

用户需求书

采购单位：廉江市创建全国文明城市工作指挥部办公室

编制时间：2023 年 7 月 9 日

一、采购人：廉江市创建全国文明城市工作指挥部办公室

二、项目名称：2023 年下半年廉江市创建全国县级文明城市综合服务采购项目

三、项目预算金额

序号	采购标的	服务期	数量	预算金额(元)
包组一	实地测评及问卷调查综合服务	1、常态化模拟测评服务：合同签订后至 11 月，实行常态化监督和反馈，对全部实地点位进行精确指导，常态化模拟测评期间应定期汇总测评数据，并对常态化模拟测评数据进行检查、分析及反馈；同时实地测评督导、实地点位对标整改培训和示范点培育打造指导服务，确保各点位符合测评考核要求。 2、问卷调查服务：2023 年下半年大规模开展四次文明城市创建满意度问卷调查活动，具体问卷调查服务时间以双方签订合同后，由采购人书面通知为准。	一项	4156200.00
包组二	深化精神文明创建综合服务	1、2023 年下半年文明城市入户问卷调查文创小礼品定制服务：合同签订后 60 天内完成定制服务。 2、实地点位公益广告品质提升服务：合同签订后 60 天内完成设计服务。 3、2023 年廉江市精神文明建设文艺晚会在 2023 年 10 月 31 日前举办完成。	一项	3086000.00
合计				7242200.00

注：1、报价超出采购预算或项目最高限价的，将作无效投标响应处理。

2、供应商必须对本项目全部内容进行报价，如有缺漏，将作无效投标响应处理。

包组一：

一、项目概况

全国县级文明城市创建是目前国内综合性评比的最高荣誉称号，也是推进一个城市经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面发展的综合性抓手。为了推进廉江市全国文明城市创建工作，建立文明创建工作的长效机制，通过引入第三方测评机构，以提升文明创建的工具化、专业化、常态化。根据《全国县级文明城市测评体系》、《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》和《全国文明村镇测评体系》为标准及相应的操作手册，按文明创建各单位责任清单，公平、公正、规范开展测评工作，并及时提供测评报告；同时按计划开展实地测评督导、实地点位对标整改培训和示范点位培育打造指导工作，确保廉江市文明创建考核工作高效开展，巩固和扩大文明创建成果，持续提升全市文明创建水平。

广大市民朋友是城市的主人，也是城市文明的建设者和受益者。为了及时了解市民对文明城市建设的意见和建议，全面了解廉江市创建全国县级文明城市工作情况，将组织开展入户问卷调查工作。通过深入调查分析，进一步推动社会各界参与全市文明城市创建工作大局，全面提高创建的知晓率、参与率、支持率和满意度，形成人人关注创建、支持创建、参与创建的强大合力，保持创建工作长效常态。

二、需求一览表

序号	采购标的	服务内容	服务期	数量	预算金额 (元)
1	实地测评及 问卷调查综 合服务	常态化模 拟测评服 务	合同签订后至 11 月，实行 常态化监督和反馈，对全 部实地点位进行精确指导， 常态化模拟测评期间应定 期汇总测评数据，并对常	一项	3594600.00

			态化模拟测评数据进行检查、分析及反馈；同时实地测评督导、实地点位对标整改培训和示范点位培育打造指导服务，确保各点位符合测评考核要求。		
2		问卷调查服务	2023年下半年大规模开展四次文明城市创建满意度问卷调查活动，具体问卷调查服务时间以双方签订合同后，由采购人书面通知为准。	一项	561600.00
合计					4156200.00

注：1、报价超出采购预算或项目最高限价的，将作无效投标响应处理。

2、供应商必须对本项目全部内容进行报价，如有缺漏，将作无效投标响应处理。

三、技术要求

（一）服务内容要求

1、常态化模拟测评服务

（1）按照《全国县级文明城市测评体系》《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》及中央文明办制定下发的最新操作手册为基本依据，完成模拟测评方案设计，结合廉江市实际情况常态化开展实地模拟测评，覆盖廉江市上报广东省文明办接受测评的全部实地点位类别，800个测评点位（具体以实际上报数为准）。常态化模拟测评期间应定期汇总测评数据，并对常态化模拟测评数据进行检查、分析及反馈。帮助正确解读创建标准和掌握测评手段，并利用信息化管理系统常态化开展实地模

拟测评，每个工作日通过对当天收集的数据结果进行检查与分析，总结出实地考察和问卷调查中发现的主要问题，就相关问题提出意见和建议。

（2）派遣 3 名或以上专家和 20 名或以上经验丰富的测评人员进驻廉江市，对廉江市文明城市创建工作进行常态化模拟测评，每个工作日实行常态化监督和反馈，对全部实地点位进行动态管理，确保各点位对标对表，符合测评考核要求。

（3）服务期内围绕最新版《《全国县级文明城市测评体系操作手册》、《全国未成年人思想道德建设工作测评体系操作手册》和《全国文明村镇测评体系测评体系》要求设计实地考察督导方案，组织两轮实地考察督导服务，同时完成督导数据检查、分析及反馈工作；实地督导期间开展文明城市创建培训指导（三大体系，约 163 条标准），全面解读文明城市创建工作中应把握的重点、疑点、难点问题，结合实地测评情况分析当前存在的主要问题并提出相关整改建议；针对督导中发现的问题，对相关点位负责人、职能部门进行实地指导，协助推动相关问题整改落实。

2、问卷调查服务

（1）调查问卷设计。为了保障问卷调查的科学性和准确性，在遵循客观性原则、必要性原则、以人为本原则的基础上，根据全国县级文明城市测评体系的具体要求进行问卷设计。

（2）问卷调查的范围与对象。调查对象为廉江市城区居住生活、且年龄在 18-65 周岁的居民；调查范围为廉江市建成区内的全部社区（行政村），每次样本量不低于 20000 份；四次总样本量不低于 80000 份。

（3）严肃调查工作纪律，确保调查数据质量。调查工作人员和调查员不得授意调查对象填写问卷答案，也不得篡改、编造调查结果。如有违反将严格按照《统计法》等有关法律、法规的规定依法予以严肃处理。

（二）服务质量要求

1、2023 年 11 月前完成常态化模拟测评服务、实地测评督导、实地点位对标整改培训和示范点位培育打造指导综合服务，确保各点位对标对表，符合测评考核要求，具体进场时间以双方签订合同后，由采购人书面通知为准。

2、采用专业调查方法和互联网信息技术，确保调查数据及分析反馈报告的真实性、科学性和有效性；严肃调查工作纪律，确保调查数据质量。

（三）服务原则

1、中标人所提供的服务内容应当遵纪守法，不违背相关政策及行政法规，遵循公平、诚实信用的原则。

2、如出现特殊情况需要中标人配合采购人按时完成服务内容的，中标人应无条件服从并积极配合采购人的工作安排。

3、中标人在为采购人提供服务时，要确保工作人员的安全保障，发生意外的一切费用由成交人承担。

四、商务要求

（一）服务期

合同签订后至 11 月，实行常态化监督和反馈，对全部实地点位进行精确指导，常态化模拟测评期间应定期汇总测评数据，并对常态化模拟测评数据进行检查、分析及反馈；同时实地测评督导、实地点位对标整改培训和示范点位培育打造指导服务，确保各点位符合测评考核要求；2023 年下半年大规模开展四次文明城市创建满意度问卷调查活动，具体问卷调查服务时间以双方签订合同后，由采购人书面通知为准。

（二）验收要求

1、通过测评的真实结果，做出符合客观实际的书面评价结论；在全面分析廉江文明城市创建现状的基础上，总结文明城市创建的主要经验及启示、突出问题及存

在原因，并提出建议性的书面意见或建议。

2、如果质量不合格或有部分内容尚未完成的，中标人应根据采购人的修改意见，在商定的期限内按要求进行修改后，再进行验收，直至达到标准和要求为止，由此造成的一切费用均由中标人承担。

（三）知识产权归属

1、中标人向采购人交付的项目作品成果及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2、中标人应保证采购人不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并按赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失。

3、中标人履行本合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属权归采购人一方所有，采购人有权通过任何媒体永久性免费使用。中标人不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

（五）付款方式

由采购人按下列程序付款：

1、项目合同签订且收到中标人出具的合法、有效发票等资料后 5 个工作日内支付合同金额 30%预付款；

2、项目完成验收合格并收到中标人出具的合法、有效发票等结算资料后 5 个工作日内支付剩余合同金额 70%款项；

3、中标人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）合同；

- (2) 中标人开具的正式发票；
- (3) 验收报告（加盖采购人公章）；
- (4) 中标通知书。

包组二：

一、项目概况

文明城市是反映城市整体文明、和谐程度的综合表现，是一座城市发展水平的综合性标志，是一个城市最具竞争力的城市品牌。文明创建是一段永无止境的提升过程，是一场永不终止的幸福接力。为进一步营造文明城市全民共享、全民共建的浓厚氛围，助力廉江市创建全国县级文明城市，强化社会主义核心价值观宣传教育，融入廉江特色元素，设计制作徽章、纸巾盒、笔记本、书签、文创U盘和分类可降解垃圾袋等突出廉江特色、美观又实用的文化创意产品。让广大市民时刻感受到文明就在身边，每个人都该做一个文明市民，从身边的小事做起，为廉江文明城市创建贡献一份力量。

户外公益广告宣传是文明城市长效管理的一项重要指标，为有序推进本市文明城市管理常态长效、持续营造提升全社会文明程度的浓厚氛围，通过公益广告在百姓中潜移默化地润泽百姓心灵，结合本市文明城市长效管理具体需求及中央测评体系及省有关工作要求，设计一系列文明城市创建主题平面公益广告；坚持思想性、艺术性、观赏性、耐久性相结合，设计与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的公益广告，在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等显著位置刊播展示，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景。

精心策划举办2023年廉江市精神文明建设文艺晚会，通过节目舞台艺术手法丰富生动，多元化呈现节目内容，包含点题导入、文明故事、人物访谈以及形式多样的文艺节目等，宣传廉江市精神文明建设的生动实践，切实增强精神文明建设工作

的传播力、影响力、感染力，展示廉江精神文明建设的丰硕成果。

二、需求一览表

序号	采购标的	服务内容	服务期	数量	预算金额 (元)
1	深化精神文明创建 综合服务	2023 年下半年文明 城市入户问卷调查文 创小礼品定制服务	合同签订后 60 天内完成定制 服务。	一项	1596000.00
2		实地点位公益广告品 质提升服务	合同签订后 60 天内完成设计 服务。	一项	400000.00
3		2023 年廉江市精神 文明建设文艺晚会	在 2023 年 10 月 31 日前举办 完成。	一项	1090000.00
合计					3086000.00

注：1、报价超出采购预算或项目最高限价的，将作无效投标响应处理。
2、供应商必须对本项目全部内容进行报价，如有缺漏，将作无效投标响应处理。

三、技术要求

(一) 服务内容要求

1、2023 年下半年文明城市入户问卷调查文创小礼品定制服务

为进一步营造文明城市全民共享、全民共建的浓厚氛围，助力廉江市创建全国县级文明城市，强化社会主义核心价值观宣传教育，融入廉江特色元素，设计制作徽章、纸巾盒、笔记本、书签、文创 U 盘和分类可降解垃圾袋等突出廉江特色、美观又实用的文化创意产品（参数要求详见表 1）。让广大市民时刻感受到文明就在身

边，每个人都该做一个文明市民，从身边的小事做起，为廉江文明城市创建贡献一份力量。

表 1 2023 年下半年文明城市入户问卷调查文创小礼品定制服务明细表

序号	服务项目	具体内容	数量 (件)	备注
1	徽章	定制金属烤漆徽章（logo+8 字标语）	20000	
2	纸巾盒	材质：优选竹木+环保 PP 材质，彩印（logo+20 字标语）	20000	
3	笔记本	道林纸，A5，线装式装订，软面抄，烫金、压印或彩印文字（logo+20 字标语）	30000	
4	书签	材质：金属书签，电镀镂空工艺，激光刻字（logo+五款 20 字标语）	20000	
5	文创 U 盘	锌合金材质、浮雕技术、防水防震、容量≥64G，刻字（logo+五款 8 字标语）	40000	
6	分类可降解垃圾袋	背心式分类垃圾袋，聚乙烯 PE 材质、可降解生物材料，规格（33+7.5*2）*55（单位：cm）（logo+20 字标语+四款）	200000	

注：以上明细表中所列品牌、规格、型号、重量、尺寸（“★”条款除外）等（如有），只作为投标人投标的参考，并无指定。投标人可根据产品的实际情况，选用技术参数优于或等于的产品进行报价，并如实列明所投产品的详细技术参数、品牌、型号及产地等。

2、实地点位公益广告品质提升服务

- （1）坚持思想性、艺术性、观赏性、耐久性相结合，设计与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的公益广告。
- （2）根据对标创建、精准迎检的要求，提供实地点位公益广告品质提升服务，包括前期调研、方案策划和公益广告创意设计。
- （3）遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国城乡规划法》、《城市市容和环境卫生管理条例》和《城市户外广告和招牌设施技术标准》（CJJ/T149-2021）等法律、法规规定。

(4) 中标人的设计须满足采购人要求，采购人对中标人提供的版面内容有权提出修改意见，中标人应根据采购人的要求进行修改，并不得因此增加费用。

3、2023 年廉江市精神文明建设文艺晚会

文艺晚会旨在生动展现廉江深入推进文明实践、文明创建、文明培育，在精神文明建设领域取得的丰硕成果和廉江人民奋进新征程、建功新时代的良好精神风貌，凝聚全市精神文明建设磅礴力量，努力在物质文明和精神文明建设上交出优异答卷。

(二) 服务质量要求

1、入户问卷调查文创小礼品设计成果符合价值导向正确，符合国家法律法规和社会主义道德规范要求，体现国家和社会公共利益，语言文字使用规范，且艺术表现形式得当，文化品位良好。保证小礼品设计和制作内容版权合法，不存在违反任何法律法规或侵犯任何第三方的合法权益(包括但不限于知识产权)的情形。

2、公益广告设计成果符合价值导向正确，符合国家法律法规和社会主义道德规范要求，体现国家和社会公共利益，语言文字使用规范，且艺术表现形式得当，文化品位良好。

3、准确把握项目主题，结合国家和广东省有关政策；节目舞台艺术手法丰富生动，多元化呈现节目内容；宣传推广内容全面，宣传方式多样，媒体形式丰富，能够对营造良好的氛围有积极地推动作用。

四、商务要求

(一) 服务期

1、2023 年下半年文明城市入户问卷调查文创小礼品定制服务：合同签订后 60 天内完成定制服务。

2、实地点位公益广告品质提升服务：合同签订后 60 天内完成设计服务。

3、2023 年廉江市精神文明建设文艺晚会：在 2023 年 10 月 31 日前举办完成。

（二）验收要求

采购人组织中标人及有关单位按国家行业有关标准进行验收。如果质量不合格或有部分内容尚未完成的，中标人应根据采购人的修改意见，在商定的期限内按要求进行修改后，再进行验收，直至达到标准和要求为止，由此造成的一切费用均由中标人承担。

（三）服务原则

1、中标人所提供的服务内容应当遵纪守法，不违背相关政策及行政法规，遵循公平、诚实信用的原则。

2、如出现特殊情况需要中标人配合采购人按时完成服务内容的，中标人应无条件服从并积极配合采购人的工作安排。

3、中标人在为采购人提供服务时，要确保工作人员的安全保障，发生意外的一切费用由成交人承担。

（四）知识产权归属

1、中标人向采购人交付的项目作品成果及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2、中标人应保证采购人不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并按赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失。

3、中标人履行本合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属权归采购人一方所有，采购人有权通过任何媒体永久性免费使用。中标人不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

（六）付款方式

由采购人按下列程序付款：

1、项目合同签订且收到中标人出具的合法、有效发票等资料后 5 个工作日内支付合同金额 30%预付款；

2、项目完成验收合格并收到中标人出具的合法、有效发票等结算资料后 5 个工作日内支付剩余合同金额 70%款项；

3、中标人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）合同；

（2）中标人开具的正式发票；

（3）验收报告（加盖采购人公章）；

（4）中标通知书。