

2025年江门海关电梯节能改造采购项目

招 标 文 件

(采购编号：2025-041)

采购人：中华人民共和国江门海关后勤管理中心

采购代理机构：广东远东招标代理有限公司

日期：2025年12月01日

温馨提示

- 一、如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、为避免因迟到而失去投标/报价资格，请适当提前到达。
- 三、投标人请注意区分投标保证金及中标/成交服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标/成交服务费存入中标/成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。
- 四、投标/报价文件应按顺序编制页码。
- 五、请仔细检查投标/报价文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、多包组项目请仔细检查投标/报价文件的包组号，包组号与包组名称必须对应。
- 七、如投标/报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 八、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件。
- 九、以联合体形式投标/报价的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 十、投标人为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。
- 十一、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，本单位希望购买了招标文件而决定不参加本次投标人，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十二、投标/报价人如需对项目提出询问或质疑，应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

目 录

第一篇 投标邀请书	4
第二篇 投标人须知	9
第三篇 合同条款格式	34
第四篇 用户需求书	40
第五篇 评标工作大纲	82
第六篇 投标文件格式	90

第一篇 投标邀请书

广东远东招标代理有限公司受中华人民共和国江门海关后勤管理中心的委托，对“2025年江门海关电梯节能改造采购项目”进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购编号：2025-041

二、采购项目名称：2025年江门海关电梯节能改造采购项目

三、招标项目的性质：公开招标

四、项目内容及需求：

1. 项目预算：¥1860000元（大写：壹佰捌拾陆万元整）。

采购需求：

1. 简要技术需求或服务要求：

（1）标的内容一览表

序号	采购标的	单位	数量	采购最高限价（元）	标的所属行业
1	2025年江门海关电梯节能改造 采购	台	2	750000.00	工业
2	2025年台山海关电梯节能改造 采购	台	1	360000.00	
3	2025年新会海关电梯节能改造 采购	台	2	750000.00	

2. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》（财库〔2014〕68号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

3. 投标人所投报的产品必须是本国产品，本项目不接受所投报产品为进口产品的投标。（本招标文件中所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

4. 详细技术参数执行标准、规格等详见招标文件中的第四篇《用户需求书》。

合同履行期限：供货期：招投标工作完成后，采购人或采购人下属各单位与中标人双

方自签定合同后，自进场通知发起之日起90天内完成电梯的生产、安装、调试、验收等所有工作；

本项目不接受联合体投标。

五、投标人资格：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商提供的货物全部由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标（监狱企业或残疾人福利性单位视同小微企业）。（由供应商提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或属于监狱企业的证明文件）【本条款所称中小微型企业应当符合以下条件：指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准【工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）】所确定的中型或小型或微型企业（但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外），符合中小微企业划分标准的个体工商户，视同中小微企业】。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供以下材料：

1) 本项目的特定资格要求：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度至今任意年度财务状况报告或2025年至今任意1个月的财务状况报告复印件，或银行出具的资信证明材料复印件。

4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《资格声明书》）。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：（提供《资格声明书》）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊

销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）（提供《资格声明书》）

(4) 供应商为所投电梯制造商的，须具有有效期内的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包含曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）和杂物电梯（含防爆电梯中的杂物电梯）；提供证书复印件。

(5) 供应商非所投电梯制造商的，须同时满足以下条件：①所投电梯制造商须具有有效期内的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包含曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）和杂物电梯（含防爆电梯中的杂物电梯）。②供应商须具有有效期内的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》，类别：乘客电梯及杂物电梯，施工类别：安装；或者供应商须具有有效期内的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目为电梯安装（含修理），许可子项目包含曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）和杂物电梯（含防爆电梯中的杂物电梯）；提供证书复印件。

(6) 已获取了本项目的公开招标文件。

(7) 本项目不接受联合体投标。

六、获取招标文件

时间：2025年12月02日至2025年12月08日，每天上午08:30至12:00，下午14:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：供应商请登录广东远东招标代理有限公司官网（<http://www.gdydzb.com/>）的“注册登记管理系统”自行组织登记。未完成注册的供应商应当先完成“注册会员”后再进行获取采购文件。

方式：详见“其他补充事宜”

售价（元）：200.00

七、响应文件提交

截止时间：2025年12月22日9点30分（北京时间）

地点：广东远东招标代理有限公司江门分公司开标会议室（地址：江门市蓬江区江门大道中898号5栋1601）。

八、开启

时间：2025年12月22日9点30分（北京时间）

地点：广东远东招标代理有限公司江门分公司开标会议室（地址：江门市蓬江区江门大道中898号5栋1601）。

九、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

十、其他补充事宜

1、获取招标文件方式：

线上获取：投标人直接在（远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>）上报名。

【备注】：已办理报名并成功购买招标文件的投标人参加投标活动的，不代表通过资格性审查、符合性审查。

2. 本项目招标文件只在远东电子交易平台在线上发售，投标人在购买招标文件之前，登录广东远东招标代理有限公司网站<http://www.gdydzb.com>或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com>进行网上注册（已注册请忽略，直接登录进行报名与购标操作），具体流程操作见网站<http://www.gdydzb.com>“下载专区——投标人操作手册”或远东电子交易平台<http://trade.gdydzb.com> 登录窗口下的“操作手册”。

3. 符合资格的投标人在网上注册成功后方可报名与购买招标文件，购买方式：网上购买，主要操作过程如下：

1) 注册：在远东电子交易平台(<http://trade.gdydzb.com>)完成注册（详细可查看《投标人操作手册》）；

2) 选择项目：登录后，在“所有项目”中，搜索到需要参与的项目，点击“投标”；

3) 报名参与：选择相应的标段/子包报名登记资料（请根据投标人资格提交相应的资料扫描件，如有多个请全部压缩成一个文件再上传），提交后请等待审核；

4) 购买招标文件：在登记资料通过审核后，请在“标书购买”中选择相应的标段，通过网上支付方式完成支付并下载招标文件。

5) 标书款发票：申请开票后，电子发票下载地址会发给投标人所留的手机号码与邮箱。

2、获取招标文件时间：2025年12月02日起至2025年12月08日下午17时30分止(北京时间)。

招标文件售价为：人民币200元/份，招标文件售出不退。投标人应在报名截止时间前以线上缴费的方式向招标代理机构交纳本项目的标书费，详见系统操作界面。

十一、联系事项

采购人：中华人民共和国江门海关后勤管理中心

联系人：徐先生

电话：0750-7352697

联系地址：江门海关后勤管理中心政府采购部门（5号楼202室）

采购代理机构：广东远东招标代理有限公司

联系地址：江门大道中898号（科创公园）5栋1601室

联系人：高小姐

联系电话：0750-3315616

邮编：529000

邮箱：gdydjm@163.com

发布人：广东远东招标代理有限公司

发布时间：2025年12月01日

第二篇 投标人须知

一、投标须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1	资金来源	财政资金，资金已落实。
4	投标人资格	具体要求见本招标文件第一篇《投标邀请书》。
	关于联合体	本项目 不允许 联合体投标
6.2	踏勘现场	<p>1. 采购人不集中组织，由投标人按采购要求自行组织踏勘现场；</p> <p>2. 投标人投标前可自付费用到用户场地了解场地情况，完善文件内容。</p> <p>3. 请进行现场勘察的供应商，请于：报名截止后两个工作日内（时间：9:00-11:30, 15:00-17:00）与现场情况联系人联络进行踏勘现场，踏勘现场时须携带报名证明文件并加盖供应商公章。</p> <p>4. 江门海关：踏勘地址：<u>江门市海傍街43号</u>；现场情况联系人：<u>梁小姐</u>；联系电话：<u>13828036115</u>；</p> <p>台山海关：踏勘地址：<u>台山市新宁大道88号</u>；现场情况联系人：<u>潘先生</u>；联系电话：<u>13750312041</u>；</p> <p>新会海关：踏勘地址：<u>广东省江门市新会区冈州大道西7号</u>；现场情况联系人：<u>黄小姐</u>；联系电话：<u>13828024007</u>；</p>
7.3	采购人	本项目采购人是中华人民共和国江门海关后勤管理中心
	采购代理机构	本项目采购代理机构是广东远东招标代理有限公司
8	招标文件的澄清	<p>1. 采购人不统一组织答疑会；</p> <p>2. 投标人询问和质疑期限：招标文件公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖投标人公章）的原件向采购人或者采购代理提出质疑；</p> <p>3. 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑内容须一次性提出质疑；</p> <p>4. 采购人澄清、修改招标文件期限：澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截</p>

条款号	内容	说明与要求
		止时间至少 15 日前。
11	投标文件	<p>1. 投标文件一式伍份，其中，壹份正本，肆份副本；</p> <p>2. 唱标信封一份（单独密封于一个信封，随投标文件一同递交）：</p> <p>1）开标一览表（加盖投标人公章）；</p> <p>2）退还投标保证金声明原件（加盖投标人公章）；</p> <p>3）电子文件一份（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用 CD-R 光盘或 U 盘装载）。</p>
12	投标报价	<p>1. 本采购项目最高投标限价</p> <p>¥1860000.00元（大写：壹佰捌拾陆万元整）</p>
13.2	证明投标人的合格性的证明文件	详见《投标邀请书》
15.1	投标保证金	本项目无需提交投标保证金，本项目关于投标保证金的条款不适用。
16.1	投标有效期	递交投标文件截止日后 90 天内有效
17.1	投标文件份数	<p>1. 投标文件正本 1 份，副本 4 份；</p> <p>2. 唱标信封密封包封为 1 包（内含唱标信封 1 份，投标文件电子文件 1 份）。</p>
18	投标文件的密封和标记	<p>1、投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。</p> <p>2、唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。</p> <p>3、投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明“2025年12月22日上午9时30分之前不得开封”，封口位置须加盖投标人公章；</p> <p>4、如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标人承担责任。</p>

条款号	内容	说明与要求												
		对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构予以拒绝，并退回投标人。												
19.1	投标文件的递交、接收	详见《第一篇 投标邀请书》												
21.1	开标	详见《第一篇 投标邀请书》												
23.1	评标委员会	评标委员会成员5人或以上单数：其中技术、经济等方面的专家从相关政府采购专家库中依法抽取确定。												
23.3	评标方法	综合评分法												
34.1	履约保证金	<p>（一）提交说明</p> <p>1. 时间：合同签订之日起5个工作日内；</p> <p>2. 履约保证金金额：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>采购标的</th><th>履约保证金</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>2025年江门海关电梯节能改造采购</td><td>合同金额的 5%</td></tr> <tr> <td>2</td><td>2025年台山海关电梯节能改造采购</td><td>合同金额的 5%</td></tr> <tr> <td>3</td><td>2025年新会海关电梯节能改造采购</td><td>合同金额的 5%</td></tr> </tbody> </table> <p>3. 方式：转账、支票、汇票、本票、保函等双方认同的非现金方式；</p> <p>（二）退还说明：</p> <p>1. 时间、方式和条件：中标人履行完成合同约定权利义务事项在合同期满之日起 10 个工作日内退还或在合同期满之日起（填写时间与前面退还时间一致）内失效。不计利息。</p> <p>2. 违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，除应当退还履约保证金本金外，还应当每日按履约保证金金额的 0.3‰向中标人偿付违约金，但因中标人自身原因导致无法及时退还的除外。</p>	序号	采购标的	履约保证金	1	2025年江门海关电梯节能改造采购	合同金额的 5%	2	2025年台山海关电梯节能改造采购	合同金额的 5%	3	2025年新会海关电梯节能改造采购	合同金额的 5%
序号	采购标的	履约保证金												
1	2025年江门海关电梯节能改造采购	合同金额的 5%												
2	2025年台山海关电梯节能改造采购	合同金额的 5%												
3	2025年新会海关电梯节能改造采购	合同金额的 5%												

条款号	内容	说明与要求
		3. 中标人违反合同及其附件约定的任何义务，采购人有权在履约保证金中直接扣除中标人应向采购人支付的违约金或损失赔偿额，如有不足的，中标人应对超过的部分予以赔偿。
35.1	中标服务费	中标人在领取《中标通知书》前须向采购代理机构交纳中标服务费，该中标服务费参照国家发展计划委员会颁发的〔2002〕1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及〔2011〕534 号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，以中标金额为基数，按 <u>货物</u> 类计算，不足5500元的，按定额5500元收取。
33.4	采购人在授予合同时变更采购货物和服务数量的权利	变更数量允许范围为+10%
其他说明		
/	/	本项目相关公告在:中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、中华人民共和国江门海关门户网站(jiangmen.customs.gov.cn)、采购代理机构网站(http://trade.gdydzb.com)。相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。

（一）总则

1. 资金来源：详见《投标须知前附表》。

2. 招标适用范围：本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的货物及服务采购。本次招标采用一次报价一次评标定标的方式，投标人的报价必须固定，除非本招标文件有规定（例如下述12.3、12.4条款）和招标答疑有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。且只能作一个最有竞争力的报价和方案，否则将作无效投标处理。

3. 招标适用的法律：本次招标依照的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规。

4. 投标人资格

4.1符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求，合格投标人的条件详见《投标邀请书》的“投标人资格”。

4.2投标人信用信息查询

4.2.1 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

4.2.2 查询截止时间点：投标文件递交截止时间；

4.2.3 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购代理机构于投标文件递交截止后，在开标现场通过4.2.1列明的渠道进行查询并打印截图，信用信息查询记录及相关证据应当与其他招标文件一并留存；

4.2.4 信用信息的使用规则：用于提交评标委员会作资格审查，如“信用中国”网站与中国政府采购网的政府采购严重违法失信行为记录不一致时，以中国政府采购网公布的信息为准。

4.3投标人必须根据《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规的规定进行投标。

4.4投标人应在投标文件中主动填报投标之前三年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被发现的，将取消其投标资格，并按有关规定从重处理。

4.5不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一采购项目竞争的投标人：

4.5.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人彼此存在投资与被投资关系的；

4.5.2 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、

监理、检测等服务的投标人。

4.6本项目不允许联合体投标。

4.7国家无强制要求必须具备组织机构代码证和税务登记证的其他合法组织，或已进入三证合一的投标人，投标文件中可不提供组织机构代码证和税务登记证。

5. 纪律与保密事项

5.1投标人不得相互串通投标报价，或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中保密的文件和资料。

5.3由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

5.4除投标人被要求对投标文件进行澄清外，在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

5.5从递交投标文件截止之日起至授予合同期间，在投标文件的审查、澄清、比较和评价阶段，投标人试图对评标委员会和采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

6. 其它说明

6.1投标费用：不论投标结果如何，投标人应承担自身因投标文件编制、递交及其他参加本招标活动所涉及的一切费用，采购人对上述费用不负任何责任。

6.2踏勘现场

6.2.1投标人应按本《投标须知前附表》所述时间和要求对工程现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担；

6.2.2采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任；

6.2.3经采购人允许，投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用，投标人不得因此

使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

（二）招标文件

7. 招标文件的构成

7.1 招标文件包括：

第一篇 投标邀请书

第二篇 投标人须知

第三篇 合同条款格式

第四篇 用户需求书

第五篇 评标工作大纲

第六篇 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应具有风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

7.3 本招标文件使用的词语有如下定义：

“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织等；

“采购代理机构”系指在政府采购活动中根据采购人的委托代理政府采购事宜的机构；

“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的在中华人民共和国境内注册登记的法人或其他合法组织。如投标人依法以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标/报价的授权书原件；

“中标人”系指由评标委员会评审推荐，经法定程序确定获得本项目中标资格的投标人；

“评标委员会”系指依法组建，负责本次招标的评标工作机构；

“甲方”系指在合同条款中指明的采购人；

“乙方”系指在合同条款中指明的本合同项下提供货物和相关服务的公司或实体；

“招标文件”系指由采购代理机构发出的本招标文件，包括全部章节和附件；

“投标文件”系指投标人根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件；

“书面函件”系指手写、打字或印刷的函件，包括电传、电报和传真；

“合同”系由本次采购所产生的合同或合约文件；

“日期”系指公历日；

“时间”系指北京时间；

“货物”系指投标人须向采购人提供的符合招标文件要求的货物等，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的全新原厂生产的产品，并满足政府采购招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。所有国内制造的货物必须具备出厂合格证和相关检测报告；所有进口货物必须均为合法正当渠道进口的且具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。在验收货物时，中标人必须提供上述全部相关资料及证明文件；

“服务”系指与本项目有关的除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务；

“实质性响应”系指符合招标文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留；

“重大偏离或保留”系指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权利和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它投标人的公平竞争地位；

7.4知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷，由此产生的法律或经济纠纷，一律由投标人承担相关责任。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

8. 招标文件的询问

8.1 投标人对本招标文件如有技术和商务的疑问，请按投标邀请书中载明的邮政地址以书面形式（应加盖投标人公章，下同）依法向采购代理机构提出询问要求，采购代理机构对在《投标须知前附表》规定的时间内以书面形式（加盖投标人公章的原件，其它形式无效）收到的任何询问要求依法以书面形式予以答复。超出上述截止时间提出的任何疑问，采购代理机构可不予答复。

8.2 根据需要，采购人或采购代理机构可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，随后以书面形式通知本招标文件的所有收受人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件的内容为准。

8.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构和采购人将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

8.4 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

9. 招标文件的修改

9.1 在递交投标文件截止日期前的任何时候，无论何故，采购代理机构可主动地或在答复投标人提出澄清的问题时对招标文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购标的和资格条件。

9.2 招标文件的修改将以书面函件形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后24小时内应立即以书面形式（应加盖投标人公章）向采购代理机构确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。

9.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟本项目递交投标文件截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

9.4 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

（三）投标文件的编制

10. 投标使用的文字及度量衡单位

10.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的投标将被拒绝。

10.2 投标文件使用的度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

10.4 招标文件中，如标有“★”的条款均为必须满足指标，投标人须进行实质性响应，

投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

10.5招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

10.6投标人应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明；投标人对招标文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，投标人必须在技术规格响应表中标注实际数值，不标注数值者视为不响应。投标人应在投标文件中提供投标产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书复印件作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求。（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）

10.7投标人响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切的，或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

10.8投标人对招标文件的商务合同不允许实质性偏离，否则将视为不响应。

10.9资格文件视为投标文件不可分割的一部分，如招标文件有要求提供相关证件、证明文件的复印件和原件的，投标人应按要求提供，否则，评标委员会有权不予采信。

10.10投标文件按规定加盖的投标人公章必须为单位公章，且与投标人名称一致（依法取得有效授权的分公司除外），不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署或签章。

11. 投标文件的组成

11.1投标文件由自查表、商务技术文件、经济文件组成，三部分合编成一本文件。

第一节、自查表

第二节、商务技术文件（格式见第六篇投标文件格式）

商务部分

(1) 投标函格式（见附表1.1）

(2) 资格声明书格式（见附表1.2.1）

(3) 法定代表人证明书格式（见附表1.2.2）

(4) 授权代表证明书格式（有被授权人时适用）（见附表1.2.3）

(5) 投标保证金汇入情况说明（见附表1.3）

(6) 投标人的资质资格文件（复印件加盖投标人公章）（见附表1.4.1）

1) 证明投标人的合格性的证明文件[按《投标须知前附表》第13.2条的内容提供]

2) 招标文件的“商务评分”要求证明的文件（如有）

3) 投标人的其他资质资格证明文件（如有）

4) 其他文件（如有）

(1) 投标人基本情况表格式（见附表1.4.2）

(2) 投标人业绩格式(见附表1.4.3)

(3) 合同条款响应程度（合同条款偏离表）格式(见附表1.4.4)

(4) 设备及专业技术能力情况表格式(见附表1.4.5)

(5) 中标服务费承诺书格式（见附表1.5）

(6) 退还保证金声明格式（见附表1.6）

(7) 项目管理架构格式（见附表1.7）

(8) 本项目负责人简历表格式(见附表1.7.1)

(9) 实质性响应条款（“★”项）响应表格式（如有）(见附表1.8)

(10) 一般商务条款响应表格式（见附表1.8.1）

(11) 政策适用性说明（见附表1.9）

(12) 规章制度一览表格式（见附表1.10）

技术部分

(1) 实施方案(见附表2.1)

(2) 采购人配合的条件（见附表2.2）

第三节、经济文件

(1) 开标一览表（见附表3.1）

(2) 分类报价明细表格式(见附表3.2)

11.2 唱标信封

(1) 开标一览表（加盖投标人公章）；

(2) 投标保证金支付凭证【支付凭证复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】（如有）；

(3) 退还投标保证金声明复印件（加盖投标人公章）（如有）；

(4) 电子文件（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用CD—R光盘或U盘装载，其中经济部分需用MS office的excel格式提供。）

11.3 投标人编制投标文件必须包括但不限于上述内容。

12. 投标报价

12.1 本次招标必须对该项目的全部内容进行报价，少报漏报将导致其无效。

12.2 投标人投标报价是以投标人可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预

期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内。投标人应自行增加项目正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明，如果投标人在中标并签署合同后，在提供招标范围内的服务工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。

12.3 投标报价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，除非本招标文件有规定和招标答疑有说明或合同协议有规定，投标人不得以任何理由予以变更。

12.4 合同项下，买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的，评分时计入投标报价总价。确定中标人后，在合同规定的承包范围内中标人不得以任何理由追加设备费用、辅材费用或其他费用。

12.5 本次招标实行“最高限价”制度。投标人的投标报价高于最高投标限价的，该投标人的投标文件将被视为非响应性报价予以废标。

12.6 投标人必须以人民币报价，以其它货币标价的投标将予以拒绝。

12.7 《清单报价表》填写时应响应下列要求，投标人漏报或不报，采购人将视为该漏报或不报部分的费用已包括在已报的分项报价中而不予支付：

(1) 投标报价应为包括设计图纸和项目所发生的人工费、材料费、机械费、管理费、利润、项目措施费、税金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

13. 证明投标人的合格性的证明文件

13.1 根据第13.2款规定，投标人须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

13.2 投标人提供的履行合同的资格证明文件：详见《投标须知前附表》。

14. 证明货物和服务的合格性并符合招标文件规定的声明文件

14.1 投标人须提交证明其所提供的服务和货物的合格性并符合招标文件规定的声明文件，作为投标文件的一部分。

14.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据资料。

14.3 为说明第14.1款的规定，投标人应注意本招标文件在《用户需求书》中对服务、技术要求所描述的特征或说明等仅系说明并非进行限制，投标人按行业技术和以往的服务

经验，投标人可提出替代方案，但该替代方案应相当于或优胜于《用户需求书》中的规定，合格优质的完成招标内容和包含的全部实际工序及服务，以使采购人满意。

15. 投标保证金（如有）

15.1 投标保证金金额和缴纳方式：详见《投标须知前附表》。

15.2 投标保证金是用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，根据第15.7款规定，予以没收投标保证金。

15.3 投标保证金以转账、汇票、本票等非现金形式提交。（采购代理机构不接受现金方式，同时不接受以现金、个人账户、分支机构账户转入保证金账户的方式，须从投标人的单位账户转出）提交，支付人必须为本项目投标人。

15.3.1 若以转账、汇票、本票等非现金形式提交时应在用途栏注明本项目采购编号、分包编号及名称（如有），并且确保汇入达指定的银行账户（汇错账号等原因造成保证金未到账作废标处理）。

15.4 凡没有根据本须知的规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

15.5 未中标人的投标保证金，将在发出《中标通知书》之日起五个工作日内原额退还（以先到的时间为准，保证金不计利息）。

15.6 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求，并提供合同、履约保证金（如有）及中标服务费支付证明文件到采购代理机构办理退还手续（无息退还），中标人逾期办理的，采购代理机构不承担迟延退款责任。

15.6.1 中标人按本须知的规定签订了中标合同；

15.6.2 中标人按本须知的规定交纳了履约保证金（如有）；

15.6.3 中标人按本须知的规定支付了中标服务费。

15.7 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收，因此而造成采购人的损失须由投标人承担：

15.7.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

15.7.2 中标人在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同；

15.7.3 中标人在规定期限内未能按本须知的规定提交履约质保金；

15.7.4 中标后未按招标文件中的规定缴付中标服务费；

15.7.5 有违反国家有关法律法规的行为。

16. 投标有效期

16.1 投标文件应在《投标须知前附表》规定的时间内保持有效。投标有效期比规定时

间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

16.2中标人的投标文件作为合同附件，合同失效时同时失效。

16.3在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期。

17. 投标文件的式样和签署

17.1投标人应准备投标文件一份正本和《投标须知前附表》规定的副本份数，每一份投标文件均需编上页码，装订成册（不允许使用活页夹），并要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准。所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标人公章。

17.2投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，须由投标人法定代表人或其授权代表按招标文件要求签字，后者须将“授权代表证明书”以书面形式附在投标文件中。副本文件可由正本文件复印而成（封面除外）。

17.3投标文件须由投标人的合法授权代表正式签署，投标人除可对投标文件的错处作必要修改外，投标文件中不允许有加行、涂抹或改写。任何涂改或修正（如有）须由原签署人签字确认，并加盖投标人公章。

17.4投标文件的[正本]及所有[副本]的封面均须由投标人加盖投标人公章。

17.5投标文件的封面应注明“采购项目名称、采购编号、投标人名称、投标日期等”。

17.6电子文件用CD-R光盘储存，并密封于“唱标信封”内。

17.7电报、电传、传真的投标概不接受。

（四）投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1投标人应将投标文件（不含唱标信封）正本和副本密封在不透明的外层封装中。

18.2唱标信封应单独密封并加盖投标人公章，与投标文件一同提交。

18.3投标文件密封封装标记：外层密封封装表面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、包号（如有）、投标文件名称、并注明“投标截止时间前不得开封”，封口位置须加盖投标人公章；

18.4如果因密封封装未按本款规定密封和标记，导致采购代理机构对投标文件误投、提前拆封或错放的，由投标人承担责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购人予以拒绝，并退回投标人。

19. 投标文件的递交、接收和密封

19.1 投标人代表应按《投标须知前附表》所规定的时间和地点向采购人递交投标文件。

19.2 若出现以下情况，采购人将拒绝接收投标文件：

19.2.1 在投标截止时间后逾期或未在指定地点递交投标文件的；

19.2.2 投标文件未按招标文件要求密封和标识的；

19.3 如投标文件不能在接收标书当天开启时，须按机密件集中封存在指定的地点，并由投标人全体见证密封，开标前再从封标室解封、取出。

19.4 全体投标人应见证封标及标书的解封、取出过程，如投标人不参加见证封标及标书的解封、取出过程，视同认可投标文件的封存的解封、取出过程与结果。

19.5 采购人可按照第9款的规定修改招标文件并酌情延长递交投标文件的截止时间，因此，已规定的采购代理机构和投标人的一切权利和义务将按延期后的递交投标文件截止时间履行。

20. 迟交的投标文件

20.1 投标人可在递交投标文件截止时间前对其递交的投标文件进行修改或撤回，但须在递交投标文件截止时间前向采购代理机构提出修改或撤回的书面通知。

20.2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第17款和第18款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3 递交投标文件截止时间后，投标人不得修改投标文件。

20.4 投标人不得在递交投标文件截止时间起至第16款规定的投标有效期期满前撤回其投标文件。否则采购代理机构将按第15.7款规定没收其投标保证金。

（五）开标、评标与定标

21. 开标

21.1 采购代理机构在投标人代表自愿出席的情况下，在《投标须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。投标人未参加开标的，视为认可开标结果情况。

21.2 按照第20款规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标文件将不予开封。

21.3 递交投标文件截止时间后，投标人代表将对所有的投标文件的密封情况进行检查。采购代理机构将当众宣读投标人名称、投标报价、折扣声明，以及采购代理机构认为合适的其他内容。若采购代理机构宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经采购人当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标人现场未提出异议，则视为投标人确认宣读的结果。

21.4投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

21.4.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

21.4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

21.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

21.4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

21.5采购代理机构将做开标记录。

22. 评标过程的保密性

22.1递交投标文件后，直至向中标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评估和比较投标报价的有关资料以及授标意见等，参与评标工作的有关人员均不得向投标人及与评审无关的其他人透露，否则追究有关当事人的法律责任。

22.2在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购代理机构和采购人施加任何影响，其投标文件将被拒绝。

22.3凡参与评标工作的有关人员均应自觉接受采购人监督部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关投标报价的其他情况。

23. 评标委员会

23.1采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会成员为5名或以上单数，其中，技术、经济等方面的专家在相关政府采购专家库中随机抽取产生。评标委员会的成员在评标过程中必须严格遵守相关政府采购规定。

23.2评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过初审的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。

23.3评标委员会依法根据招标文件的规定，进行投标文件的评审、得出评审结果，评标委员会递交评标报告并依法向采购人推荐中标候选人。

23.4所有参加评标人员必须遵守国家、地方政府制定的有关招标投标的法则、规定，遵守有关招标投标的保密制度；如有违反者，给予行政处分；情节严重，构成犯罪的，由司法机关依法追究其刑事责任。

23.5全体参与评标人员：

23.5.1必须遵守评标纪律、不得泄密；

-
- 23.5.2必须公正、不得循私；
 - 23.5.3必须科学、不得草率；
 - 23.5.4必须客观、不得带有成见；
 - 23.5.5必须平等、不得强加于人；
 - 23.5.6必须严谨、不得随意马虎。

24. 投标文件的初审

24.1资格性检查：公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）。

24.2符合性检查：由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（具体内容详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

25. 投标文件的澄清

25.1为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标期间，经评标委员会以书面形式提出动议，可要求投标人对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出澄清。

25.2投标人应以书面形式进行澄清、说明或补正，澄清、说明或补正的内容属于投标文件的组成部分，澄清中的承诺性意思表示在投标文件有效期内均对投标人有约束力。除评标委员会对评标中发现算术错误进行修正后要求投标人以澄清形式进行的核实和确认外，澄清不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容，超出部分不作为评标委员会评审的依据。除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除评标委员会主动要求澄清、说明或者纠正外，评标定标期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

25.3评标委员会成员均应当阅读投标人的澄清，但应独立参考澄清对投标文件进行评审。整个澄清的过程不得存在排斥潜在投标人的现象。

25.4如果投标文件不符合招标文件中的实质性响应要求，评标委员会将按照符合性审查标准予以拒绝，不接受投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

26. 对投标文件的比较和评价

26.1评标委员会将对通过资格性检查和符合性检查的投标文件进行比较和评价，包括技术、商务的详细评审。（详见招标文件第五篇《评标工作大纲》）

26.2使用综合评分法的采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.3采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

27. 评标原则及方法

27.1坚持“公开、公平、公正、科学、择优”的评标原则，严格评审。

27.2确定中标人的评标准则是：能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。评标委员会没有义务必须接受最低报价的投标。

27.3具体评标方法详见招标文件第五篇《评标工作大纲》。

28. 定标

28.1采购人确认评标委员会推荐的评标结果后，由采购人对中标候选供应商的资格和履约能力进行再次审查，凡发现中标候选供应商有下列情形之一的，将移交相关部门依法处理：

28.1.1提供虚假材料谋取中标的；

28.1.2采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

28.1.3与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；

28.1.4向招标采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；

28.1.5在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与采购单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；

28.1.6拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

28.2投标人有前款（1）至（5）项情形之一的，中标无效。

28.3采购代理机构在评标结束后将评标推荐意见及招标结果确认书送采购人。采购人依法确定中标人。采购代理机构将中标结果在指定网站公告。

28.4有下列情形之一的，属于恶意串通：

28.4.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

28.4.2 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

28.4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

28.4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

28.4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

28.4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

28.4.7 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

28.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

28.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

28.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

28.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

28.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

28.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

28.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

29. 评标委员会和采购人接受或拒绝任何投标或所有投标的权利

29.1 在授予合同前的任何时候，评标委员会和采购人仍保留接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，无需向受影响的投标人承担任何责任。

30. 中标通知

30.1 投标文件有效期期满前，采购代理机构将以书面形式通知中标人其投标文件被接受。

30.2 采购代理机构向中标人发出书面通知的同时，采购代理机构通知落选的投标人其投标文件未被接受而不提原因。

30.3 中标通知书是合同的一个组成部分。

30.4 中标人如在收到招标结果通知后15日内不按规定领取中标通知书，则视为自动放弃中标资格，并按招标投标相关法律法规追究其相关责任。

30.5 如果中标人没有按照上述第30.4款规定执行，采购人和采购代理机构将有充分理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下采购人可将中标资格授予下一个综合评分最高的中标人或重新招标。

31. 废标的认定

-
- 31.1符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
 - 31.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 31.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的或均超过了最高限额；
 - 31.4因重大变故，采购任务取消的。

（六）授予合同

32. 授予合同的准则

32.1除第29款规定外，采购人将合同授予其投标文件符合招标文件要求，并且能承诺履行合同，对采购人最为有利的投标人。

32.2采购人依法按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

33. 合同的订立和履行

33.1采购代理机构通知中标人中标时，将提供招标文件中的合同格式（包括双方之间的有关协议）给中标人。

33.2中标人在自中标通知书发出之日起30日内，应派授权代表前往《投标须知前附表》注明的地点与采购人按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同，合同签订内容不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.3采购人应将政府采购合同报相关监督管理部门备案。

33.4采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报相关监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报相关监督管理部门备案。

34. 履约保证金（如有）

34.1中标人应在中标通知书发出后15天内提交履约保证金，履约保证金金额应按《投标须知前附表》中规定的金额。提交方式可按照下述方式提交：

34.1.1 履约保证金采用电汇、转账方式提交（注明中标通知书编号）。中标人必须保证资金在指定时间内到账，以银行收到为准）。保证金汇入采购人指定的履约保证金专用账户。

34.1.2 采购人认可的其它方式。

35. 中标服务费

35.1中标人在领取《中标通知书》前须向采购代理机构交纳中标服务费，该中标服务费参照国家发展计划委员会颁发的〔2002〕1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》

及〔2011〕534号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定标准计算；详见《投标须知前附表》。

35.2中标人收到中标通知后，须在15日内向采购代理机构缴纳中标服务费用及领取《中标通知书》原件，否则视为放弃中标权利和义务，采购代理机构将没收其投标保证金。

35.3中标服务费请划入以下账号：（须从中标人的单位账户转出）

开户名称：广东远东招标代理有限公司江门分公司

开户银行：广发银行江门分行

银行账号：103001516010004161

35.4中标人如未按第34.1款、第35.2款规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

35.5中标服务费和预算编制费不在投标报价中单列。

36. 采购人在授予合同时变更采购货物和服务数量的权利

36.1采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过《投标须知前附表》规定的幅度，以中标人投标报价的单价进行计算。签订补充合同的必须按照33.3条的规定备案。

37. 发票

37.1该项目获得中标的中标人在执行合同过程中，向采购人出具的发票必须是由中标人开具，不得以其他单位或个人名义出具。

37.2购买招标文件费用如需开具发票，须在开标当天凭汇款凭证或采购代理机构开具的售卖收款收据兑换发票。

38. 质疑

38.1质疑书应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑人和被质疑人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的质疑事项及事实依据；
- (3) 提起质疑的日期。

38.2质疑书应当署名。质疑函应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

38.3投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电

邮形式提交的质疑属于无效质疑。

38.4 投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应当以书面形式（加盖投标人公章）在质疑有效期内向政府采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

38.5 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑内容须一次性提出质疑，如果在同一采购程序环节多次提出质疑的，只答复其第一次提出的符合相关法规要求的质疑。

38.6 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事实的确切来源、投标人名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。政府采购代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内作出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

38.7 政府采购代理机构在收到投标人的有效书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密，质疑人对采购人、政府采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人、政府采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。投诉事项应该是经过质疑的事项。

39. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》相关

规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1：询问函格式

询问函

广东远东招标代理有限公司：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（采购招标编号： ）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、 （事项一）

（1） （问题或条款内容）

（2） （说明疑问或无法理解原因）

（3） （建议）

二、 （事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

 年 月 日

2: 质疑函格式

质疑函

(可根据质疑内容增加或删减)

广东远东招标代理有限公司:

我公司依法参与了中华人民共和国江门海关后勤管理中心于____年__月__日组织的政府采购活动。根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购投标人投诉处理办法》等规定,我认为(采购项目名称)(采购招标编号:____)项目的采购活动中,(采购文件、采购过程、中标/成交结果)损害了我公司权益,特提出质疑。

一、我认为项目的(采购文件、采购过程、中标/成交结果)损害了我司权益,具体事项如下(每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的,应提供信息来源或有效证据):

() 质疑采购文件

1. 质疑内容采购文件____页,内容“_____”损害了我公司权益

事实依据: _____(证据见附件第页)

法律依据: _____

我方请求采购文件做如下修改: _____

我方对采购文件其他内容无质疑。

() 质疑采购过程

1. 于_年_月_日,在_____进行的(收取采购文件(样品)、开标、谈判)过程,发生损害了我公司权益的事项,

事实依据: _____(证据见附件第页)

法律依据: _____

我方请求: _____

我方对其他采购过程无质疑。

() 质疑采购结果

1. 于_年_月_日公布的中标(成交)结果,发生损害了我公司权益的事项,

事实依据: _____(证据见附件第页)

法律依据: _____

我方请求: _____

我方对中标(成交)结果公告其他内容无质疑。

二、为维护我公司的合法权益，现要求贵方就上述质疑事项依照政府采购有关规定在限期内作出回复。

质疑投标人：____（签章） 法定代表人：____（签名或盖章）

主要负责人：____（签名或盖章），职位：____

项目联系人：____ 电话（手机/座机）：____

地址：____ 邮编：____

电子邮箱：____ 传真：____

____年__月__日

第三篇 合同条款格式

合同编号：_____

参 考 合 同

（示范文本）

项目名称：_____（项目名称）_____

采购编号：_____2025-041_____

项目地点：_____

采 购 人：_____（采购人）_____

成交供应商：_____

二〇二__年__月

合同编号：

甲方（采购人）：

乙方（成交供应商）：

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规及[项目名称]公开招标文件（项目编号：[项目编号]）的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同。

一、货物内容

序号	货物名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
1						
2						
合计总额：¥ 元； 大写：						

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

合同总额包括货款、设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

二、合同金额

合同金额为（大写）：人民币_____元整（¥：_____元）。

三、设备要求

- 1、乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家安全质量、环保标准或行业标准。
- 2、货物为原制造商制造的全新产品（含零部件、配件、随机工具等），整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患、无碰撞、配件齐全，完全符合国家有关质量标准，并附有产品质量检验合格证书，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 3、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。
- 4、乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5、如果发现货物的质量和规格与合同规定不符或货物在质量保证期内被证明有缺陷，包括内在缺陷或使用不当原材料，甲方将有权要求有关部门进行检验，并依据检验证书向乙方索赔（索赔的范围包括但不限于甲方的实际损失、预期利益损失及因此支出的全部费用等）。

四、知识产权

乙方保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利权、商标权或其它知识产权。否则，乙方须承担对第三方的专利权、商标权或其它知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用及给甲方造成的损失。

五、交货期、交货方式及交货地点

- 1、交货期：招投标工作完成后，甲方或甲方下属各单位与乙方双方自签订合同后，自进场通知发起之日起90天内完成电梯的生产、安装、调试、验收等所有工作。
- 2、交货方式：送货到现场
- 3、交货地点：甲方指定地点

六、付款方式

（按照采购需求要求的付款方式）。

七、培训、质保期及售后服务要求

- 1、乙方负责甲方使用人员的使用操作技术及维护技术的培训。
- 2、本合同的保修期为____个月，自甲乙双方代表在货物安装调试后的验收书上签字之日起计算。质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身有偿维修保养服务。
- 3、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
- 4、在质保期内，如货品非因甲方的人为原因而出现的问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。
- 5、保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但非乙方责任的人为因素、自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。
- 6、上门培训，分别到甲方指定现场进行实操培训，设备到货后的培训时间由甲方另行通知。
- 7、提供24小时报障热线；保修期内，售后故障响应时间≤2小时，收到用户报障到达现场时间≤12小时，48小时内解决故障问题。
- 8、质保期间，同一硬件一个月内连续2次出现同一故障，乙方须无偿更换同一档次货物。
- 9、负责维修的单位名称（如有）：

地址：

联系人：

电话：

手机：

传真：

八、包装、到货检验、安装与调试

1、合同货物的包装：货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

2、到货检验

（1）货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量及货物包装完整无破损，在货物抵达交货目的地后，甲乙双方就货物外观质量、规格和型号进行初步检验。货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。所有随货物的附件必须齐全。如果发现到货的外观质量、规格和型号与合同不符，甲方有权拒收货物，并可向乙方索赔。

（2）货物送到甲方指定场地后，甲、乙双方同时在场时才能开封检验。

3、合同货物的安装调试：

（1）除非甲方另有通知，乙方应按照合同的要求以及合同执行计划的时间安排，派出足够的人员进行现场安装和负责调试工作。

（2）乙方必须依照公开招标文件的要求和响应报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

（3）合同项下的安装调试所发生费用及耗材由乙方承担。

（4）乙方安装时须对各安装场地内的其他货物、设施有良好保护措施。

九、验收

1、甲方组成验收小组，按照采购文件、响应承诺和合同文件中甲方认可的合理最佳配置、技术参数及各项要求对乙方履约情况进行验收，并出具验收书。

2、货物必须是原厂商未启封全新包装，具有出厂合格证。所有随设备的附件必须齐全。

3、货物验收所产生的检验费用由乙方承担。

4、验收过程中发现不满足技术参数或不合格产品时，乙方须在接到甲方书面通知后15日内无条件更换合格产品；逾期未更换的，视为根本违约，甲方将依法追究乙方违约责任。甲方不接受任何形式的降格处理。

十、违约责任与赔偿损失

1、乙方交付的货物不符合公开招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收并解除合同（或部分解除合同），乙方应退还应已收取的全部款项（或拒收部分的货款），并且乙方须向甲方支付本合同总价【】%的违约金。

2、乙方未能在本合同规定的交货期限内交付并完成全部货物的验收，从逾期之日起每日

按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，乙方应向甲方退还已收取的全部款项，并支付合同价款____%的违约金，且由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

- 3、甲方无正当理由拒收货物，不按合同约定付款的，甲方向乙方偿付拒收部分货款金额的【】%的违约金。
- 4、乙方如没有按合同规定履行售后服务承诺，甲方可由第三方单位进行修复，其费用全部由乙方支付，如果没有履约保证金的则追究乙方违约的法律责任。
- 5、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十一、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。诉讼期间，双方应继续执行合同其余部分。败诉方（或违约方）应承担相对方因解决争议而产生的费用（包括但不限于诉讼费、保全费、财产保全保险费、鉴定费、公证费、差旅费、律师费等费用）

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

- 1、本合同所有附件、公开招标文件、投标文件、成交通知书均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- 5、在本合同履行过程中，甲方所有通知、文件、文书、资料等，均可以向本合同约定的乙方地址和联系人或营业执照所列明的住所地进行送达，如乙方地址、电话、联系人有变更，应在变更当日内书面通知甲方，未履行书面通知义务的，甲方按原地址或联络方式邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。甲方当面交付上述材料

的，在交付之时视为送达乙方；甲方以邮寄、短信、电邮方式交付的，寄出、发出或者投邮后即视为送达。

十五、合同生效

- 1、本合同在甲乙双方盖章及法人代表或其授权代表签字后生效。
 - 2、合同一式____份。甲、乙双方各执____份，采购代理机构壹份，具同等法律效力。
- （以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表：

代表：

签订日期： 年 月 日
日

签订日期： 年 月

开户名称：

开户名称：

银行账号：

银行账号：

开 户 行：

开 户 行：

本合同样本仅供参考，具体条款内容由采购人和中标人协商确定，但不得改变招标文件、投标文件、中标通知书等实质性内容。

第四篇 用户需求书

注：《用户需求书》中标注有“★”号的是重要的商务、技术指标，未达到这些指标要求的将视为未实质性响应。带“▲”号的为比较重要的商务、技术指标，未达到这些指标要求的将被扣分，但不会导致废标。

一、项目情况

1. 本项目计划采购江门海关、台山海关、新会海关的电梯。采购完成后，由采购人下属各单位分别与中标人签订合同。

2. 中标人应保证提供的货物在不需要增配未列出配件（特别指出的除外）的前提下货物功能、技术标准能够达到招标文件的要求，而无须再增配未列出的配件；如供应商所提供的产品需要增配配件才能达到要求的，所增配的配件须由供应商提供，费用包含在报价内，不额外收取费用。

二、标的内容一览表

序号	采购标的	单位	数量	采购最高限价 (元)	供货期	标的所 属行业
1	2025年江门 海关电梯节 能改造采购	台	2	750000.00	招投标工作完成后,采购人或 采购人下属各单位与中标人 双方自签定合同后,自进场通 知发起之日起90天内完成电 梯的生产、安装、调试、验收 等工作	工业
2	2025年台山 海关电梯节 能改造采购	台	1	360000.00		
3	2025年新会 海关电梯节 能改造采购	台	2	750000.00		

三、电梯统一技术要求

1、本项目节能型电梯的选用

不采用国家和地方明令禁止使用的技术、工艺、设备、材料和产品，优先采用国家和地方行文推广使用的新技术、新设备、新材料和新产品。

优先选择节能认证的电梯产品，不采用《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录（第

一至第四批)》设备,建议选用《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平(2024年版)》《节能机电设备(产品)推荐目录(第七批)》(工业和信息化部公告2016年第58号)设备。

2、内部 LED 节能照明

新电梯内照明采用 LED 节能灯具,降低照明能耗。将 LED 技术运用于轿顶(例如采用 LED 直管灯、LED 筒灯、LED 基板灯、LED 广角灯等)和层站方向灯(采用 LED 点灯的层站指示灯 FHL)的照明,可显著减少电梯照明消耗的电能。使用 LED 照明技术降低光源更换频率,减少维护费用以及减少汞等有害物质的产生。

3、轿厢风扇、照明自动关闭

新电梯将设置电梯轿厢风扇、照明自动关闭功能,减少不必要的能源浪费。轿厢风扇自动关闭(CFO-A):电梯无方向待机一定时间后,轿内通风装置自动关闭以节能;轿厢照明自动关闭(CLO-A):电梯无方向待机一定时间后,轿内照明自动关闭以节能。

4、能量回馈技术(PCNV)

新电梯在能源管理方面采用电梯能量回馈技术,将电梯轻载上行、重载下行时产生的再生能量经过精密的处理转化为“绿色电力”,并安全地回馈至电网,避免采用常规能耗式制动单元因电阻发热而造成的能量损耗。能够有效降低电梯的能耗,实现能源的再利用,为同一电力系统内的其他电气设备提供了额外的电力支持。

5、无减速箱传动器

旧电梯系统采用的是传统的蜗轮蜗杆曳引机,这种曳引机在运行过程中需要较大的功率来驱动电梯的升降。本次更换的新电梯采用更先进的永磁同步无齿轮曳引机,这种新型曳引机不仅在功率上有所降低,而且在节能方面表现出色。由于其采用永磁同步电机和无齿轮的设计,使得电梯在运行过程中更加高效,能耗更低。

2025 年江门海关电梯节能改造采购的采购需求

一、项目概况

- 1、**本次招标项目的实施地点：**广东省江门市蓬江区海傍街 43 号
- 2、**采购内容：**本次采购内容为共采购安装 2 台轿厢电梯。包含两旧电梯的拆除，两台新电梯设备采购和设备安装。详见“三、项目技术需求”。
- 3、**采购货物清单：**

采购内容	编号	标的内容	单位	数量	最高限价
电梯节能改造采购	DT1	9 号楼 7 层电梯（轿厢电梯，含安装调试），含旧电梯拆除和电梯安装环境修缮（防漏、加固、修复等）；	台	1	人民币 75 万元
	DT2	10 号楼 46 层电梯（轿厢电梯，含安装调试），含旧电梯拆除和电梯安装环境修缮防漏、加固、修复等）。	台	1	

★4、最高限价为：75 万元，包括新设备购置安装维保及旧设备拆除，投标人报价超出项目最高限价的，则投标视为无效投标处理。

★5、投标人所投的 9 号楼 DT1, 10 号楼 DT2 电梯必须为同一品牌，电梯自取得《电梯安全检验合格证》之日起提供不少于 24 个月的质保期，和 9 年（108 个月）或以上的电梯维保服务（含所有需要维修更换的配件价格），售后维保服务包含在采购价格中，采购人不再额外支付该项费用，投标人报价时应自行考虑其中风险。

6、电梯设备及随机附件的设计、制造、供货（含安装配件的供货）、包装、仓储、运输至项目现场（包括装卸）、保险、安装、调试、验收、验收后的移交、结算、培训、技术服务（包括设计联络）、质保期服务保障、取得《检验报告》并办理相关备案手续及其他相关服务内容。

★7、电梯安装所涉及的电梯井土建部分（含圈梁）和涉及需增加的土建施工及安装部件，由中标人根据实际情况进行施工，所产生的费用由中标人承担。（要求在投标文件中提供针对此项内容的承诺函，格式自拟，加盖投标人公章）

★8、对于 9 号楼需要拆除所有电梯轿厢所有设备和厅门门套装饰，机房所有设备和井道内所有电梯部件。对于 10 号楼需要拆除所有电梯轿厢所有设备，机房所有设备和井

道内所有电梯部件，除了厅门门套装饰(拆除电梯设备时，不能损坏原有的电梯厅门门套装饰，若出现损坏情况，需依照原样予以恢复；若无法按照原样式或使用原材料进行恢复，则须依据经采购人同意后的修复方案实施修复。))。

9、9号楼的电梯需要给出详细的修井方案。9号楼和10号楼的电梯拆除需要给出详细的拆除施工方案。

10、配套工程修缮与电梯更换同步衔接，楼面防漏、结构加固范围精准覆盖电梯机房及周边区域，天花修复聚焦电梯出入口，确保工程与电梯设备功能互补。

11、安装工程：包含原有电梯拆除（含拆除过程中造成的损失修复），新电梯设备、运输、保险费、拆梯、安装、调试、防护文明施工、二次搬运、垃圾清运、门套修复、土建整改、验收、售后服务维修保养、年度检验、电梯自行检测业务、安全措施费、相应技术资料及图纸文件及为该电梯安装而可能增加的零配件和保修期内备品备件和专用工具、雇员费用、全额含税专用发票，对安装调试完毕的电梯设备向质量技术监督局等政府相关主管部门报验，并最终验收合格所需的相关费用等一切合同实施过程中的应预见或不可预见费用。针对电梯机房及周边区域，电梯出入口及相邻办公区域等在安装过程中出现的损坏要开展修复和改善，消除电梯使用安全隐患。

二、采购项目的实施要求

1、电梯严格按照原有规模更换，适配9号楼和10号楼楼层布局与日常办公、居住运力需求，确保正常使用。

2、电梯拆除和安装中涉及相应的建设工程一次性解决楼面、结构、天花问题，避免后期重复修缮投入，整体项目工期控制在90天内，减少对办公的干扰。

3、环保要求：详见上文电梯总体要求。

4、项目涉及的技术资料（如电梯图纸、工程竣工图）需完整移交采购人。

5、项目实施的时间约束：施工时间在工作日8：30-12：00、14：30-17：30，避免噪音影响周边居民与办公，楼面防漏需避开雨季。

三、项目技术需求

说明：(1)技术参数中，电梯类型、层/站/门、数量需按要求完全响应。

(2)载重量、速度需 \geq 对应数值。

(3)所有电梯轿厢内尺寸(宽 x 深 x 高)(mm)、开门净尺寸(宽 x 高)(mm)不得小于技术参数要求中对应的尺寸；若投标人提供大于技术参数要求中对应的尺寸，须满足相关规范和现场安装条件，达到验收标准。

1、电梯参数

技术规格（1）

序号	电梯编号	9号楼DT1
1	电梯型号	无机房乘客电梯
2	台数	1
3	载重量(kg)	1000或以上
4	速度(m/min)	60或以上
5	层/站/门	7/7/7
6	服务楼层	1, 2..., 7
7	基站	无
8	驱动方式	微机控制交流变频调压调速
9	电源	动力电源: AC3相 380V 50Hz 照明电源: AC 220V 50 Hz
10	控制方式	联控
11	制作标准	GB/T 7588.1—2020、GB/T 7588.2—2020 《电梯制造与安装安全规范》
12	井道尺寸(宽×深)(mm)	2060*1930
13	机房位置	无机房
14	井道总高(m)	24.36
15	提升高度(m)	19.13 (1F=3600, 2F=3100, 3F=3100, 4F=3100, 5F=3100, 6F=3130)
16	顶层净高(mm)	3700
17	底坑净深(mm)	1530
18	轿内尺寸(宽×深)(mm)	约1350×1600
19	轿厢天花	发纹不锈钢
20	轿厢高度(mm)	天花高度_2300
21	轿厢前壁	发纹不锈钢
22	门灯横梁	发纹不锈钢
23	轿厢侧壁	发纹不锈钢
24	轿厢后壁	发纹不锈钢
25	轿厢(含轿门)	不锈钢板材厚1.5mm或以上

	材质厚度▲	
26	轿门	发纹不锈钢
27	轿厢地面	大理石地面
28	预留地面装饰高度	约20mm
29	预留地面装饰重量	约150KG
30	开门方向	中分门
31	开门尺寸(宽×高)(mm)	约900*2100
32	轿厢操纵箱	发纹不锈钢
33	操纵箱按钮	发纹不锈钢字片
34	轿厢位置指层	段码数显
35	门套	所有层_小门套_发纹不锈钢
36	层（厅）门▲	所有层_发纹不锈钢_板材厚1.5mm或以上
37	厅外召唤箱	最顶层_IP_段码数显_发纹不锈钢 其余层__段码数显_发纹不锈钢
38	外召按钮	最顶层 其余层 发纹不锈钢字片

技术规格（1）

序号	电梯编号	10号楼DT2
1	电梯型号	有机房乘客电梯
2	台数	1
3	载重量(kg)	825或以上
4	速度(m/min)	90或以上
5	层/站/门	6/6/6
6	服务楼层	1, 2..., 6
7	基站	无
8	驱动方式	微机控制交流变频调压调速
9	电源	动力电源：AC3相 380V 50Hz 照明电源： AC 220V 50

		Hz
10	控制方式	单控
11	制作标准	GB/T 7588.1—2020、GB/T 7588.2—2020 《电梯制造与安装安全规范》
12	井道尺寸(宽×深)(mm)	1930*2000
13	机房位置	3500*3200*4000
14	井道总高(m)	22.37
15	提升高度(m)	15.85(1F=3300, 2F=3000, 3F=3000, 4F=3000, 5F=3550)
16	顶层净高(mm)	4820
17	底坑净深(mm)	1700
18	轿内尺寸(宽×深)(mm)	1400*1400/1400*1350
19	轿厢天花	RF-081_发纹不锈钢
20	轿厢高度(mm)	天花高度_2450
21	轿厢前壁	发纹不锈钢
22	门灯横梁	发纹不锈钢
23	轿厢侧壁	发纹不锈钢
24	轿厢后壁	发纹不锈钢
25	轿厢(含轿门)材质厚度 ▲	不锈钢板材厚1.5mm或以上
26	轿门	发纹不锈钢
27	轿厢地面	大理石地面
28	预留地面装饰高度	20mm
29	预留地面装饰重量	约150KG
30	开门方向	中分门
31	开门尺寸(宽×高)(mm)	800×2100
32	轿厢操纵箱	发纹不锈钢
33	操纵箱按钮	发纹不锈钢字片
34	轿厢位置指层	段码数显
35	门套	所有层_小门套_发纹不锈钢
36	层(厅)门▲	所有层_发纹不锈钢_板材厚1.5mm或以上
37	厅外召唤箱	发纹不锈钢

38	外召按钮	最顶层 其余层_发纹不锈钢;
----	------	----------------

2、功能性描述

技术规格（2）

电梯编号	9号楼DT1		
标准功能	消防迫降功能:1层	集选控制:全集选控制运行功能	开门时间自动控制功能
	电动机过载保护功能	关门按钮灯点亮	厅外检修显示功能
	底坑对讲机通讯功能	故障自动存储功能	智能辅助制动功能
	轿内通风自动控制功能	召唤按钮粘死检出处 理功能	电梯服务支援系统
	故障低速自救运行功 能	开门时间自动调整功 能	停电应急照明功能
	门过载保护功能	无呼自返基站功能:1 层	超速电气保护功能
	厅轿门旁路检测功能	轿内超载指示功能	开关门时间超常保护功能
	同步电机磁极码测试 功能	超载报警功能	层高自测定功能
	开门异常自动选层功 能	反向内指令自动消除 功能	轿内慢速运行功能
	故障自动检测功能	满载直驶运行功能	超速机械保护功能
	泊梯功能:1层	起动补偿功能	无效内指令自动消除功能
	位置异常自动校正功 能	超载保护功能	抗电磁干扰功能
	运行次数显示功能	警铃报警功能	轿顶检修操作功能
	悬浮电梯控制键	抱闸动作双安全检测 功能	对讲机通讯功能
	待机定期自检功能	门停止运行功能	轿内照明自动控制功能
	电动机空转保护功能	配套空调	悬浮电梯控制键
	消防员专用功能 1层	五方通话功能	烟雾报警功能
	光幕保护	自动再平层	层站直达运行指示

	消防专用	ITV电缆（数字式）	轿内超载指示
	满员自动通过	轿内通风装置自动 关闭	轿内照明自动关闭
	轿内误指令人工消 除(轿内按钮型)	层站误召唤人工消 除(层站按钮型)	摄像头接口（含摄像头）
	大理石地面	防火门（1小时或以 上）	电话（4G或以上无线设备系 统）
	消防单独使用功能， 消防迫降功能	摄像头接口（含摄像 头）	
云服务基 础服务	设备支持电梯厢内监控实时查看，回放等功能，监控支持不少于90天的回 放		
门保护装 置	智能光幕保护功能		
功能说明	电梯服务支援系统：保修期及采购人或其用户与中标人或其分支机构签订有偿 保养协议时，中标人须提供服务（为确保电梯服务支援系统功能的正常使用， 采购人需保证电梯安装场所的GPRS信号良好）。		
对讲系统	机房（无机房时为控制柜）至监控中心的布线：线材、线管及敷设工程由中标 人负责，该费用已包含在中标人的投标报价当中，采购人不再额外支付。		
所有层由钢牛腿安装。			
井道壁结构是：砖墙+圈梁，井道壁厚是：200mm或以上；			
底坑以下为实地。			
钢牛腿提 供	中标人提供(10mm≤地面装饰厚度≤60mm)		
消防开关 位置	壁挂式消防开关(与召唤箱同侧)		
对重块材 质▲	铸铁对重块		
地坎类型 ▲	硬质铝型材		
轿门门锁	有		

直梯配置 ▲	导向轮材质:铸铁 导向轮	反绳轮材质:铸铁反绳轮	钢丝绳(钢带)质保:钢丝绳10年或以上质保
	主导轨连接板:板厚13mm或以上	轿厢侧主导轨:T89/B	/

电梯编号	10号楼DT2		
标准功能	消防迫降功能:1层	集选控制:全集选控制运行功能	开门时间自动控制功能
	电动机过载保护功能	关门按钮灯点亮	厅外检修显示功能
	底坑对讲机通讯功能	故障自动存储功能	智能辅助制动功能
	轿内通风自动控制功能	召唤按钮粘死检出处理功能	电梯服务支援系统
	故障低速自救运行功能	开门时间自动调整功能	停电应急照明功能
	门过载保护功能	无呼自返基站功能:1层	超速电气保护功能
	厅轿门旁路检测功能	轿内超载指示功能	开关门时间超常保护功能
	同步电机磁极码测试功能	超载报警功能	层高自测定功能
	开门异常自动选层功能	反向内指令自动消除功能	轿内慢速运行功能
	故障自动检测功能	满载直驶运行功能	超速机械保护功能
	泊梯功能:1层	起动补偿功能	无效内指令自动消除功能
	位置异常自动校正功能	超载保护功能	抗电磁干扰功能

	运行次数显示功能	警铃报警功能	轿顶检修操作功能
	悬浮电梯控制键	抱闸动作双安全检测功能	对讲机通讯功能
	待机定期自检功能	门停止运行功能	轿内照明自动控制功能
	电动机空转保护功能	空调	消防员专用功能 1层
	五方通话功能	光幕保护	自动再平层
	层站直达运行指示	消防专用门	TV电缆（数字式）
	轿内超载指示	满员自动通过	轿内通风装置自动关闭
	轿内照明自动关闭	轿内误指令人工消除（轿内按钮型）	层站误召唤人工消除（层站按钮型）
	摄像头接口（含摄像头）	大理石地面	防火门（1小时或以上）
	电话（4G或以上无线设备系统）	配套空调	单独使用功能，消防迫降功能
	摄像头接口（含摄像头）	操纵箱液晶显示屏	应急灯
云服务基础服务	设备支持电梯厢内监控实时查看，回放等功能，监控支持不少于90天的回放		
门保护装置	智能光幕保护功能		
功能说明	电梯服务支援系统：保修期及采购人或用户与中标人或其分支机构签订有偿保养协议时，中标人提供服务（为确保电梯服务支援系统功能的正常使用，采购人需保证电梯安装场所的GPRS信号良好）。		
对讲系统	机房（无机房时为控制柜）至监控中心的布线：线材、线管及敷设工程由中标人负责，该费用已包含在中标人的投标报价当中，采购人不再额外支付。		
所有层由钢牛腿安装。			
井道壁结构是：砖墙+圈梁，井道壁厚是：200mm或以上；			
底坑以下为实地。			

需确保井道宽度方向垂直偏差为正偏差，如门组件与井道侧壁干涉，由现场打凿。			
钢牛腿提供	中标人提供(10mm≤地面装饰厚度≤60mm)		
消防开关位置	壁挂式消防开关(与召唤箱同侧)		
对重块材质▲	铸铁对重块		
地坎类型▲	硬质铝型材		
轿门门锁	有		
直梯配置▲	导向轮材质:铸铁导向轮	反绳轮材质:铸铁反绳轮	钢丝绳(钢带)质保:钢丝绳10年质保
	主导轨连接板:板厚13mm或以上	轿厢侧主导轨:T89/B	/

3、其他需求:

1) 投标人的报价需包含电梯拆除，安装调试、包验收合格取证、包资料整理送档、包售后服务、包培训，经验收合格后交付使用。

2) 供货与安装工期要求：招投标工作完成后，采购人或采购人下属各单位与中标人双方自签定合同后，自进场通知发起之日起 90 天内完成电梯的生产、安装、调试、验收等所有工作。

四、设备配套安装工程

序号	工程内容	计算单位	数量	型号规格
1	9 号楼槽钢	条	10	22#×6000mm
2	9 号楼托码	件	64	75*78*8*100*
3	9 号楼 M16 螺丝	件	64	16 号螺丝长度 12 厘米
4	9 号楼油漆	桶	4	20 升
5	9 号楼安装槽钢人工费	台	15	/
6	9 号楼运输费及现场管理费	台	1	/

7	9 号楼拆除旧电梯	台	1	/
8	9 号楼重新开凿机房及封堵原楼面旧孔	台	1	/
9	9 号楼捣主机、底坑缓冲墩座	台	1	/
10	9 号楼石材大门套材料和安装费用	个	7	/
11	10 号楼运输费及现场管理费	台	1	/
12	10 号楼拆除旧电梯	台	1	/
13	10 号楼重新开凿机房及封堵原楼面旧孔	台	1	/
14	9, 10 号楼捣主机、底坑缓冲墩座	台	1	/
15	9, 10 号楼电梯维保期	年	不低于 9 年	/

四、售后服务

1、质保期：电梯自取得《电梯安全检验合格证》之日起至少 24 个月的质保期，质保期内中标人提供以下服务：

(1) 指派专人负责售后服务事宜，提供全年 365 天×24 小时售后服务热线电话。

(2) 接到报障电话后 10 分钟内到达现场处理故障，直到故障排除完全恢复正常工作为止，含设备维修需要更换的全部零件、部件及油类。

(3) 提供每月不少于两次的定期巡检和保养服务，派出的专业人员对每台设备进行保养、检查、维护、调整、加油、润滑，使设备保持安全、正常状态，并免费提供正常消耗磨损的电梯零部件（包括照明灯具），保养后须经采购人签字确认。

(4) 定期检查：每个季度对每台电梯的运行安全工作情况作一次全面检查，向采购人提交检查报告。其内容至少应包括：故障次数、故障类型、处理方法、处理后的效果、所有安全装置状态和设备现有工作状况等。

(5) 协助采购人电梯的年检工作。

2、技术培训：中标人有责任对采购人的维修、操作进行合同设备的操作使用方面的技术培训，通过培训，使接受培训的人员能基本了解合同内设备的基本结构、性能、并掌握设备的操作、维护和保养的方法。

五、规范及标准

1、所有材料设备和设备拆除和安装的施工工艺（包括施工时的程序）必须符合以下最新的法定责任、条例、规范和工作准则：

GB/T 7588.1-2020 《电梯制造与安装安全规范》

GB/T 7588.2-2020 《电梯制造与安装安全规范》

GB/T 8903-2024 《电梯用钢丝绳》

GB/10058-2023 《电梯技术条件》

GB/10059-2023 《电梯试验方法》

GB/T10060-2023 《电梯安装验收规范》

GB/12974.1-2023 《交流电梯电动机通用技术条件》

GB/12974.2-2023 《交流电梯电动机通用技术条件》

GB/T7025-2023 《电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸》

GB 50310-2022 《电梯工程施工质量验收规范》

GB 51348-2019 《民用建筑电气设计标准》

GB 55037-2022 《建筑防火通用规范》

上述规范中未尽之处，以相应国家、国际标准选择有利于招标人的规定为准。若有多条选择，应以质量、性能更优，要求更高的为准。

备注：

1、中标人须提供钢牛腿和膨胀螺栓，包含在本次的投标报价中。

▲2、轿厢内制作《电梯使用安全守则》标示牌、电梯使用登记证及维保标志张贴盒、禁烟标识等，保留旧梯轿厢内公示栏。（供应商投标时提供承诺函，格式自拟）

★3、主要部件要求：曳引机、控制柜（调速装置、控制装置）、层门门锁、限速器、安全钳、可编程电子安全相关系统或安全电路、上行超速保护装置、轿厢意外移动保护装置、缓冲器（包含轿厢及对重）均为原厂原品牌。

4、设备拆除和安装的土建尺寸以现场勘测为准，如因参数问题导致设备无法安装，一切后果由中标人承担，采购人不承担任何责任。安装期间需对电梯门、轿厢等易损部件进行覆膜保护，验收前若出现划痕、变形等损伤，供中标人需承担更换损失并赔偿工期延误损失（每日按合同总额的0.5%计）。

5、旧梯拆除后须搬运至采购人指定位置，现场清理并将建筑垃圾妥善处置，旧梯交由采购人自行处理。

6、门套：所有楼层均保留原有门套及装饰，安装过程中如有损坏，成交供应商应负责自行修复与原材料、原工艺、原色系相匹配的门套，如实在是无法按原花纹恢复的，须采用采购人认可的花色或材料替换，该费用已包含在投标报价当中，采购人不再另外支付。

7、在电梯安装过程中，如涉及需增加的土建施工及安装部件，由中标人进行施工，所产生的费用由中标人承担。（要求在投标文件中提供针对此项内容的承诺函，格式自拟，加盖投标人公章）

六、项目要求

（一）货物的包装、运输、保管

1、由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装必须为制造商原厂包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担（各种设备，必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物）。

2、中标人应在每件包装上明显地标注下列标记：收货人、产品名称、合同号、品种号和箱号、到货地点、外形尺寸（长×宽×高），单位以 mm 计；中标人应根据货物的特点，在包装箱上标明“小心轻放”、“请勿倒置”、“防潮”等字样和吊装标记；中标人在设备发运前一周内将准备发运的货物名称、规格、数量、每件包装箱的号码、毛重及对货物的装卸、储存和特殊要求以邮件或书面的形式通知采购人。

3、货物的包装和发运必须符合系统的产品特性要求，每一包装箱必须附有装箱清单。

4、中标人负责将设备材料运送到采购人指定地点。运输过程中产生的费用，包括装卸车、货物现场的卸货工作等费用，均计入报价中。

5、设备在安装验收合格移交之前均由中标人负责保管，设备丢失、毁损风险在验收合格移交前全部由中标人承担。

（二）现场配合及安装工作的要求

1、安装方法。在保证人员安全以及不影响电梯间正常出入前提下，尽量减少施工围蔽。中标人负责保证施工人员及采购人人员的人身安全及公共财产安全。各层电梯门口须用木板牢固围挡，并张贴安全警示标识。施工期间，若因施工操作、管理不当等原因导致施工工人、采购人人员人身伤害，或造成采购人公共财产、人员个人财产损失的，相关责任及赔偿均由中标人承担。

2、中标人须派出驻场技术人员，对每台电梯安装位置的土建施工进行检查，确保预留孔尺寸、吊装位置、承重预埋件、土建结构等满足电梯安装要求。电梯厂家需预留和开放电梯内接口和电梯井道内的接线。

3、电梯安装完毕后，须做好整个工程验收交付前的成品防护工作，避免交付使用前外露面的任何刮花、损坏情况的发生，相关的费用应包含在投标总报价内。

4、中标人须保证电梯安装完成后，能通过当地技术质量监督局及其他政府主管部门和采购人按中华人民共和国国家规范和标准进行各项安装工程的检查及验收，并获得取得《电梯监督检验报告》《特种设备使用登记证》等。

（三）安装调试

1、中标人必须向采购人提供采购的所有设备的安装和维护服务的全部内容。若本项目采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，中标人有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并征得采购人同意后付诸实施。

2、中标人根据采购人提供的有关资料完成电梯安装方案深化设计、电梯规格及参数经采购人确认后再生产，以上资料不全或与实际不符的，以现场勘查为准。电梯排产前务必再次自行核对现场实际参数及状况，否则造成电梯无法安装等后果由中标人承担。

3、安装所需工具设施物料由中标人自备、自费运到现场，完工后自费搬走。

4、调试：按国家相关施工验收规范进行，分阶段进行调试。

5、设备的拆箱、安装、通电、调试等工作由中标人负责，但必须在采购人的指定人员的参与下进行。响应投标文件中给出的具体安装和测试方法，在实际实施前必须先经采购人同意方可进行。调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。

（四）验收

1、电梯安装、调试工作完成后，中标人需根据《电梯工程施工质量验收规范》现行最新标准进行初步验收、安装检验、竣工验收。另外中标人提供的电梯设备必须符合政府文件规定的验收要求（直梯执行 GB/T7588-2020《电梯制造与安装安全规范》和 GB/T10058-2023《电梯技术条件》）。

初步验收：根据相关法律法规和标准及招标技术参数要求，对电梯的主要部件的技术参数、运行参数等进行检查验收。

安装检验：主要对电梯的安装情况进行检查。主要内容包括但不限于电梯主要部件的安装位置、固定情况、连接情况等。同时还应对电梯的运行试验进行监督。运行试验包括但不限于电梯的起升、载重、稳定性等方面的试验。

竣工验收：应对已经安装完毕的电梯进行全面检查。主要内容包括但不限于电梯外观、运行状态、触摸屏按钮是否灵敏等。同时，还应进行电梯的负荷试验，以确保电梯在设计载荷下的正常运行。竣工验收合格后，中标人向本地电梯质检部门提交电梯验收报告，经过相关部门的审核后，方可正式投入使用。

2、中标人负责办理电梯报检手续，取得本地特种机电设备检测研究院发的《电梯安全检验合格证》和《特种设备使用登记证》。

3、中标人确认所有电梯已达到履约验收标准后 3 天内向采购人提出履约验收申请，采购人 14 天内组织履约验收。

4、中标人在验收后提供详细的验收报告，包括验收结果、存在的问题及整改情况等，且需提供设备的安装、调试、使用所需的中文技术文件，包括但不限于以下文件：

- (1) 电气原理图及符合说明，电气原理说明书。
- (2) 使用维护说明书。
- (3) 电梯安装调试说明书。
- (4) 电梯部件安装图册。
- (5) 最终图纸光盘。
- (6) 工程结算资料。
- (7) 采购人认为需要的其他文件。
- (8) 电气线路控制元件明细说明。
- (9) 电气安装敷线图。
- (10) 电气安装接线图。
- (11) 电气调试说明书。
- (12) 控制柜内主板操作键盘（控钮）的操作方法及说明。
- (13) 故障码说明表。
- (14) 产品合格证。
- (15) 电梯功能表。
- (16) 装箱单。

（五）售后服务要求

1、中标人对整个项目及产品提供不少于 24 个月设备整体的质保期(含旅差费、零配件费、维修费、定期检验及自行检测业务费用、购买电梯责任保险等)上门维修保养服务，并能根据技术发展进行相应的系统升级，以满足采购人的使用需求。质保期从取得《电梯安全检验合格证》《特种设备使用登记证》之日起计算。

2、中标人在设备安装验收后需承诺对设备提供全日 24 小时紧急修理服务，并提供 24 小时紧急救援服务热线电话。若发现设备发生故障或有不正常运行现象，中标人应该在 15 分钟内到达现场处理故障。若有乘客困于设备内，中标人必须承诺在 10 分钟内到达现场处理故障，30 分钟之内完成解救。（需提供承诺函，格式自拟）。

3、提供每月不少于两次的定期巡检和保养服务，提供正常消耗磨损的电梯零部件（但不限于照明灯具）。保养保修质保期内免费提供重大活动前检修、重大活动时备件及技术人员驻场技术支持服务，该费用已包含在投标人的投标报价当中，采购人不再额外支付。

4、完成电梯年检、自行检测工作。

5、因不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障或采购人使用、管理不当或人为因素等非中标人原因造成设备损坏由采购人承担责任和费用，中标人提供有偿服务。

★6、中标人负责按照 TSG T7001-2023《电梯监督检验和定期检验规则》和 TSG T7008-2023《电梯自行检测规则》或省市发布的具体规则等现行有效的检验检测规定，代表采购人每年申报一次检验或检测，检验或检测需委托经政府部门核准的具备相应资质的机构实施。中标人承担检验、检测费用，并负责整改项目的实施。检测报告提交采购人备案。保养记录，维修记录按月向采购人提交备案。

（六）付款方式

1、第一期：合同首付款，合同签订后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内向中标人支付合同总金额的 70%。

2、第二期：电梯到货且经过采购人核对货物信息无误后，经中标人提出支付申请，并提供等额发票后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内支付合同总金额的 20%。

3、第三期：所有设备安装调试完成并验收合格后（电梯经当地特种设备技术监督部门检测并验收合格。同时电梯设备、电梯安装等满足相关消防验收规范，并办理使用登记），经中标人提出支付申请，并提供等额发票后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内支付合同总金额的 10%（即剩余全部尾款）。

注：中标人提交支付申请时，必须同时提供等额发票，采购人收到发票后办理支付手续。

2025 年台山海关电梯节能采购改造采购需求

一、项目基本情况

1.1 采购货物清单

采购内容	数量	电梯编号	供货期	最高限价	标的所属行业
轿厢电梯	1台	DT1	招投标工作完成后，采购人或采购人下属各单位与中标人双方自签定合同后，自进场通知发起之日起 90 天内完成电梯的生产、安装、调试、验收等所有工作	人民币36万元	工业

1.2 采购项目的功能和目标

本项目针对台山市新宁大道88号台山海关业务大楼旧电梯开展更换，并配套实施设备拆除及安装工程，核心功能与目标如下：

1.2.1 安全隐患全面消除

（1）电梯设备：台山海关业务大楼现有日立电梯一台，投入使用日期为 1997 年 6 月 1 日，因老化导致的故障频发问题，更换为同规模节能新电梯，确保符合国家电梯安全标准；电梯自取得《电梯安全检验合格证》《特种设备使用登记证》之日起提供不少于 24 个月质保期，和 60 个月的售后维保服务，售后维保服务包含在采购价格中，采购人不再额外支付该项费用，投标人报价时应自行考虑其中风险。

（2）安装工程：包含原有电梯拆除（含拆除过程中造成的损失修复），新电梯设备、运输、保险费、拆梯、安装、调试、防护文明施工、二次搬运、垃圾清运、门套修复、土建整改、验收、售后服务维修保养、年度检验、电梯自行检测业务、安全措施费、相应技术资料及图纸文件及为该电梯安装而可能增加的零配件和保修期内备品备件和专用工具、雇员费用、全额含税专用发票，对安装调试完毕的电梯设备向质量技术监督局等政府相关主管部门报验，并最终验收合格所需的相关费用等一切合同实施过程中的应预见或不可预见费用。针对电梯机房及周边区域，电梯出入口及相邻办公区域等在安装过程中出现的损坏要开展修复和改善，消除电梯使用安全隐患。

1.2.2 规模与功能精准适配

电梯严格按原有规模更换为11层载客电梯，适配建筑楼层布局与日常办公运力需求，确保正常办公使用。

楼面防漏、结构加固范围精准覆盖电梯机房及周边区域，天花修复聚焦电梯出入口及相邻办公区域，确保工程与电梯设备功能互补。

1.2.3 成本与效率双向优化

设备端：不采用国家和地方明令禁止使用的技术、工艺、设备、材料和产品、优先采用国家和地方行文推广使用的新技术、新设备、新材料和新产品。优先选择节能认证的电梯产品，建议选用《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》《节能机电设备（产品）推荐目录（第七批）》（工业和信息化部公告 2016 年第 58 号）设备。

工程端：建设工程一次性解决楼面、结构、天花问题，避免后期重复修缮投入；整体项目工期控制在90天内，减少对办公的干扰。

1.2.4 政策与标准严格落实

严格遵循《特种设备安全法》《建设工程质量管理条例》等法规，落实安全生产与政府采购政策，确保电梯设备与建设工程均通过专业验收，符合海关系统办公设施安全管理要求。

1.3 采购项目需实现的政府采购政策目标

1.3.1 节能与环保：

优先采购一级能效电梯，选用低VOCs涂料、可回收建材用于建设工程，响应“双碳”政策，减少环境影响。

二、商务要求

2.1 知识产权归属

2.1.1 电梯设备及核心部件知识产权归中标人所有，中标人需承诺无侵权；设备安装施工方案（如加固节点设计、防漏工艺适配）知识产权归台山海关所有，中标人不得擅自复用。

2.1.2 项目涉及的技术资料（如电梯图纸、工程竣工图）需完整移交采购人，符合《政府采购法实施条例》关于知识产权处置的要求。

2.2 实施环境

2.2.1 建筑环境：台山海关办公室楼为老旧建筑，楼面防水层老化、电梯井周边墙体存在细微裂缝，需在施工前进行详细勘测，制定针对性修缮方案；天花修复需避开办公设备密集区域，减少搬迁成本。

2.2.2 施工约束：施工时间限定在工作日 8:30-12:00、14:00-18:00，避免噪音影响周边居民与办公；楼面防漏需避开雨季。

2.3 标准规范

类别	具体标准规范
电梯设备	GB/T 7588-2020 《电梯制造与安装安全规范》、GB/T 10058-2023 《电梯技术条件》、TSG T7001-2023 《电梯监督检验规则》
通用法规	《中华人民共和国特种设备安全法》、《建设工程质量管理条例》、《政府采购品目分类目录》（电梯：A02051201；建安工程：B0103）

2.4 其他与采购项目实施有关的事项

2.4.1现场勘测要求：供应商需在投标前勘测台山海关业务大楼的电梯井道尺寸、楼面渗漏位置、电梯周边结构强度、天花破损范围，提交勘测报告作为投标文件组成部分。

2.4.2旧设备与建筑垃圾处置：旧电梯归属台山海关所有；配套安装工程产生的建筑垃圾由工程供应商分类处置，可回收废料需单独回收，不可回收废料交由资质单位处理。

2.4.3工期衔接要求：楼面防漏需在电梯安装前完成，避免渗水影响设备；电梯周边加固需在电梯导轨安装前完工，确保结构承载达标；天花修复可与电梯调试同步进行，提升整体效率。

三、采购需求

3.1 项目概况

3.1.1项目目标：2025年内完成台山海关业务大楼电梯更换，同步实施楼面防漏、电梯周边加固、部分天花修复，总工期90个日历日，总预算36万元。

3.1.2关键绩效指标：

质量：电梯通过特种设备检验，建设工程通过建设工程质量验收；

成本：电梯（含维保和安装）费用≤36万元；

服务： 2 小时应急响应。

3.1.3配套与兼容要求：

电梯需与原有井道、电网兼容，工程需与电梯安装工序适配。

3.2 本标的采购预算金额（最高限价）

电梯设备（含安装调试和60个月售后维保服务）：最高限价36万元。

4.4 需求标准、技术参数和服务要求，商务要求

4.4.1 采购标的 1：办公室大楼 11 层电梯（含安装调试）

1. 技术参数：详见下文附件

2. 服务要求：

安装：需在楼面防漏、周边加固完成后进场，90个日历日内完成安装调试；

质保：整体质保 ≥ 2 年，曳引机、控制柜等核心部件质保 ≥ 5 年；

运维：质保期内每月 1 次巡检，故障响应 ≤ 2 小时，现场处置 ≤ 4 小时。

4.4.2 采购标的 1：售后维保

电梯自取得《电梯安全检验合格证》《特种设备使用登记证》之日起提供不少于24个月质保期，和60个月的售后维保服务，售后维保服务包含在采购价格中，采购人不再额外支付该项费用，投标人报价时应自行考虑其中风险。

4.4.3 设备配套拆除、安装工程

4.4.3.1：拆除旧电梯

拆除旧电梯搬运至指定位置，现场清理并将建筑垃圾妥善处置，旧梯交由采购人自行处理。

4.4.3 设备安装涉及的楼面防漏工程

1. 技术要求：

施工范围：电梯所在楼面（具体以现场勘测为准）；

质量：验收后蓄水试验 ≥ 24 小时无渗漏，防水寿命 ≥ 10 年。

2. 服务要求：

施工：需在电梯机房设备进场前完成，工期 ≤ 15 个日历日；

质保：提供 ≥ 5 年质保，质保期内渗漏免费维修并承担连带损失。

4.4.3 门套更换工程

对拆除旧电梯引致的门洞破坏性影响，采用石材进行修复。

4.4.4 电梯周边加固工程

对电梯井道周边承重墙体和楼板进行加固。

4.4.5 部分天花修复工程

修复范围：电梯出入口周边办公区域天花（破损面积以现场勘测为准）。

附件：

一、电梯参数

技术规格（1）

序号	电梯编号	DT1
1	电梯类型	单开门
2	台数	1
3	载重量(kg)	825或以上
4	速度(m/min)	90或以上
5	层/站/门	11/11/11
6	服务楼层	1, 2... 11
7	基站	无
8	驱动方式	微机控制交流变频调压调速
9	电源	动力电源: AC3相 380V 50Hz 照明电源: AC 220V 50 Hz
10	控制方式	单控
11	制作标准	GB/T 7588.1—2020、GB/T 7588.2—2020 《电 梯制造与安装安全规范》
12	井道尺寸(宽×深)(mm)	1900*2200
13	机房位置	3000*4600*3000
14	井道总高(m)	36.70
15	提升高度(m)	29.70
16	顶层净高(mm)	4500
17	底坑净深(mm)	1500
18	轿内尺寸(宽×深)(mm)	约1350*1400
19	轿厢天花	发纹不锈钢
20	轿厢高度(mm)	天花高度_2450
21	轿厢前壁	发纹不锈钢
22	门灯横梁	发纹不锈钢
23	轿厢侧壁	发纹不锈钢
24	轿厢后壁	发纹不锈钢

25	轿厢壁板系列	无特殊要求
26	轿厢(含轿门)材质厚度	不锈钢板材厚1.5mm或以上
27	轿门	发纹不锈钢
28	轿厢地面	大理石地面
29	预留地面装饰高度	约20mm
30	预留地面装饰重量	约150KG
31	开门方向	中分门
32	开门尺寸(宽×高)(mm)	约800×2100
33	轿厢操纵箱	发纹不锈钢；段码显示；磨砂不锈钢边框；发纹不锈钢字片；直径36-38MM；字与边框发光
34	操纵箱按钮	磨砂不锈钢边框；发纹不锈钢字片；直径36-38MM；字与边框发光
35	轿厢位置指层	段码数显_设置于主操纵箱；
36	门套	石材
37	层（厅）门	所有层_发纹不锈钢_板材厚1.5mm或以上
38	厅外召唤箱	所有层：段码数显_发纹不锈钢；壁挂式
39	外召按钮	所有层：磨砂不锈钢边框；发纹不锈钢字片；直径36-38MM；字与边框发光

电梯井道要求：

由于电梯井道是旧井道必须达到以下安装标准要求：

- 1、电梯机房楼板孔要重新按采购人要求凿孔，250mm×200mm×8个，80mm×80mm×2个。
- 2、电梯机房楼板下方必须有承重梁，机房要预留主机槽钢孔1000mm×500mm×3个。
- 3、电梯井道每2500mm位置要有一档350mm高的圈梁用于固定导轨支架用，电梯门口上方必须有一条350mm高的门头梁用于固定电梯层门。电梯井道如果是混凝土结构可以满足该要求。
- 4、电梯机房固定电源不小于10平方3相5线。
- 5、电梯安装完成后电梯机房需倒制固定主机混凝土座3个，底坑缓冲器混凝土座2个。
- 6、电梯每层门洞按电梯图纸要求开口。

技术规格（2）

电梯编号	DT1		
标准功能	消防迫降功能:1层	集选控制:全集选控制运行功能	开门时间自动控制功能
	电动机过载保护功能	关门按钮灯点亮	厅外检修显示功能
	底坑对讲机通讯功能	故障自动存储功能	智能辅助制动功能
	轿内通风自动控制功能	召唤按钮粘死检出处 理功能	电梯服务支援系统
	故障低速自救运行功能	开门时间自动调整功能	停电应急照明功能
	门过载保护功能	无呼自返基站功能: 取消	超速电气保护功能
	厅轿门旁路检测功能	轿内超载指示功能	开关门时间超常保护功能
	同步电机磁极码测试功能	超载报警功能	层高自测定功能
	开门异常自动选层功能	反向内指令自动消除功能	轿内慢速运行功能
	故障自动检测功能	满载直驶运行功能	超速机械保护功能
	泊梯功能:1层	起动补偿功能	无效内指令自动消除功能
	位置异常自动校正功能	超载保护功能	抗电磁干扰功能
	运行次数显示功能	警铃报警功能	轿顶检修操作功能
	烟雾报警功能	抱闸动作双安全检测功能	对讲机通讯功能
	待机定期自检功能	门停止运行功能	轿内照明自动控制功能
	电动机空转保护功能	配套空调	操纵箱显示屏
	消防员专用功能 1层	五方通话功能	悬浮电梯控制键

云服务基础服务	设备支持电梯厢内监控实时查看，回放等功能，监控支持不少于90天的回放		
门保护装置	智能光幕保护功能		
对讲系统	机房（无机房时为控制柜）至监控中心的布线：线材、线管及敷设工程由采购人负责。		
所有层由钢牛腿安装。			
井道壁结构是：混凝土，井道壁厚是：200mm；			
底坑以下为实地。			
需确保井道宽度方向垂直偏差为正偏差，如门组件与井道侧壁干涉，由现场打凿。			
钢牛腿提供	中标人提供(10mm≤地面装饰厚度≤60mm)		
消防开关位置	壁挂式消防开关(与召唤箱同侧)		
对重块材质	铸铁对重块		
地坎类型	硬质铝型材		
轿门门锁	有		
直梯配置	导向轮材质:铸铁导向轮	反绳轮材质:铸铁反绳轮	钢丝绳(钢带)质保:钢丝绳10年 质保
	主导轨连接板:板厚13mm或以上	轿厢侧主导轨:T89/B	/

备注：

1. 中标人须提供钢牛腿和膨胀螺栓，包含在本次的投标报价中。

▲2. 轿厢内制作《电梯使用安全守则》标示牌、电梯使用登记证及维保标志张贴盒、禁烟标识等，保留旧梯轿厢内公示栏。（供应商投标时提供承诺函，格式可参考附件“承诺函”）

★3. 主要部件要求：曳引机、控制柜（调速装置、控制装置）、层门门锁、限速器、安全钳、可编程电子安全相关系统或安全电路、上行超速保护装置、轿厢意外移动保护装置、缓冲器（包含轿厢及对重）均为原厂原品牌。

4. 土建尺寸以现场勘测为准，如因参数问题导致设备无法安装，一切后果由中标人承担，采购人不承担任何责任。安装期间需对电梯门、轿厢等易损部件进行覆膜保护，验收前若出现划痕、变形等损伤，供中标人需免费更换并赔偿工期延误损失（每日按合同总额的0.5%计）。

5. 旧梯拆除后须搬运至指定位置。旧梯所有权归采购人，由采购人负责对旧梯进行处

置。

6. 门套：所有楼层均保留原有门套及装饰，安装过程中如有损坏，成交供应商应负责自行修复与原材料、原工艺、原色系相匹配的门套，如实在是无法按原花纹恢复的，须采用采购人认可的花色或材料替换，该费用已包含在投标报价当中，采购人不再另外支付。

7. 在电梯安装过程中，如涉及需增加的土建施工及安装部件，由中标人进行施工，所产生的费用由中标人承担（要求在投标文件中提供针对此项内容的承诺函，格式自拟，加盖投标人公章）

二、项目要求

（一）货物的包装、运输、保管

1. 由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装必须为制造商原厂包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担（各种设备，必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物）。

2. 中标人应在每件包装上明显地标注下列标记：收货人、产品名称、合同号、品种号和箱号、到货地点、外形尺寸（长×宽×高），单位以mm计；中标人应根据货物的特点，在包装箱上标明“小心轻放”、“请勿倒置”、“防潮”等字样和吊装标记；中标人在设备发运前一周内将准备发运的货物名称、规格、数量、每件包装箱的号码、毛重及对货物的装卸、储存和特殊要求以邮件或书面的形式通知采购人。

3. 货物的包装和发运必须符合系统的产品特性要求，每一包装箱必须附有装箱清单。

4. 中标人负责将设备材料运送到采购人指定地点。运输过程中产生的费用，包括装卸车、货物现场的卸货工作等费用，均计入报价中。

5. 设备在安装验收合格移交之前均由中标人负责保管，设备丢失、毁损风险在验收合格移交前全部由中标人承担。

（二）现场配合及安装工作的要求

1. 安装方法。在保证人员安全以及不影响电梯间正常出入前提下，尽量减少施工围蔽。中标人负责保证施工人员的人身安全及海关干部及公共财产安全。各层电梯门口须用木板牢固围挡，并张贴安全警示标识。施工期间，若因施工操作、管理不当等原因导致施工工人、干部群众人身伤害，或造成海关公共财产、师生个人财产损失的，相关责任及赔偿均由中标人承担。

2. 中标人须派出驻场技术人员，对每台电梯安装位置的土建施工进行检查，确保预留孔尺寸、吊装位置、承重预埋件、土建结构等满足电梯安装要求。电梯厂家需预留和开

放电梯内接口和电梯井道内的接线。

3. 电梯安装完毕后，须做好整个工程验收交付前的成品防护工作，避免交付使用前外露面的任何刮花、损坏情况的发生，相关的费用应包含在投标总报价内。

4. 中标人须保证电梯安装完成后，能通过当地技术质量监督局及其他政府主管部门和采购人按中华人民共和国国家规范和标准进行各项安装工程的检查及验收，并获得取得《电梯监督检验报告》《特种设备使用登记证》等。

（三）安装调试

1. 中标人必须向采购人提供采购的所有设备的安装和维护服务的全部内容。若本项目采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，中标人有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并征得采购人同意后付诸实施。

2. 中标人根据采购人提供的有关资料完成电梯安装方案深化设计、电梯规格及参数经采购人确认后再生产，以上资料不全或与实际不符的，以现场勘查为准。电梯排产前务必再次自行核对现场实际参数及状况，否则造成电梯无法安装等后果由中标人承担。

3. 安装所需工具设施物料由中标人自备、自费运到现场，完工后自费搬走。

4. 调试：按国家相关施工验收规范进行，分阶段进行调试。

5. 设备的拆箱、安装、通电、调试等工作由中标人负责，但必须在采购人的指定人员的参与下进行。响应投标文件中给出的具体安装和测试方法，在实际实施前必须先经采购人同意方可进行。调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。

（四）验收

1. 电梯安装、调试工作完成后，中标人需根据《电梯工程施工质量验收规范》现行最新标准进行初步验收、安装检验、竣工验收。另外中标人提供的电梯设备必须符合政府文件规定的验收要求（直梯执行GB/T7588-2020《电梯制造与安装安全规范》和GB/T10058-2023《电梯技术条件》）。

初步验收：根据相关法律法规和标准及招标技术参数要求，对电梯的主要部件的技术参数、运行参数等进行检查验收。

安装检验：主要对电梯的安装情况进行检查。主要内容包括但不限于电梯主要部件的安装位置、固定情况、连接情况等。同时还应对电梯的运行试验进行监督。运行试验包括但不限于电梯的起升、载重、稳定性等方面的试验。

竣工验收：应对已经安装完毕的电梯进行全面检查。主要内容包括但不限于电梯外观、运行状态、触摸屏按钮是否灵敏等。同时，还应进行电梯的负荷试验，以确保电梯在设计载荷下的正常运行。竣工验收合格后，中标人向本地电梯质检部门提交电梯验收报告，经

过相关部门的审核后，方可正式投入使用。

2. 中标人负责办理电梯报检手续，取得本地特种设备检测研究院发的《电梯安全检验合格证》和《特种设备使用登记证》。

3. 中标人确认所有电梯已达到履约验收标准后3天内向采购人提出履约验收申请，采购人14天内组织履约验收。

4. 中标人在验收后提供详细的验收报告，包括验收结果、存在的问题及整改情况等，且需提供设备的安装、调试、使用所需的中文技术文件，包括但不限于以下文件：

- 1、电气原理图及符合说明，电气原理说明书。
- 2、使用维护说明书。
- 3、电梯安装调试说明书。
- 4、电梯部件安装图册。
- 5、最终图纸光盘。
- 6、工程结算资料。
- 7、采购人认为需要的其他文件。
- 8、电气线路控制元件明细说明。
- 9、电气安装敷线图。
- 10、电气安装接线图。
- 11、电气调试说明书。
- 12、控制柜内主板操作键盘（控钮）的操作方法及说明。
- 13、故障码说明表。
- 14、产品合格证。
- 15、电梯功能表。
- 16、装箱单。

（五）售后服务要求

1. 中标人对整个项目及产品提供不少于24个月设备整体的质保期(含旅差费、零配件费、维修费、定期检验及自行检测业务费用、购买电梯责任保险等)，和60个月的售后维保服务，并能根据技术发展进行相应的系统升级，以满足采购人的使用需求。质保期从取得《电梯安全检验合格证》《特种设备使用登记证》之日起计算。

2. 中标人在设备安装验收后需承诺对设备提供全日24小时紧急修理服务，并提供 24 小时紧急救援服务热线电话。若发现设备发生故障或有不正常运行现象，中标人应该在15分钟内到达现场处理故障。若有乘客困于设备内，中标人必须承诺在10分钟内到达现场处

理故障，30分钟之内完成解救。（需提供承诺函，格式自拟）。

3. 提供每月不少于两次的定期巡检和保养服务，提供正常消耗磨损的电梯零部件（但不限于照明灯具）。保养保修质保期内免费提供重大活动前检修、重大活动时备件及技术人员驻场技术支持服务，该费用已包含在投标人的投标报价当中，采购人不再额外支付。

4. 完成电梯年检、自行检测工作。

5. 因不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障或采购人使用、管理不当或人为因素等非中标人原因造成设备损坏由采购人承担责任和费用，中标人提供有偿服务。

★6. 中标人负责按照 TSG T7001-2023《电梯监督检验和定期检验规则》和 TSG T7008-2023《电梯自行检测规则》或省市发布的具体规则等现行有效的检验检测规定，代表采购人每年申报一次检验或检测，检验或检测需委托经政府部门核准的具备相应资质的机构实施。中标人承担检验、检测费用，并负责整改项目的实施。检测报告提交采购人备案。保养记录，维修记录按月向采购人提交备案。

（六）付款方式

（1）第一期：合同首付款，合同签订后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内向中标人支付合同总金额的 70%。

（2）第二期：电梯到货且经过采购人核对货物信息无误后，经中标人提出支付申请，并提供等额发票后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内支付合同总金额的 20%。

（3）第三期：所有设备安装调试完成并验收合格后（电梯经当地特种设备技术监督部门检测并验收合格。同时电梯设备、电梯安装等满足相关消防验收规范，并办理使用登记），经中标人提出支付申请，并提供等额发票后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内支付合同总金额的 10%（即剩余全部尾款）。

注：中标人提交支付申请时，必须同时提供等额发票，采购人收到发票后办理支付手续。

2025年新会海关电梯节能改造采购需求

一、项目概况

1、本次招标项目的建设地点：广东省江门市新会区冈州大道西7号

2、采购内容：本次采购内容为2台轿厢电梯。包含两旧电梯的拆除，两台新电梯设备采购及维保服务和设备配套安装工程。详见“二、项目技术需求”及三、配套工程明细。

3、采购货物清单：

采购内容	编号	标的内容	单位	数量	最高限价
电梯节能改造采购	DT1	6号楼5层电梯（轿厢电梯，含安装调试），含旧电梯拆除和电梯安装环境修缮（防漏、加固、修复等）；	台	1	人民币 75万元
	DT2	8号楼4层电梯（轿厢电梯，含安装调试），含旧电梯拆除和电梯安装环境修缮防漏、加固、修复等）。	台	1	

★4、最高限价为：75万元。投标人报价超出项目最高限价的，则投标视为无效投标处理。

★5、供应商所投的新会海关的DT1、DT2全部电梯必须为同一品牌，电梯自取得《电梯安全检验合格证》之日起至少60个月的质保期。

6、电梯设备及随机附件的设计、制造、供货（含安装配件的供货）、包装、仓储、运输至项目现场（包括装卸）、保险、安装、调试、验收、验收后的移交、结算、培训、技术服务（包括设计联络）、质保期服务保障、取得《检验报告》并办理相关备案手续及其他相关服务内容。

★7、电梯安装所涉及的电梯井土建部分（含圈梁）和涉及需增加的土建施工及安装部件，由中标人根据实际情况进行施工，所产生的费用由中标人承担。（要求在投标文件中提供针对此项内容的承诺函，格式自拟，加盖投标人公章）

★8、电梯严格按原有规模更换，8号楼保留4层配置、6号楼保留5层配置，适配建筑楼层布局与日常办公运力需求，避免因规模调整影响使用。电梯配套安装工程部分，包

括楼面防漏、结构加固范围精准覆盖电梯机房及周边区域，天花修复聚焦电梯出入口及相邻办公区域，确保设备安装工程与电梯设备功能互补。

9、配套工程修缮与电梯更换同步衔接，楼面防漏、结构加固范围精准覆盖电梯机房及周边区域，天花修复聚焦电梯出入口，确保工程与电梯设备功能互补。

二、项目技术要求

说明：(1)技术参数中，电梯类型、层/站/门、数量需按要求完全响应。
(2)载重量、速度需≥对应数值。
(3)所有电梯轿厢内尺寸(宽 x 深 x 高)(mm)、开门净尺寸(宽 x 高)(mm)不得小于技术参数要求中对应的尺寸；若投标人提供大于技术参数要求中对应的尺寸，须满足相关规范和现场安装条件，达到验收标准。

1. 电梯参数

序号	内容		DT1（规格配置）	DT2（规格配置）
1	梯号对照		78	96
2	额定载重(kg)		630或以上	1050或以上
3	额定速度(m/min)		60(1.0m/s)或以上	60(1.0m/s)或以上
4	额定乘员		约7人	约14人
5	操作系统		1C~2BC 单控	1C~2BC 单控
6	订购数量		1台	1台
7	建筑物楼层名列表		1, 2..., 4	1, 2..., 5
8	楼层名列表	前门停层	1, 2..., 4	1, 2..., 5
9		后门停层	无	无
10		非停层	无	无
11	总停层数		4	5
12	前门停层数		4	5
13	后门停层数		0	0

序号	内容		DT1（规格配置）	DT2（规格配置）
14	主服务层名		1	1
15	开门方式		中分式	中分式
16	开门类型		1D- 1G单开门	1D- 1G单开门
17	轿门锁		有	有
18	防火门		GB/T 27903(EI 60) 或以上	GB/T 27903(EI 60) 或以上
19	轿内净宽 (mm)		约1350	约1600
20	轿内净深 (mm)		约1050	约1500
21	开门宽度 (mm)		约800	约900
22	开门净高 (mm)		约2100	约2100
23	轿厢内净高 (mm)		约2400	约2400
24	轿壁(整体或端部)	材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
25	前壁	材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
26	出入口上板	材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
27	轿门	类型	符合消防标准，耐 火极限 ≥ 1 小时	符合消防标准，耐 火极限 ≥ 1 小时
28		材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
29	轿厢地板	类型	大理石地面	大理石地面
30		轿底下凹厚度 (mm)	0	0
31	空调		配备电梯专用轿 内单冷空调	配备电梯专用轿 内单冷空调
32	装潢材质不锈钢牌号		304不锈钢	304不锈钢
33	主操纵箱位置		前壁(通高式)	前壁(通高式)

序号	内容		DT1（规格配置）	DT2（规格配置）
34	轿内操纵箱	主操纵箱	不限	不限
35		操纵箱按钮式样	不限	不限
36		面板材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
37	层站显示召唤	型号	不限	不限
38		按钮式样	不限	不限
39		面板材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
40	层门	类型	标准门	标准门
41		材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
42	门套	型号	不限	不限
43		材质	发纹不锈钢	发纹不锈钢
44	层高列表(mm)		第1层：<4500>； 第2层：<3730>； 第3层：<3450>； 第4层：顶层<4585>；	第1层：<3500>； 第2～4层：<3200>； 第5层：顶层<4350>；
45	井道结构		混凝土结构	混凝土结构
46	井道类型		单井道	单井道
47	井道尺寸	宽度(mm)	1935	2445
48		深度(mm)	1620	2500
49	对重布置		后置	侧置
50	对重安全钳	类型	渐进式	渐进式
		动作速度	参见限速器匹配要求	参见限速器匹配要求

序号	内容		DT1（规格配置）	DT2（规格配置）
		符合标准	GB/T7588.1-2020	GB/T7588.1-2020
51	电梯机房配电箱		由成交供应商提供	由成交供应商提供
52	增配导轨支架档数		2	2
53	牛腿配置		由中标人提供钢牛腿（标准）	由中标人提供钢牛腿（标准）
54	井道警铃配置		配置	配置
55	OH顶层高度（mm）		4585	4350
56	TR 提升高度（m）		11.68	13.1
57	PD底坑深度（mm）		1840	1670
58	HT 井道总高（m）		18.105	19.12
59	云服务基础服务		设备支持电梯厢内监控实时查看，回放等功能，监控支持不少于90天的回放	设备支持电梯厢内监控实时查看，回放等功能，监控支持不少于90天的回放

2功能性描述

电梯功能

电梯编号	DT1和DT2			
标准功能	轿内通风装置手动关闭（按钮型）	轿内反向指令消除	轿厢应急照明	检修操作
	轿内照明手动关闭	层站召唤自动登记	开门受阻控制	超速保护

	(按钮型)			
	双边静力矩周期性自动检测	层站微机异常处理	关门力矩控制	逆行保护
	开门保持时间自动调整	层站运行控制开关 *1	消防运行到位 *2	安全停靠
	双边静力矩手动检测	轿内运行方向指示	多方通话装置	停层开门
	双边静力矩上电检测	层站运行方向指示	层高自测定	次层停靠
	单边静力矩手动检测	关门按钮响应指示	过电流保护	超载报警
	运行次数与时间统计	开门按钮响应指示	过电压保护	困人安抚
	层站按钮灯闪烁指示	制动器冗余保护	上电再平层	轿内报警
	电梯受阻失速保护	电梯不启动报警	选层器修正	关门保护
	轿厢溜车安全保护	门锁旁路运行	过低速保护	即时关门
	电气安全回路保护	门锁短接保护	故障自诊断	重复关门
	逆变装置高温检测	电机过热保护	换向重开门	
	轿厢意外移动保护	电源故障保护	门负载检测	
	轿厢微机异常处理	终端强制减速	本层再开门	
配套功能	光幕保护	自动再平层	层站直达运行指示	消防专用门
	ITV电缆（数字式）	轿内超载指示	满员自动通过	轿内通风装置 自动关闭
	轿内照明自动关闭	轿内误指令人工消除（轿内按钮型）	层站误召唤人工消除（层站按钮型）	摄像头接口 （含摄像头）
	大理石地面	防火门（1小时或以上）	电话（4G或以上无线设备系统）	配套空调
	消防单独使用功能，消防迫降功能	摄像头接口（含摄像头）	操纵箱液晶显示屏	应急灯（停电后照明≥30分钟）
	烟雾报警功能			

3. 其他需求：

1) 包安装调试、包验收合格取证、包资料整理送档、包售后服务、包培训，经验收合格后交付使用。

2) 供货与安装工期要求：招投标工作完成后，采购人或采购人下属各单位与中标人双方自签订合同后，自进场通知发起之日起 90 天内完成电梯的生产、安装、调试、验收等所有工作。

三、电梯配套安装工程

电梯配套工程部分，包括楼面防漏、结构加固范围精准覆盖电梯机房及周边区域，天花修复聚焦电梯出入口及相邻办公区域，确保工程与电梯设备功能互补（具体清单见附件）。

四、售后服务

★1、质保期与维保期：电梯自取得《电梯安全检验合格证》之日起至少 60 个月的质保期与维保期，质保期与维保期内中标人提供以下服务：

(1) 指派专人负责售后服务事宜，提供全年 365 天×24 小时售后服务热线电话。

(2) 接到报障电话后 10 分钟内到达现场处理故障，直到故障排除完全恢复正常工作为止，含设备维修需要更换的全部零件、部件及油类。

(3) 提供每月不少于两次的定期巡检和保养服务，派出的专业人员对每台设备进行保养、检查、维护、调整、加油、润滑，使设备保持安全、正常状态，并免费提供正常消耗磨损的电梯零部件（包括照明灯具），保养后须经采购人签字确认。

(4) 定期检查：每个季度对每台电梯的运行安全工作情况作一次全面检查，向采购人提交检查报告。其内容至少应包括：故障次数、故障类型、处理方法、处理后的效果、所有安全装置状态和设备现有工作状况等。

(5) 协助采购人电梯的年检工作。

2、技术培训：中标人有责任对采购人的维修、操作和工程设计人员进行合同设备的操作使用方面的技术培训，通过培训，使接受培训的人员能基本了解合同内设备的基本结构、性能、并掌握设备的操作、维护和保养的方法。

五、规范及标准

所有材料设备和施工工艺（包括施工时的程序）必须符合以下最新的法定责任、条例、规范和工作准则：

GB/T 7588.1-2020 《电梯制造与安装安全规范》

GB/T 7588.2-2020 《电梯制造与安装安全规范》

GB/T 8903-2024 《电梯用钢丝绳》

GB/10058-2023《电梯技术条件》

GB/10059-2023《电梯试验方法》

GB/T10060-2023《电梯安装验收规范》

GB/12974.1-2023《交流电梯电动机通用技术条件》

GB/12974.2-2023《交流电梯电动机通用技术条件》

GB/T7025-2023《电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸》

GB 50310-2022《电梯工程施工质量验收规范》

GB 51348-2019《民用建筑电气设计标准》

GB 55037-2022《建筑防火通用规范》

上述规范中未尽之处，以相应国家、国际标准选择有利于招标人的规定为准。若有多条选择，应以质量、性能更优，要求更高的为准。

备注：

1. 中标人须提供钢牛腿和膨胀螺栓，包含在本次的投标报价中。

▲2. 轿厢内制作《电梯使用安全守则》标示牌、电梯使用登记证及维保标志张贴盒、禁烟标识等，保留旧梯轿厢内公示栏。（供应商投标时提供承诺函，格式可参考附件“承诺函”）

3. 主要部件要求：曳引机、控制柜（调速装置、控制装置）、层门门锁、限速器、安全钳、可编程电子安全相关系统或安全电路。

4. 设备拆除和安装的土建尺寸以现场勘测为准，如因参数问题导致设备无法安装，一切后果由中标人承担，采购人不承担任何责任。安装期间需对电梯门、轿厢等易损部件进行覆膜保护，验收前若出现划痕、变形等损伤，中标人承担更换损失并赔偿工期延误损失（每日按合同总额的0.5%计）。

5. 旧梯拆除后须搬运至指定位置，现场清理并将建筑垃圾妥善处置，拆除后的旧梯归属采购人。

6. 门套：所有楼层均保留原有门套及装饰，安装过程中如有损坏，成交供应商应负责自行修复与原材料、原工艺、原色系相匹配的门套，如实在是无法按原花纹恢复的，须采用采购人认可的花色或材料替换，该费用已包含在投标报价当中，采购人不再另外支付。

7. 在电梯安装过程中，如涉及需增加的土建施工及安装部件，由中标人进行施工，所产生的费用由中标人承担。如涉及施工总包配合的，需同施工总包方协调。（要求在投标文件中提供针对此项内容的承诺函，格式自拟，加盖投标人公章）

六、项目要求

（一）货物的包装、运输、保管

1. 由中标人负责按国家相关标准进行货物包装且包装必须为制造商原厂包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担（各种设备，必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物）。

2. 中标人应在每件包装上明显地标注下列标记：收货人、产品名称、合同号、品种号和箱号、到货地点、外形尺寸（长×宽×高），单位以 mm 计；中标人应根据货物的特点，在包装箱上标明“小心轻放”、“请勿倒置”、“防潮”等字样和吊装标记；中标人在设备发运前一周内将准备发运的货物名称、规格、数量、每件包装箱的号码、毛重及对货物的装卸、储存和特殊要求以邮件或书面的形式通知采购人。

3. 货物的包装和发运必须符合系统的产品特性要求，每一包装箱必须附有装箱清单。

4. 中标人负责将设备材料运送到采购人指定地点。运输过程中产生的费用，包括装卸车、货物现场的卸货工作等费用，均计入报价中。

5. 设备在安装验收合格移交之前均由中标人负责保管，设备丢失、毁损风险在验收合格移交前全部由中标人承担。

（二）现场配合及安装工作的要求

1. 安装方法。在保证人员安全以及不影响电梯间正常出入前提下，尽量减少施工围蔽。中标人负责保证施工人员的人身安全及学校师生及公共财产安全。各层电梯门口须用木板牢固围挡，并张贴安全警示标识。施工期间，若因施工操作、管理不当等原因导致施工工人、学校师生人身伤害，或造成学校公共财产、师生个人财产损失的，相关责任及赔偿均由中标人承担。

2. 中标人须派出驻场技术人员，对每台电梯安装位置的土建施工进行检查，确保预留孔尺寸、吊装位置、承重预埋件、土建结构等满足电梯安装要求。电梯厂家需预留和开放电梯内接口和电梯井道内的接线。

3. 电梯安装完毕后，须做好整个工程验收交付前的成品防护工作，避免交付使用前外露面的任何刮花、损坏情况的发生，相关的费用应包含在投标总报价内。

4. 中标人须保证电梯安装完成后，能通过当地技术质量监督局及其他政府主管部门和采购人按中华人民共和国国家规范和标准进行各项安装工程的检查及验收，并获得取得《电梯监督检验报告》《特种设备使用登记证》等。

（三）安装调试

1. 中标人必须向采购人提供采购的所有设备的安装和维护服务的全部内容。若本项目采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，中标人有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并征得采购人同意后付诸实施。

2. 中标人根据采购人提供的有关资料完成电梯安装方案深化设计、电梯规格及参数经采购人确认后再生产，以上资料不全或与实际不符的，以现场勘查为准。电梯排产前务必再次自行核对现场实际参数及状况，否则造成电梯无法安装等后果由中标人承担。

3. 安装所需工具设施物料由中标人自备、自费运到现场，完工后自费搬走。

4. 调试：按国家相关施工验收规范进行，分阶段进行调试。

5. 设备的拆箱、安装、通电、调试等工作由中标人负责，但必须在采购人的指定人员的参与下进行。响应投标文件中给出的具体安装和测试方法，在实际实施前必须先经采购人同意方可进行。调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。

（四）验收

1. 电梯安装、调试工作完成后，中标人需根据《电梯工程施工质量验收规范》现行最新标准进行初步验收、安装检验、竣工验收。另外中标人提供的电梯设备必须符合政府文件规定的验收要求（直梯执行 GB/T7588-2020《电梯制造与安装安全规范》和 GB/T10058-2023《电梯技术条件》）。

初步验收：根据相关法律法规和标准及招标技术参数要求，对电梯的主要部件的技术参数、运行参数等进行检查验收。

安装检验：主要对电梯的安装情况进行检查。主要内容包括但不限于电梯主要部件的安装位置、固定情况、连接情况等。同时还应对电梯的运行试验进行监督。运行试验包括但不限于电梯的起升、载重、稳定性等方面的试验。

竣工验收：应对已经安装完毕的电梯进行全面检查。主要内容包括但不限于电梯外观、运行状态、触摸屏按钮是否灵敏等。同时，还应进行电梯的负荷试验，以确保电梯在设计载荷下的正常运行。竣工验收合格后，中标人向本地电梯质检部门提交电梯验收报告，经过相关部门的审核后，方可正式投入使用。

2. 中标人负责办理电梯报检手续，取得本地特种机电设备检测研究院发的《电梯安全检验合格证》和《特种设备使用登记证》。

3. 中标人确认所有电梯已达到履约验收标准后 3 天内向采购人提出履约验收申请，采购人 14 天内组织履约验收。

4. 中标人在验收后提供详细的验收报告，包括验收结果、存在的问题及整改情况等，且需提供设备的安装、调试、使用所需的中文技术文件，包括但不限于以下文件：

- 1、电气原理图及符合说明，电气原理说明书。
- 2、使用维护说明书。
- 3、电梯安装调试说明书。
- 4、电梯部件安装图册。
- 5、最终图纸光盘。
- 6、工程结算资料。
- 7、采购人认为需要的其他文件。
- 8、电气线路控制元件明细说明。
- 9、电气安装敷线图。
- 10、电气安装接线图。
- 11、电气调试说明书。
- 12、控制柜内主板操作键盘（控钮）的操作方法及说明。
- 13、故障码说明表。
- 14、产品合格证。
- 15、电梯功能表。
- 16、装箱单。

（五）售后服务要求

1. 中标人对整个项目及产品提供不少于 60 个月设备整体的免费质保期(含旅差费、零配件费、维修费、定期检验及自行检测业务费用、购买电梯责任保险等)上门维修保养服务，并能根据技术发展进行相应的系统升级，以满足采购人的使用需求。质保期从取得《电梯安全检验合格证》《特种设备使用登记证》之日起计算。

2. 中标人在设备安装验收后需承诺对设备提供全日 24 小时紧急修理服务，并提供 24 小时紧急救援服务热线电话。若发现设备发生故障或有不正常运行现象，中标人应该在 15 分钟内到达现场处理故障。若有乘客困于设备内，中标人必须承诺在 10 分钟内到达现场处理故障，30 分钟之内完成解救。（需提供承诺函，格式自拟）。

3. 免费提供每月不少于两次的定期巡检和保养服务，免费提供正常消耗磨损的电梯零部件（但不限于照明灯具）。保养保修质保期内免费提供重大活动前检修、重大活动时备件及技术人员驻场技术支持服务。

4. 完成电梯年检、自行检测工作。

5. 因不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障或采购人使用、管理不当或人为因素等非中标人原因造成设备损坏由采购人承担责任和费用，中标人提供有偿服务。

★6. 中标人负责按照 TSG T7001-2023《电梯监督检验和定期检验规则》和 TSG T7008-2023《电梯自行检测规则》或省市发布的具体规则等现行有效的检验检测规定，代表采购人每年申报一次检验或检测，检验或检测需委托经政府部门核准的具备相应资质的机构实施。中标人承担检验、检测费用，并负责整改项目的实施。检测报告提交采购人备案。保养记录，维修记录按月向采购人提交备案。

（六）付款方式

（4）第一期：合同首付款，合同签订后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内向中标人支付合同总金额的 70%。

（5）第二期：电梯到货且经过采购人核对货物信息无误后，经中标人提出支付申请，并提供等额发票后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内支付合同总金额的 20%。

（6）第三期：所有设备安装调试完成并验收合格后（电梯经当地特种设备技术监督部门检测并验收合格。同时电梯设备、电梯安装等满足相关消防验收规范，并办理使用登记），经中标人提出支付申请，并提供等额发票后，采购人在收到发票后的 10 个工作日内支付合同总金额的 10%（即剩余全部尾款）。

注：中标人提交支付申请时，必须同时提供等额发票，采购人收到发票后办理支付手续。

第五篇 评标工作大纲

一、评定原则

1. “2025 年江门海关电梯节能改造采购项目 ”（采购编号：2025-041）的招标根据《中华人民共和国政府采购法》招标投标的有关规定进行。评标必须遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。评标按照招标文件规定的内容进行，采取综合评标办法，避免纯技术或纯经济的倾向。最低报价不作为中标的唯一依据。

2. 本办法的评标对象是指投标人按照招标文件要求提供的有效投标文件，包括投标人应评标委员会要求对原投标文件作出的正式书面澄清文件。

3. 由评标委员会对所有投标文件进行符合性检查，未能响应招标文件要求的投标文件作无效投标处理，通过资格性、符合性审查的投标人才能进入商务、技术及价格评比阶段。

二、评标程序

（一）对投标人的资格性检查

资格性检查应在开标后开始。检查过程依据法律法规和招标文件的规定，由采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。应进行以下审核：

1. 投标保证金符合招标文件要求；
2. 具备招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全；

对于上述审查内容，投标人必须响应，否则其投标文件作废标处理；合格投标人不足3家的，本项目不再进入评标阶段。

（二）对投标人的符合性检查

符合性检查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。应进行以下审核：

1. 投标函（按照招标文件要求签署、盖章等）；
2. 具有有效的法定代表人证明书或授权代表证明书（如授权）；
3. 投标报价固定、对项目的全部内容进行报价、无将项目内容拆开投标，投标方案是唯一；
4. 中标服务费承诺书（加盖投标人公章）；
5. 响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）；
6. 无招标文件规定的投标无效情况。

对是否符合实质性响应招标文件有争议的投标文件,评标委员会成员将以记名方式表决,得票超过半数的投标人才有资格进入下一阶段的评审,否则将被认定为无效投标文件。

有下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件提供虚假材料的；
- (2) 投标文件未完全满足招标文件中带“★”号的条款和指标，或不符合招标文件的
其他要求，有重大偏离的；
- (3) 投标人的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件、复印件没有按招标文件
规定提交的，原件与复印件不一致的；
- (4) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、
补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- (5) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招
标公平、公正的；
- (6) 依法经评标委员会认定以低于成本报价竞标的；
- (7) 按有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(三) 以上资格性检查、符合性检查中带部分有不合格分项的投标文件，将作废标处理。
经评标委员会确认的无效投标文件，采购人和采购代理机构将予以拒绝，并且不允许通过
修正或撤消其不符合要求的差异，使之成为具有符合性的投标文件。

(四) 经评标委员会确认具有有效投标文件的投标人不足三家时将重新组织招标。

(五) 评标委员会完成符合性检查后，按附件 1.1《评分标准和细则》对通过资格性检查
和符合性检查的投标文件进行评审。

(六) 现场澄清：按招标文件第二篇投标须知第 25 点。

(七) 细微偏差修正

1、细微偏差是指经评标委员会确认为具有符合性的投标文件虽然实质上响应招标文
件要求，但个别地方存在遗漏或者提供了不完整的技术信息及数据，并且修正这些遗漏或
者不完整不会更改投标文件的实质性内容。

2、经评标委员会确认为具有符合性的投标文件，若存在个别计算或累计方面的算术
错误可视为投标文件存在细微偏差并按照以下原则进行修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开
标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3、经评标委员会确认存在细微偏差的投标文件，评标委员会可以于评标结果宣布之前要求投标人对投标文件中存在的细微偏差进行修正，若投标人拒绝修正，则其投标文件将被拒绝并被没收投标保证金。

(八) 需落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》（财库〔2014〕68号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

(九) 得分统计及推荐中标候选人名单

A、按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分，各投标人的商务得分和技术得分应为各评委的有效评分的算术平均分，将各投标人的商务得分、技术得分和价格得分相加得出其综合得分，按最终综合得分由高向低排序。

B、投标人的最终评标得分=商务得分+技术得分+价格得分，评分统计的结果数据须经评委验算审核并签名确认。

C、评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列评标委员会依据得分情况推荐综合得分前三名的投标人为第一中标候选人、第二中标候选人、第三中标候选人。

(十) 编制评标报告。

评标委员会根据评标结果撰写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 1、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 2、购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- 3、评标方法和标准；

-
- 4、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
 - 5、评标结果和中标候选人排序表；
 - 6、评标委员会的授标建议。

（十一）其他

评标时，采购人有权将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询到的投标人信用信息查询记录及证据提交评标委员会。被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人及处于处罚截止日期内的政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，均属于未实质响应招标文件投标人资格要求，评标委员会将按照无效投标处理。另外，信用信息查询记录及相关证据应当与其他招标文件一并留保存。

如“信用中国”网站与中国政府采购网的政府采购严重违法失信行为记录不一致时，以中国政府采购网公布的信息为准。

附件 1.1 《评分标准和细则》

评分因素及分值

评委考核打分的评分因素及分值:总分 100 分

序号	评分因素	分值
1	商务	10分
2	技术	60分
3	价格	30分
总 分		100分

评分因素及分值的具体分配:

1、商务评分标准：（总分：10 分）

序号	评审项目	分值	评分细则
1	项目业绩	5	响应供应商自2021年1月1日起至今承接的同类项目，每提供1项得1分，最高5分。 注：需要提供合同关键页（合同关键页必须有用户单位名称、合同项目名称、合同标的主要采购内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期）复印件，时间以合同的签订日期为准，不提供或专家无法认定的不得分。
2	客户满意度情况	5	投标人在本项目提供“同类项目业绩”中有获得合同的买方（甲方）单位对其服务质量评价，且评价内容须为满意或优等类似的正面满意度评价材料，需盖有合同的买方（甲方）单位公章（注：部门章、处室章等其他章有效），一个项目评价得1分，最高得5分。【注：①提供多个评价材料均为同一买方（甲方）单位的，只计算为一个评价；②提供证明材料扫描件，加盖投标人单位公章；③如非经认定为有效项目业绩，则对应项目评价材料不得分。】
合计		10 分	

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分：评分小数点保留两位。

2、技术评分标准：（总分：60分）

序号	评审项目	分值	评分细则
----	------	----	------

序号	评审项目	分值	评分细则
1	重要技术条款响应程度	26	<p>根据投标人所投产品对采购需求技术参数中带“▲”的重要指标要求（共13项）响应情况进行评审：</p> <p>完全响应或正偏离的，得26分，每有一项负偏离或未响应的扣2分，最多扣至0分为止。</p> <p>注：如招标文件有要求提供证明文件的，须按需求书中要求提供对应证明材料，不提供证明材料或证明材料不符合要求均视为未响应。</p>
2	一般技术条款响应程度	17.4	<p>根据投标人所响应产品对采购需求技术参数（以各区域电梯参数当中的序号1、2、3…分别作为一项，共174项）中不带“▲”和不带“★”的一般指标要求响应情况进行评审，完全响应或正偏离的，得17.4分，每有一项负偏离或未响应的扣0.1分，最多扣至0分为止。</p> <p>注：如招标文件有要求提供证明文件的，须按需求书中要求提供对应证明材料，不提供证明材料或证明材料不符合要求均视为未响应。</p>
3	项目实施	10.6	<p>根据《第四章 采购需求书》的要求对投标人提供项目实施方案进行评审：</p> <p>（1）项目实施方案完全满足且优于采购需求的得 10.6 分；</p> <p>（2）项目实施方案完全满足采购需求的得 6 分；</p> <p>（3）项目实施方案不能完全满足采购需求的得 2 分；</p> <p>（4）未提供项目实施方案不得分。</p>
4	售后服务	6	<p>根据《第四章 采购需求书》中各标的的“售后服务要求”对投标人提供售后服务进行评审。</p> <p>（1）售后服务方案完全满足且优于采购需求的得 6 分；</p> <p>（2）售后服务方案完全满足采购需求的得 4 分；</p> <p>（3）售后服务方案不能完全满足采购需求的得 2 分；</p> <p>（4）未提供方案不得分。</p>
合计		60分	

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分；评分小数点保留两位。

3、价格分值（总分：30分）

本项目的价格分采用低价优先法计算，即通过本项目资格性检查与符合性检查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，即 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30

备注：

1、落实的政府采购政策（如本项目为专门面向中小企业项目，则下文价格扣除内容不适用）

1.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审（专门面向中小企业的项目无需价格扣除）；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则此部分所投小型和微型企业产品的价格不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

1.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当符合以下条件：

1.2.1 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

1.2.2 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.3 参加政府采购活动的如投标人为非制造商，其代理产品的制造商为中小微型企业，应提交制造商的《中小企业声明函》，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

1.4 监狱企业产品价格扣除

1.4.1 监狱企业视同小型、微型企业，按上述1.1条款享受评审中价格扣除。

1.4.2 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.4.3 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

1.5 残疾人福利性单位产品价格扣除

1.5.1 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述1.1条款享受评审中价格扣除。

1.5.2 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.6 根据《转发财政部 发展改革委生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（粤财采〔2019〕1号）的规定，对节能产品、环境标志产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分节能产品、环境标志产品的，则此部分按所投节能产品、环境标志产品的价格予以扣除。

2、投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

3、若投标人出现超低报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会有权对投标报价进行审查，同时有权要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，以确定投标人是否以低于企业成本价报价。若评标委员会认定投标人以低于企业成本价报价或投标报价存在重大漏项，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料，导致采购人的利益得不到保障，则该投标人的投标作为无效投标处理。

4、对是否低于企业成本价报价或投标报价存在重大漏项的事宜有争议的投标文件，评标委员会成员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人才有资格进入下一阶段的评审，否则将按无效投标处理。

2025年江门海关电梯节能改造采购项目

(采购编号：2025-041)

投 标 文 件

包组编号（如有）：_____

投标人名称：_____

投标人地址：_____

投标日期：_____

目 录

第一节、自查表

第二节、商务技术文件

商务部分

技术部分

第三节、经济文件

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，2025-041顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 1) 开标一览表（加盖投标人公章）；
- 2) 投标保证金支付凭证【银行汇款底单复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件（加盖投标人公章）】
- 3) 退还投标保证金声明复印件（加盖投标人公章）
- 4) 电子文件（含投标文件经济文件、商务技术文件，电子投标文件采用CD-R光盘或U盘装载，其中经济部分需用MS office的excel格式提供。）

第一节 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

	自查内容	自查结论	证明文件
资格性检查	请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（一）对投标人的资格性检查”中“资格性检查”内容填写,本表可自行延伸,但不得修改实质性内容。		
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
符合性检查	请投标人按招标文件《评标工作大纲》“二、（二）对投标人的符合性检查”中“符合性检查”内容填写,本表可自行延伸,但不得修改实质性内容。		
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供！在对应的□打“√”。

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2评审项目投标资料表

1. 商务评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《商务评分标准》的各项内容填写此表

2. 技术评审自查表

序号	评审项目	内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
...			

注：投标人应根据《评标工作大纲》“附件1.1《评分标准和细则》”中的《技术评分标准》的各项内容填写此表

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

1.3 原件清单一览表（如有）

项目名称：2025年江门海关电梯节能改造采购项目

项目编号：2025-041

1	原件名称	份数	备注
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

备注：

- 1、如本项目招标文件中要求提供相关原件证明，投标人必须按要求填上本表，本表一式两份，一份放在投标文件中装订成册，一份单独随原件提交。
- 2、投标人如在本表中没有列明的原件，开标现场一律不予收取，评标阶段不予承认。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

第二节 商务技术文件格式

商务响应文件

附表1.1 投标函格式

投 标 函

致：中华人民共和国江门海关后勤管理中心/广东远东招标代理有限公司

根据贵方“2025年江门海关电梯节能改造采购项目”(采购编号：2025-041)的投标邀请，我方_____（投标人名称）作为投标人正式授权_____（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，已按招标文件的要求密封封装。包括但不限于如下内容：

- （1）唱标信封【一份】（按招标文件要求的内容编制）；
- （2）投标文件【含自检表、经济文件和商务技术文件，正本___份，副本___份】；
- （3）电子文件【___份】；

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- （一）我方决定参加采购编号为2025-041项目的投标；
- （二）本项目的投标报价（详见开标一览表）；
- （三）本投标文件的有效期自递交投标文件截止日后___天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；
- （四）我方已详细阅读并研究了招标文件的所有内容包括修正文、答疑纪要、澄清补充通知（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我们完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，我方同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权利；
- （五）我方明白并愿意在规定的递交投标文件截止时间和日期之后，投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵方没收；
- （六）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；
- （七）我方声明投标文件及所提供一切资料均真实无误，无任何虚假或不真实的材料。

如我方在投标文件中提供任何不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人及采购代理机构可视为投标无效，并由我方承担由此产生的全部法律责任。

- （八）我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；

（九）我方如果中标，将保证履行招标文件以及答疑纪要、澄清补充通知等招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务；其中服务期为：_____；

（十）所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____ 代表姓名：_____

传 真：_____ 职 务：_____

开户银行：_____

账号：_____

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

附表1.2.1 投标人资格声明书格式

资格声明书

致： 中华人民共和国江门海关后勤管理中心/ 广东远东招标代理有限公司

为响应你方组织的“2025 年江门海关电梯节能改造采购项目”的招标[采购编号为: 2025-041], 我方愿参与投标。

我方作为____（投标人名称）____是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应你方的要求提交。

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

我方在参加本次投标前3年内,在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为,并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

我方符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条 规定：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力;

我方具备法律、行政法规规定的其他条件。

我方本次投标非联合体投标。

投标人: _____ (加盖公章)

法 定 地 址:

邮 编: .

授权代表（签字）：_____ 签字人姓名（印刷体）_____

电话:

传 真: .

附表1.2.2 法定代表人证明书格式

法定代表人证明书

致：中华人民共和国江门海关后勤管理中心/ 广东远东招标代理有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

单位：_____（加盖公章）

签发日期：

附：

营业执照号码：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

（请投标人务必提供下列附件）

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件背面

附表1.2.3 授权代表证明书格式（有被授权人时适用）

授权代表证明书格式

致：中华人民共和国江门海关后勤管理中心/ 广东远东招标代理有限公司

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

_____。

有效期限：与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

授权单位：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（亲笔签名或盖私章）

签发日期：

附：

代理人性别：

职务：

联系电话：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体等的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标/谈判响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5. 有效期限：与本公司投标/响应文件中标注的投标/谈判有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6. 投标/谈判签字代表为法定代表人，则本表不适用。

（请投标人务必提供下列附件）

代理人身份证复印件正面

代理人身份证复印件背面

附表1.3 投标保证金汇入情况说明（如无投标保证金时无需填写本表）

投标保证金汇入情况说明

致：中华人民共和国江门海关后勤管理中心/ 广东远东招标代理有限公司

本单位已按“2025年江门海关电梯节能改造采购项目”（采购编号：2025-041）的招标文件要求，于____年____月____日前以____（付款形式）方式汇入指定账户（账户名称：____，账号____，开户银行：____）。

本单位投标保证金的汇款情况：（详见附件一投标保证金进账单）

汇出时间：____年____月____日；

汇款金额：（大写）人民币____元（小写：¥____元），

汇款账户名称：____（必须是投标时使用的账户名）

账 号：____（必须是投标时使用的账号）

开户银行：____省____市

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的，如因上述证明与事实不符导致的一切损失，本单位保证承担赔偿责任等一切法律责任。

投标保证金退回时，请按上述资料退回。

（加盖投标人公章）

____年____月____日

单位名称：____

单位地址：____

联系人：____

单位电话：____ 联系人手机：____

附：我方投标保证金汇款凭证

(粘贴汇款单或转账凭证复印件，并在骑缝上加盖投标人公章，或是直接把转账凭证复印到此张纸上)

附表 1.4 投标人综合情况格式

附表1.4.1 投标人的资质资格文件

一、证明投标人的合格性的证明文件：

1. 本招标文件第一篇《投标邀请书》合格投标人条件的其他证明文件；
2. 本次招标不接受联合体投标。

二、其他相关证明文件或材料：

- 1、取得的检验报告、资质证书、相关认可证或认证证书（若有）；
- 2、《用户需求书》和《评定原则与评标方法》中提及的证明文件或材料；
- 3、投标人认为有必要提交的证明文件。

注：1、以上证明文件相关资料须复印件加盖投标人公章；

附表1.4.2 投标人基本情况表格式

投标人基本情况表

单位名称			电话			法定代表人			职务		
地址			传真			被授权人			职务		
一、单位 简历及 隶属关 系					单位优势 及特长						
二、单位 概况	职工总 数	人	上一年 主要经 济指标	营业额		实现 利润					
	流动资 金	万元		主要项目	1.						
	固定资 产 (万元)	原值: 净值:			2.						
	占地面 积	M ²			3.						
三、财务 状况	年度	主营收入 (万元)		收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)		资产负债率			
单位企业类型划分					(大型、中型、小型、微型)						
四、其它	近3年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果(须如实填写,若对此进行隐瞒,尔后又被采购人或采购代理机构发现,或被他人举证成立,其投标资格将被取消)。				如有名称变更(非因该单位出现了与资格预审(如果经此程序)时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求),说明原名称因何种原因变更为现名称,并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。						

注: 1) 文字描述: 单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附表1.4.3 投标人完成的同类项目情况

投标人业绩表

（投标人需按时间段列出完成的同类项目业绩）

序号	客户名称	项目名称	合同内容	合同总价（万元）	合同签订日期
1					
2					
3					
4					
...					

注：1. 投标人应提供表列项目的合同书（协议书）和业主评价表。（复印件加盖投标人公章）

2. 以上业绩必须可靠真实。若中标，采购人有权对以上合同原件进行核对，确认无误后才能发中标通知书。

3. 投标人可根据实际情况对该表格进行延伸。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.4.4 合同条款响应程度（合同条款偏离表）格式

合同条款偏离表

招标文件条目号	招标文件合同条款	投标文件合同条款	偏离情况	说明

注：

1、本表必须对应招标文件《合同条款》条目号逐项填写，有任何遗漏视为不响应招标文件要求；或针对与招标文件《合同条款》条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。

2、如有偏离，应在“偏离情况”栏内注明“有”，并在“说明”栏内予以说明；如无偏离，应在“偏离情况”栏内注明“无”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.4.5 设备及专业技术能力情况表格式

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术能力：			
序号	设备名称	数量及单位	备注
1			
2			
...			
序号	专业技术能力（人员资格证书）	数量及单位	备注
1			
2			
...			

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

中标服务费承诺书

致：广东远东招标代理有限公司

我单位在贵司代理的2025年江门海关电梯节能改造采购项目(采购编号：2025-041)招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即广东远东招标代理有限公司指定的银行账号，一次性支付中标服务费（详见本招标文件投标人须知第35款）。

特此承诺。

投标人名称：_____（加盖公章）

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

承诺日期：_____

附表1.6 退还保证金声明（若无投标保证金则无需填写本表）

退还保证金声明

广东远东招标代理有限公司：

我方为“2025年江门海关电梯节能改造采购项目”（采购编号：2025-041）提交的投标保证金，在符合退还条件时请代划入下列账户：

保证金提交方式	<input type="checkbox"/> 银行转账 <input type="checkbox"/> 银行汇票
开 户 人 名 称	
开 户 银 行	
银 行 账 号	
总 金 额	

投标人法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：银行汇款底单复印件（加盖投标人公章）或由采购代理机构出具的投标保证金收据复印件及退还保证金声明应装在唱标信封内，封口盖公章并在投标截止时间前提交。

附表1.7 项目管理架构格式

项目管理架构表

项目	姓名	职位	曾主持/参与的同类项目经历	学历	职称	专业工龄	联系电话
管理人员							
其他技术人员							

注：1、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

2、招标文件若有相关要求，应按要求在投标文件中提供以上人员的劳动合同、近期购买社保证明、学历证书、技术职称证书、职业资格证书和其他技能培训证明等证明材料的复印件（加盖单位公章）

3、投标人应当在投标文件中提供上述相关证明文件原件的复印件（加盖投标人公章）。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.7.1本项目负责人简历表格式

本项目负责人简历表

采购编号：2025-041

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
执业资格 (若有)					
参加工作时间		职业年限			
职称证书编号		本项目担任 职务			
执业资格证书编号 (若有)					
正在执行和已完成同类服务项目情况					
用户 (客户) 名称	项目名称	合同金额	项目 时间	正在执行 或已完成	用户 (客 户) 评 价

投标人名称 (加盖投标人公章)：_____

日期：_____年____月____日

附表1.8实质性响应条款（“★”项）响应表格式（如有）

实质性响应条款（“★”项）响应表

采购编号：2025-041

序号	实质性响应条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
.....			

- 注：
1. 此表内容必须与招标文件《用户需求书》中标注“★”的条款一致，投标人将标注“★”的条款逐条填写在本表中，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
 2. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
 3. 若招标文件无“★”项则无需填写此表。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表1.8.1 一般商务条款响应表

一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	具有独立完成同类项目的业绩		
5	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标止不少于90天，中标人有效期至项目验收之日		
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
7	所提供的报价符合招标文件的有关规定		
8	服务期：符合《用户需求书》的有关规定		
9	满足对售后服务的各项要求，在项目所在地设有已注册（或合作代理）的售后服务营业性机构		
10	同意接受合同范本所述的各项条款		
11	同意按本项目要求缴付相关款项		

12	同意采购方以任何形式对我方投标/响应文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证		
13	其它商务条款偏离说明:		

注：1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附表1.9 政策适用性说明（如有）

政策适用性说明表

采购编号：2025-041

序号	产品/技术 名称 (规格型 号、注册商 标)	制造商/ 开发商 名称	制造商/开 发商 企业类型	适用价格扣 除条件(填 写价格扣除 条件序号① /②/③/④/ ⑤及相应内 容)	产品/技术 价格(万元 人民币)	该产品/技 术价格在投 标总价中所 占比例(%)
.....						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1、根据有关规定，投标人所投报的产品中，如有符合政策的①节能产品、②环境标志产品、③小型或微型企业产品、④监狱企业、⑤残疾人福利性单位的，则应在本表中详细注明；如没有符合政策的产品则不需填写该表。

2、制造商/开发商为小型或微型企业时才需要填“制造商/开发商企业类型”栏，填写内容为“小型企业”或“微型企业”。

3、投标人所投报产品如适用价格扣除条件①/②的，须在投标文件中同时提供有效期内的节能产品证书（或环境标志产品证书）、节能产品政府采购品目清单（或环境标志产品政府采购品目清单）的复印件（加盖投标人公章），否则在评审时将不给予价格扣除。

4、投标人所投报产品如适用价格扣除条件③/④/⑤的，须在投标文件中提供相关证明材料（详见《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》），

否则在评审时将不给予价格扣除。

5、投标人所提交的证明材料均应当是原件的复印件，并加盖投标人公章。

附表 1.9.1 中小企业声明函（如有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元 1, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元 1，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

• • • • •

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报

2: 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中, 投标人希望获得中小企业扶持政策支持的, 应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分, 或者不能确定相关信息真实、准确的, 不建议出具《中小企业声明函》。

3:（中型、小型、微型）企业划分根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的有关规定执行。

附表1.9.2 监狱企业证明文件（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附表1.10 规章制度一览表格式

规章管理制度一览表

序 号	相关规章管理制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

注：1、所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等；

2、以上规章管理制度证明文件须提供复印件并加盖投标人公章。

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附表1.11 投标人认为有必要提供的其它资料。

技 术 部 分

技术响应文件格式

[说明] 投标人应按照招标文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

附表2.1 实施方案

附表2.2 采购人配合的条件

附表2.1 实施方案

实施方案

投标人应提供,但不限于以下内容:

- (1)项目整体的理解和认识
- (2)服务计划(各项管理指标的承诺及实施方案)
- (3)专业人员的在职培训方案
- (4)规章管理制度
- (5)应急方案
- (6)本部分内容是投标人根据招标技术需求对其投标技术方案的详细描述。
- (7)实施方案及进度安排。
- (8)招标文件第四篇 用户需求书 中要求的其他资料。
- (9)其他与技术方案有关的资料。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

附表2.2 采购人配合的条件

采购人配合的条件

为配合本项目计划进度时间表所进行的各阶段工作，投标人必须列明需要采购人配合的工作内容和具体要求。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

附表2.4 用户需求书响应表格式

用户需求书响应表

项目编号：

序号	用户需求书要求	投标人响应描述	偏离情况	说明
1	<p>（此为填写样式格式，投标时请自行删除）</p> <p>1、可测参数：辐照度、辐照度差、辐照度比、积分时间、积分辐照度（辐照量或曝辐量）、平均辐照度。</p> <p>2、辐照度测量范围不窄于1 $\mu\text{W}/\text{cm}^2 \sim 20000 \mu\text{W}/\text{cm}^2$。</p> <p>3、辐照度测量精度$\leq$一级（相对于国家计量院NIM 或美国NIST量传标准）。</p>	<p>（此为填写样式格式，投标时请自行删除，凡是有偏离的请用下划线标示）</p> <p>1、可测参数：辐照度、辐照度差、辐照度比、积分时间、积分辐照度（辐照量或曝辐量）、平均辐照度。</p> <p><u>2、辐照度测试范围为1 $\mu\text{W}/\text{cm}^2 \sim 199.99 \times 10^3 \mu\text{W}/\text{cm}^2$（优于招标要求1 $\mu\text{W}/\text{cm}^2 \sim 20000 \mu\text{W}/\text{cm}^2$）。</u></p> <p>3、辐照度测量精度：一级（相对于中国计量院NIM量传标准或相对于美国NIST量传标准）。</p>	（此为填写样式格式，投标时请自行删除）正偏离	（此为填写样式格式，投标时请自行删除）辐照度测试上限范围宽，可测量更强紫外信号。
2				
3				
4				
5				
6				
7				

注：

1、 投标人应注意第四篇《用户需求书》项下所列的要求的值仅列出了最低限度。投标人在填写本表“投标人响应描述”时必须列出具体的数值，特别是带“★”和“▲”的技术参数。

2、 本表可对应招标文件《用户需求书》技术要求的设备/服务逐项填写；与招标文件有偏离的条款，投标人应用下划线加粗标示。

3、 如有偏离，应在“偏离情况”栏内注明“有”，并在“说明”栏内予以说明；如无偏离，应在“偏离情况”栏内注明“无”。

4、 投标人投报的内容与招标文件的技术要求有差异时，无论这种差异是否有利于采购人，投标人都应按上述格式如实详细填写。

投标人名称（加盖公章）： _____
日期： _____年____月____日

第三节 经济文件格式

附表3.1 开标一览表

开标一览表

[货币单位：人民币元]

采购编号：2025-041

项目名称：2025年江门海关电梯节能改造采购项目

投标人名称	投标总价（元）	备注
	小写：¥ _____ 大写： _____	

备注：

1、投标人应按“用户需求书”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；

2、投标报价应为该项目的投标总价，即**含税全包价**。以人民币为结算单位，保留到小数点后两位。

3、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份与优惠声明（若有）封装在唱标信封中，作为唱标之用。

投标人名称（加盖投标人公章）： _____

日期： 年 月 日

附表3.2 分类报价明细表格式

分类报价明细表

[货币单位：人民币元]

供应商名称：

采购编号：

项目名称：

序号	标的名称	品牌	规格型号	材料 产地	数量	单价	总价	备注
1	2025年江门海关 电梯节能改造采 购							
2	2025年台山海关 电梯节能改造采 购							
3	2025年新会海关 电梯节能改造采 购							
4								
5								
6								
7								
.....								
总 价								

- 注：1、上述各项的详细分项报价，按上述内容可另页描述。
- 2、详细分项报价必须提供相应的品牌、规格型号、产地、单价、数量等详细信息。
- 3、所有价格应以人民币为单位进行填写。
- 4、选购件不包括在本报价表内，应另附表分项单报。
- 5、供应商需另外附表列明备用零件及易耗品的供应价格。
- 6、供应商可根据产品实际数量对此表进行延伸。

供应商（加盖公章）： _____

日期： 年 月 日

中标服务费收费标准

（国家计委文件“计价格〔2002〕1980号文”附件）

服务类型 费率 中标金额（万元）	货物采购	服务采购	工程采购
100以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
1000000以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：1、采购代理机构服务收费按差额定率累进法计算；

2、本次项目中标服务费参照货物类采购计费标准收费。