（若无投标保证金则无需填写本表）**

**退还保证金声明**

广东远东招标代理有限公司：

我方为“江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目”（采购编号：GDYD260081）提交的投标保证金，在符合退还条件时请代划入下列账户：

保证金提交方式	<input type="checkbox"/> 银行转账 <input type="checkbox"/> 银行汇票
开 户 人 名 称	
开 户 银 行	
银 行 账 号	
总 金 额	

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注：银行汇款底单复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件及退还保证金声明应装在唱标信封内，封口盖公章并在投标截止时间前提交。

附表1.7 项目管理架构格式

项目管理架构表

项目	姓名	职位	曾主持/参与的同类项目经历	学历	职称	专业工龄	联系电话
管理人 员							
其他技 术人员							

注：1、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

2、招标文件若有相关要求，应按要求在投标文件中提供以上人员的劳动合同、近期购买社保证明、学历证书、技术职称证书、职业资格证书和其他技能培训证明等证明材料的复印件（加盖单位公章）

3、投标人应当在投标文件中提供上述相关证明文件原件的复印件（加盖投标人公章）。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附表1. 7. 1本项目负责人简历表格式**

**本项目负责人简历表**

采购编号：GDYD260081

姓名	性别	年龄			
职务	职称	学历			
执业资格 (若有)					
参加工作时间	职业年限				
职称证书编号	本项目担任 职务				
执业资格证书编号 (若有)					
正在执行和已完成的同类服务项目情况					
用户(客户)名称	项目名称	合同金额	项目 时间	正在执行 或已完成	用户 (客 户)评 价

投标人名称（加盖投标人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附表1. 8实质性响应条款（“★”项）响应表格式（如有）**

**实质性响应条款（“★”项）响应表**

采购编号：GDYD260081

序号	实质性响应条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
.....			

注：

1. 此表内容必须与招标文件《用户需求书》中标注“★”的条款一致，投标人将标注“★”的条款逐条填写在本表中，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
3. 若招标文件无“★”项则无需填写此表。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 附表1.8.1 一般商务条款响应表

一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	具有独立完成同类项目的业绩		
5	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标止不少于 <u>90</u> 天，中标单位有效期至项目验收之日		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
7	所提供的报价符合招标文件的有关规定		
8	服务期：符合《用户需求书》的有关规定		
9	满足对售后服务的各项要求，在项目所在地设有已注册（或合作代理）的售后服务营业性机构		
10	同意接受合同范本所列述的各项条款		
11	同意按本项目要求缴付相关款项		
12	同意采购方以任何形式对我方投标/响应文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
13	其它商务条款偏离说明：		

注：1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”

视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附表1.9 政策适用性说明（如有）

政策适用性说明表

采购编号：GDYD260081

序号	产品/技术名称 (规格型号、注 册商标)	制造商/ 开发商 名称	制造商/ 开发商 企业类型	适用价格扣除条 件(填写价格扣除 条件序号①/②/ ③/④/⑤及相应 内容)	产品/技术价 格(万元人民 币)	该产品/技术 价格在投标 总价中所占 比例(%)
.....						

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

- 1、根据有关规定，投标人所投报的产品中，如有符合政策的①节能产品、②环境标志产品、③小型或微型企业产品、④监狱企业、⑤残疾人福利性单位的，则应在本表中详细注明；如没有符合政策的产品则不需填写该表。
- 2、制造商/开发商为小型或微型企业时才需要填“制造商/开发商企业类型”栏，填写内容为“小型企业”或“微型企业”。
- 3、投标人所投报产品如适用价格扣除条件①/②的，须在投标文件中同时提供有效期内的节能产品证书（或环境标志产品证书）、节能产品政府采购品目清单（或环境标志产品政府采购品目清单）的复印件（加盖投标人公章），否则在评审时将不给予价格扣除。
- 4、投标人所投报产品如适用价格扣除条件③/④/⑤的，须在投标文件中提供相关证明材料（详见《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》），否则在评审时将不给予价格扣除。
- 5、投标人所提交的证明材料均应当是原件的复印件，并加盖投标人公章。

**附表 1.9.1 中小企业声明函（如有）**

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加江门市新会区消防救援大队的江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（中型、小型、微型）企业划分根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的有关规定执行。

**附表1.9.2 监狱企业证明文件（如有）**

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附表1. 9. 3残疾人福利性单位声明函（如有）

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**附表1.10 规章制度一览表格式**

**规章制度一览表**

序 号	相关规章制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

注：1、所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等；  
2、以上规章制度证明文件须提供复印件并加盖投标人公章。

投标人名称（加盖投标人公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

项目名称：江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目  
采购编号：GDYD260081

---

**附表1.11 投标人认为有必要提供的其它资料。**

# 技术部分

## 技术响应文件格式

[说明] 投标人应按照招标文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

附表2.1 投标方案

附表2.2 采购人配合的条件

## 附表2.1 投标方案

### 实施方案

投标人应提供,但不限于以下内容:

- (1) 供货及配送服务方案
- (2) 食材的质量及安全保障方案
- (3) 应急措施方案
- (4) 产品退换、补货方案
- (5) 招标文件第四篇 用户需求书 中要求的其他资料。
- (6) 其他与技术方案有关的资料。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附表2.2 采购人配合的条件

### 采购人配合的条件

为配合本项目计划进度时间表所进行的各阶段工作，投标人必须列明需要采购人配合的工作内容和具体要求。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附表2.4 用户需求书响应表格式  
**用户需求书响应表**

项目编号：

序号	用户需求书要求	投标人响应描述	偏离情况	说明
1	<p>(此为填写样式格式，投标时请自行删除)</p> <p>1、可测参数：辐照度、辐照度差、辐照度比、积分时间、积分辐照度（辐照量或曝辐量）、平均辐照度。</p> <p>2、辐照度测量范围不窄于<math>\mu\text{W}/\text{cm}^2</math>-20000 <math>\mu\text{W}/\text{cm}^2</math>。</p> <p>3、辐照度测量精度≤一级（相对于国家计量院NIM 或美国NIST量传标准）。</p>	<p>(此为填写样式格式，投标时请自行删除，凡是有偏离的请用下划线标示)</p> <p>1、可测参数：辐照度、辐照度差、辐照度比、积分时间、积分辐照度（辐照量或曝辐量）、平均辐照度。</p> <p><u>2、辐照度测试范围为1 <math>\mu\text{W}/\text{cm}^2</math>-199.99*103 <math>\mu\text{W}/\text{cm}^2</math>（优于招标要求1 <math>\mu\text{W}/\text{cm}^2</math>-20000 <math>\mu\text{W}/\text{cm}^2</math>）。</u></p> <p>3、辐照度测量精度：一级（相对于中国计量院NIM量传标准或相对于美国NIST量传标准）。</p>	(此为填写样式格式，投标时请自行删除) 正偏离	(此为填写样式格式，投标时请自行删除) 辐照度测试上限范围宽，可测量更强紫外信号。
2				
3				
4				
5				
6				
7				

注：

- 投标人应注意第四篇《用户需求书》项下所列的要求的值仅列出了最低限度。投标人在填写本表“投标人响应描述”时必须列出具体数值，特别是带“★”和“▲”的技术参数。
- 本表可对应招标文件《用户需求书》技术要求的设备/服务逐项填写；与招标文件有偏离的条款，投标人应用下划线加粗标示。
- 如有偏离，应在“偏离情况”栏内注明“有”，并在“说明”栏内予以说明；如无偏离，应在“偏离情况”栏内注明“无”。

项目名称：江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目  
采购编号：GDYD260081

4、 投标人投报的内容与招标文件的技术要求有差异时，无论这种差异是否有利于采购人，  
投标人都应按上述格式如实详细填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 第三节 经济文件格式

附表3.1 开标一览表

#### 开标一览表

[货币单位：人民币元]

采购编号：GDYD260081

项目名称：江门市新会区消防救援大队2026年采购食堂食品配送服务项目

投标人名称	投标折扣率（%）	服务期	备注
	_____ %		

备注：

1、投标人应按“用户需求书”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；

2、投标报价应为该项目的投标总价，即含税全包价。以人民币为结算单位，保留到小数点后两位。

3、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份与优惠声明（若有）封装在唱标信封中，作为唱标之用。

投标人名称（加盖投标人公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**附件：中标服务费收费标准**

**中标服务费收费标准**

(国家计委文件“计价格[2002]1980号文”附件)

服务类型 费率 中标金额(万元)	货物采购	服务采购	工程采购
100以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
1000000以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：1、采购代理机构服务收费按差额定率累进法计算；

2、本次项目中标服务费参照服务类采购计费标准收费。