

中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告
宣传物料公杂协议供应商项目

招 标 文 件

(项目编号: CLIC.GD JM-2024-0001)

招标人: 中国人寿保险股份有限公司江门分公司

招标代理机构: 广东远东招标代理有限公司

日期: 2024年05月17日

温馨提示

- 一、如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、为避免因迟到而失去投标/报价资格，请适当提前到达。
- 三、投标/报价供应商请注意区分投标保证金及中标/成交服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标/成交服务费存入中标/成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。
- 四、投标/报价文件应按顺序编制页码。
- 五、请仔细检查投标/报价文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、多包组项目请仔细检查投标/报价文件的包组号，包组号与包组名称必须对应。
- 七、如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 八、如投标/报价供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 九、以联合体形式投标/报价的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 十、为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本单位希望购买了招标文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十一、投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

目 录

第一篇 投标邀请书	4
第二篇 投标人须知	8
第三篇 合同条款格式	25
第四篇 用户需求书	30
第五篇 评标工作大纲	51
第六篇 投标文件格式	55

第一篇 投标邀请书

广东远东招标代理有限公司受中国人寿保险股份有限公司江门分公司的委托，对“中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目”进行国内公开招标，欢迎符合资格条件的投标人参加投标。本招标项目有关事项如下：

一、项目编号：CLIC.GD JM-2024-0001

二、招标项目名称：中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目

三、招标项目的性质：公开招标

四、项目内容及需求：会议、培训、职场和宣传活动的现场布置及公杂物料制作需求；本项目共分为两个服务点：服务地点 I 为蓬江区、江海区、新会区、鹤山市；服务地点 II 为台山市、开平市、恩平市。具体内容详见《用户需求书》

五、项目服务期限：本期服务期限为12个月，自签订合同之日起计一年期。

六、项目预算：250万元

七、合格的投标人：

1、投标人应当是具有合法经营资格的法人或其他组织，并具有独立承担民事责任的能力；【提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（如供应商为分支机构，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）】

2、投标人应当具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2021 年至今任意 1 年的财务状况报告或 2024 年 1 月至今任意月份的财务报表或基本开户行出具的资信证明）

3、投标人应当具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

4、投标人应当具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相应证明文件复印件）

5、投标人近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚

款等行政处罚，较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

6、投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或严重违法失信行为”记录名单；（以招标代理机构在开标现场查询的信用信息为准。）

7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

8、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

9、本项目不接受联合体投标。

八、招标文件获取方式及售价：

1、获取文件方式：

线上获取：

供应商直接在（远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>）上报名并获取招标文件；同时需进入中国人寿招标采购网（<http://cpmsx.e-chinalife.com/xycms/>），用户注册并进行手机绑定，线上向招标人递交有效的供应商注册用户申请材料（相关程序及说明详见中国人寿招标采购网首页《报名供应商申请须知》）。未在中国人寿集中采购管理系统中进行注册用户操作的，将影响后续投标。**注册用户温馨提示：**必须使用谷歌浏览器，参照网页首页右上角“供应商注册须知”进行浏览器弹出窗口设置。供应商注册信息填写：**归口单位请选择“中国人寿广东省分公司”，项目所属单位请选择“中国人寿江门分公司”。**

【备注】：（1）已办理报名并成功购买招标/采购文件的供应商参加投标/采购活动的，不代表通过资格性审查、符合性审查。

（2）本项目招标/采购文件只在远东电子交易平台在线上发售，供应商在购买招标/采购文件之前，登录广东远东招标代理有限公司网站<http://www.gdydzb.com>或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>进行网上注册（已注册请忽略，直接登录进行报名与购标操作），具体流程操作见网站<http://www.gdydzb.com>“下载专区——供应商操作手册”或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com> 登录窗口下的“操作手册”。

（3）符合资格的供应商在网上注册成功后方可报名与购买招标/采购文件，购买方式：网上购买，主要操作过程如下：

1) 注册：在远东电子交易平台（<http://trade.gdydzb.com>）完成注册（详细可查看《供

应商操作手册》)；

2) 选择项目：登录后，在“所有项目”中，搜索到需要参与的项目，点击“投标”；

3) 报名参与：选择相应的标段/子包报名登记资料（请根据供应商资格提交相应的资料扫描件，如有多个请全部压缩成一个文件再上传），提交后请等待审核；

4) 购买招标/采购文件：在登记资料通过审核后，请在“标书购买”中选择相应的标段，通过网上支付方式完成支付并下载招标/采购文件。

5) 标书款发票：申请开票后，电子发票下载地址会发给供应商所留的手机号码与邮箱。

2、获取招标文件时间：2024年05月20日上午8时30分起至2024年05月27日下午17时30分止(北京时间)。

3、文件售价为：人民币150元/份，文件售出不退。供应商应在报名截止时间前以线上缴费的方式向招标代理机构交纳本项目的标书费，详见系统操作界面。

九、本项目不举行集中答疑会，投标人如有疑问请以书面形式向招标代理机构咨询。

十、投标文件递交地点：江门大道中898号（科创公园）5栋1601室。

十一、投标文件递交时间：2024年06月12日上午09时00分至2024年06月12日上午09时30分（北京时间），提前、逾期递交的投标文件或不符合规定的投标文件将不被接受。

十二、投标截止时间及开标时间：2024年06月12日上午09时30分（北京时间）

十三、开标评标地点：江门大道中898号（科创公园）5栋1601室。

十四、项目联系人与联系方式

招标人名称：中国人寿保险股份有限公司江门分公司

集采办公室

地 址：江门市蓬江区港口一路138号

联 系 人：肖小姐

电 话：0750-3109790

电子邮箱：xiaocaiming@gd.e-chinalife.com

监管部门

集采办公室监督办公室：

地 址：江门市蓬江区港口一路138号

电话：0750-3109920

招标代理机构名称：广东远东招标代理有限公司

联系人：高小姐

电话：0750-3315616

传真：0750-3857989

联系地址：江门大道中898号（科创公园）5栋1601室

广东远东招标代理有限公司

2024年05月17日

第二篇 投标人须知

一、投标须知前附表

项目	内容	说明与要求
4	合格的投标人	具体要求见本招标文件第一篇《投标邀请书》。
	关于联合体	本项目 不允许 联合体投标
6.2	踏勘现场	1. 招标人不集中组织，由投标人按招标要求自行组织踏勘现场；
7.3	招标人	本项目招标人是 <u>中国人寿保险股份有限公司江门分公司</u>
	招标代理机构	本项目招标代理机构是 <u>广东远东招标代理有限公司</u>
8	招标文件的澄清	1. 招标人不统一组织答疑会； 2. 投标人质疑期限：投标截止时间10日前（即 <u>2024年06月02日前</u> ）以书面形式（加盖投标人公章）的原件向招标人或者招标代理提出质疑； 3. 招标人澄清、修补或答疑期限：澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，在投标截止日期 <u>15</u> 日前。
11	投标文件	1. 投标文件一式 <u>伍</u> 份，其中， <u>壹</u> 份正本， <u>肆</u> 份副本； 2. 开标信封一份（单独密封于一个信封，随投标文件一同递交）： 1) 投标数据包（投标人应按照招标文件的格式要求填报投标文件的相应数据及内容，填报完成后扫描投标文件正本（扩展名为“.PDF”），并将扫描件分别存于1个U盘于投标文件袋现场提交，不接受光盘）。
12	投标报价	投标报价要求详见《第四篇 用户需求书》
13.2	证明投标人的合格性的证明文件	详见《第一篇 投标邀请书》
15.1	投标保证金	本项目不收取投标保证金，关于投标保证金的相关规定本项目不适用
16.1	投标有效期	递交投标文件截止日后 90 天内有效
17.1	投标文件份数	投标人应提供投标文件正本一份和副本四份，每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。投标人编写投标文件，在完整填报数据后，打印投标文件的全部内容，并按照相应格式要求盖章（签字），扫描投

项目	内容	说明与要求
		标文件正本（扩展名为“.pdf”）按包存储于1个U盘（不接受光盘），连同纸质投标文件一并提交。投标人应保证投标文件数据包与纸质投标文件正本的内容完全一致，不一致时将以纸质投标文件正本为准，因不一致所引起的不利后果由投标人自行承担。有关资格证明文件和证书、检验报告等应依原样扫描为彩色电子文档，且清晰易读。投标文件数据包必须小于100MB。
18	投标文件的密封和标记	1. 投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。 2. 唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。 3. 投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、包号（如有）、投标文件名称、并注明“2024年06月12日上午09时30分之前不得开封”（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人公章。
19.1	投标文件的递交、接收	详见《第一篇 投标邀请书》
22.1	开标	详见《第一篇 投标邀请书》
24.1	评标委员会	评标委员会成员5人以上单数。
24.3	评标方法	综合评分法
35	履约保证金	本项目不收取履约保证金，关于投标保证金的相关规定本项目不适用
36.1	中标服务费	本项目中标服务费按中标的单位，每家1800元收取。如最终结算的中标服务费不足支付专家评审费的由中标人平均分摊。

二、投标须知

（一）总则

- 1 资金来源：详见《投标须知前附表》。
- 2 招标适用范围：本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的货物及服务招标。本次招标采用一次报价一次评标定标的方式，投标人的报价必须固定，除非本招标文件有规定（例如下述12.3、12.4条款）和招标答疑有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。且只能做一个最有竞争力的报价和方案，否则将作无效投标处理。
- 3 招标适用的法律：本次招标参考的主要法律法规为《中华人民共和国招标投标法》及国家和广东省相关法规。
- 4 合格的投标人
 - 4.1 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求，合格投标人的条件详见《投标邀请书》的“合格的投标人”。
 - 4.2 投标人必须参照《中华人民共和国招标投标法》及国家和地方相关法规的规定进行投标。
 - 4.3 投标人应在投标文件中主动填报投标之前三年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被发现的，将取消其投标资格，并按有关规定从重处理。
 - 4.4 不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一招标项目竞争的供应商：
 - （1） 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商彼此存在投资与被投资关系的；
 - （2） 为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
 - 4.5 本项目不允许联合体投标。
 - 4.6 国家无强制要求必须具备组织机构代码证和税务登记证的其他合法组织，或已进行三证合一的投标人，投标文件中可不提供组织机构代码证和税务登记证。
- 5 纪律与保密事项
 - 5.1 投标人不得相互串通投标报价，或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则，不得损害招标人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向招标人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
 - 5.2 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有

要求，开标后，投标人应归还招标文件中保密的文件和资料。

- 5.3 由招标人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应招标人要求，投标人应归还所有从招标人处获得的保密资料。
- 5.4 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，在确定中标人之前，投标人不得与招标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。
- 5.5 从递交投标文件截止之日起至授予合同期间，在投标文件的审查、澄清、比较和评价阶段，投标人试图对评标委员会和招标代理机构施加任何影响或对招标人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

6 其它说明

- 6.1 投标费用：不论投标结果如何，投标人应承担自身因投标文件编制、递交及其他参加本招标活动所涉及的一切费用，招标人对上述费用不负任何责任。
- 6.2 踏勘现场

(1) 投标人应按本《投标须知前附表》所述时间和要求对工程现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

(2) 招标人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

(3) 经招标人允许，投标人可为踏勘目的进入招标人的项目现场。在考察过程中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用，投标人不得因此使招标人承担有关的责任和蒙受损失。

(二) 招标文件

7 招标文件的构成

7.1 招标文件包括：

- 第一篇 投标邀请书
- 第二篇 投标人须知
- 第三篇 合同条款格式

第四篇 用户需求书

第五篇 评标工作大纲

第六篇 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

7.3 本招标文件使用的词语有如下定义：

- (1) “招标人”系指依法进行招标的国家机关、事业单位、团体组织或其他组织等。
- (2) “招标代理机构”系指在招标活动中根据招标人的委托代理招标事宜的机构。
- (3) “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的在中华人民共和国境内注册登记的法人或其他合法机构。如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- (4) “中标人”系指由评标委员会评审推荐，经法定程序确定获得本项目中标资格的投标人。
- (5) “评标委员会”系指依法组建，负责本次招标的评标工作机构。
- (6) “甲方”系指在合同条款中指定的招标人。
- (7) “乙方”系指在合同条款中指定的本合同项下提供货物和相关服务的公司或实体。
- (8) “招标文件”系指由招标代理机构发出的本招标文件，包括全部章节和附件。
- (9) “投标文件”系指投标人根据本招标文件向招标代理机构提交的全部文件。
- (10) “书面函件”系统手写、打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真。
- (11) “合同”系统由本次招标所产生的合同或合约文件。
- (12) “日期”系指公历日。
- (13) “时间”系指北京时间。
- (14) “货物”系指投标人须向招标人提供的符合招标文件要求的货物等，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的全新原厂生产的产品，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、

售后服务等要求。所有国内制造的货物必须具备出厂合格证和相关检测报告；所有进口货物必须均为合法正当渠道进口的且具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。在验收货物时，中标人必须提供上述全部相关资料及证明文件。

- (15) “服务”系指与本项目有关的除货物和工程以外的其他采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其他服务。
- (16) “实质性响应”系指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。
- (17) “重大偏离或保留”系指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了招标人的权力和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。

7.4 知识产权

投标人必须保证，招标人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

8 招标文件的澄清

- 8.1 投标人对本招标文件如有技术和商务的疑问，请按投标邀请书中载明的邮政地址以书面形式（包括信函或传真等（应加盖投标人公章），下同）向招标代理机构提出质疑要求，招标代理机构对在《投标须知前附表》规定的时间内以书面形式（加盖投标人公章的原件，其他形式无效）收到的任何质疑要求以书面形式予以答复。超出上述截止时间提出的任何疑问，招标代理机构可不予答复。
- 8.2 根据需要，招标代理机构和招标人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，随后以书面形式通知本招标文件的所有收受人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件的内容为准。
- 8.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标代理机构和招标人将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 8.4 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

9 招标文件的修改

- 9.1 在递交投标文件截止日期前的任何时候，无论何故，招标代理机构可主动地或在答复投标人提出澄清的问题时对招标文件进行修改。
- 9.2 招标文件的修改将以书面函件形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后24小时内应立即以书面形式（应加盖投标人公章）向招标代理机构确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。
- 9.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，招标代理机构可酌情推迟本项目递交投标文件截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

（三）投标文件的编制

10 投标使用的文字及度量衡单位。

- 10.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的投标将被拒绝。
- 10.2 投标文件使用的度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。
- 10.3 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 10.4 招标文件中，如标有“★”的条款均为必须完全满足指标，投标人须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。
- 10.5 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。
- 10.6 投标人应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明；投标人对招标文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，投标人必须在技术规格响应表中标注实际数值，不标注数值者视为不响应。投标人应在投标文件中提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求。（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）

- 10.7 投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切、直接复制招标文件中技术规格或参数要求的，或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 10.8 投标人对招标文件的商务合同不允许实质性偏离，否则将视为不响应。
- 10.9 资格文件视为投标文件不可分割的一部分，投标人应提供相关证件、证明文件的复印件，否则，评标委员会有权不予采信。评审结果确定后，招标代理机构将按照招标人的要求通知评标委员会推荐的第一中标候选人在2个工作日内，按招标文件中所列需要核对原件的资料（标注“○”的文件），包括相关证件、证明文件、合同、中标通知书或验收报告等的原件送招标人核对与投标文件中的复印件是否一致。投标人的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件、复印件没有按招标文件规定提交或提交的原件与复印件不一致的，其投标无效。
- 10.10 投标文件按规定加盖的投标人公章必须为单位公章，且与投标人名称一致，不能以其他业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署或签章。

11 投标文件的组成

- 11.1 投标文件由自查表、商务技术文件、经济文件组成，三部分合编成一本文件。

第一节、自查表

第二节、商务技术文件（格式见第六篇投标文件格式）

商务部分

技术部分

第三节、经济文件（格式见投标文件格式）

11.2 开标信封

- 1) 投标保证金支付凭证【支付凭证复印件（加盖投标人公章）或由招标代理机构出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】；
- 2) 退还投标保证金声明复印件（加盖投标人公章）；
- 3) 投标数据包（投标人应按照招标文件的格式要求填报投标文件的相应数据及内容，填报完成后扫描投标文件正本（扩展名为“.PDF”），并将扫描件分别存于1个U盘于投标文件袋现场提交）

- 11.3 投标人编制投标文件必须包括但不限于上述内容。

12 投标报价

- 12.1 本次招标必须对该项目的全部内容进行报价，少报漏报将导致其无效。
- 12.2 投标人投标报价是以投标人可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期

实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误和不可预见的费用等均视为已完全考虑并包括在投标报价之内。投标人应自行增加项目正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明，如果投标人在中标并签署合同后，在提供招标范围内的服务工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，招标人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。

12.3 投标报价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，除非本招标文件有规定和招标答疑有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。

12.4 合同项下，买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的，评分时计入投标报价总价。确定中标人后，在合同规定的承包范围内中标人不得以任何理由追加设备费用、辅材费用或其他费用。

12.5 本次招标实行“最高限价”制度。投标人的投标报价高于最高投标限价的，该投标人的投标文件将被视为非响应性报价予以投标无效处理。

12.6 投标人必须以人民币报价，以其他货币标价的投标将予以拒绝。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

13 证明投标人的合格性的证明文件

13.1 投标人提供的履行合同的资格证明文件：详见《投标须知前附表》。

14 证明货物和服务的合格性并符合招标文件规定的声明文件

14.1 投标人须提交证明其所提供的服务和货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件，作为投标文件的一部分。

14.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据资料。

14.3 为说明第14.1款的规定，投标人应注意本招标文件在《用户需求书》中对服务、技术要求所描述的特征或说明等仅系说明并非进行限制，投标人按行业技术和以往的服务经验，投标人可提出替代方案，但该替代方案应相当于或优胜于《用户需求书》中的规定，合格优质地完成招标内容和包含的全部实际工序及服务，以使招标人满意。

15 投标保证金（如有）

- 15.1 投标保证金金额和缴纳方式：详见《投标须知前附表》。
- 15.2 投标保证金是用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，根据第15.7款规定，予以没收投标保证金。
- 15.3 投标保证金以银行转账、电汇或支票方式（招标代理机构不接受现金方式，同时不接受以现金、个人账户、分支机构账户转入保证金账户的方式，须从投标人的单位账户转出）提交，支付人必须为本项目投标人。
- （1）若以银行转账、电汇方式提交时应在用途栏注明本项目项目编号、分包编号及名称（如有），并且确保于《投标须知前附表》规定的保证金缴纳截止时间前到达指定的银行账户（汇错账号造成保证金未按时到账作废标处理）。未按照上述方式提交投标保证金的，其投标文件将作为无效予以拒绝。
- （2）采用支票方式递交的，应于投标保证金截止时间五个工作日前递交至（江门大道中898号（科创公园）5栋1601室）。
- 15.4 凡没有根据本须知的规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。
- 15.5 未中标人的投标保证金，将按投标人须知规定的投标有效期满后三十天内或在发出《中标通知书》之日起五个工作日内原额退还（以先到的时间为准，保证金不计利息）。
- 15.6 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求，并提供合同、履约保证金（如有）及中标服务费支付证明文件到招标代理机构办理退还手续（无息退还），中标人逾期办理的，招标代理机构不承担迟延退款责任。
- （1）中标人按本须知的规定签订了中标合同；
- （2）中标人按本须知的规定交纳了履约保证金（如有）；
- （3）中标人按本须知的规定支付了中标服务费。
- 15.7 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收，因此而造成招标人的损失须由投标人承担：
- （1）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- （2）中标人在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同；
- （3）中标后未按招标文件中的规定缴付中标服务费；
- （4）有违反国家有关法律法规的行为。

16 投标有效期

16.1 投标文件应在《投标须知前附表》规定的时间内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2 中标人的投标文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

16.3 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期。第15款投标保证金的有关规定在投标保证金延长期内仍适用。

17 投标文件的式样和签署

17.1 投标人应按照《投标须知前附表》的要求准备投标文件，每一份投标文件均需编上页次，装订成册（不允许使用活页夹），并要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标人公章。

17.2 投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，须由投标人法定代表人或其授权代表按招标文件要求签字，后者须将“授权代表证明书”以书面形式附在投标文件中。副本文件可由正本文件复印而成（封面除外）。

17.3 投标文件须由投标人的合法授权代表正式签署，投标人除可对投标文件的错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。任何涂改或修正（如有）须由原签署人签字确认，并加盖投标人公章。

17.4 投标文件的[正本]及所有[副本]的封面均须由投标人加盖投标人公章。

17.5 投标文件的封面应注明“项目名称、项目编号、投标人名称、投标日期等”。

17.6 电子文件用U盘储存，并密封于“唱标信封”内。

17.7 电报、电传、传真的投标概不接受。

（四）投标文件的递交

18 投标文件的密封和标记

18.1 投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。

18.2 唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。

18.3 投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、包号（如有）、投标文件名称、并注明“2024年 月 日上午09时30分之前不得开封”（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人公章；

18.4 如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致招标代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标承担责任。对由此造成提前开封的投标文件，招标代理机

构予以拒绝，并退回投标人。

19 投标文件的递交、接收和密封

- 19.1 投标人代表应按《投标须知前附表》所规定的时间和地点向招标人递交投标文件。
- 19.2 若出现以下情况，招标人将拒绝接收投标文件：
 - 19.2.1 在投标截止时间后逾期或未在指定地点递交投标文件的；
 - 19.2.2 投标文件未按招标文件要求密封和标识的；
 - 19.2.3 投标人代表未准时出席开标会或未按要求签到的；
- 19.3 如投标文件不能在接收标书当天开启时，须按机密件集中封存在指定的地点，并由投标人全体见证密封，开标前再从封标室解封、取出。
- 19.4 全体投标人应见证封标及标书的解封、取出过程，如投标人不参加见证封标及标书的解封、取出过程，视同认可投标文件的封存的解封、取出过程与结果。
- 19.5 招标人可按照第9款的规定修改招标文件并酌情延长递交投标文件的截止时间，因此，已规定的招标代理机构和投标人的一切权利和义务将按延期后的递交投标文件截止时间履行。

20 迟交的投标文件

根据第19款规定，招标代理机构将拒绝任何晚于递交投标文件截止时间交到的投标文件。

21 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人可在递交投标文件截止时间前对其递交的投标文件进行修改或撤回，但须在递交投标文件截止时间前向招标代理机构提出修改或撤回的书面通知。
- 21.2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第17款和第18款规定进行准备、密封、标注和递送。
- 21.3 递交投标文件截止时间后，投标人不得修改投标文件。
- 21.4 投标人不得在递交投标文件截止时间起至第16款规定的投标有效期期满前撤回其投标文件。否则招标代理机构将按第15.7款规定没收其投标保证金。

（五）开标、评标与定标

22 开标

- 22.1 招标代理机构在投标人代表自愿出席的情况下，在《投标须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。如投标人代表（法定代表人或其授权代表）不到开标现场，所送达的投标文件将被拒绝。

- 22.2 按照第21款规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予开封。
- 22.3 递交投标文件截止时间后，监督人员和投标人代表将对所有的投标文件的密封性进行检查。招标代理机构将当众宣读投标人名称、投标报价、折扣声明，以及招标代理机构认为合适的其他内容。若招标代理机构宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经有关监督人员或公证人员当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标人现场未提出异议，则视为投标人确认宣读的结果。
- 22.4 投标文件的投标报价大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
- 22.5 招标代理机构将做开标记录。

23 评标过程的保密性

- 23.1 递交投标文件后，直至向中标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评估和比较投标报价的有关资料以及授标意见等，参与评标工作的有关人员均不得向投标人及与评审无关的其他人透露，否则追究有关当事人的法律责任。
- 23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向招标代理机构和招标人施加任何影响，其投标文件将被拒绝。
- 23.3 凡参与评标工作的有关人员均应自觉接受招标人监督部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关投标报价的其他情况。

24 评标委员会

- 24.1 招标代理机构依法组建评标委员会。评标委员会成员由招标人的代表和技术、经济等方面的专家组成，成员为5名或以上单数，其中，技术、经济等方面的专家在开标前一天由相关专家库中随机抽取产生。评标委员会的成员在评标过程中必须严格遵守相关招标投标规定。
- 24.2 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过初审的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。
- 24.3 评标委员会依法根据招标文件的规定，进行投标文件的评审、得出评审结果，评标委员会递交评标报告并依法向招标人推荐中标候选人。

24.4 所有参加评标人员必须遵守国家、地方政府制定的有关招标投标的法则、规定，遵守有关招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。

24.5 全体参与评标人员：

24.5.1 必须遵守评标纪律、不得泄密；

24.5.2 必须公正、不得循私；

24.5.3 必须科学、不得草率；

24.5.4 必须客观、不得带有成见；

24.5.5 必须平等、不得强加于人；

24.5.6 必须严谨、不得随意马虎。

25 投标文件的初审

25.1 资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）。

25.2 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（具体内容详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

26 投标文件的澄清

26.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，经评标委员会以书面形式提出动议，评标委员会书面发出澄清通知，要求投标人对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出澄清。

26.2 投标人应以书面形式进行澄清、说明或补正，澄清、说明或补正的内容属于投标文件的组成部分，澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。除评标委员会对评标中发现算术错误进行修正后要求投标人以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会评审的依据。除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除评标委员会主动要求澄清、说明或者纠正外，评标定标期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

26.3 评标委员会成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审。整个澄清的过程不得存在排斥潜在投标人的现象。

26.4 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，评标委员会将按照符合性审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

27 对投标文件的比较和评价

27.1 评标委员会将对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价，包括技术、商务的详细评审。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

28 评标原则及方法

28.1 坚持“公开、公平、公正、科学、择优”的评标原则，严格评审。

28.2 确定中标人的评标准则是：能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。评标委员会没有义务必须接受最低报价的投标。

28.3 具体评标方法详见招标文件第五篇《评标工作大纲》。

29 定标

29.1 招标人确认评标委员会推荐的评标结果后，由招标人对中标候选供应商的资格和履约能力进行再次审查，凡发现中标候选供应商有下列情形之一的，将移交相关部门依法处理：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与招标单位、其他投标人恶意串通的；
- (4) 向招标单位行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标过程中与招标单位进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与招标单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

29.2 投标人有前款（1）至（5）项情形之一的，中标无效。

29.3 招标代理机构在评标结束后将评标推荐意见及中标结果确认书送招标人。招标人依法确定中标人。招标代理机构将中标结果在指定网站公告。

29.4 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (一) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (二) 投标人之间约定中标人；
- (三) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (五) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

30 评标委员会和招标人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利

30.1 在授予合同前的任何时候，评标委员会和招标人仍保留接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，无需向受影响的投标人承担任何责任。

31 中标通知

31.1 投标文件有效期期满前，招标代理机构将以书面形式通知中标人其投标文件被接受。

31.2 招标代理机构向中标人发出书面通知的同时，招标代理机构通知落选的投标人其投标文件未被接受而不提原因。

31.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

31.4 **中标人如在收到招标结果通知后15日内不按规定领取中标通知书，则视为自动放弃中标资格，并按招标投标相关法律法规追究其相关责任。**

31.5 如果中标人没有按照上述第31.4款规定执行，招标人和招标代理机构将有充分理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下招标人可将中标资格授予下一个综合评分最高的中标人或重新招标。

32 废标的认定

32.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

32.2 出现影响招标公正的违法、违规行为的；

32.3 投标人的报价均超过了招标预算，招标人不能支付的或均超过了最高限额；

32.4 因重大变故，招标任务取消的。

(六) 授予合同

33 授予合同的准则

33.1 除第30款规定外，招标人将合同授予其投标文件符合招标文件要求，并且能承诺履行合同，对招标人最为有利的投标人。

33.2 招标人依法按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

34 合同的订立和履行

34.1 招标代理机构通知中标人中标时，将提供招标文件中的合同格式（包括双方之间的有关协议）给中标人。

34.2 中标人在自中标通知书发出之日起30日内，应派授权代表前往《投标须知前附表》注明的地点与招标人按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，合同签订内容不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

- 34.3 招标人应将合同报相关监督管理部门备案（如需要）。
- 34.4 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报相关监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报相关监督管理部门备案。

35 履约保证金

详见《须知前附表》及《用户需求书》。

36 中标服务费

- 36.1 中标人在领取《中标通知书》前须向招标代理机构交纳中标服务费，该中标服务费参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定标准计算；详见《投标须知前附表》。
- 36.2 中标人收到中标通知后，须在15日内向招标代理机构缴纳中标服务费用及领取《中标通知书》原件，否则视为放弃中标权利和义务，招标代理机构将没收其投标保证金。
- 36.3 中标服务费请划入以下账号：（须从中标人的单位账户转出）
- 开户名称：广东远东招标代理有限公司江门分公司
- 开户银行：广发银行江门分行
- 银行账号：103001516010004161

36.4 中标人如未按第35.1款、第36.2款规定办理，招标代理机构将没收其投标保证金。

36.5 中标服务费和预算编制费不在投标报价中单列。

37. 招标人在授予合同时变更货物和服务数量的权利

37.1 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同。

38. 发票

- 38.1 该项目获得中标的中标人在执行合同过程中，向招标人出具的发票必须是由中标人开具，不得以其他单位或个人名义出具。
- 38.2 购买招标文件的费用如需开具发票，须在开标当天凭汇款凭证或招标代理机构开具的售卖收款收据兑换发票。

39. 质疑

39.1 质疑书应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑人和被质疑人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的质疑事项及事实依据；
- (3) 提起质疑的日期。

39.2. 质疑书应当署名。质疑函应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

39.3. 投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向招标代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

39.4. 投标人认为招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向招标代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

39.5. 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。招标代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内作出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱招标秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

39.6. 招标代理机构在收到供应商的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密，质疑供应商对招标人、招标代理机构的质疑答复不满意，或招标人、招标代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级招标监督管理部门提出投诉。投诉事项应该是经过质疑的事项。

第三篇 合同条款格式

中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目 (参考范本)

甲方：中国人寿保险股份有限公司江门分公司

乙方：_____

根据中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目（_____）的招标结果，按照《中华人民共和国民法典》及相关的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、服务期限

本协议服务期12个月，从____年__月__日起至____年__月__日止。

二、服务范围及内容：

承接甲方公司各部门及下辖支公司各机构、各部门的职场布置、培训场地或会场布置、广告设计制作、喷绘等，包括承担整个订单的全过程设计及实际施工产品供应、制作、运输、安装（按需求）、测试、调校、试运行及售后维护等。

三、服务价格及采购方式：

1. 服务价格：按乙方在广告宣传物料公杂协议供应商项目的投标报价，报价详细请见附件一《广告宣传制作服务采购目录最高限价表》，附件一价格表内的每项单价为最高采购限价，每次订单服务价格的单价不得高于（即可等于或小于）每项单价的最高限价。

2. 甲方在协议期内按需订制，按实际发生明细及验收进行结算。

3. 每次订单或服务费用金额为含增值税价格。除经双方书面约定的情况外，乙方将不会在约定合同价款之外另行收取适用于该业务的增值税以及附加税费。合同执行期间，因政府财税部门对增值税政策调整的，增值税税额按调整后的税率执行，不含税价格不变，双方按不含税价格和调整后的增值税税额重新确定含增值税价格。

四、双方责任及权利义务：

1. 乙方在收到甲方订单后应尽快与甲方联系，了解情况、勘查现场，提供报价，经甲方确认报价并按甲方的制作要求免费为甲方设计样稿，经甲方确认样稿后方可制作。制作完成后，由乙方负责送货交付使用，甲方负责签收及验收。

2. 乙方应按时保质的完成每次订单或服务。

3. 制作或安装成果未通过验收的，乙方应依甲方验收时的修正要求，于5日内或双方约定时间内完成修正再进行验收；经甲方三次验收不合格的，甲方有权拒绝支付乙方已发生费用，并选择终止本次制作，所产生之费用由乙方承担。

4. 乙方应按具体工作订单的要求向甲方提供产品及服务，并保证所有提供的是全新、未用过、原装、无刺激性气味，其质量、规格及外观特征等符合国家有关标准规范和环保要求，并能确保甲方的正常使用。

5. 乙方在使用甲方LOGO标识时，应严格按甲方的标准来制作，不得擅自修改。

6. 乙方保证所提供产品及服务及履行本合同的行为不侵犯任何第三方的合法权利。如有第三方因此指控甲方侵犯其知识产权或其他权利，乙方应自费就上述指控为甲方辩护或进行妥善处理，并承担给甲方及第三方造成的一切损失。

7. 甲方委托乙方制作订单，若因乙方未办理相关手续或办理有瑕疵，致使甲方遭受损失的，甲方有权要求乙方全额赔偿，并可要求加付赔偿该费用的200%作为违约金。

8. 每次委托订单乙方履行结束并经甲方验收合格后，乙方在10个工作日内提供费用明细与甲方确认，经确认后提供符合经济事项的并经甲方认可的合法有效增值税专用发票，甲方收到合法有效的增值税专用发票后，应于20日内完成付款。如甲方未能在本合同约定期限内支付合同款项的，每逾期一天，乙方有权按合同应支付未支付金额以每日千分之一计算标准要求甲方支付违约金。

9. 乙方应确保提供的制作物牢固安全，若因制作物倒塌，掉落或其它事件而致他人生命或财产遭受损害的，均由乙方承担全部赔偿责任（包括但不限于民事赔偿责任）。

10. 每份订单保修期为一年，自甲方验收合格之日起计算，订单另有约定的，按订单约定执行。在保修期内产品发生任何质量问题（甲方人为原因造成除外）时，乙方负责上门维护或更换同类要求产品，费用已包含在合同价款内。

五、保密条款

1. 乙方在订立有履行合同过程中知悉的甲方资料及向甲方提供的工作成果，无论合同是否成立、生效，不得泄密或不正当使用。因乙方或乙方人员泄密或不正当使用上述资料或工作成果给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

2. 乙方的保密责任不因本合同的解除或终止而卸除。未经甲方书面同意，乙方不得以任何目的及任何方式使用甲方的名称、商标、标识、服务产品的名称及广告语等知识产权。

六、违约责任：

1. 乙方如有发生下列任一情形时，甲方有权解除订单或本合同，并按订单、合同约定及相关法律规定要求乙方承担违约责任：

- (1) 合同签订后，完全不履行合同或者履行合同有重大偏离的；
- (2) 未能按合同约定及时提供服务的，造成重大影响的；
- (3) 质量问题严重，造成重大经济损失或造成事故的；
- (4) 提供虚假资料，骗取入库资格的；
- (5) 发生重大违法违纪行为，被相关行政部门查封或取消营业资格的；
- (6) 违反保密协议的。
- (7) 乙方未经甲方许可转包或分包订单。

2. 乙方未按订单规定期限完成订单义务的，每逾期一天，应按该批订单的1‰向甲方支付违约金；逾期超过5日的，甲方有权解除订单及（或）本合同，取消乙方的供货资格，且乙方须承担由此造成的一切责任。

七、不可抗力

不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其他双方认定的不可抗力事件。任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 本合同仅为双方就甲方广告设计制作的一般约定，如双方对具体单项服务提供的权利义务需另签定合同的，以单项服务签订的协议为准。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

5. 甲乙双方因履行本合同发生争议的，双方友好协商解决，未能协商解决的，向甲方所在地有管辖权人民法院提起诉讼。

九、合同生效：

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：（签字）

法定代表人/负责人：（签字）

委托代理人：（签字）

委托代理人：（签字）

业务联系人：李小姐

业务联系人：

电话：0750-3118391

电话：

合同签署时间： 年 月 日

注：本合同样本仅供形式上的参考，合同的具体内容由招标人和中标人协商确定。

第四篇 用户需求书

说明：

1. 投标人须对本项目以包组为单位的采购标的进行整体响应，任何只对采购标的其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。
2. 本项目不允许分包。

一、商务要求

1、本次招标内容为中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目（详见技术要求）。投标人不得将本项目中的内容拆散来投标。在此轮服务资格期限内，中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传服务由本项目的中标人提供。

2、投标人应当在投标文件中详细列出并提供相关证明文件证明本项目负责人的学历、职称、从事相关工作的时间，承担过类似项目名称、责任内容、完成日期以及其他业绩证明材料。

3、投标人应当说明与本项目类似的其他项目的业绩和服务情况等。

4、投标人应当提供相关的财务及资信情况资料，以证明其经营状况及履约能力。

5、投标人在保证质量的前提下，应能按时完成中国人寿保险股份有限公司江门分公司交给的广告宣传服务工作的任务。

6、投标报价应为人民币含税全包价，包括会议、宣传活动的现场布置，宣传活动所需的物品制作，提供广告、宣传活动物品制作所需物料等所有的费用。

7、**本期服务资格有效期：**本期服务期限为 12 个月，自签订合同起计一年期。在此轮服务资格期限内，中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传制作服务由本项目中标人提供。中国人寿保险股份有限公司江门分公司按以下规则确定本项目中标人：取占有通过资格性审查和符合性审查的投标人家数的 70%作为中标人（中标人家数经计算后保留小数后一位，进行四舍五入）。

8、采购合同由中标人与招标人双方签订。

9、验收标准：以本项目招标文件、投标文件以及采购合同相关条款为验收标准。

10、**广告宣传制作服务费用结算方式：**

按单个项目结算。中标人完成该项广告宣传服务并经招标人验收后，中标人在 10 个工作日内提供费用明细与招标人确认，经确认后提供符合经济事项的并经招标人认可的合法有效增值税专用发票，招标人收到合法有效的增值税专用发票后，招标人收到合法有效的增值税专用发票后，应于 20 日内完成付款。

每次订单或服务费用金额为含增值税价格。除经双方书面约定的情况外，中标人将不会在约定合同价款之外另行收取适用于该业务的增值税及附加税费。合同执行期间，因政府财税部门对增值税政策调整的，增值税税额按调整后的税率执行，不含税价格不变，双方按不含税价格和调整后的增值税税额重新确定含增值税价格。

11、投标人必须由法定代表人/负责人或委托代理人参加开标仪式。

二、技术要求

1、服务内容：中国人寿保险股份有限公司江门分公司拟公开招聘服务单位，为中国人寿保险股份有限公司江门分公司及其下属公司提供广告宣传制作服务；**本期服务期限为12个月，自签订合同起计一年期。**

2、广告宣传制作服务内容：

- (1) 会议、培训、职场和宣传活动的现场布置；
- (2) 门头店招、广告的设计及制作；
- (3) 提供广告、宣传物品及物料公杂需求；

3、服务地点 I：蓬江区、江海区、新会区、鹤山市

序号	单位名称	单位地址
1	中国人寿保险股份有限公司江门分公司	江门市蓬江区港口一路138号
2	中国人寿保险股份有限公司江门分公司营销城区营销部	江门市蓬江区发展大道万达广场B幢36、37层
3	中国人寿保险股份有限公司江门分公司营销城区收展部	江门市蓬江区发展大道万达广场B幢40层
4	中国人寿保险股份有限公司江门市新会区支公司	江门市新会区会城冈州大道中43号
5	中国人寿保险股份有限公司鹤山市支公司	鹤山市沙坪街道文汇华府

服务地点 II：台山市、开平市、恩平市

序号	单位名称	单位地址
1	中国人寿保险股份有限公司台山市支公司	台山市台城富城大道178号富居天悦楼105室
2	中国人寿保险股份有限公司开平市支公司	开平市长沙区东兴大道人和东路
3	中国人寿保险股份有限公司恩平市支公司	恩平市恩城街道办恩新东路1号

4、投标人所投报价格为在服务期限内的固定统一价格，为含税全包价。如招标人在服务期限内交给中标人广告宣传服务工作，中标人收取的广告宣传服务费=该项广告宣传服务工作的投标单价×实际数量。（二次采购比价除外）

5、投标人的投标报价包括所有税收、单位应交的保险、应承担的风险及应提供的服务等，招标人不再为本合同范围内的工作支付额外的费用。

6、投标人的每项投标单价均不得高于中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传制作服务最高限价表内每项单价的最高采购限价，否则按无效投标处理。

7、中国人寿保险股份有限公司江门分公司按以下规则确定本项目中标人：取占有通过资格性审查和符合性审查的投标人家数的70%作为中标人（中标人家数经计算后保留

小数后一位，进行四舍五入。如有供应商放弃中标候选人资格的，按顺序由排在后面的中标候选人递补，以此类推。）

8、中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传制作服务采购目录最高限价表

(1) 服务地点 I（蓬江区、江海区、新会区、鹤山市）

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
1	横幅	50~80cm宽红布、印字	米	13	10
2		90~100cm宽红布、印字	米	15	12
3	室内背胶	高清室内写真过冷裱膜	平方米	40	28
4	户外背胶	高清户外写真过冷裱膜	平方米	45	33
5	KT板	高清室内写真裱KT板	平方米	50	40
6	光亮板	高清室内写真裱纸板（6个月不起泡）	平方米	55	40
7	PVC板	高清室内写真裱3mmPVC板（1年不起泡）	平方米	70	55
8	PVC板封边	PVC胶条封边（金色银色灰色黑色可选）	米	8	8
9	X架（小）（含架）	1.6米×0.6米，PVC喷画+X架	套	55	45
10	X架（大）（含架）	1.8米×0.8米，PVC喷画+X架	套	65	55
11	X架（小）（不含架）	1.6米×0.6米，PVC喷画	套	40	30
12	X架（大）（不含架）	1.8米×0.8米，PVC喷画	套	45	35
13	展架袋子	X展架大小	个	3	/
14	易拉宝	2米×0.8米，高清喷绘	套		120

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
15	门型展架	1.8米×0.8米, PVC喷画+门型架	套	80	70
16	丽屏架	1.8米×0.8米, 双面KT板+丽屏架	套	480	/
17		2米×1.2米, 双面KT板+丽屏架	套	650	/
18	15米大拱门	15米 跨度拱门	套	450	/
19	KT板造型拱门	桁架搭建+KT板造型	平方米	85	/
20	喷绘布/灯布 (不含高空安装)	加厚喷绘布	平方米	45	/
21	喷绘布/灯布	普通喷绘布	平方米	35	20
22	单透	单透高清喷画	平方米	50	35
23	PVC喷画	PVC高清喷绘	平方米	55	40
24	相纸	相纸高清喷绘	平方米	50	35
25	锦旗	40cm×60cm , 红色绒布+丝印黄色字/ 金漆粉字 50CM	面	/	70
26		50cm×80cm , 红色绒布+丝印黄色字/ 金漆粉字	面	/	80
27		60cm×90cm , 红色绒布+丝印黄色字/ 金漆粉字	面	/	90
28	礼仪带	礼仪带丝印	条	/	15
29	车贴	高清车贴喷绘	平方米	55	35
30		车身贴(普通)+5厘安迪板	平方米	100	85
31	旗织、霸王旗	1号旗192cm×128cm	面	/	85

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
32		2号旗144cm×96cm	面	/	60
33		3号旗 96cm×64cm	面	/	50
34		狼牙帅旗240cm×160cm	面	/	120
35	木托金泊奖牌	0.6米×0.4米	块	/	140
36		0.5米×0.35米	块	/	85
37		0.4米×0.3米	块	/	65
38		0.23米×0.15米	块	/	40
39	奖杯	水晶奖杯	个	/	120
40	高级荣誉证书/聘书 (特大号)	6K, 21.5cm×29.5cm封套+内页速印	本	/	45
41	高级荣誉证书/聘书 (大号)	8K, 18cm×25.5cm, 封套+内页速印	本	/	30
42	高级荣誉证书/聘书 (中号)	12K, 16cm×23cm, 封595+内页速印	本	/	25
43	高级荣誉证书/聘书 (小号)	16K, 13.5cm×19.5cm, 封套+内页速印	本	/	15
44	水牌	普通款水牌+车贴	只	/	350
45	台牌纸	A4, 250克铜板纸激光打印	张	/	3.5
46	台牌	水晶三角牌	只	/	25

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
47		水晶三角牌+UV印	只	/	35
48	3厘亚克力台牌	210mm×110mm	个	/	30
49	KT板台牌	KT板三角台牌	只	/	12
50		A4, 背胶裱KT板	套	/	12
51	铝合金框画	铝合金框+面铺3厘亚克力透明板+室内写真	方	500	/
52	名片	300克铜板纸双面印刷2盒起印	盒	/	20
53	A4彩页	157克铜版纸双面1000张	张	/	0.18
54	A4彩页	157克铜版纸双面2000张	张	/	0.15
55	A4彩页	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.1
56	宣传折页	成品一个面尺寸：10cm×21cm, 157克铜版纸, 四折五页 双面彩印, 5000份	张	/	0.26
57	邀请函	250克铜板纸单面过膜, 对折压线, 500张	张	/	0.64
58		250克特种纸(冰白纸/荷兰白板纸) 不过膜, 压线, 500张	张	/	5
59	感谢信/慰问信	A5卡片, 250克特种纸双面彩印	张	/	3
60	(A3) 157克宣传单3000张	157克铜版纸双面3000张	张	/	0.26
61	(A3) 157克	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.165

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
	宣传单10000张				
62	A4数码速印	157克铜板纸激光打印	张	/	8
63	A4数码速印	250克铜版纸激光打印	张	/	12
64	A3数码速印	157克铜板纸单面激光打印	张	/	10
65	A3数码速印	250克铜板纸双面激光打印	张	/	14
66	吊旗	A3双面, 157克铜版纸双面彩色印刷+折痕	张	/	2
67	背景画	高清灯布+桁架搭建	平方米	60	/
68	灯光(中大型晚会)	8支230W光束灯, 2支350W光束灯, 20支54珠帕灯, 4支COB面光, 1024S控台, 2座灯架, 1支追光灯, 电源直通箱	套	4000	/
69	音响	双15寸全频音箱, 16路调音台, 1台功放, 1套麦克风	套	3500	/
70	挂旗	157克铜版纸异型1000张	张	/	0.22
71	座签三角台牌	成品9cm×21cm, 铜版纸+粘合造型	个	/	3
72	参会证	铜版纸打印双面+封套+吊绳	张	/	5
73	结业证书	300克铜版纸双面彩色, A4尺寸	张	/	5
74	灯箱画面	软膜面UV	方	100	85
75	防撞条	户外背胶过哑膜, 15cm宽	米	30	8
76	玻璃膜	90cm宽玻璃磨砂纸	方	60	35
77	门牌	3厘厚高端亚克力异形(30cm×12cm)	个	40	20

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
78	号码门牌	3厘厚亚克力，丝印内容16cm×9cm	个	30	15
79	楼层指引牌	铝材喷漆+丝印，54cm×6cm	个	55	25
80	背景墙logo 亚克力水晶 字	10厘厚高端亚克力+3厘色板	方	950	600
81	背景墙logo 亚克力水晶 字	10厘厚高端亚克力+3厘色板	cm	4	2
82	亚克力相框	25cm×35cm亚克力水晶相框+157克内 页彩打	套	/	23
83	办公室标语	5厘厚芙蓉板泡沫字	方	300	110
84	徽章+盒子	锌合金徽章+配高档纸盒	套	/	25
85	定制笔记本	A5，200P仿真皮PU封面+内页6P特殊画 面定制，500册	本	/	150
86	定制文化衫	纯棉文化衫+丝印	件	/	55
87	定制纸袋	55cm×15cm×6cm250克铜过哑膜 配白色绳子，1000个	个	/	/
88	LED屏	P3高清室内LED屏幕租用	方	500	/
89	展板、提名榜	室内背胶裱纸塑板+桁架	方	140	/
90	停机坪(收纳 盒)	15cm×15cm×30cm，5mm厚高端亚克力 黏贴收纳盒	个	50	40
91	手册1	含设计，A4大小，封面(250克铜版纸 彩印)，内页双面黑白印刷，20P以内 (含)，装订成本，3000本	本	/	1.5

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
92	手册2	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4
93	手册3	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面彩色印刷, 120P以内(含), 装订成本, 3000本	本	/	10
94	手册4	含设计, A4大小, 全书双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4
95	手册5	含设计, A5大小, (封面(250克铜版纸彩印, 内页双面彩色印刷), 40P以内(含), 装订成本, 3000本	本	/	3
96	手册6	含设计, A5大小, 全书双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4
97	柜面标识	以总部智能柜面要求, 新装修柜面装标识	平方米	/	
98	绘画画纸	520mm×370mm, 140克双胶纸	张	/	3
99	绘画画册	A4竖版, 封面300克双铜, 内页180克双铜, 装订成本	本	/	40
100	客户档案卡	185mm×130mm。 内页102P, 80克双胶黑白印刷。封面封底用250克铜版纸覆亚膜, 四色彩印。胶装	本	/	45
101	不锈钢海报框	6公分宽的304不锈钢+3厘安迪板	平方米	500	/
102	室内灯箱	室内软膜灯箱: 6cm卡布铝框+软膜UV内容, 内装防水LED灯带(含画面的设	平方米	550	/

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
		计制作)			
103	定制文件夹	A4文件夹,彩印塑料封面,30页塑料内页(含内装彩页)	本	/	50
104	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装台湾茗经防水LED灯+底装8mm结皮PVC板	cm	7	/
105	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装台湾茗经防水LED灯+底装足1mm厚304不锈钢板	平方米	700	/
106	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高5cm,整体烤漆	cm	4.5	/
107	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高5cm,整体烤漆	平方米	450	/
108	变压器	12V防水变压器	个	300	
109	金粉字	泡沫 50cm	个	110	90
110	电子海报制作	/	版	/	80
111	手举牌裁型	车贴哑膜裱光亮板裁型 50cm	个	/	40
112	宣传折页	成品尺寸:210cm×285cm,157克铜版纸,两折三页 双面彩印,500份	张	/	0.55
113	启动仪式	推杆启动台 租用1次	次	3300	/
114	启动仪式	流沙启动6米 租用1次	次	3500	/
115	启动仪式	干冰启动台 租用1次	次	3300	/
116	启动仪式	新画轴推杆启动台 租用1次	次	3300	/

(2) 服务地点II（台山市、开平市、恩平市）

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
1	横幅	50~80cm宽红布、印字	米	15	10
2		90~100cm宽红布、印字	米	16	12
3	室内背胶	高清室内写真过冷裱膜	平方米	50	28
4	户外背胶	高清户外写真过冷裱膜	平方米	55	33
5	KT板	高清室内写真裱KT板	平方米	65	40
6	光亮板	高清室内写真裱纸板(6个月不起泡)	平方米	65	40
7	PVC板	高清室内写真裱3mmPVC板(1年不起泡)	平方米	80	55
8	PVC板封边	PVC胶条封边(金色银色灰色黑色可选)	米	8	8
9	X架(小)(含架)	1.6米×0.6米, PVC喷画+X架	套	65	48
10	X架(大)(含架)	1.8米×0.8米, PVC喷画+X架	套	75	55
11	X架(小)(不含架)	1.6米×0.6米, PVC喷画	套	50	30
12	X架(大)(不含架)	1.8米×0.8米, PVC喷画	套	55	35
13	展架袋子	X展架大小	个	3	/
14	易拉宝	2米×0.8米, 高清喷绘	套	140	120
15	门型展架	1.8米×0.8米, PVC喷画+门型架	套	100	80
16	丽屏架	1.8米×0.8米, 双面KT板+丽屏架	套	600	/
17		2米×1.2米, 双面KT板+丽屏架	套	700	/

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
18	15米大拱门	15米跨度拱门	套	550	/
19	KT板造型拱门	桁架搭建+KT板造型	平方米	100	/
20	喷绘布/灯布 (不含高空安装)	加厚喷绘布	平方米	50	/
21	喷绘布/灯布	普通喷绘布	平方米	40	20
22	单透	单透高清喷画	平方米	60	35
23	PVC喷画	PVC高清喷绘	平方米	60	40
24	相纸	相纸高清喷绘	平方米	60	35
25	锦旗	40cm×60cm, 红色绒布+丝印黄色字/ 金漆粉字 50cm	面	/	70
26		50cm×80cm, 红色绒布+丝印黄色字/ 金漆粉字	面	/	80
27		60cm×90cm, 红色绒布+丝印黄色字/ 金漆粉字	面	/	90
28	礼仪带	礼仪带丝印	条	/	15
29	车贴	高清车贴喷绘	平方米	60	35
30		车身贴(普通)+5厘安迪板	平方米	110	85
31	旗帜、霸王旗	1号旗192cm×128cm	面	/	85
32		2号旗144cm×96cm	面	/	60
33		3号旗 96cm×64cm	面	/	50
34		狼牙帅旗240cm×160cm	面	/	120
35	木托金泊奖牌	0.6米×0.4米	块	/	140

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
36		0.5米×0.35米	块	/	85
37		0.4米×0.3米	块	/	65
38		0.23米×0.15米	块	/	40
39	奖杯	水晶奖杯	个	/	120
40	高级荣誉证书 /聘书 (特大号)	6K, 21.5cm×29.5cm 封套+内页速印	本	/	45
41	高级荣誉证书 /聘书 (大号)	8K, 18cm×25.5cm, 封套+内页速印	本	/	30
42	高级荣誉证书 /聘书 (中号)	12K, 16cm×23cm, 封套+内页速印	本	/	25
43	高级荣誉证书 /聘书 (小号)	16K, 13.5cm×19.5cm, 封套+内页速印	本	/	15
44	水牌	普通款水牌+车贴	只	/	350
45	台牌纸	A4, 250克铜板纸激光打印	张	/	4
46	台牌	水晶三角牌	只	/	25
47		水晶三角牌+UV印	只	/	35
48	3厘亚克力台牌	210mm×110mm	个	/	30
49	KT板台牌	KT板三角台牌	只	/	12
50		A4, 背胶裱KT板	套	/	12
51	铝合金框画	铝合金框+面铺3厘亚克力透明板+室	方	500	/

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
		内写真			
52	名片	300克铜板纸双面印刷2盒起印	盒	/	20
53	A4彩页	157克铜版纸双面1000张	张	/	0.18
54	A4彩页	157克铜版纸双面2000张	张	/	0.15
55	A4彩页	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.1
56	宣传折页	成品一个面尺寸：10cm×21cm，157克铜版纸，四折五页 双面彩印，5000份	张	/	0.28
57	邀请函	250克铜板纸单面过膜，对折压线，500张	张	/	0.8
58		250克特种纸（冰白纸/荷兰白板纸）不过膜，压线，500张	张	/	5
59	感谢信/慰问信	A5卡片，250克特种纸双面彩印	张	/	3
60	(A3) 157克宣传传单3000张	157克铜版纸双面3000张	张	/	0.28
61	(A3) 157克宣传传单10000张	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.18
62	A4数码速印	157克铜板纸激光打印	张	/	8
63	A4数码速印	250克铜版纸激光打印	张	/	12
64	A3数码速印	157克铜板纸单面激光打印	张	/	10
65	A3数码速印	250克铜板纸双面激光打印	张	/	14
66	吊旗	A3双面，157克铜版纸双面彩色印刷+折痕	张	/	2.5

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
67	背景画	高清灯布+桁架搭建	平方米	60	/
68	灯光(中大型晚会)	8支230W光束灯, 2支350W光束灯, 20支54珠帕灯, 4支COB面光, 1024S控台, 2座灯架, 1支追光灯, 电源直通箱	套	4000	/
69	音响	双15寸全频音箱, 16路调音台, 1台功放, 1套麦克风	套	3500	/
70	挂旗	157克铜版纸异型1000张	张	/	0.22
71	座签三角台牌	成品9cm×21cm, 铜版纸+粘合造型	个	/	3
72	参会证	铜版纸打印双面+封套+吊绳	张	/	5
73	结业证书	300克铜版纸双面彩色, A4尺寸	张	/	5
74	灯箱画面	软膜面UV	方	100	85
75	防撞条	户外背胶过哑膜, 15cm宽	米	30	8
76	玻璃膜	90cm宽玻璃磨砂纸	方	60	35
77	门牌	3厘厚高端亚克力异形(30cm×12cm)	个	40	20
78	号码门牌	3厘厚亚克力, 丝印内容16cm×9cm	个	30	15
79	楼层指引牌	铝材喷漆+丝印, 54cm×6cm	个	55	25
80	背景墙logo亚克力水晶字	10厘厚高端亚克力+3厘色板	方	950	600
81	背景墙logo亚克力水晶字	10厘厚高端亚克力+3厘色板	cm	4	2
82	亚克力相框	25cm×35cm亚克力水晶相框+157克内页彩打	套	/	23

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
83	办公室标语	5厘厚芙蓉板泡沫字	方	300	110
84	徽章+盒子	锌合金徽章+配高档纸盒	套	/	25
85	定制笔记本	A5, 200P仿真皮PU封面+内页6P特殊画面定制, 500册	本	/	150
86	定制文化衫	纯棉文化衫+丝印	件	/	55
87	定制纸袋	55cm×15cm×6cm250克铜过哑膜配白色绳子, 1000个	个	/	/
88	LED屏	P3高清室内LED屏幕租用	方	500	/
89	展板、提名榜	室内背胶裱纸塑板+桁架	方	140	/
90	停机坪(收纳盒)	15cm×15cm×30cm, 5mm厚高端亚克力黏贴收纳盒	个	50	40
91	手册1	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 3000本	本	/	1.5
92	手册2	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4
93	手册3	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面彩色印刷, 120P以内(含), 装订成本, 3000本	本	/	10
94	手册4	含设计, A4大小, 全书双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4
95	手册5	含设计, A5大小, (封面(250克铜版纸彩印, 内页双面彩色印刷), 40P	本	/	3

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
		以内(含), 装订成本, 3000本			
96	手册6	含设计, A5大小, 全书双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4
97	柜面标识	以总部智能柜面要求, 新装修柜面装标识	平方米	/	
98	绘画画纸	520mm×370mm, 140克双胶纸	张	/	3
99	绘画画册	A4竖版, 封面300克双铜, 内页180克双铜, 装订成本	本	/	40
100	客户档案卡	185mm×130mm。内页102P, 80克双胶黑白印刷。封面封底用250克铜版纸覆亚膜, 四色彩印。胶装	本	/	45
101	不锈钢海报框	6公分宽的304不锈钢+3厘安迪板	平方米	500	/
102	室内灯箱	室内软膜灯箱: 6cm卡布铝框+软膜UV内容, 内装防水LED灯带(含画面的设计制作)	平方米	550	/
103	定制文件夹	A4文件夹, 彩印塑料封面, 30页塑料内页(含内装彩页)	本		50
104	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装台湾茗经防水LED灯+底装8mm结皮PVC板	cm	7	/
105	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装台湾茗经防水LED灯+底装足1mm厚304不锈钢板	平方米	700	/
106	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高5cm, 整体烤漆	cm	4.5	/

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)
107	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高5cm，整体烤漆	平方米	450	/
108	变压器	12V防水变压器	个	300	/
109	金粉字	泡沫50cm	个	120	100
110	电子海报制作	/	版	/	80
111	手举牌裁型	车贴哑膜裱光亮板裁型 50cm	个	/	45
112	宣传折页	成品尺寸：210×285cm，157克铜版纸，两折三页 双面彩印，500份	张	/	0.6
113	启动仪式	推杆启动台 租用1次	次	4200	/
114	启动仪式	流沙启动6米 租用1次	次	4300	/
115	启动仪式	干冰启动台 租用1次	次	4200	/
116	启动仪式	新画轴推杆启动台 租用1次	次	4200	/

8、服务要求：

(1) 中标人需根据招标人的制作要求，结合项目实际情况，按照要求进行设计、制作和安装。

(2) 中标人应负责将需要运输的货物运到现场的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

(3) 货物在安装验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

(4) 货物运至招标人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

9、根据本项目的情况，本项目供应商必须具有以下几点：

- (1) 良好的联系沟通机制；
- (2) 规范的服务流程制度；
- (3) 7×24小时服务机制；

- (4) 快速的现场响应能力；
- (5) 良好的广告设计能力；
- (6) 宣传品制作能力，能按时按质按量提供产品；
- (7) 完善的售后服务方案和回访制度；
- (8) 能承受一定紧急的任务，适应加班要求。

10、具体实施：

- (1) 按照目录内最高采购限价报价；
- (2) 采购目录表外或单项采购金额超过（含）5万元，均需采用二次采购比价方式进行。由需求部门提供的需求方案发起二次采购比价邀请，邀请库内供应商在规定的时间内作出一次性不可修改的报价及方案，并由需求部门综合选定服务商。

11、处罚机制：

(1)、一般性处罚：

- 1) 采购协议期内，定点供应商必须积极响应招标人发出的采购需求或询价邀请，不得拒绝提供服务或询价要求。
- 2) 定点供应商，不得以业务量大小对需求部门实行差别对待，不得以金额小、业务忙、节假日人手不足等为借口拒绝需求部门的请求或在履约过程中发生故意拖延交付、降低服务质量等行为。
- 3) 定点供应商在提供服务后，需求部门对其服务不满意，进行投诉，经集中采购办公室复核投诉有效的。
- 4) 需求部门每季度对其服务商进行履约服务评价，服务评价低于80分的，记录一次服务质量不达标。
- 5) 凡出现上述情况任意一种，累计三次，将对该供应商发出整改通知。发出整改通知后继续出现上述情况者，将暂停其2个月的服务资格，恢复服务资格后，再次出现上述情况，招标人有权单方面取消其正选服务资格由备选单位进行补充。

(2)、严重处罚

- 1) 出现以次充好，提供不符合国家有关规定的产品的，经查实3次的。
 - 2) 出现有关服务或产品，因侵权问题，造成用户蒙受经济损失或对声誉造成影响的。
 - 3) 在项目实施现场发生安全生产事故的。
- 凡出现上述情况的，招标人有权单方面取消其正选服务资格由备选单位进行补充，并且在今后招标中有权拒绝该单位参与投标。

12、售后服务：

(1) 中标人应为招标人提供至少1年保修服务（即质保期，自招标人验收合格之日起计算），质保期满后货物出现故障需更换配件，维修时只收取零配件费用，免收其他费用。

（此项是针对大型的制作项目，比如：宣传栏、广告栏、户外广告等），零星的物料除外。

(2) 中标人应保证严格按照招标人提供的要求制作，保证规格、尺寸、材料与所提供的要求保持一致，不得存在偏差、误差，否则招标人有权拒绝接收。经勘查，若出现实际场地不能按照要求进行施工等客观情况，经与招标人商议确定，根据各具体设置点可适当根据实际场地情况制作。

(3) 如果合同货物运输或安装过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排补货、换货，以保证合同货物的使用或完成安装。换货的相关费用由中标人承担。

(4) 对招标人的服务通知，对于大型的广告制作按照或户外布置，中标人在接报后1小时内响应，按招标人的服务时间要求到达现场，24小时内处理完毕。

第五篇 评标工作大纲

一、评定原则

1. “中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目”（项目编号： ）的招标参照《中华人民共和国招标投标法》招标投标的有关规定进行。评标必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。评标按照招标文件规定的内容进行，采取综合评标办法，避免纯技术或纯经济的倾向。最低报价不作为中标的唯一依据。

2. 本办法的评标对象是指投标人按照招标文件要求提供的有效投标文件，包括投标人应评标委员会要求对原投标文件作出的正式书面澄清文件。

3. 由评标委员会对所有投标文件进行符合性检查，未能响应招标文件要求的投标文件作无效投标处理，通过资格性、符合性审查的投标人才能进入商务、技术及价格评比阶段。

二、评标程序

（一）对投标人的资格性检查

资格性检查应在开标后开始。检查过程依据法律法规和招标文件的规定，由评标委员会对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。应进行以下审核：

1. 投标保证金符合招标文件要求

2. 符合本项目招标文件第一篇《供应商资格》要求的全部条件。

对于上述审查内容，投标人必须响应，否则其投标文件作废标处理；合格投标人不足3家的，本项目不再进入评标阶段。

（二）对投标人的符合性检查

符合性检查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。应进行以下审核：

1. 投标函（按照招标文件要求签署、盖章，包括投标有效期等）；

2. 中标服务费承诺书（加盖投标人公章）；

3. 无招标文件规定的投标无效情况。

对是否符合实质性响应招标文件有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将被认定为无效投标文件。

有下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件提供虚假材料的；
- (2) 投标文件未完全满足招标文件中带“★”号的条款和指标，或不符合招标文件的
其他要求，有重大偏离的；
- (3) 投标人的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件、复印件没有按招标文件
规定提交的，原件与复印件不一致的；
- (4) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、
补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- (5) 投标人对招标人、招标代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招
标公平、公正的；
- (6) 按有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(三) 以上资格性检查、符合性检查中带部分有不合格分项的投标文件，将作废标
处理。经评标委员会确认的无效投标文件，招标人和招标代理机构将予以拒绝，并且不允
许通过修正或撤消其不符合要求的差异，使之成为具有符合性的投标文件。

(四) 经评标委员会确认具有有效投标文件的投标人不足三家时将重新组织招标。

(五) 评标委员会完成符合性检查后，按附件 1.1《评分标准和细则》对通过资格性
检查和符合性检查的投标文件进行评审。

(六) 现场澄清：按招标文件第二篇投标须知第 26 点。

(七) 细微偏差修正

1、细微偏差是指经评标委员会确认为具有符合性的投标文件虽然实质上响应招标文
件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或
者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

2、经评标委员会确认为具有符合性的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术
错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开
标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改
单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第

五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3、按照上述修正调整后的内容经投标人确认后，对投标人起约束作用。

4、经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝并被没收投标保证金。

（九）得分统计及推荐中标候选人名单

A、按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分，各投标人的商务得分和技术得分应为各评委的有效评分的算术平均分，将各投标人的商务得分、技术得分相加得出其综合得分，按最终综合得分由高向低排序。

B、投标人的最终评标得分=商务得分+技术得分+价格分，评分统计的结果数据须经评委验算审核并签名确认。

C、评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的按技术指标优劣顺序排列评标委员会依据得分情况推荐中标候选人，推荐规则如下：取占有通过资格性审查和符合性审查的投标人家数的70%作为第一中标候选人（中标人家数经计算后保留小数后一位，进行四舍五入），按顺序由排在后一位的供应商为第二中标候选人。

（十）编制评标报告。

评标委员会根据评标结果撰写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2、购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- 3、评标方法和标准；
- 4、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 5、评标结果和中标候选供应商排序表；
- 6、评标委员会的授标建议。

（十一）其他

评标时，招标单位有权将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）渠道查询到的投标人信用信息查询记录及证据提交评标委员会。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人及处于处罚截止日期内的政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，均属于未实质响应招标文件投标人资格要求，评标委员会将按照无效投标

项目名称：中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目 项目编号：CLIC.GD JM-2024-0001

处理。另外，信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

附件1.1 《评分标准和细则》

评分因素及分值

评委考核打分的评分因素及分值：总分 100 分

序号	评分因素	分值
1	商务	25分
2	技术	45分
3	价格	30分
总 分		100分

评分因素及分值的具体分配：

评分项目	评标因素	评标指标
技术评分 (45分)	项目理解程度 (6分)	<p>考查、对比投标人对项目理解程度，包括对项目的理解是否全面、合理、深刻，以及对项目现状调研是否深入等：</p> <p>(1) 对项目整体理解充分，认识到位的，得6分；</p> <p>(2) 对项目整体理解较充分的，得4分；</p> <p>(3) 对项目整体理解一般的，得2分；</p> <p>(4) 对项目整体理解不充分，认识不到位，得1分；</p> <p>(5) 不提供项目理解内容不得分。</p>
	客服服务实施方案 (8分)	<p>考查、对比客服服务实施方案是否具有科学性（包括县支地域的实施服务、运输安装的时效性等）、合理性（方案合理可行、技术保障等）；是否根据项目实际情况制定合理且针对性强的实施方案：</p> <p>(1) 客服服务实施方案科学、合理、进度安排、针对性强的，得8分；</p> <p>(2) 客服服务实施方案全面，具有合理的、组织架构，具有良好的进度控制、风险控制管理、质量保障应急等措施，得5分；</p> <p>(3) 客服服务实施方案不够全面，进度安排、组织架构不够合理，进度控制、风险控制管理、质量保障应急措施不全，得2分；</p>

		<p>(4) 客服服务实施方案不全面，进度安排、组织架构不合理，没有进度控制、风险控制管理、质量保障应急措施，得 1 分；</p> <p>(5) 不提供客服服务实施方案不得分。</p>
	<p>设计、策划能力 (13 分)</p>	<p>考查、对比投标人结合采购人提供的活动主题进行舞台背景墙及启动环节策划设计，从投标人对活动主题的理解以及设计思路、美感等进行评审。</p> <p>一、设计案例： 模拟设计主题：某公司将举办健康服务季启动仪式，主题为：《健康中国 服满全家》——中国人寿健康服务季盛大启动仪式。其中，在活动开始时将有一项启动仪式。</p> <p>二、设计策划内容： 1、活动舞台的背景墙及相关签到、会场装饰等配套设计； 2、启动仪式环节的策划方案。</p> <p>三、设计要求：场景设计能突出活动主题，设计高雅；启动仪式环节的方案内容与主题相衬，有创意、有仪式感，能体现浓烈氛围；</p> <p>(1) 对活动设计制作的透彻理解，能够很好体现设计及策划的创意性、美感、可行性、开放性、扩展性的，得 13 分。</p> <p>(2) 对广告设计制作的较好理解，能够较好体现设计及策划的创意性、美感、可行性、开放性、扩展性的，得 8 分。</p> <p>(3) 对广告设计制作的普通理解，基本能体现设计及策划的创意性、美感、可行性、开放性、扩展性的，得 8 分。</p> <p>(4) 对广告设计制作的透彻理解较差，不能体现设计及策划的创意性、美感、可行性、开放性、扩展性的，得 3 分。</p>

		注：投标人需提供设计效果图的纸质彩色打印件，没有提供或不符格式要求的，不得分。
	人员配备 (8分)	<p>1、配备稳定的专职人员≥20人的，得8分；</p> <p>2、配备稳定的专职人员≥15人不足20人，得6分；</p> <p>3、配备稳定的专职人员≥10人不足15人，得3分；</p> <p>4、配备稳定的专职人员队伍不足10人的，得1分；</p> <p>5、没有配备稳定的专职人员的，得0分。</p> <p>需在投标文件中提供本单位2024年至今任意1个月购买社保的证明材料（如依法免交社保，须提供相关证明材料）或人员商业保险合同的复印件，并加盖投标人单位公章，否则不得分。</p>
	拟投入本项目仪器（机械）设备情况 (5分)	<p>考查、对比投标人配备仪器（机械）设备情况：</p> <p>配备主要的仪器（机械）设备为租赁或租赁的，每提供一项得1分，本小项最高得5分。（重复项不计分）没有的得0分。（投入本项目仪器（机械）设备主要包括：计算机（含设计软件、打印设备）；图文喷绘（含喷绘机、UV立体涂层打印等）；机械（金属激光切割机、重型数码激光雕刻机、数控折弯机、数控刨槽机、激光打标机等）；</p> <p>注：需在投标文件中提供仪器（机械）设备的图片和功能介绍及购买仪器（机械）设备的购买合同复印件或购买发票复印件或租赁设备合同复印件，并加盖投标人单位公章，否则不得分。</p>
	经营门店厂房面积情况 (5分)	<p>考查、对比投标人经营门店及生产厂房总面积情况：</p> <p>以总面积进行排序，最大得5分，第二得4分，如此类推，排序第六名及以后不得分，不提供不得分；</p> <p>注：投标文件须提供产权证或租赁合同，以及经营门店彩色照片等作为评审依据，所提供的资料应能准确反映门店的具体面积、地址等信息。如投标供应商同时拥有多个门店及生产厂房的，应提供汇总统计表格，以便评审。</p>

商务评分 (25分)	经营业绩 (10分)	考查、对比投标人 2019 年 1 月 1 日（以合同签订或发票开具日期为准）至今承担过相关广告宣传制作项目且项目金额≥人民币 30000 元的，每提供一个广告宣传制作项目业绩的，得 2 分，没有提供业绩的不得分。本项最高得 10 分。 注：需在投标文件中提供项目合同或发票复印件，并加盖投标人单位公章，否则不得分。
	服务响应时间 (6分)	根据投标人所提出项目服务以及室内外会场的特殊应急请求等进行评审。 （1）投标人在采购人提出服务要求后 30 分钟内（含 30 分钟）响应，1 小时内（含 1 小时）派服务人员到达现场提供服务的，得 6 分； （2）投标人在采购人提出服务要求后 1 小时内（含 1 小时）响应，2 小时内（含 2 小时）派服务人员到达现场提供服务的，得 4 分； （3）投标人在采购人提出服务要求后 1 小时内（含 1 小时）响应，4 小时内（含 4 小时）派服务人员到达现场提供服务的，得 2 分。 （4）投标人在采购人提出服务要求后 1 小时内（含 1 小时）响应，5 小时内（含 5 小时）派服务人员到达现场提供服务的，得 1 分。 备注：需提供承诺书，格式自拟。无或未按要求递交证明材料的不得分。
	售后服务方案 (5分)	考查、对比售后服务方案，包括售后服务计划是否详细、合理，是否能够承诺针对本项目提供及时、专业的售后服务（含故障响应时间、应急预案、售后人员、处理办法、本地支撑力量等）。 （1）具有完善具体可行的售后服务方案，售后服务便捷、响应速度快，各阶段服务计划详尽，满足或优于采购人需求并提出合理化的建议，得5分； （2）售后服务方案有一定的可行性，售后服务较便捷，

		<p>响应及时，各阶段服务计划完整，较好满足采购人需求的，得3分；</p> <p>(3) 售后服务方案可行性一般，售后服务一般，响应一般，各阶段服务计划一般，基本满足采购人需求的，得2分；</p> <p>(4) 售后服务方案可行性较差，售后服务内容及各阶段服务计划完整性缺漏的，得1分。</p> <p>备注：需在投标文件中提供售后服务方案，格式自拟。无或未按要求递交证明材料的不得分。</p>
	<p>规章制度 (4分)</p>	<p>考查、对比投标人的各项规章管理制度是否详细、合理：</p> <p>(1) 规章管理制度详细、合理的，得4分；</p> <p>(2) 规章管理制度较详细、合理的，得3分；</p> <p>(3) 规章管理制度简略、扼要的，得2分；</p> <p>(4) 规章管理制度粗略、不详细的，得1分；</p> <p>(5) 没有规章管理制度的，得0分。</p>
<p>价格评分 (30分)</p>	<p>服务地点 I 投标 报价 (15分)</p>	<p>服务地点 I 投标报价得分=(评标基准价/投标报价(服务地点 I 投标总价)) × 15</p>
	<p>服务地点 II 投标 报价 (15分)</p>	<p>服务地点 II 投标报价得分=(评标基准价/投标报价(服务地点 II 投标总价)) × 15</p>
<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>		

注：

(1) 在评标过程中所有计算结果均精确到小数点后四位，第五位小数四舍五入；

(2) 将综合得分从高到低排出名次（综合得分相同的，按投标报价（投标总价）。

综合得分且投标报价（投标总价）相同的，按客服服务实施方案优劣顺序排列）。中国人寿保险股份有限公司江门分公司按以下规则确定本项目中标供应商：取占有通过资格性审查和符合性审查的投标人家数的 70%作为中标供应商（中标供应商家数经计算后保留小数后一位，进行四舍五入，并按综合得分从高到低顺序选取中标供应商），若通过资格性

审查和符合性审查的供应商不足三家的，作废标处理，则本次招标项目失败。

（3）如有供应商放弃中标候选资格的，按顺序由排在后面的中标候选供应商递补，以此类推。

第六篇 投标文件格式

正本/副本

中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目

(项目编号：)

投 标 文 件

投标人名称： _____

投标人地址： _____

投标日期： _____

目 录

第一节、自查表

第二节、商务技术文件

商务部分

技术部分

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 1) 投标数据包（投标人应按照招标文件的格式要求填报投标文件的相应数据及内容，填报完成后扫描投标文件正本（扩展名为“.PDF”），并将扫描件分别存于 1个U盘于投标文件袋现场提交）

第一节 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

	自查内容	自查结论	证明文件
资格性 检查	请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（一）对投标人的资格性检查”中“资格性检查”内容填写,本表可自行延伸,但不得修改实质性内容。		
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
符合性 检查	请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（二）对投标人的符合性检查”中“符合性检查”内容填写,本表可自行延伸,但不得修改实质性内容。		
	投标函（按照招标文件要求签署、盖章,包括投标有效期）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标报价固定、对项目的全部内容进行报价且不得高于项目预算总金额、无将项目内容拆开投标,投标方案是唯一；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	中标服务费承诺书（加盖投标人公章）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	无招标文件规定的投标无效情况。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供！在对应的□打“√”。

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2商务技术评审自查表

1. 商务评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			见投标文件（）页

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《商务评分标准》的各项内容填写此表

2. 技术评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《技术评分标准》的各项内容填写此表

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

第二节 商务技术文件格式

商务响应文件

附表1.1 投标函格式

投 标 函

致：中国人寿保险股份有限公司江门分公司/广东远东招标代理有限公司

根据贵方“中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目”（项目编号：_____）的投标邀请，我方_____（投标人名称）作为投标人正式授权_____（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，已按招标文件的要求密封封装。包括但不限于如下内容：

- （1）唱标信封【一份】（按招标文件要求的内容编制）；
- （2）投标文件【含自检表、经济文件和商务技术文件，正本___份，副本___份】；
- （3）电子文件【___份】；

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- （一）我方决定参加项目编号为_____项目的投标；
- （二）本项目的投标报价（详见投标报价表）；
- （三）本投标文件的有效期自递交投标文件截止日后_____天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；
- （四）我方已仔细阅读并研究了招标文件的所有内容包括修正文、答疑纪要、澄清补充通知（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我们完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，我方同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力；
- （五）我方明白并愿意在规定的递交投标文件截止时间和日期之后，投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵方没收；
- （六）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；
- （七）我方声明投标文件及所提供一切资料均真实无误，无任何虚假或不真实的材料。
如我方在投标文件中提供任何不真实的材料，无论其材料是否重要，招标人及招标代理机构可视为投标无效，并由我方承担由此产生的全部法律责任。
- （八）我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；
- （九）我方如果中标，将保证履行招标文件以及答疑纪要、澄清补充通知等招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的

全部任务；

(十) 所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地 址： _____ 邮政编码： _____
电 话： _____ 代表姓名： _____
传 真： _____ 职 务： _____
开户银行： _____
账号： _____
投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章： _____
投标人名称（加盖公章）： _____
日期： 年 月 日

附表1.2.1 投标人资格声明书格式

资格声明书

致：中国人寿保险股份有限公司江门分公司/ 广东远东招标代理有限公司

为响应你方组织的“中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目”的招标[项目编号为：_____]，我方愿参与投标。

我方作为____（投标人名称）是在法律、财务和运作上独立于招标人、招标代理机构的投标人，提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应你方的要求提交。

我方在近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定；

我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我方承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本招标项目；

我方承诺为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

投标人：_____（加盖公章）

法定地址：_____

邮 编：_____.

授权代表（签字）：_____ 签字人姓名（印刷体）_____.

电 话：_____

传 真：_____.

附表1.2.2 法定代表人证明书格式

法定代表人证明书

致：中国人寿保险股份有限公司江门分公司/ 广东远东招标代理有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

单位：_____（加盖公章）

签发日期：

附：

营业执照号码：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

- 说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

(请投标人务必提供下列附件)

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件背面

附表1.2.3 授权代表证明书格式（有被授权人时适用）

授权代表证明书格式

致：（招标人）/ 广东远东招标代理有限公司

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

_____。

有效期限：与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

授权单位：_____（加盖公章）

法定代表人/负责人：_____（亲笔签名或盖私章）

签发日期：

附：

代理人性别：

职务：

联系电话：

说明：1. 法定代表人/负责人为企业事业单位、国家机关、社会团体等的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标/谈判响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 投标/谈判签字代表为法定代表人/负责人，则本表不适用。

(请投标人务必提供下列附件)

代理人身份证复印件正面

代理人身份证复印件背面

附表1.3 投标人综合情况格式

附表1.3.1 投标人的资质资格文件

一、证明投标人的合格性的证明文件：

1、投标人应当是具有合法经营资格的法人或其他组织，并具有独立承担民事责任的能力；【提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（如供应商为分支机构，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）】

2、投标人应当具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2021 年至今任意 1 年的财务状况报告或 2024 年 1 月至今任意月份的财务报表或基本开户行出具的资信证明）

3、投标人应当具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

4、投标人应当具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2024 年 1 月至今任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相应证明文件复印件）

5、投标人近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

6、投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或严重违法失信行为”记录名单；（以招标代理机构在开标现场查询的信用信息为准。）

7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

8、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（提供《资格声明书》）（可自拟格式）

9、本项目不接受联合体投标。

10、本招标文件第一篇《投标邀请书》合格投标人条件的其他证明文件。

二、其他相关证明文件或材料：

- 1、《用户需求书》和《评定原则与评标方法》中提及的证明文件或材料；
- 2、投标人认为有必要提交的证明文件。

注：1、以上证明文件相关资料须复印件加盖投标人公章；

附表1.3.2 投标人基本情况表格式

投标人基本情况表

单位名称		电话		法定代表人		职务	
地址		传真		被授权人		职务	
一、单位简历及隶属关系				单位优势及特长			
二、单位概况	职工总数	人	上一年主要经济指标	营业额		实现利润	
	流动资金	万元		主要项目	1.		
	固定资产（万元）	原值： 净值：			2.		
	占地面积	M ²			3.		
三、财务状况	年度	主营收入（万元）	收入总额（万元）	利润总额（万元）	净利润（万元）	资产负债率	
四、其它	近3年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结			如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招			

	<p>果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被招标人或招标代理机构发现，或被他人举证成立，其投标资格将被取消）。</p>	<p>标的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部 门出具的变更证明文件。</p>

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.3.4投标人主管人员和技术人员概况

序号	姓名	性别	年龄	学历	资格证书	现任职务	从事管理简历、年限	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
...								

附表1.4 中标服务费承诺书格式

中标服务费承诺书

致：广东远东招标代理有限公司

我单位在贵司代理的中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目(项目编号：)招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即广东远东招标代理有限公司指定的银行账号，一次性支付中标服务费(详见本招标文件投标人须知第36款)。

特此承诺。

投标人名称： _____ (加盖公章)

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章： _____

承诺日期： _____

附表1.5用户需求书响应格式

用户需求书响应表

投标人应按照招标文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

序号	用户需求书条款号	需求书条款题目	响应	差异
1	1			
2	2			
3	3			
4	4			
5	5			
6	6			
7	7			
...	...			
...	...			

[说明]投标人应对照招标文件要求与报价的实际情况对招标文件中“用户需求书”的条款内容作全面响应。完全满足的在“响应栏”中打“√”，若有差异的请在“差异栏”中打“×”，并将差异情况在技术差异表说明。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.6 规章制度一览表格式

规章管理制度一览表

序号	相关规章管理制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

注：1、所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等；
2、以上规章管理制度证明文件须提供复印件并加盖投标人公章。

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.7 退还保证金声明

退还保证金声明

广东远东招标代理有限公司：

我方为“中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目”
(项目编号：)提交的投标保证金，在符合退还条件时请代划入下列账户：

保证金提交方式	<input type="checkbox"/> 银行转账 <input type="checkbox"/> 银行汇票
开 户 人 名 称	
开 户 银 行	
银 行 账 号	
总 金 额	

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章： _____

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____年____月____日

注：银行汇款底单复印件（加盖投标人公章）或由招标代理机构出具的投标保证金收据复印件及退还保证金声明应装在唱标信封内，封口盖公章并在投标截止时间前提交。

附表1.8 投标人认为有必要提供的其他资料。

技术部分

技术响应文件格式

[说明] 投标人应按照招标文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

附表2.1 实施方案

附表2.2 招标人配合的条件

附表2.1 服务方案

服务方案

投标人应提供,但不限于以下内容:

- (1) 投标人陈述对本项目的理解。
- (2) 服务公司管理服务模式及配套措施。
- (3) 服务公司管理服务机构设置方案、运作流程、管理方式及计划。
- (4) 服务公司管理服务人员配备及管理培训方案（投标人可根据招标人提出的人员配置，提出更好的建议，具体由投标人自行制定有关方案）。
- (5) 拟设立的各项管理规章制度及档案资料的建立与管理
- (6) 办公设施和物资装备配置方案
- (7) 适用于本项目的实施方案。
- (8) 其他与技术方案有关的资料。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表2.2 招标人配合的条件

招标人配合的条件

为配合本项目计划进度时间表所进行的各阶段工作，投标人必须列明需要招标人配合的工作内容和具体要求。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表2.3 承诺函参考格式

承诺函

致：中国人寿保险股份有限公司江门分公司/广东远东招标代理有限公司

对于中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传物料公杂协议供应商项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实以下条款：

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

承诺日期：_____

第三节 经济文件格式

附表3.1 开标一览表

开标一览表

[货币单位：人民币元]

采购编号：（项目编号）

项目名称：（项目名称）

投标人名称	报价区域	投标总价 (元人民币)	备注
	服务地点 I（蓬江区、江海区、新会区、鹤山市）	小写：¥ _____	
		大写：_____	
	服务地点 II：台山市、开平市、恩平市	小写：¥ _____	
		大写：_____	

注：1、“投标总价”是指投标人所投报各品目“含安装”与“不含安装”的“投标单价”合计（即：此表的投标总价跟“价格明细一览表”的投标总价相对应）。

2、投标报价为含税全包价，以人民币为货币单位。

3、为了方便开标时唱标，投标人应将正本中的本表复制一份（加盖公章），单独密封于一小信封内，并在该信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入投标文件正本的密封袋中。

4、投标人对本项目只允许有一个投标报价，招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的投标报价。

5、投标人需根据招标文件第二部分“技术要求”中“中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传制作服务最高限价表”的内容填写本表格中“品名名称、尺寸、制作工艺”的内容，并对应相应品名填写该项投标单价；

服务地点 I 投标总价=投标人所投报各相应品名“含安装”与“不含安装”的“投标单价”合计。

服务地点 II 投标总价=投标人所投报各相应品名“含安装”与“不含安装”的“投标

单价”合计。

投标人的每项投标单价均不得高于中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传制作服务最高限价表内每项单价的最高采购限价，否则按无效投标处理。

6、投标人所投报价格为在服务期限内的固定统一价格，为含税全包价，以人民币为结算单位。如采购人在服务期限内交给中标供应商广告宣传服务工作，中标供应商收取的广告宣传服务费=该项广告宣传服务工作的投标单价×实际数量。（二次采购比价除外）

7、投标人的投标报价包括所有税收、单位应交的保险、应承担的风险及应提供的服务等，采购人不再为本合同范围内的工作支付额外的费用。

8、投标人认为有必要说明而本表中无相应栏目的，请在“备注”一栏中说明。

9、请各投标人在填报投标报价时务必认真计算及核对，以免出现不必要的错误。

投标人代表签字及盖公章：_____

附表3.2 价格明细一览表

价格明细一览表

投标人名称：_____

(1) 服务地点 I（蓬江区、江海区、新会区、鹤山市）：

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格(元)	不安装价格(元)	安装价格(元)	不安装价格(元)
1	横幅	50~80cm宽红布、印字	米	13	10		
2		90~100cm宽红布、印字	米	15	12		
3	室内背胶	高清室内写真过冷裱膜	平方米	40	28		
4	户外背胶	高清户外写真过冷裱膜	平方米	45	33		
5	KT板	高清室内写真裱KT板	平方米	50	40		
6	光亮板	高清室内写真裱纸板(6个月不起泡)	平方米	55	40		
7	PVC板	高清室内写真裱3mmPVC板(1年不起泡)	平方米	70	55		
8	PVC板封边	PVC胶条封边(金色银色灰色黑色可选)	米	8	8		
9	X架(小) (含架)	1.6米×0.6米, PVC喷画+X架	套	55	45		
10	X架(大) (含架)	1.8米×0.8米, PVC喷画+X架	套	65	55		
11	X架(小) (不含架)	1.6米×0.6米, PVC喷画	套	40	30		
12	X架(大) (不含架)	1.8米×0.8米, PVC喷画	套	45	35		
13	展架袋子	X展架大小	个	3	/		
14	易拉宝	2米×0.8米, 高清喷绘	套		120		
15	门型展架	1.8米×0.8米, PVC喷画+门型架	套	80	70		
16	丽屏架	1.8米×0.8米, 双面KT板+丽屏架	套	480	/		
17		2米×1.2米, 双面KT板+丽屏架	套	650	/		
18	15米大拱门	15米跨度拱门	套	450	/		
19	KT板造型	桁架搭建+KT板造型	平方米	85	/		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
	拱门						
20	喷绘布/ 灯布 (不含高空安装)	加厚喷绘布	平方米	45	/		
21	喷绘布/ 灯布	普通喷绘布	平方米	35	20		
22	单透	单透高清喷画	平方米	50	35		
23	PVC喷画	PVC高清喷绘	平方米	55	40		
24	相纸	相纸高清喷绘	平方米	50	35		
25	锦旗	40cm×60cm, 红色绒布+ 丝印黄色字/金漆粉字 50CM	面	/	70		
26		50cm×80cm, 红色绒布+ 丝印黄色字/金漆粉字	面	/	80		
27		60cm×90cm, 红色绒布+ 丝印黄色字/金漆粉字	面	/	90		
28	礼仪带	礼仪带丝印	条	/	15		
29	车贴	高清车贴喷绘	平方米	55	35		
30		车身贴 (普通) +5厘安迪板	平方米	100	85		
31	旗帜、霸王旗	1号旗192cm×128cm	面	/	85		
32		2号旗144cm×96cm	面	/	60		
33		3号旗 96cm×64cm	面	/	50		
34		狼牙帅旗240cm×160cm	面	/	120		
35	木托金泊 奖牌	0.6米×0.4米	块	/	140		
36		0.5米×0.35米	块	/	85		
37		0.4米×0.3米	块	/	65		
38		0.23米×0.15米	块	/	40		
39	奖杯	水晶奖杯	个	/	120		
40	高级荣誉证书/聘书 (特大号)	6K, 21.5cm×29.5cm封套+ 内页速印	本	/	45		
41	高级荣誉证书/聘书 (大号)	8K, 18cm×25.5cm, 封套+ 内页速印	本	/	30		
42	高级荣誉证书/聘书 (中	12K, 16cm×23cm, 封595+ 内页速印	本	/	25		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
	号)						
43	高级荣誉证书/聘书(小号)	16K, 13.5cm×19.5cm, 封套+内页速印	本	/	15		
44	水牌	普通款水牌+车贴	只	/	350		
45	台牌纸	A4, 250克铜板纸激光打印	张	/	3.5		
46	台牌	水晶三角牌	只	/	25		
47		水晶三角牌+UV印	只	/	35		
48	3厘亚克力台牌	210mm×110mm	个	/	30		
49	KT板台牌	KT板三角台牌	只	/	12		
50		A4, 背胶裱KT板	套	/	12		
51	铝合金框画	铝合金框+面铺3厘亚克力透明板+室内写真	方	500	/		
52	名片	300克铜板纸双面印刷2盒起印	盒	/	20		
53	A4彩页	157克铜版纸双面1000张	张	/	0.18		
54	A4彩页	157克铜版纸双面2000张	张	/	0.15		
55	A4彩页	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.1		
56	宣传折页	成品一个面尺寸：10cm×21cm, 157克铜版纸, 四折五页 双面彩印, 5000份	张	/	0.26		
57	邀请函	250克铜板纸单面过膜, 对折压线, 500张	张	/	0.64		
58		250克特种纸(冰白纸/荷兰白板纸)不过膜, 压线, 500张	张	/	5		
59	感谢信/慰问信	A5卡片, 250克特种纸双面彩印	张	/	3		
60	(A3) 157克宣传单3000张	157克铜版纸双面3000张	张	/	0.26		
61	(A3) 157克宣传单10000张	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.165		
62	A4数码速印	157克铜板纸激光打印	张	/	8		
63	A4数码速印	250克铜版纸激光打印	张	/	12		
64	A3数码速	157克铜板纸单面激光打	张	/	10		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
	印	印					
65	A3数码速印	250克铜板纸双面激光打印	张	/	14		
66	吊旗	A3双面, 157克铜版纸双面彩色印刷+折痕	张	/	2		
67	背景画	高清灯布+桁架搭建	平方米	60	/		
68	灯光(中大型晚会)	8支230W光束灯, 2支350W光束灯, 20支54珠帕灯, 4支COB面光, 1024S控台, 2座灯架, 1支追光灯, 电源直通箱	套	4000	/		
69	音响	双15寸全频音箱, 16路调音台, 1台功放, 1套麦克风	套	3500	/		
70	挂旗	157克铜版纸异型1000张	张	/	0.22		
71	座签三角台牌	成品9cm×21cm, 铜版纸+粘合造型	个	/	3		
72	参会证	铜版纸打印双面+封套+吊绳	张	/	5		
73	结业证书	300克铜版纸双面彩色, A4尺寸	张	/	5		
74	灯箱画面	软膜面UV	方	100	85		
75	防撞条	户外背胶过哑膜, 15cm宽	米	30	8		
76	玻璃膜	90cm宽玻璃磨砂纸	方	60	35		
77	门牌	3厘厚高端亚克力异形(30cm×12cm)	个	40	20		
78	号码门牌	3厘厚亚克力, 丝印内容16cm×9cm	个	30	15		
79	楼层指引牌	铝材喷漆+丝印, 54cm×6cm	个	55	25		
80	背景墙logo亚克力水晶字	10厘厚高端亚克力+3厘色板	方	950	600		
81	背景墙logo亚克力水晶字	10厘厚高端亚克力+3厘色板	cm	4	2		
82	亚克力相框	25cm×35cm亚克力水晶相框+157克内页彩打	套	/	23		
83	办公室标语	5厘厚芙蓉板泡沫字	方	300	110		
84	徽章+盒	锌合金徽章+配高档纸盒	套	/	25		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
	子						
85	定制笔记本	A5, 200P仿真皮PU封面+内页6P特殊画面定制, 500册	本	/	150		
86	定制文化衫	纯棉文化衫+丝印	件	/	55		
87	定制纸袋	55cm×15cm×6cm250克铜过哑膜配白色绳子, 1000个	个	/	/		
88	LED屏	P3高清室内LED屏幕租用	方	500	/		
89	展板、提名榜	室内背胶裱纸塑板+桁架	方	140	/		
90	停机坪(收纳盒)	15cm×15cm×30cm, 5mm厚高端亚克力黏贴收纳盒	个	50	40		
91	手册1	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 3000本	本	/	1.5		
92	手册2	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4		
93	手册3	含设计, A4大小, 封面(250克铜版纸彩印), 内页双面彩色印刷, 120P以内(含), 装订成本, 3000本	本	/	10		
94	手册4	含设计, A4大小, 全书双面黑白印刷, 20P以内(含), 装订成本, 500本	本	/	4		
95	手册5	含设计, A5大小, (封面(250克铜版纸彩印, 内页双面彩色印刷), 40P以内(含), 装订成本, 3000本	本	/	3		
96	手册6	含设计, A5大小, 全书双面黑白印刷, 20P以内	本	/	4		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
		(含)，装订成本，500本					
97	柜面标识	以总部智能柜面要求，新装修柜面装标识	平方米	/			
98	绘画画纸	520mm×370mm, 140克双胶纸	张	/	3		
99	绘画画册	A4竖版，封面300克双铜，内页180克双铜，装订成本	本	/	40		
100	客户档案卡	185mm×130mm。内页102P，80克双胶黑白印刷。封面封底用250克铜版纸覆亚膜，四色彩印。胶装	本	/	45		
101	不锈钢海报框	6公分宽的304不锈钢+3厘安迪板	平方米	500	/		
102	室内灯箱	室内软膜灯箱：6cm卡布铝框+软膜UV内容，内装防水LED灯带(含画面的设计制作)	平方米	550	/		
103	定制文件夹	A4文件夹，彩印塑料封面，30页塑料内页(含内装彩页)	本	/	50		
104	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装台湾茗经防水LED灯+底装8mm结皮PVC板	cm	7	/		
105	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装台湾茗经防水LED灯+底装足1mm厚304不锈钢板	平方米	700	/		
106	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高5cm，整体烤漆	cm	4.5	/		
107	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高5cm，整体烤漆	平方米	450	/		
108	变压器	12V防水变压器	个	300			
109	金粉字	泡沫 50cm	个	110	90		
110	电子海报制作	/	版	/	80		
111	手举牌裁型	车贴哑膜裱光亮板裁型 50cm	个	/	40		
112	宣传折页	成品尺寸：210cm×285cm，	张	/	0.55		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
		157克铜版纸，两折三页 双面彩印，500份					
113	启动仪式	推杆启动台 租用1次	次	3300	/		
114	启动仪式	流沙启动6米 租用1次	次	3500	/		
115	启动仪式	干冰启动台 租用1次	次	3300	/		
116	启动仪式	新画轴推杆启动台 租用1 次	次	3300	/		
合 计 (人民币 元)							
投标总价 (人民币 元)						小写:	
						大写:	

(2) 服务地点II (台山市、开平市、恩平市)

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
1	横幅	50~80cm宽红布、印字	米	15	10		
2		90~100cm宽红布、印字	米	16	12		
3	室内背胶	高清室内写真过冷裱膜	平方米	50	28		
4	户外背胶	高清户外写真过冷裱膜	平方米	55	33		
5	KT板	高清室内写真裱KT板	平方米	65	40		
6	光亮板	高清室内写真裱纸板 (6 个月不起泡)	平方米	65	40		
7	PVC板	高清室内写真裱3mmPVC板 (1年不起泡)	平方米	80	55		
8	PVC板封边	PVC胶条封边(金色银色灰 色黑色可选)	米	8	8		
9	X架(小) (含架)	1.6米×0.6米, PVC喷画+X 架	套	65	48		
10	X架(大) (含架)	1.8米×0.8米, PVC喷画+X 架	套	75	55		
11	X架(小) (不含架)	1.6米×0.6米, PVC喷画	套	50	30		
12	X架(大) (不含架)	1.8米×0.8米, PVC喷画	套	55	35		
13	展架袋子	X展架大小	个	3	/		
14	易拉宝	2米×0.8米, 高清喷绘	套	140	120		
15	门型展架	1.8米×0.8米, PVC喷画+	套	100	80		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装 价格 (元)	安装价格 (元)	不安装 价格 (元)
		门型架					
16	丽屏架	1.8米×0.8米, 双面KT板+ 丽屏架	套	600	/		
17		2米×1.2米, 双面KT板+ 丽屏架	套	700	/		
18	15米大拱门	15米跨度拱门	套	550	/		
19	KT板造型拱门	桁架搭建+KT板造型	平方米	100	/		
20	喷绘布/ 灯布(不含高空安装)	加厚喷绘布	平方米	50	/		
21	喷绘布/ 灯布	普通喷绘布	平方米	40	20		
22	单透	单透高清喷画	平方米	60	35		
23	PVC喷画	PVC高清喷绘	平方米	60	40		
24	相纸	相纸高清喷绘	平方米	60	35		
25	锦旗	40cm×60cm, 红色绒布+ 丝印黄色字/金漆粉字 50cm	面	/	70		
26		50cm×80cm, 红色绒布+ 丝印黄色字/金漆粉字	面	/	80		
27		60cm×90cm, 红色绒布+ 丝印黄色字/金漆粉字	面	/	90		
28	礼仪带	礼仪带丝印	条	/	15		
29	车贴	高清车贴喷绘	平方米	60	35		
30		车身贴(普通)+5厘安迪板	平方米	110	85		
31	旗帜、霸王旗	1号旗192cm×128cm	面	/	85		
32		2号旗144cm×96cm	面	/	60		
33		3号旗 96cm×64cm	面	/	50		
34		狼牙帅旗240cm×160cm	面	/	120		
35	木托金泊 奖牌	0.6米×0.4米	块	/	140		
36		0.5米×0.35米	块	/	85		
37		0.4米×0.3米	块	/	65		
38		0.23米×0.15米	块	/	40		
39	奖杯	水晶奖杯	个	/	120		
40	高级荣誉	6K, 21.5cm×29.5cm 封套	本	/	45		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装 价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
	证书/聘书 (特大号)	+内页速印					
41	高级荣誉证书/聘书 (大号)	8K, 18cm×25.5cm, 封套+内页速印	本	/	30		
42	高级荣誉证书/聘书 (中号)	12K, 16cm×23cm, 封套+内页速印	本	/	25		
43	高级荣誉证书/聘书 (小号)	16K, 13.5cm×19.5cm, 封套+内页速印	本	/	15		
44	水牌	普通款水牌+车贴	只	/	350		
45	台牌纸	A4, 250克铜板纸激光打印	张	/	4		
46	台牌	水晶三角牌	只	/	25		
47		水晶三角牌+UV印	只	/	35		
48	3厘亚克力台牌	210mm×110mm	个	/	30		
49	KT板台牌	KT板三角台牌	只	/	12		
50		A4, 背胶裱KT板	套	/	12		
51	铝合金框画	铝合金框+面铺3厘亚克力透明板+室内写真	方	500	/		
52	名片	300克铜板纸双面印刷2盒起印	盒	/	20		
53	A4彩页	157克铜版纸双面1000张	张	/	0.18		
54	A4彩页	157克铜版纸双面2000张	张	/	0.15		
55	A4彩页	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.1		
56	宣传折页	成品一个面尺寸：10cm×21cm, 157克铜版纸, 四折五页 双面彩印, 5000份	张	/	0.28		
57	邀请函	250克铜板纸单面过膜, 对折压线, 500张	张	/	0.8		
58		250克特种纸 (冰白纸/荷兰白板纸) 不过膜, 压线, 500张	张	/	5		
59	感谢信/慰问信	A5卡片, 250克特种纸双面彩印	张	/	3		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装 价格 (元)	安装价格 (元)	不安装 价格 (元)
60	(A3) 157克宣传单 3000张	157克铜版纸双面3000张	张	/	0.28		
61	(A3) 157克宣传单 10000张	157克铜版纸双面10000张	张	/	0.18		
62	A4数码速印	157克铜板纸激光打印	张	/	8		
63	A4数码速印	250克铜版纸激光打印	张	/	12		
64	A3数码速印	157克铜板纸单面激光打印	张	/	10		
65	A3数码速印	250克铜板纸双面激光打印	张	/	14		
66	吊旗	A3双面, 157克铜版纸双面 彩色印刷+折痕	张	/	2.5		
67	背景画	高清灯布+桁架搭建	平方米	60	/		
68	灯光(中大型晚会)	8支230W光束灯, 2支350W 光束灯, 20支54珠帕灯, 4 支COB面光, 1024S控台, 2 座灯架, 1支追光灯, 电源 直通箱	套	4000	/		
69	音响	双15寸全频音箱, 16路调 音台, 1台功放, 1套麦克 风	套	3500	/		
70	挂旗	157克铜版纸异型1000张	张	/	0.22		
71	座签三角台牌	成品9cm×21cm, 铜版纸+ 粘合造型	个	/	3		
72	参会证	铜版纸打印双面+封套+吊 绳	张	/	5		
73	结业证书	300克铜版纸双面彩色, A4 尺寸	张	/	5		
74	灯箱画面	软膜面UV	方	100	85		
75	防撞条	户外背胶过哑膜, 15cm宽	米	30	8		
76	玻璃膜	90cm宽玻璃磨砂纸	方	60	35		
77	门牌	3厘厚高端亚克力异形 (30cm×12cm)	个	40	20		
78	号码门牌	3厘厚亚克力, 丝印内容 16cm×9cm	个	30	15		
79	楼层指引	铝材喷漆+丝印, 54cm×	个	55	25		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装 价格 (元)	安装价格 (元)	不安装 价格 (元)
	牌	6cm					
80	背景墙 logo亚克力 水晶字	10厘厚高端亚克力+3厘色 板	方	950	600		
81	背景墙 logo亚克力 水晶字	10厘厚高端亚克力+3厘色 板	cm	4	2		
82	亚克力相 框	25cm×35cm亚克力水晶相 框+157克内页彩打	套	/	23		
83	办公室标 语	5厘厚芙蓉板泡沫字	方	300	110		
84	徽章+盒 子	锌合金徽章+配高档纸盒	套	/	25		
85	定制笔记 本	A5, 200P仿真皮PU封面+ 内页6P特殊画面定制, 500 册	本	/	150		
86	定制文化 衫	纯棉文化衫+丝印	件	/	55		
87	定制纸袋	55cm×15cm×6cm250克铜 过哑膜 配白色绳子, 1000个	个	/	/		
88	LED屏	P3高清室内LED屏幕租用	方	500	/		
89	展板、提 名榜	室内背胶裱纸塑板+桁架	方	140	/		
90	停机坪 (收纳 盒)	15cm×15cm×30cm, 5mm 厚高端亚克力黏贴收纳盒	个	50	40		
91	手册1	含设计, A4大小, 封面(250 克铜版纸彩印), 内页双 面黑白印刷, 20P以内 (含), 装订成本, 3000 本	本	/	1.5		
92	手册2	含设计, A4大小, 封面(250 克铜版纸彩印), 内页双 面黑白印刷, 20P以内 (含), 装订成本, 500 本	本	/	4		
93	手册3	含设计, A4大小, 封面(250 克铜版纸彩印), 内页双 面彩色印刷, 120P以内	本	/	10		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装 价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价格 (元)
		(含)，装订成本，3000本					
94	手册4	含设计，A4大小，全书双面黑白印刷，20P以内(含)，装订成本，500本	本	/	4		
95	手册5	含设计，A5大小，(封面(250克铜版纸彩印，内页双面彩色印刷)，40P以内(含)，装订成本，3000本	本	/	3		
96	手册6	含设计，A5大小，全书双面黑白印刷，20P以内(含)，装订成本，500本	本	/	4		
97	柜面标识	以总部智能柜面要求，新装修柜面装标识	平方米	/			
98	绘画画纸	520mm×370mm，140克双胶纸	张	/	3		
99	绘画画册	A4竖版，封面300克双铜，内页180克双铜，装订成本	本	/	40		
100	客户档案卡	185mm×130mm。内页102P，80克双胶黑白印刷。封面封底用250克铜版纸覆亚膜，四色彩印。胶装	本	/	45		
101	不锈钢海报框	6公分宽的304不锈钢+3厘安迪板	平方米	500	/		
102	室内灯箱	室内软膜灯箱：6cm卡布铝框+软膜UV内容，内装防水LED灯带(含画面的设计制作)	平方米	550	/		
103	定制文件夹	A4文件夹，彩印塑料封面，30页塑料内页(含内装彩页)	本		50		
104	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装台湾茗经防水LED灯+底装8mm结皮PVC板	cm	7	/		
105	平面发光字	足1mm厚304不锈钢围边烤漆+3mm高端亚克力+内装	平方米	700	/		

序号	名称	尺寸、制作工艺	单位	最高采购限价 (含税价格)		投标报价 (含税价格)	
				安装价格 (元)	不安装 价格 (元)	安装价格 (元)	不安装价 格 (元)
		台湾茗经防水LED灯+底装 足1mm厚304不锈钢板					
106	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高 5cm, 整体烤漆	cm	4.5	/		
107	金属字	足1mm厚304不锈钢折边高 5cm, 整体烤漆	平方米	450	/		
108	变压器	12V防水变压器	个	300	/		
109	金粉字	泡沫50cm	个	120	100		
110	电子海报 制作	/	版	/	80		
111	手举牌裁 型	车贴哑膜裱光亮板裁型 50cm	个	/	45		
112	宣传折页	成品尺寸：210×285cm, 157克铜版纸，两折三页 双面彩印，500份	张	/	0.6		
113	启动仪式	推杆启动台 租用1次	次	4200	/		
114	启动仪式	流沙启动6米 租用1次	次	4300	/		
115	启动仪式	干冰启动台 租用1次	次	4200	/		
116	启动仪式	新画轴推杆启动台 租用1 次	次	4200	/		
投标总价（人民币 元）						小写：	
						大写：	

注：1、上表服务地点 I 和服务地点 II 的投标总价跟“开标一览表”的投标总价相对应，且均不得高于目录内最高采购限价的单价。

2、“投标总价”是指投标人所投报各品名“含安装”与“不含安装”的“投标单价”合计。（区分服务地点 I 和服务地点 II 填写）

3、投标人需根据招标文件第二部分“技术要求”中“中国人寿保险股份有限公司江门分公司广告宣传制作服务最高限价表”的内容填写本表格中“品名名称、尺寸、制作工艺”的内容，并对应相应品名填写该项投标单价；

4、请各投标人在填报投标报价时务必认真计算及核对，以免出现不必要的错误。如有不明之处请及时咨询本招标项目联系人。

投标人代表签字及盖公章：_____